

上海商学院

2022 级

本科人才培养方案



教务处
二〇二二年五月

厚 经
德 世
博 济
学 民



主 审：陈剑峰

主 编：熊平安

副主编：谈 嵘 杨荣昌 池丽华

编 委：（以姓氏笔画为序）

王小平 卢 宁 白莲花 张期陈 费黎艳

徐 斌 席宇斌 符全胜 蒋传进 焦 玥

储艳洁

校 对：韩晓鸣

目 录

一、上海商学院 2022 级本科专业一览表	I
二、上海商学院 2022 级本科专业人才培养方案指导意见	1
三、2022 级本科专业人才培养方案	4
1. 零售业管理专业人才培养方案	4
2. 工商管理专业人才培养方案	13
3. 市场营销专业人才培养方案	23
4. 物流管理专业人才培养方案	33
5. 酒店管理专业人才培养方案	44
6. 旅游管理专业人才培养方案	56
7. 食品质量与安全专业人才培养方案	67
8. 财务管理专业人才培养方案	78
9. 会计学专业人才培养方案	89
10. 金融学专业人才培养方案	100
11. 商务经济学专业人才培养方案	111
12. 国际经济与贸易专业人才培养方案	124
13. 税收学专业人才培养方案	134
14. 经济统计学专业人才培养方案	143
15. 电子商务专业人才培养方案	154
16. 信息管理与信息系统专业人才培养方案	164
17. 计算机科学与技术专业人才培养方案	174
18. 物联网工程专业人才培养方案	186
19. 大数据管理与应用专业人才培养方案	197
20. 服装与服饰设计专业人才培养方案	207
21. 环境设计专业人才培养方案	217
22. 视觉传达设计专业人才培养方案	228
23. 园林专业人才培养方案	237
24. 商务英语专业人才培养方案	251
25. 日语专业人才培养方案	260

26. 朝鲜语专业人才培养方案·····	270
27. 社会工作专业人才培养方案·····	280
28. 法学专业人才培养方案·····	291
29. 广告学专业人才培养方案·····	302
四、2022 级中外合作办学专业人才培养方案 ·····	312
1. 酒店管理(中外合作办学)专业人才培养方案 ·····	312
2. 电子商务(中外合作办学)专业人才培养方案 ·····	325
五、2022 级中本贯通专业人才培养方案 ·····	338
1. 国际商务—国际经济与贸易专业人才培养方案 ·····	338
2. 会计—会计学专业人才培养方案 ·····	356
3. 酒店管理—酒店管理专业人才培养方案 ·····	377
4. 物联网工程—物联网工程专业人才培养方案 ·····	396
六、2022 级专升本专业人才培养方案 ·····	410
1. 旅游管理专业专升本人才培养方案 ·····	410
2. 食品质量与安全专业专升本人才培养方案 ·····	417
3. 财务管理专业升本专人才培养方案 ·····	424
4. 国际经济与贸易专业升本专人才培养方案 ·····	431
5. 信息管理与信息系统专业升本专人才培养方案 ·····	437
6. 计算机科学与技术专业升本专人才培养方案 ·····	444
7. 商务英语专业升本专人才培养方案 ·····	451
8. 社会工作专业升本专人才培养方案 ·····	456
七、2022 级少数民族预科班人才培养方案 ·····	463

上海商学院 2022 级本科专业一览表

全日制普通本科专业

二级学院	专业代码	专业名称	学制（年）	授予学位
工商管理学院	120215T	零售业管理	四	管理学
	120201K	工商管理	四	管理学
	120202	市场营销	四	管理学
	120601	物流管理	四	管理学
酒店管理学院	120902	酒店管理	四	管理学
	120901K	旅游管理	四	管理学
	082702	食品质量与安全	四	工学
财务金融学院	120204	财务管理	四	管理学
	120203K	会计学	四	管理学
	020301K	金融学	四	经济学
商务经济学院	020105T	商务经济学	四	经济学
	020401	国际经济与贸易	四	经济学
	020202	税收学	四	经济学
	020102	经济统计学	四	经济学
商务信息学院	120801	电子商务	四	管理学
	120102	信息管理与信息系统	四	管理学
	120108T	大数据管理与应用	四	管理学
	080901	计算机科学与技术	四	工学
	080905	物联网工程	四	工学
艺术设计学院	130505	服装与服饰设计	四	艺术学
	130503	环境设计	四	艺术学
	130502	视觉传达设计	四	艺术学
	090502	园林	四	农学
商务外语学院	050262	商务英语	四	文学
	050207	日语	四	文学
	050209	朝鲜语	四	文学
文法学院	030302	社会工作	四	法学
	030101K	法学	四	法学
	050303	广告学	四	文学

中外合作办学本科专业

二级学院	专业代码	专业名称	学制（年）	授予学位
上海洛桑 酒店管理学院	120902H	酒店管理	四	管理学
	120801H	电子商务	四	管理学

中本贯通专业

二级学院	专业代码	专业名称	学制（年）	授予学位
工商管理学院	020401	国际经济与贸易	四	经济学
财务金融学院	120203K	会计学	四	管理学
酒店管理学院	120902	酒店管理	四	管理学
商务信息学院	080905	物联网工程	四	工学

专升本专业

二级学院	专业代码	专业名称	学制（年）	授予学位
酒店管理学院	120901K	旅游管理	二	管理学
	082702	食品质量与安全	二	工学
财务金融学院	120204	财务管理	二	管理学
商务经济学院	020401	国际经济与贸易	二	经济学
商务信息学院	120102	信息管理与信息系统	二	管理学
	080901	计算机科学与技术	二	工学
商务外语学院	050262	商务英语	二	文学
文法学院	030302	社会工作	二	法学

少数民族预科教育

二级学院	专业代码	班级名称	学制（年）	授予学位
文法学院		少数民族预科 221 班	一	

上海商学院 2022 级本科专业 人才培养方案指导意见

为全面落实立德树人根本任务，贯彻教育部《关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2 号）等文件精神，推进落实学校教育综合改革，形成高水平人才培养体系，进一步突显“以商立校、应用为本”的办学理念和高素质应用型商科人才的培养目标，现就 2022 级本科专业人才培养方案相关工作提出以下指导意见。

一、指导思想

深入贯彻党的教育方针，坚持马克思主义指导地位，坚持中国特色社会主义教育发展道路，坚持社会主义办学方向，坚持教育为社会主义现代化建设服务、为国家发展战略服务，主动适应地方经济社会发展需要，紧扣学校发展目标及办学定位，遵循教育教学规律，推进知识传授、能力培养与价值引领相结合，坚持立德树人根本任务，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为指导，遵循基本要求，突出前瞻引领，通过进一步夯实学生人文社科基础和学科专业基础，拓宽学生的国际视野和跨文化理解力，全面提升学生适应经济社会发展变化的能力，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、培养思路

进一步强化产学研合作育人、产教深度融合人才培养模式，人才培养以社会需求为导向，对接国家标准、国际标准。将通识教育与专业教育相结合，在夯实学生人文社科基础和学科专业基础知识的前提下，强化学生的商务理论素养以及社会责任感的培养，提升学生的实践与创新能力。

