

第七届中国国际“互联网+”大学生 创新创业大赛上海商学院校赛

比 赛 程 序 册

主办：教务处（产学合作与实践教学办公室、实验实训中心）

承办：商务经济学院

2021年6月22日

奉浦大道123号

一、赛事简介

中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛是我国深化创新创业教育改革的重要载体和关键平台，已成长为覆盖全国所有高校、面向全体大学生、影响最大的高校双创盛会。为全面落实习近平总书记给第三届大赛“青年红色筑梦之旅”大学生回信重要精神，深入推进大众创业万众创新，推动高等教育高质量发展，加快培养创新创业人才，教育部决定继续举办第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛。

第七届大赛以“我敢闯，我会创”为主题，更中国、更国际、更教育、更全面、更创新，传承跨越时空的伟大的井冈山精神，聚焦“五育”并举的创新创业教育实践，推进赛事组织线上线下相融合，打造共建共享、融通中外的创新创业盛会。致力于实现以赛促教，探索人才培养新途径；以赛促学，培养创新创业生力军；以赛促创，搭建产教融合新平台。

上海商学院积极响应大赛号召。截至6月18日，商务经济学院、财务金融学院、工商管理学院、商务信息学院、商务外语学院、酒店管理学院、文法学院、艺术设计学院，8个学院参赛项目总计500项，经过各学院筛选，89项进入校级决赛。其中，高教主赛道-本科生创意组44项，高教主赛道-初创组11项，“青年红色筑梦之旅”-公益组15项，“青年红色筑梦之旅”-创意组19项。

二、比赛组织

1. 2021年6月21日，比赛抽签时间：12:00-12:30，地点：2-130。

2. 2021年6月22日，校级决赛：91支团队，共6组。

3. 答辩教室

分组	地点	评委
本科生创意组-1	教学楼 2-222	待定
本科生创意组-2	教学楼 2-218	待定
本科生创意组-3	教学楼 2-214	待定
创意组候场	教学楼 2-210	
本科生初创组- 4	教学楼 2-406	待定
初创组候场	教学楼 2-506	
红色筑梦之旅-5	教学楼 2-322	待定
红色筑梦之旅-6	教学楼 2-314	待定
红旅赛道候场	教学楼 2-306	

三、比赛流程及要求

1. 项目答辩人 PPT 演讲，时间不超过 5 分钟，项目团队在 13:00 前将路演 PPT 拷贝到答辩教室电脑上，并确保正常打开使用；
2. 专家问答环节（不超过 5 分钟）；
3. 答辩项目需打印一式三份最新的商业计划书，现场交给专家评委；
4. 各赛道项目评分规则见附录 1，请答辩项目团队根据评分项制作路演 PPT；
5. 各赛道决赛名单见附录 2。

第七届“互联网+”大学生创新创业大赛

上海商学院组委会办公室

2021年6月18日

附录1 评审规则

一、本科生创意组

评审要点	评审内容	分值
创新维度	1. 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等） 2. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。	30
团队维度	1. 团队成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念等情况。 2. 团队的组织构架、分工协作、能力互补、人员配置、股权结构以及激励制度合理性情况。 3. 团队与项目关系的真实性、紧密性，团队对项目的各类投入情况，团队未来投身创新创业的可能性情况。 4. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	25
商业维度	1. 商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。 2. 项目目标市场容量及市场前景，项目与市场需求匹配情况、项目的市场、资本、社会价值情况，项目落地执行情况。 3. 对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。 4. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。	20
就业维度	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	10
引领教育	1. 项目的产生与执行充分展现团队的创新意识、思维和能力，体现团队成员解决复杂问题的综合能力和高级思维。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 3. 项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。 4. 项目所在院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。 5. 团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。	15

二、初创组

评审要点	评审内容	分值
商业维度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。 2. 经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。 3. 成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。 4. 经营管理方面，是否有科学、完备的研发、销售、运营、管理、人力等制度和体系支撑项目发展。 5. 现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。 6. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。 	30
团队维度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察成员的投入程度及团队成员的稳定性。 2. 团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。 3. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 	25
创新维度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等） 2. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。 	20
就业维度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。 	10
引领教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 3. 项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。 4. 团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。 	15