三、培养目标

立足行业，突出应用，服务上海，面向全国，紧盯国家战略和上海发展规划，紧跟教育综合改革和经济产业结构调整及行业发展动态，紧贴上海“五个中心”建设和城市功能完善需求，按照育人为本，德育为先，能力为重，全面发展，尊重个性的人才培养思路，努力培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新精神、国际视野的高素质应用型商科人才。

四、培养制度

本科基本学制为 4 年。学习年限可为 3-6 年（含休学时间）。专升本基本学制为 2 年。

学习年限可为 2-3 年（含休学时间）。

因创业申请休学的学生，本科最长学习年限可放宽至 8 年，专升本可放宽至 5 年。

各专业四年制本科教育毕业总学分为 159 学分，其中学术素质拓展课程 1 学分为免费学分。上海洛桑酒店管理学院酒店管理专业（中外合作办学）毕业总学分为 170 学分，电子商务专业（中外合作办学）毕业总学分为 171 学分。

五、课程体系

人才培养方案中的课程分为必修课和选修课两类。其中，必修课是学生必须修读的课程，选修课是学生在一定范围内自行选修的课程。

课程体系分为通识教育和专业教育两大模块。其中，通识教育模块包含思想政治理论、基础课程及通识选修三大类课程；专业教育模块包含专业学位课、开放选修课及实践教学三大类课程。

（一）通识教育模块

1. 思想政治理论（必修）

按照中共中央宣传部和教育部相关文件规定进行设置。

2. 基础课程（必修）

该类课程是全校学生均需掌握的基本课程，注重基本素质和基本能力的培养，包括大学英语、体育、大学语文、数学、计算机、心理健康教育等课程。

3. 通识选修

通识选修课包括人文与社会、经济与法律、语言与跨文化沟通、创新与科技、艺术与审美等五个子模块。通识教育选修的教学内容重在启发思想，培养学生的思考能力、交流能力、价值辨别及判断能力。各专业结合培养目标选择确定通识选修子模块，或可根据学生的学习兴趣 and 就业取向，为学生提供个性化的通识选修课修读建议和指导。

（二）专业教育模块

1. 专业学位课（必修）

该类课程一般在学科专业中处于基础和核心地位，注重拓宽和加强学生理论和知识，侧重于学生专业知识的系统性和深层性，增强学生的理论素养。学生要获得该专业的学位，必须修读该模块的全部学分。

2. 开放选修课（选修）

学生可选修本专业（方向）的开放选修课程；也可选修其他专业（方向）的开放选修课程；也可根据学习兴趣和就业取向等在各专业（方向）开放选修课程之间自主设计自己

的课程修读模块。

鼓励有意向报考外专业研究生的学生修读目标专业的专业学位课程,选择修读其他专业(方向)的专业学位课程学分经认定可以冲抵本专业(方向)开放选修课程学分;超出培养方案要求的通识选修课程学分经认定可冲抵本专业(方向)开放选修课程学分。

各专业应当在本模块中设计如下课程:

- ① 与经济社会发展、行业发展相适应的课程;
- ② 凝练与本学科专业人才培养特色相关的课程;
- ③ 体现应用型能力培养的相关课程;
- ④ 鼓励各专业建设该模块的优质课程,条件成熟后可升格为专业学位课程。

3. 实践教学(必修)

实践教学的主要目的是培养学生的知识应用能力,是提高学生思考问题、分析问题及解决问题能力的重要环节,实践性教学侧重于培养学生的创新意识、实践能力、综合能力、合作精神等。

为深入贯彻党的教育方针,构建德智体美劳全面培养的育人体系,形成体现时代要求、符合育人规律、彰显上商特色的“五育并举”人才培养模式,强化马克思主义劳动观教育,培养学生树立正确的劳动价值观和劳动习惯,在实践教学环节加强社会实践体验、生产实践和服务性劳动体验、公益志愿服务和创新创业联动等,注重结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动,培育学生创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识,本科阶段劳动教育不少于 32 学时。

实践教学具体包括各类实习(认知实习、体验实习、专业实习、毕业实习)、职业技能大赛、劳动项目实践、课程设计(学年论文)、商科公共实验、毕业设计(论文)、形势与政策教育、社会调查、学术素质拓展、军事训练等。

六、附则

1. 对于同名课程,根据不同学分学时,实行课程分级教学。课程名称以课程名(A)、课程名(B)、课程名(C)···加以区分(按学分不同由低到高分 A/B/C···级),设置不同的课程代码,制定相应教学大纲。

2. 本意见经学校教学工作委员会审议后执行。

3. 本意见面向 2022 级本科生实施。

教务处

2022 年 5 月

2022 级本科专业人才培养方案

（一）零售业管理专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，使学生经过本科教育，掌握现代零售经营管理理论，熟悉零售企业实务、运营特点和管理模式，具有较好的零售分析与管理能力，具备国际视野与跨文化交流能力，适应零售业发展的新趋势，能够服务于上海“五个中心”建设的应用型、复合型的高素质商科人才。

主要在各类实体零售企业总部、区域、门店，线上零售企业及配送中心从事管理岗位，也可在其他商业或服务业从事相关管理岗位。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神；
2. 掌握良好语言沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力；
3. 具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养，具有时代精神和较强的人际交往能力；
4. 掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识；
5. 掌握零售管理的理论知识、政策、法律法规和国际惯例与规则；
6. 具有国际视野，掌握零售管理的选址技术、品类管理技术、营运技术、信息技术、物流技术等，并具备分析和解决零售企业经营管理问题的基本能力；
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；
8. 了解本学科和专业的理论前沿和发展动态。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 66 学分	通识必修	55 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 93 学分	新商科平台课程	9 学分
	专业学位课	40 学分
	开放选修课	18 学分
	实践性教学	26 学分

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 管理学 B

本课程介绍企业以及其他社会组织管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法，通过本课程的学习，学生能够掌握组织管理的计划、组织、领导、控制等四项基本职能，以及其他管理理论。该课程是财经类和管理类本科专业的专业基础课程，是一门综合性、知识性和实践性较强的课程，也为其他管理类课程的学习奠定理论基础。课程主要包括：管理以及管理者，管理的基本职能，管理思想与理论演进，现代管理理论的发展，组织环境与组织文化，决策原理与决策方法，计划管理与方法，组织管理及结构设计，领导理论与方法，激励理论与方法，沟通与控制，冲突与沟通方法，管理的绩效等。

2. 市场营销学 B

本课程研究企业市场营销活动过程中的基本规律、理论、方法、技巧及应用。主要包括：市场营销相关概念和理论，市场营销环境分析，营销信息系统，消费行为分析，STP 战略（市场细分、目标市场选择及市场定位），营销组合策略（产品策略，价格策略，分销渠道策略，促销策略），市场营销组织与管理等。

3. 经济学

西方经济学主要由微观经济学和宏观经济学构成，分别研究经济资源配置和最大化利用的问题。通过该课程学习，要求学生比较全面、系统地掌握现代西方经济学的基本概念、原理和方法，理解现代市场经济运行的一般规律和政府干预经济生活的必要性及方法；要求学生掌握经济学的基本思维方式和分析方法，对实际经济现象进行合理分析。其中，微观经济学理论分析市场经济框架中微观经济主体（企业、消费者）的经济行为，其主要内容：市场供求与价格决定、消费者行为及效用分析、生产者行为及生产函数、成本函数分析、市场

形态及市场竞争等。宏观经济学理论以国民经济总过程的活动为研究对象，着重考察和说明国民收入、就业水平、价格水平以及宏观财政政策、货币政策的调节功能和作用机制，以及通货膨胀、通货紧缩、经济周期等宏观经济现象等经济总量运行、波动和规律。主要包括：宏观经济的特征、表现和内容；现代市场经济与宏观经济；宏观经济总量平衡、国民收入分配、经济增长、物价水平、就业水平以及宏观调控政策工具、运作原理。

4. 零售学

本课程是一门提供学生更好理解零售市场概念、战略和发展趋势的理论课程。通过该课程的理论学习，学生清晰了解零售管理的关键概念，包括零售定位、顾客表现、零售环境和零售市场组合等；掌握核心的零售管理理论和零售技能，包括分析和解决商业零售问题的技能等。

5. 战略管理

战略管理是管理类专业课程中的主干课程，具有较强的理论性和实践性。通过本课程的学习，使学生了解和掌握现代战略分析的基本方法，包括企业的财务目标、产业分析与竞争分析、企业资源和能力分析、企业竞争优势来源分析等，以及企业战略管理与决策理论与方法，以及不同行业环境中的经营战略，包括高技术产业的经营战略、成熟行业的经营战略以及公司层面的一体化战略和全球战略以及多元化战略等。

6. 零售运营管理

本课程是对零售企业的运营过程进行有效管理的一门课程。主要包括：零售企业组织体系、门店运作、门店管理、商品陈列、信息管理、成本管理、业绩评价、督导管理、防损管理、安全管理等。

7. 采购与供应链管理

本课程对采购与供应链这一关键领域进行全方位的深入介绍。课程结合企业实践，从管理视角探讨有效管理整合供应链框架下的采购职能，详细介绍采购与供应链的基础理论，核心框架及流程，采购供应链管理的特点及发展趋势，并介绍供应链体系建立与管理的方法。其主要分为五大部分：采购与供应链管理导论，采购运作与结构，战略采购，战略采购流程，关键的供应链要素。

8. 零售企业规划

本课程是体现零售企业店内规划和设计的一门课程。主要包括：零售企业店面规划和零售企业店内设计，具体有零售企业的店面外观设计、招牌设计、橱窗设计、通道设计、磁石点设计、灯光设计、色彩设计等。

9. 在线零售管理

本课程是体现代在线零售企业运营和发展的一门课程。通过本课程的学习，使学生了解在线零售的特色、类型与发展趋势，掌握在线零售交易的店铺设计、目标市场选择、定制化服务、促销管理、运营管理、支付安全等问题。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。
2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。
4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。
5. 商科公共实验：2 学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。
6. 学年论文：2 学分，在专业教师指导下完成并提交学年论文。安排在第三学年秋季学期。
7. 认知实习：1 学分，安排在第一学年夏季学期，内容为企业、行业讲座或参观，由企业高管或行业专家分享行业企业实践，带领学生到企业实地考察，学生提交报告。
8. 体验实习：2 学分，安排在第二学年夏季学期，内容为安排学生到企业参观考察或开展企业调研，由专业组织或学生自主选择到企业开展行业企业发展调研，学生提交调研报告。
9. 专业实习：2 学分，安排在第三学年夏季学期，内容为安排学生到企业专业岗位实习，结合专业课程开展企业内部岗位的专项实践，轮岗实习，学生提交实习报告。
10. 毕业实习：4 学分，第四学年春季学期安排 8 周毕业实习并提交实习报告。
11. 毕业论文（设计）：8 学分，第四学年春季学期安排 8 周完成毕业论文并进行毕业答辩。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
通识教育（66学分）	通识必修（55学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0					3*							
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15				2+1*								
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0	3											
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1										
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0				3*								
		603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*							
		602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*							
		602220030	大学语文 College Chinese	3	60	45	15	3+1											
		607010001	高等数学 A（1） Advanced Mathematics A(1)	4	60	60	0	4*											
		607010002	高等数学 A（2） Advanced Mathematics A(2)	4	60	60	0		4*										
		607010010	概率论与数理统计 A Probability Theory and Mathematical Statistics A	3	45	45	0				3*								
		607010020	线性代数 A Linear Algebra A	2	30	30	0		2*										
		601010071 (2)	计算机应用基础 Basic Computer Application	3	75	45	30	2+1*	1+1*										
		608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0	2											
		608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0				1								
		602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0		2		需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修课。								
		602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0		2										
			小 计	55	990	855	135	22	19		16	9		0	0		0	0	
	通识选修课（11学分）	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30	30					2								
		经济与法律 Economics and Law		3	45	45					3								
语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication		2	30	30								2							

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
			创新与科技 Innovation and Scientific Technology	2	30	30								2				
			艺术与审美 Arts and Aesthetics	2	30	30									2			
			小 计	11	165	165		0	0	0	2	3	0	2	4	0	0	0
专业教育 (93 学分)	新商科平台课程(必修9学分)	654510010	现代服务管理 Modern Service Management	2	30	30		2*										
		652010010	商业布局规划 Business Plan and Layout	2	30	26	4		2*									
		651510010	商务经济学 Business Economics	2	30	30					2*							
		651010011	商业大数据分析 Business Big Data Analysis	3	45	30	15					3*						
			小 计	9	135	116	19	2	2		2	3						
	专业学位课(必修40学分)	622510690	会计学原理 B Principles of Accounting B	3	45	45	0	3*										
		622010000	管理学 B Management B	3	45	45	0	3*										
		621510270	经济学 Economics	3	45	45	0				3*							
		622010331	组织行为学 Organizational Behavior	3	45	45	0							3*				
		622020053	零售学（全英语） Retailing	3	45	30	15					3						
		622010141	市场营销学 B Marketing B	3	45	30	15		3*									
		622510051	财务管理 B Financial Management B	3	45	45	0				3*							
		622010640	战略管理 Strategic Management	2	30	24	6				2*							
		622010541	零售运营管理 Operation Management of Retail Enterprise	3	45	35	10					3*						
		622010180	采购与供应链管理 Purchasing and Supply Management	3	45	30	15							3*				
		622010670	零售企业规划 Plan And Layout Of Retail Enterprise	1	15	3	12				1*							
		622020270	在线零售管理 Online Retail Management	2	30	20	10								2			
		622010340	人力资源管理 Human Resource Management	2	30	24	6								2*			
		622210450	经济法律通论 B General Theory Of Economic Law B	3	45	36	9										3	
		622020391	零售管理前沿专题 Frontier Topics on Retail Management	3	45	45	0								3			
			小 计	40	600	502	98	6	3		9	6		9	4		3	
	开 放 选 修 课(选修 18 学分)	632520615	金融学 A Finance A	2	30	30	0					2						
		632020855	公司治理 Corporate Governance	2	30	26	4							2				
		632020140	品类管理▲ Category Management	2	30	20	10								2			