三、“青年红色筑梦之旅”公益组

评审要点	评审内容	分值
项目团队	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。 2. 团队的组织架构与分工协作合理。 3. 团队权益结构或公司股权结构合理。 4. 团队的延续性或接替性。 	20
公益性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，不以营利为目的，有可预见的公益成果，公益受众的覆盖面广。 2. 在公益服务领域有良好产品或服务模式。 	15
实效性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目对巩固脱贫攻坚成果、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。 2. 在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化等的效果。 3. 项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 	20
创新性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。 2. 鼓励组织模式创新或进行资源整合。 	20
可持续性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目的持续生存能力。 2. 创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。 3. 项目模式可复制、可推广、具有示范效应等。 	10
引领教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目充分展示了创业团队扎根中国大地了解国情民情，运用创新思维和创业能力服务社会。 2. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的有机融合，充分体现思政教育与创新创业教育的有机融合。 3. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员的社会责任感、创新精神、实践能力的锻炼和提升作用。 4. 项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。 5. 团队创新创业、社会服务精神的正向带动和示范作用。 	15
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动，符合公益性要求。	

四、“青年红色筑梦之旅”创意组

评审要点	评审内容	分值
项目团队	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。 2. 团队的组织架构、股权结构、人员结构与分工协作合理。 3. 团队外部资源引用及与项目关系结构清晰，逻辑合理。 	20
创新性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓励高校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业转化落地与实践应用。 2. 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术在乡村和社区生产生活中的实践应用。 3. 鼓励组织和协作模式的创新或进行资源有效性优化和整合。 	20
实效性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目商业模式设计完整、可行，产品或服务对巩固脱贫攻坚成果、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。 2. 项目对农民增收、农村组织、社区服务和地方产业结构优化的效果。 3. 项目对促进文化、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 	20
可持续性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目的持续生存能力，在创新研发、生产销售、资源整合等方面具备良性成长能力。 2. 项目具备模式可复制性、产业可推广性、成果可示范性等。 3. 项目的成长与区域经济发展、地方产业升级高度融合，经济价值和社会价值适度融合。 	15
带动就业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。 	10
引领教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目充分展示了创业团队扎根中国大地了解国情民情，运用创新思维和创业能力服务社会。 2. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的有机融合，充分体现思政教育与创新创业教育的有机融合。 3. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员的社会责任感、创新精神、实践能力的锻炼和提升作用。 4. 项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。 5. 团队创新创业、社会服务精神的正向带动和示范作用。 	15
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

附录2 决赛名单

1. 初创组

序号	项目名称	负责学生姓名	所在院系	参赛赛道
1	上海元誉艺术发展有限公司	陆枫	工商管理学院	初创组
2	沪上黔馆——贵州特色主题餐厅	文杰	商务经济学院	初创组
3	上海十八画新媒体科技事务所	陈立言	艺术设计学院	初创组
4	墙绘艺术在生态文明建设中的应用和实践探索	俞周利	艺术设计学院	初创组
5	“知竹常乐”乡村振兴筱竹簍子文化传播公司	赵烨楠	艺术设计学院	初创组
6	上商表白墙——新型高校虚拟网络社交媒体	谌军奇	艺术设计学院	初创组
7	夸克旅行	杨纯淳	财务金融学院	初创组
8	鲸选云仓社交型电商平台	吴国腾	工商管理学院	初创组
9	“新生代”平台	徐哲明	商务信息学院	初创组
10	DIBA HOUSE——首个中国—东非跨境电商平台	顾佳妮	酒店管理学院	初创组
11	筑梦田野——乡村赋能整体解决方案提供者	彭龙辉	商务经济学院	初创组