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	632021080	零售经营决策模拟实验 Retail Management Decision Simulation Experiment	2	30	0	30					2							
	632020553	商业综合模拟实验 Commercial Comprehensive Simulation Experiment	2	30	0	30										2		
	632010060	市场调查 A Marketing Research A	2	30	20	10					2*							
	632020521	消费者行为学（全英语）A Consumer Behavior A	2	30	26	4								2				
	632020085	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	30	26	4										2		
	632020995	管理统计学 Management Statistics	2	30	20	10					2							
	632020915	心理学 Psychology	2	30	30	0					2							
	632020266	物流与配送管理 Logistics and Distribution Management	2	30	24	6								2				
	632020570	特许经营管理▲ Franchise Management	2	30	30	0								2				
	632020781	时尚与奢侈品管理 Fashion And Luxury Management	2	30	20	10								2				
	632020785	零售信息管理 Retail Information Management	1	15	0	15									1			
	632020965	数据营销 Data Marketing	2	30	20	10								2				
	632020845	博弈论 Game Theory	2	30	30	0								2				
	632020066	国际贸易实务 International Trade Practice	2	30	24	6									2			
	632020135	商务谈判 Business Negotiation	2	30	24	6					2							
	632020800	国际零售精英实务▲ International Retail Elite Practice	4	60	0	60									4			
	632020480	公共关系学 Public Relations	2	30	24	6									2			
	632020810	创新思维与案例分析 Innovative Thinking and Case Analysis	2	30	15	15								2				
	632020660	创业学 Entrepreneurship	2	30	20	10									2			
	备 选			45	675	429	246					12		14	15		4	
	应 选			18	270	181	89					4		4	8		2	
实践教学 (必修 26 学 分)	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1							√	√							
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2					√	√		√	√		√	√		√	
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1					√	√		√	√		√	√			
	668020060	社会调查 Social Surveys	1							√			√			√		

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
	662020030	学年论文 Term Paper	2										√					
	662020071	认知实习 Cognitive Practice	1						2 周									
	662020081	体验实习 Experiential Practice	2								4 周							
	662020090	专业实习 Specialty Practice	2												4 周			
	662010031	毕业实习 Graduation Internship	4														√	
	662010041	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8														√	
	小 计			26	60	0	60					2		2				
	合 计			159	2220	1819	401	30	24		29	27		17	16		5	

注:

1. 学术素质拓展 1 学分, 为免费课程。实际学费按 158 学分收取。
2. *为考试课, ▲ 为必选课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业;
2. 学生一、二年级每学期最高不超过 30 学分, 最低不低于 25 学分, 三、四年级最高不超过 18 学分, 最低不低于 4 学分(夏季学期和第四学年春季学期除外);
3. 建议学生毕业时可获得双证, 即毕业证书和职业资格证书, 职业资格证书可以是国内职业资格证书, 也可以是国际职业资格证书。

二级学院院长:

日期: 2022 年 5 月

二级学院教学副院长:

日期: 2022 年 5 月

专业负责人:

日期: 2022 年 5 月

上海商学院零售业管理专业 人才培养方案专家论证意见表

时间	2020 年 4 月 26 日	地点	通讯评审	
专 家 论 证 意 见				
上海商学院零售业管理专业定位准确，人才培养目标及规格与市场需求紧密结合，符合上海市经济发展要求和学校定位，符合新商科人才的培养要求。核心课程设置合理，符合流通业和现代零售业发展对人才培养的总体要求，专业主干课程及实践课程的开设体现了零售业管理专业人才培养的一流本科特色。 专业培养方案注重学生知识、能力和素养的提高，有利于培养具有实践能力、创新创业精神和国际视野的应用型人才。 专家组组长签字：徐波				
专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
徐波	教授（院长）	上海对外经贸大学	工商管理	徐波
孙绍荣	教授	上海理工大学	管理科学与工程	孙绍荣
裴亮	会长	中国连锁经营协会	连锁经营管理	裴亮

（二）工商管理专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，使学生经过本科教育，适应国家经济建设和社会发展需要，掌握现代经济与管理的基本理论及方法，成为富有良好的人文精神、科学素养、团队意识、沟通技能与职业道德，具备现代组织管理的知识和能力，特别是面向新零售发展的商业管理、数据分析、人力资源管理知识和技能的应用型、复合型高素质商科人才。

本专业毕业生可进入各类工商企业、金融机构或企业集团从事管理工作，也可以在政府部门、研究机构或咨询公司就职。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神。
2. 掌握良好语言沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力。
3. 掌握现代企业管理的理论知识，具有新零售管理的理论和实践应用能力。
4. 掌握管理决策和数据分析的知识和技能，具有综合运用定量和定性方法分析商业实践问题的能力。
5. 熟练掌握人力资源管理基本知识，具有良好的人际沟通技能与组织协调能力。
6. 熟悉工商管理前沿和商业实践发展动态，掌握现代信息技术与文献检索方法，具有较好的批判性思维和科学研究能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 159 学分。

其中：

通识教育 65 学分	思想政治理论 15 学分

	基础课程	39 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 94 学分	专业学位课	44 学分
	开放选修课	24 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 管理学 B

本课程介绍企业以及其他社会组织管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法，通过本课程的学习，学生能够掌握组织管理的计划、组织、领导、控制等四项基本职能，以及其他管理理论。该课程是财经类和管理类本科专业的专业基础课程，是一门综合性、知识性和实践性较强的课程，也为其他管理类课程的学习奠定理论基础。课程主要包括：管理以及管理者，管理的基本职能，管理思想与理论演进，现代管理理论的发展，组织环境与组织文化，决策原理与决策方法，计划管理与方法，组织管理及结构设计，领导理论与方法，激励理论与方法，沟通与控制，冲突与沟通方法，管理的绩效等。

2. 管理经济学

通过该课程学习，要求学生比较全面、系统地掌握现代管理经济学的基本概念、原理和方法，要求学生掌握经济学的基本思维方式和分析方法，对实际经济现象进行合理分析。管理经济学主要分析微观经济主体（企业、消费者）的经济行为，其主要内容：市场供求与价格决定、消费者行为及效用分析、生产者行为及生产函数、成本函数分析、市场形态及市场竞争，以及微观经济主体的经营获活动对社会福利的影响效应等。

3. 组织行为学

本课程包括组织行为学的基本概念和原理，包括个体、群体和组织三个层次的行为规律。掌握个体的态度与工作满意度、情绪与心境、人格与价值观、知觉与个体决策、动机等，以及群体行为中的工作团队、沟通技巧、领导力以及权力和政治，冲突与谈判；还包括组织结构的设计、学习型组织、组织文化与组织变革等知识。通过掌握个体心理、群体心理、领导心理规律，提高预测、引导和调节组织中人的行为的能力。该课程的主要前置课程是管理学。

4. 市场营销学 B

本课程研究产品从生产者到消费者转移的全部活动及其组织经营，是一门应用性很强的学科基础课。其主要内容包括：市场营销相关概念和理论，市场营销环境分析，营销信息系统，消费行为分析，STP 战略（市场细分、目标市场选择及市场定位），营销组合策略（产品策略，价格策略，分销渠道策略，促销策略），市场营销组织与管理等。该课程的主要前置课程是管理学、会计学。

5. 会计学原理 B

会计学为其他会计和财务管理课程学习提供记账、算账、报账的基本理论、基本方法和基本技能，是管理类本科的专业基础课。其主要内容包括：会计科目和账户的设置及含义，借贷记账法的理论基础与基本内容，原始凭证与记账凭证，会计账簿与记账、对账、结账方法，企业财务核算，企业财产清查方法与会计处理，会计报表的制作与分析，会计核算程序，会计工作组织与法规，会计档案的整理、保管与移交销毁，会计电算化等。

6. 战略管理

战略管理是管理类专业课程中的主干课程，具有较强的理论性和实践性。通过本课程的学习，使学生了解和掌握现代战略分析的基本方法，包括企业的财务目标、产业分析与竞争分析、企业资源和能力分析、企业竞争优势来源分析等，以及企业战略管理与决策理论与方法，以及不同行业环境中的经营战略，包括高技术产业的经营战略、成熟行业的经营战略以及公司层面的一体化战略和全球战略以及多元化战略等。

7. 管理信息系统 B

管理信息系统是应用系统理论、计算机技术、信息与模型辅助企业进行决策管理，监测和控制企业行为，帮助企业实现其目标的人机系统。该课程是一门综合了经济管理理论、运筹学、统计学、计算机科学的系统性边缘学科课程。课程主要包括：管理信息系统的结构，管理信息系统的相关理论，管理信息系统的规划方法及其评价，管理信息系统的分析方法，管理信息系统运行与维护，管理信息系统实例分析，管理信息系统的新进展等。该课程的前置课程通常是计算机应用基础。

8. 管理统计学

管理统计学是运用统计学基本理论和方法，分析商业数据特征并进行统计建模的一门理论与实践相结合的课程。通过该课程的学习，学生应该能够熟练操作一种数据分析软件（EXCEL, R, SPSS 等），并掌握数据收集方法、描述数据的图标和数值方法、概率与概率分布、抽样与抽样分布、参数估计、假设检验、方差分析、回归分析、时间系列数据分析、聚类分析和因子分析等内容。该课程前置课程通常是高等数学、概率论与数理统计。

9. 人力资源管理

本课程是从人的角度来研究管理问题，目的是从理论与实践两个角度反映人力资源管理学科的基本理念、主要理论、实践经验、研究发现以及发展趋势。课程内容包括：人力资源规划、工作分析、人才招聘与测评、职务分析、绩效评估、员工薪酬管理、员工培训与开发以及员工职业生涯管理、劳资关系与集体谈判、员工安全与健康、全球化环境下人力资源管理。该课程的主要前置课程是管理学、组织行为学。

10. 零售学

零售学是介绍零售市场概念、战略和发展趋势的理论课程。通过该课程的学习，学生应该了解零售管理的关键概念，包括零售战略规划、零售定位、零售业态、品类与商品管理、顾客行为分析、商品价格管理、商圈分析与零售设施选址、零售环境和零售市场组合等；掌握零售管理与营销技能，包括分析和解决商业问题等技能；熟悉并灵活应用市场调研方法分析商业环境。

11. 零售运营管理

零售运营管理是将零售企业商品采购和门店运营有机结合的一门课程。本课程主要内容包括：服务蓝图与服务系统设计、零售企业组织体系、门店运作、门店管理、商品陈列、合作伙伴关系、信息管理、服务质量管理、成本管理、业绩评价、督导管理、防损管理、安全管理等。该课程的前置课程是零售学。

12. 财务管理 A

财务管理是一门应用性很强的管理类专业基础课。其主要内容包括：财务管理目标、财务环境、资金的时间价值与风险价值、筹资决策、投资决策、股利分配决策、营运资金管理、财务预测、财务控制等。该课程的前置课程通常是管理学、会计学。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查

报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文：2 学分，安排在第三学年秋季学期。可选择调查报告、专题研究等形式。

7. 认知实习：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。学生到企业参观考察，或者邀请校外专家来校开设工商管理实践讲座或讲授应用性课程，实习结束学生提交认知实习报告。

8. 体验实习：2 学分，安排在第二学年夏季学期。学生到企业进行专题体验实习，内容包括：人力资源管理、商业数据分析、零售运营管理等，实习结束学生提交体验实习报告。

9. 专业实习：2 学分，安排在第三学年夏季学期。学生到企业进行专业岗位实习，内容包括：市场调查与数据分析、商品管理与零售服务、招聘与行政管理等。实习结束学生提交专业实习报告。

10. 毕业实习：4 学分，安排在第四学年春季学期，完成实习并提交实习报告。一般与学生个人就业、毕业论文主题相关，学生择业与学校、学院和专业的推荐相结合，以校企合作实习基地为保证，由专业建设与企业导师共同进行实习过程的管理和指导，并提交毕业实习报告。

11. 毕业论文（设计）：4 学分，安排在第四学年春季学期。完成毕业论文并通过答辩。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
					合计	理 论	实 践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
通识教育 (65 学分)	思想政治理论 (必修 15 学分)	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0				3*								
		602210062	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15					2+1 *							
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0	3											
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1										
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0		3*										

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
		小 计		15	225	195	30	3	6		3	3						
基础课程 （必修 39 学分）	603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*							
	602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*							
	602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15		3										
	607010001	高等数学 A（1） Advanced Mathematics A(1)	4	60	60	0	4*											
	607010002	高等数学 A（2） Advanced Mathematics A(2)	4	60	60	0		4*										
	607010010	概率论与数理统计 A Probability Theory and Mathematical Statistics A	3	45	45	0				3*								
	607010020	线性代数 A Linear Algebra A	2	30	30	0		2*										
	601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*											
	608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0	2											
	608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0				1								
	602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0		2		需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修 课								
	602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0		2										
		小 计		39	705	615	90	14	17		10	6		0	0	0	0	0
	通识 选修课(选 修 11 学 分)	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30	30	0		2					0				
经济与法律 Economics and Law		3	45	45	0					3								
语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication		2	30	30	0				2									
创新与科技 Innovation and Scientific Technology		2	30	30	0							2						
艺术与审美 Arts and Aesthetics		2	30	30	0								2					
小 计		11	165	165	0		2		2	3		2	2					
专业 学位 课(必修 44 学分)	622020280	工商管理专业导论 Introduction to the Program of Business Administration	1	15	15	0	1											
	622010000	管理学 B Management B	3	45	45	0		3*										
	622510690	会计学原理 B Principles of Accounting B	3	45	45	0		3*										
	622010740	管理经济学 Managerial Economics	3	45	45	0	3*											
	622010141	市场营销学 B Marketing B	3	45	30	15				3*								
	622010330	组织行为学 Organizational Behavior	2	30	30	0				2*								
	622010340	人力资源管理 Human Resource Management	2	30	24	6					2*							