2. “青年红色筑梦之旅” 创意组

序号	项目名称	负责学生姓名	所在院系	参赛赛道
1	琼林乐途——年轻人的海南“归园旅”	邱晓雯	酒店管理学院	创意组
2	i 疆果——助力新疆农产品综合服务平台	黄海东	工商管理学院	创意组
3	萤火之光，掷地有声——上海市徐汇区沉浸式红色旅游线路设计（新青年编辑部的故事）	包欣如	酒店管理学院	创意组
4	追槎溪红色记忆 溯南翔古往今来——新时代中国发展背景下嘉定南翔的红色传承与地区发展	姚子怡	酒店管理学院	创意组

5	红炉点雪——偏远地区特色农产品爆款孵化器	崔茂辉	商务经济学院	创意组
6	杏花微雨处，新意正阑珊——老字号潮起来竟然这么飒	靳智彪	商务经济学院	创意组
7	振兴红色泥城乡村文化墙绘艺术实践	章露尹	艺术设计学院	创意组
8	软红“乡”土——网红经济下的乡村振兴	吕怡雯	商务经济学院	创意组
9	防返贫密码——凉山彝族和黔东南苗族的战贫长歌	倪心雨	工商管理学院	创意组
10	百年兴，征途行——红色旅游助力乡村振兴	丁思佳	酒店管理学院	创意组
11	乐净堂 DIY 餐饮	吴丫	商务信息学院	创意组
12	基于大学生群体的博物馆文创产品偏好分析	常雯昕	工商管理学院	创意组
13	党史学习小屋——多功能红色文化教育体验馆	张璐瑶	商务外语学院	创意组
14	今天我主播工作室——红色文化的保护与传承	芮雪莹	酒店管理学院	创意组
15	“云咖”项目	陈欣	商务外语学院	创意组
16	田园触手可及	赵爽	商务信息学院	创意组
17	青朗乡村——让好的农产品拥有自己的名字	陈旭东	商务经济学院	创意组
18	助农康普茶——最适合中国人的功能气泡茶饮料	顾晨卉	酒店管理学院	创意组
19	横店红色文旅产业融合目的地策划项目	陈可欣	酒店管理学院	创意组

3. “青年红色筑梦之旅” 公益组

1	巴楚天团：内容电商振兴新疆农特 IP	夏佩泽	商务信息学院	公益组
2	“沪黔情，筑梦行”乡村教育振兴计划	张蓓蓓	商务信息学院	公益组
3	红色景区智慧体验·薪火相传革命精神	邓丽翾	酒店管理学院	公益组
4	儿童金融储蓄罐	姚瑀菲	文法学院	公益组
5	关爱居民健康，夏季合理膳食知识宣讲团	何锦涛	商务经济学院	公益组
6	ICF 理念下酒店无障碍化云档案信息畅联平台的构建及解决方案	李昊霖	酒店管理学院	公益组
7	与党员对话——探寻初心印记 传承使命担当	徐依帆	商务经济学院	公益组
8	致子书，阅读行	魏丽雯	商务经济学院	公益组

9	法保+	乔守鹏	商务信息学院	公益组
10	寓教吴房——“1+N”助力乡村振兴	郑方政	财务金融学院	公益组
11	沪梦起航，圆梦山滇——上海商学院爱心屋暑期支教活动	季怡宁	财务金融学院	公益组
12	四世同堂——社区共享书屋	乔逸萌	商务经济学院	公益组
13	沪豫同行——云集他乡，沪你左右	傅殊奇	财务金融学院	公益组
14	宁难不苟铸党魂——红岩革命纪念馆内的党史探寻	石尚	商务外语学院	公益组
15	“孝一孝”智慧桥——带领老年人跨越“数字鸿沟”的领航者	姚文幸	商务外语学院	公益组