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
专业教育 （94 学分）	621010080	管理信息系统 B Management Information System B	3	45	30	15							3*					
	622010640	战略管理 Strategic Management	2	30	24	6								2*				
	622010611	管理统计学 Management Statistics	2	30	20	10					2*							
	621010980	信息新技术应用前沿 Frontier of New Information Technology Application	2	30	24	6							2*					
	622010700	管理决策与数据分析 Management Decision and Data Analysis	3	45	35	10							3*					
	622010710	商业分析理论与方法 Theory and Method of Business Analysis	3	45	35	10							3*					
	621010990	文本数据分析 Text Data Analysis	2	30	20	10										2*		
	622010520	零售学(全英语) Retail Management	2	30	24	6					2*							
	622010541	零售运营管理 Operation Management of Retail Enterprise	3	45	35	10								3*				
	622010720	新零售管理 New Retailing Management	3	45	35	10								3*				
	622020400	工商管理前沿专题 Seminar in Business Administration	2	30	30	0										2		
	小 计			44	660	546	114	4	6		5	6		11	8		4	
	开 放 选 修 课(选 修 24 学分)	632220490	经济法法律通论 A General Theory of Economic Law A	2	30	24	6				2							
		632020126	管理心理学 Managerial Psychology	2	30	30	0				2							
		632521481	财务管理 A Corporate Finance	2	30	30	0				2							
		632020875	培训管理 Training Management	2	30	24	6				2							
		631520760	金融学 A Finance	2	30	24	6				2							
		632021085	Python 编程基础 Foundation of Python Programming	2	30	24	6				2							
		632020330	项目管理 Project Management	2	30	30	0					2						
		632020945	商务写作与沟通 Business Writing and Communication	2	30	24	6					2						
		632020950	管理学名著选读 Selected Classics of Management	2	30	30	0					2						
		632020845	博弈论 Game Theory	2	30	30	0					2						
		632020575	供应链管理 Supply Chain Management	2	30	30	0					2						
		632020940	跨国公司管理 Management of Multinational Company	2	30	24	6							2				
		632020955	招聘管理 Recruitment Management	2	30	20	10							2				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	632020780	时尚与奢侈品管理(全英语) Fashion and Luxury Management	2	30	20	10							2					
	632020820	运筹学 Operations Reserach	2	30	30	0							2					
	632020960	工作分析 Job Analysis	2	30	24	6							2					
	632020965	数据营销 Data Marketing	2	30	26	4							2					
	632021090	创新与创业管理 Innovation and Entrepreneurship	2	30	20	10								2				
	632020970	企业管理研究方法 Management Research Method	2	30	20	10								2				
	632020855	公司治理 Corporate Governance	2	30	26	4								2				
	632020975	领导科学 Leadership	2	30	24	6								2				
	632020980	跨文化管理 Intercultural Management	2	30	20	10								2				
	632020985	绩效管理 Performance Management	2	30	20	10								2				
	632021095	大数据分析原理与实践 Principles and Practices of Big Data Analytics	2	30	20	10								2				
	632020990	销售管理 Sales Management	2	30	30	0										2		
	632020632	经营决策模拟实验 Business Decision Simulation Experiment	2	30	0	30										2		
	632020553	商业综合模拟实验 Commercial Comprehensive Simulation Experiment	2	30	0	30										2		
	备 选		54	810	624	186				12	10		12	14		6		
	应 选		24	360	288	72				4	4		6	8		2		
实践教学 (必修 26 学 分)	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1						√	√								
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
	668020060	社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
	662020040	学年论文 Term Paper	2										√					
	662020072	认知实习 Cognitive Practice	1						2 周									
	662020082	体验实习 Experiential Practice	2									4 周						
	662020100	专业实习 Specialty Practice	2												4 周			
	662010032	毕业实习 Graduation Internship	4														√	
	662010042	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8														√	

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理 论	实 践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
		小 计	26	60	0	60					2		2					
		合 计	159	2175	1809	366	21	31		24	24		21	18		6	0	

注：

1. 学术素质拓展 1 学分为免费课程，实际学费按 158 学分收取。

2. *为考试课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业。

2. 学生一、二年级每学期最高不超过 28 学分，最低不低于 16 学分，三、四年级最高不超过 25 学分，最低不低于 4 学分（夏季学期和第四学年春季学期除外）。

3. 通识选修课建议在第一学年至第三学年内完成；开放选修课从第一学年春季学期至第四学年内完成。并且，根据培养方案听取指导性建议选修。

4. 开放选修课注意文理平衡，建议选修：心理学、运筹学、金融学、项目管理、跨国公司管理、管理学名著选读、文本数据分析、时尚与奢侈品管理、企业管理研究方法、公司治理、招聘管理、领导科学、跨文化管理、经营决策模拟实验、商业综合模拟实验等。

二级学院院长：

日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：

日期：2022 年 5 月

专业负责人：

日期：2022 年 5 月

上海商学院工商管理专业 人才培养方案专家论证意见表

时间	2020 年 4 月 26 日	地点	通讯评审	
专 家 论 证 意 见				
上海商学院工商管理专业定位准确，人才培养目标明确，培养规格符合应用型本科专业要求，与经济社会发展和学校定位相符合。开设的理论课程合理，符合教育部工商管理专业质量标准的要求，工商管理类课程群及实践性课程能够体现专业人才培养目标和专业特色。 人才培养方案的总体设计有利于培养宽基础、重实践，具有一定的商业管理和定量分析能力的应用型工商管理专业人才。 专家组组长签名：徐波				
专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
徐波	教授（院长）	上海对外经贸大学	工商管理	徐波
孙绍荣	教授	上海理工大学	管理科学与工程	孙绍荣
裴亮	会长	中国连锁经营协会	连锁经营管理	裴亮

（三）市场营销专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，使学生经过本科教育，掌握经济学、管理学、市场营销学等基本理论与方法，了解营销工作流程，能够进行营销策划和营销数据分析，具备发现、分析和解决营销实际问题的能力，并拥有互联网思维、团队合作意识、商务交流和跨文化沟通能力，成为适应国家经济建设需要和当代市场发展需求的应用型、复合型高素质商科人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力强，能适应社会发展需要的应用型营销专业人才。本专业注重现代市场营销基础理论知识的传授和解决营销实际问题能力的培养。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有强烈的责任心和敬业精神。
2. 掌握良好的语言沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作意识。
3. 掌握现代市场营销基本理论和方法，具备市场调查、产品策划、品牌推广、销售管理、市场开拓、市场决策等营销的基本能力和实践技能。
4. 掌握营销策划和数据营销的知识和技能，具有综合运用定性和定量方法分析和解决营销实际问题的能力。
5. 具有互联网思维和国际化视野，熟悉市场前沿动态发展趋势，掌握一定的科学研究能力，具备较强的创新创业意识和能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 159 学分。

其中：

通识教育 65 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	39 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 94 学分	专业学位课	44 学分
	开放选修课	24 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

五、专业主干课程及其内容简介

1. 管理学 B

本课程研究一般社会组织管理活动的基本规律和方法,通过有效配置和合理利用各种资源,协调组织社会经济活动,充分提高效率,达到预期效果。主要包括:管理的性质与职能,管理思想与理论演进,现代管理理论的发展,组织环境与组织文化,决策原理与决策方法,计划管理与方法,组织管理及结构设计,领导理论与方法,激励理论与方法,沟通与控制,冲突与沟通方法,管理的绩效等。

2. 市场营销学 B

本课程研究企业市场营销活动过程中的基本规律、理论、方法、技巧及应用。主要包括:市场营销相关概念和理论,市场营销环境分析,营销信息系统,消费行为分析,STP战略(市场细分、目标市场选择及市场定位),营销组合策略(产品策略,价格策略,分销渠道策略,促销策略),市场营销组织与管理等。

3. 经济学

西方经济学主要由微观经济学和宏观经济学构成,分别研究经济资源配置和最大化利用的问题。通过该课程学习,要求学生比较全面、系统地掌握现代西方经济学的基本概念、原理和方法,理解现代市场经济运行的一般规律和政府干预经济生活的必要性及方法;要求学生掌握经济学的基本思维方式和分析方法,对实际经济现象进行合理分析。其中,微观经济学理论分析市场经济框架中微观经济主体(企业、消费者)的经济行为,其主要内容:市场供求与价格决定、消费者行为及效用分析、生产者行为及生产函数、成本函数分析、市场形态及市场竞争等。宏观经济学理论以国民经济总过程的活动为研究对象,着重考察和说明国民收入、就业水平、价格水平以及宏观财政政策、货币政策的调节功能和作用机制,以及通货膨胀、通货紧缩、经济周期等宏观经济现象等经济总量运行、波动和规律。主要包括:宏观经济的特征、表现和内容;现代市场经济与宏观经济;宏观经济总量平衡、国民收入分配、经济增长、物价水平、就业水平以及宏观调控政策工具、运作原理。

4. 市场调查 B

本课程研究市场调查的基本理论、原理、方法、技术及应用。主要包括:市场调查基本原理,市场调查课题,市场调查策划,市场调查方式,市场调查方法,市场预测的方法,市场调查资料的整理和分析,市场调查与预测报告的撰写等。

5. 消费者行为学(全英语) B

本课程研究消费者在消费活动中心理与行为活动的特点、方式及规律,涉及消费者行为的个体心理因素和影响消费者行为的外部因素。主要包括:知觉、学习与记忆、动机、个性、态度、自我概念与生活方式、购买决策过程,以及文化、人口与社会环境、家庭和消费群体、营销组合因素等。本课程为全英语课程。

6. 客户关系管理

本课程研究客户关系管理的基本理论、原理、方法及应用。主要包括：客户关系管理概述、客户关系管理的理论基础、客户价值管理、客户关系价值管理、客户关系开发管理、客户关系分级管理、客户关系保持管理、客户互动管理、客户关系数据管理、客户服务管理和 CRM 系统关系管理原则，客户关系管理内容，客户关系管理分析流程等。

7. 销售管理

本课程研究销售工作的基本职能以及销售管理的基本概念、原理、方法和技巧，主要内容包 括：销售管理理论，销售工作计划，销售组织管理，销售区域管理，销售渠道管理，销售过程管理，销售绩效考评，销售模式管理，销售管理程序与方法等。

8. 商务谈判

本课程研究商务谈判的基本理论、商务谈判的心理、商务谈判的模式、商务谈判的程序、主要的谈判策略与技巧、国际商务谈判的文化与礼仪等。同时，模拟谈判技巧和谈判比赛，通过谈判的实战演练，加强对商务谈判方法的理解和技能实训。

9. 国际市场营销

本课程研究国际市场营销的基本理论和方法，内容包括：国际市场营销观念，国际营销经济环境，国际营销文化环境，国际营销政治环境，国际营销法律环境，国际市场开拓，国际营销策略的制定，国际营销案例分析等。本课程为全英语课程。

10. 创业学

创业学是实践性比较强的学科，同时需要理论的指导。通过本课程的教学，要求学生能够掌握创业学的基本概念、创业者与创业团队、创业模型，学会发现创业机会、分析创业环境，能够分析商业模式和探索商业模式验证和创新的路径，制定较为完善的商业计划，熟悉创业融资路径、创业的法律法规，熟悉新创企业成长管理的原理和模式，创业的收获与传承路径，熟悉企业内部创业、技术创业、特许经营创业、社会创业和女性创业的模式。

11. 广告学

本课程将整合营销传播思想贯穿始终，阐述广告活动的基本理论，重点探讨营销战略与广告战略的关系，包括营销与消费者行为、市场细分与营销组合、市场调查、营销与广告策划以及媒介战略策划等。同时，还探讨广告预算、广告创意及广告制作等，并对印刷媒介、电子媒介、数字互动媒介、户外媒介等媒介运用进行具体阐述。

12. 商业营运管理

本课程以营运管理原理为基础，以商业零售企业为主要研究对象，重点分析商业管理从“以规模扩张为中心”和“以商品管理为中心”向“以营运管理为中心”的发展趋势，系统研究现代营运竞争的理论架构与实践方法，内容涉及连锁总部与连锁店铺的营运管理。具体包括：标准化营运体系建立、营运督导实施、商品服务质量管理、绩效评估与绩效管理等。

六、实践教学

1. 军事训练(含军事理论课): 1 学分, 安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。
2. 学术素质拓展: 1 学分, 原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完, 因特殊情况未修满的学生, 须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策: 2 学分, 安排在第一学年至第四学年。
4. 社会调查: 1 学分, 利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动, 时间分别为 2 周, 内容为社会调查与考察等社会实践活动, 要求学生完成调查报告, 并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。
5. 商科公共实验: 2 学分, 安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。
6. 学年论文: 2 学分, 安排在第二学年春季学期。学年论文可选择调查报告、专题研究、案例分析、文献综述等多种形式。
7. 认知实习: 1 学分, 安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。内容为安排学生企业参观考察, 或者邀请企业专家开设营销实践入门讲座, 帮助学生了解营销工作的基本流程和营销推广的策略方法, 并提交认知实习报告。
8. 体验实习: 2 学分, 安排在第二学年夏季学期。内容为安排学生到企业进行专题体验实习, 并提交体验实习报告。专题内容包括: 产品与品牌营销, 服务营销, 全渠道营销, 新媒体营销, 大数据营销, 全球营销等。
9. 专业实习: 2 学分, 安排在第三学年夏季学期。内容为安排学生进行企业专业岗位实习, 并提交专业实习报告。专业实习内容包括: 市场调查, 市场开拓, 营销策划, 品牌推广, 销售管理, 客户关系管理, 网络营销, 商业营运管理等。为了提高实习效果, 在实习过程中, 由专业教师指导学生开展业务定岗实习、轮岗实习及相关营销资格证书考证等。
10. 毕业实习: 4 学分, 安排在第四学年春季学期。内容将根据学生的个人情况进行个性化定制, 毕业生的个人择业与学校、学院、专业的就业推荐相结合, 以校企合作实习基地为保证, 由专业教师与企业导师共同进行实习过程的管理和指导, 并提交毕业实习报告。
11. 毕业论文(设计): 8 学分, 安排在第四学年春季学期, 完成毕业论文并进行毕业答辩。毕业论文可选择学术论文、市场调查报告、企业案例分析、项目可行性分析报告等多种形式。

七、指导性教学计划进程表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
思想政治理论（必修15学分） <																		

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
选修课（选修11学分）		经济与法律 Economics and Law	3	45	45	0							3				
		语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication	2	30	30	0		2									
		创新与科技 Innovation and Scientific Technology	2	30	30	0					2						
		艺术与审美 Arts and Aesthetics	2	30	30	0								2			
		小 计	11	165	165	0		2		2	2		3	2			
专业教育（94学分）	专业学位课（必修44学分）	622020140 营销专业导论 Introduction to Marketing Major	1	15	15	0	1										
		622010000 管理学 B Management Marketing B	3	45	45	0	3*										
		622510690 会计学原理 B Principles of Accounting B	3	45	45	0	3*										
		622010141 市场营销学 B Marketing B	3	45	30	15		3*									
		621510270 经济学 Economics	3	45	45	0		3*									
		622020290 企业经营决策模拟实验 The Simulation of Enterprise Management Decision	2	30	0	30		2									
		622020220 销售管理 Sales Management	2	30	26	4				2							
		626010380 广告学 Advertising	2	30	24	6				2*							
		622020330 创业学 Entrepreneurship	2	30	20	10				2							
		622010340 人力资源管理 Human Resource Management	2	30	24	6					2						
		622020300 市场调查 B Marketing Research B	3	45	30	15					3						
		622020310 客户关系管理 Customer Relationship Management	2	30	26	4					2						
		622010321 商业营运管理 Operation Management of Business	2	30	20	10							2*				
		621510142 消费者行为学（全英语）B Consumer Behavior B	3	45	36	9							3*				
		622510056 财务管理 A Corporate Finance A	2	30	30	0							2*				
		622020230 商务谈判 Business Negotiation	2	30	24	6								2			
		622020340 营销策划 Marketing Planning	2	30	20	10								2			
		622020350 品牌管理 Brand Management	2	30	24	6								2			
		621510151 国际市场营销（全英语） International Marketing	2	30	30	0											2*