4. 本科生创意组

序号	项目名称	负责学生姓名	所在院系	参赛赛道
1	艾康——艾草行业引领者	李数	商务外语学院	本科创意组
2	K 芮榭-您的健康美丽锦囊	吕蜀曦	商务外语学院	本科创意组
3	Linked-Talk 英语口语学习小助手	许楠	商务外语学院	本科创意组
4	Recycle 大型建筑废弃物回收系统	张荻悦	商务信息学院	本科创意组
5	SuperReality 扩展现实文化创作服务平台	王耀远	商务信息学院	本科创意组
6	财富人生——互联网+财商养成教学平台	尤林杰	商务信息学院	本科创意组
7	校·遇	曲阜	商务信息学院	本科创意组
8	弄影——皮影戏文化科普类 APP 开发与运营	胡晶晶	商务信息学院	本科创意组
9	清护一体化智能玻璃	崔浩峰	商务信息学院	本科创意组
10	上海将心未来科技艺术传媒工作室	张辽	艺术设计学院	本科创意组
11	花艺盆栽——存量商业空间绿化创新	王苗苗	艺术设计学院	本科创意组
12	金融社工视角下特殊儿童困境调查 ——以贵州织金和上海市区的特殊儿童为例	熊睿	文法学院	本科创意组
13	“互联网+”时代下社工倾听服务 APP 设计	许思琦	文法学院	本科创意组
14	康桑藏文化创意产品开发	方瑶	财务金融学院	本科创意组

15	基于 SQL 与 MATLAB 所设计的时间预测系统的研发及市场应用	阮泽楷	财务金融学院	本科创意组
16	拾光二手直播实体店	吴桐菲	财务金融学院	本科创意组
17	大数据下的新能源电池回收再利用	陈盈睿	财务金融学院	本科创意组
18	艺世长存—手艺人集结号	江若欣	财务金融学院	本科创意组
19	“疆 fun”	单睿龙	财务金融学院	本科创意组
20	丰坪耕—普适中国种植业的互联网赋能平台	白浩宇	财务金融学院	本科创意组
21	朵眠乳：功能型舒睡乳酸菌饮料市场的开拓者	唐静	酒店管理学院	本科创意组
22	“双君双秀”——国内绣球菌发酵粉开创者	陈诗静	酒店管理学院	本科创意组
23	“内清”天然膳食纤维通便固体饮料	方茹馨	酒店管理学院	本科创意组
24	纤凝 APP——健康瘦身的规划者	程子卿	酒店管理学院	本科创意组
25	盲盒酒店	林卓薇	酒店管理学院	本科创意组
26	“安适”家用多功能饮品机	王梓馨	酒店管理学院	本科创意组
27	基于共享经济的引流共享平台—WeGO	马信达	工商管理学院	本科创意组
28	“它说”综合宠物云养平台	孙月海	工商管理学院	本科创意组
29	一封月信——女性健康理念领跑者	唐学智	工商管理学院	本科创意组
30	声感时空，触动新生——盲人导航耳机	余曾敏	工商管理学院	本科创意组
31	“易邻”——社区闲置资源交易平台的构建	翟爱然	工商管理学院	本科创意组
32	健康汇 APP——改善老人饮食结构，提供均衡营养配餐	黄一鸣	工商管理学院	本科创意组
33	线上线下结合多场景化运营轰趴馆——G&A 公馆	姜馨怡	工商管理学院	本科创意组
34	人力招优	李雨珊	工商管理学院	本科创意组
35	荟萃同堂——中国家庭康养规划引领者	黎莹佳	商务经济学院	本科创意组
36	养虾有稻——打造三产融合乡村振兴示范村	曾馨怡	商务经济学院	本科创意组
37	我的大学——一个专注于文创定制的平台	雷佳慧	商务经济学院	本科创意组
38	久栖崇明——体验型乡村特色主题游	王娅妮	商务经济学院	本科创意组
39	爱照顾——短期老年陪护提供者	吕巧玲	商务经济学院	本科创意组

40	新概念水巾于未来市场的开拓与运营	吴卉芸	商务经济学院	本科创意组
41	乡音会友——方言语音社交平台	刘 霄	商务经济学院	本科创意组
42	心聚汇——防范高校心理危机事件的坚定守护者	吴介宸	商务经济学院	本科创意组
43	上海市“银发族”兼职招聘平台搭建	古心青	商务经济学院	本科创意组
44	退役军人技能定制馆	迟金铭	商务经济学院	本科创意组