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
开放 选修 课 24 学 分	622020440	营销经典文献选读与论文写作 Marketing Classics Literature Selected Reading and Academic Writing	1	15	15	0											1	
	小 计		44	660	529	131	7	8		6	7		7	6		3		
	632020096	组织行为学 Organizational Behavior	2	30	30	0		2										
	632020830	商务礼仪 Business Etiquette	2	30	22	8		2										
	632021000	信息新技术应用前沿 Frontier of New Information Technology Application	2	30	14	16		2										
	632020915	心理学 Psychology	2	30	30	0				2								
	632020480	公共关系学 Public Relations	2	30	24	6				2								
	632020070	商品学 Commodity Science	2	30	24	6				2								
	632020590	服务营销 Service Marketing	2	30	26	4				2								
	632020995	管理统计学 Management Statistics	2	30	20	10				2								
	632020360	零售学 Retailing Management	2	30	24	6					2							
	632020500	网络营销 A Electronic Marketing A	2	30	26	4					2							
	632020755	渠道管理 Channel Management	2	30	26	4					2							
	632220490	经济法律通论 A General Theory of Economic Law A	2	30	24	6					2							
	632020845	博弈论 Game Theory	2	30	30	0					2							
	632020880	创业投资管理 Venture Capital Management	2	30	26	4							2					
	632020810	创新思维与案例分析 Innovative Thinking and Case Analysis	2	30	15	15							2					
	632020965	数据营销 Data Marketing	2	30	20	10							2					
	632020781	时尚与奢侈品管理 Fashion and Luxury Management	2	30	20	10							2					
	632020066	国际贸易实务 Practice of Import & Export Trade	2	30	24	6								2				
	632020885	创业实践 Entrepreneurship Practice	2	30	0	30								2				
	622020450	数字营销 Digital Marketing	2	30	20	10								2				
	632020553	商业综合模拟实验 Commercial Comprehensive Simulation Experiment	2	30	0	30											2	
	632020575	供应链管理 Supply Chain Management	2	30	30	0									2			

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	632020855	公司治理 Corporate Governance	2	30	26	4								2				
	632021006	神经营销与消费者洞察前沿专题 Neuromarketing and Consumer Insight Frontiers	2	30	0	30										2		
	632020281	战略管理 Strategic Management	2	30	24	6										2		
	备 选		50	750	525	225		6		10	10		8	10		6		
	小 计		24	360	261	99		2		4	4		6	4		4		
实践教学 （必修 26 学分）	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1						√	√								
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
	668020060	社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
	662020050	学年论文 Term Paper	2										√					
	662020073	认知实习 Cognitive Practice	1						2 周									
	662020083	体验实习 Experiential Practice	2									4 周						
	662020110	专业实习 Specialty Practice	2												4 周			
	662010033	毕业实习 Graduation Internship	4														√	
	662010043	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8														√	
	小 计		26	60	0	60					2		2					
	合 计		159	2175	1765	410	24	32		25	27		18	12		7		

注：

1. 学术素质拓展 1 学分，为免费课程。实际学费按 158 学分收取。

2. *为考试课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业。

2. 学生一、二年级每学期最高不超过 30 学分，最低不低于 18 学分，三、四年级最高不超过 28 学分，最低不低于 4 学分（夏季学期和第四学年春季学期除外）。

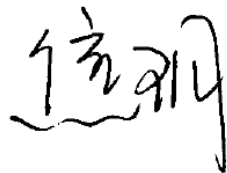
3. 通识选修课建议在第一学年春季学期至第三学年内完成；开放选修课建议在第一学年春季学期至第四学年内完成，根据培养方案听取指导性建议选修。

4. 建议选择开放选修课时，注意结合市场营销专业方向，注重文理平衡。

二级学院院长:

日期: 2022 年 5 月

二级学院教学副院长:



日期: 2022 年 5 月

专业负责人:



日期: 2022 年 5 月

上海商学院市场营销专业 人才培养方案专家论证意见表

时间	2020 年 4 月 26 日	地点	通讯评审	
专 家 论 证 意 见				
上海商学院市场营销专业定位准确，以培养复合型、智慧型和应用型的营销人才为培养目标，培养标准规格符合应用型本科专业要求，符合社会经济发展需求和学校定位。培养方案明确可行，课程体系合理，专业实践环节安排合理。 专业培养方案注重学生的知识、技能和素养的培养，注重线上线下一多维度营销，有利于培养符合当前社会发展的应用型市场营销专业人才。 专家组组长签名：徐波				
专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
徐波	教授（院长）	上海对外经贸大学	工商管理	徐波
孙绍荣	教授	上海理工大学	管理科学与工程	孙绍荣
裴亮	会长	中国连锁经营协会	连锁经营管理	裴亮

（四）物流管理专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，使学生经过本科教育，具有管理学、经济学和信息技术基础知识，掌握现代物流管理理论和方法，熟悉国际商务惯例，成为在现代物流组织中从事商贸物流现场管理、供应链设计与管理、物流系统优化及运营管理等方面工作的复合型的高素质商科人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神；
2. 掌握良好语言沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力；
3. 掌握一定的人文社科知识，具有较强的外语、计算机等方面的应用能力；
4. 掌握物流管理与工程学科的基本理论和基本知识；熟悉现代商贸物流管理的专业理论和技术，具有物流业务的认识能力和分析问题、解决问题的能力；
5. 具有较强的人际沟通、信息沟通、信息获取以及信息分析处理的综合能力；
6. 具有较宽广的国际视野，熟悉全球化背景下商务运作有关的物流管理模式与方法，具有商贸物流服务的综合能力；
7. 具有一定的物流研究与开发、设计能力、科研能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 65 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	39 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 94 学分	专业学位课	44 学分
	开放选修课	24 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

主要课程有：运筹学、物流基础、物流信息管理、仓储管理、物流系统分析与设计、供应链管理、国际物流、物流与配送管理、采购管理、人力资源管理、库存管理、运输管理等。

1. 运筹学 A

运筹学是近代应用数学的一个分支，主要是将生产、管理等事件中出现的一些带有普遍性的运筹问题加以提炼，然后利用数学方法进行解决。前者提供模型，后者提供理论和方法。运用各种模型特别是确定性模型的求解方法，能对求解结果作简单分析和解释，培养运筹学整体优化思想。主要内容包括线性规划及单纯形法、运输问题、动态规划、图与网络分析、排队论、存储论等基本模型的功能和特点，建模条件、步骤及相应的技巧等。

运筹学的前置课程是高等数学、线性规划、概率论与数理统计。

2. 物流基础

物流基础是一门综合性、应用性、系统性和拓展性很强的学科。物流基础是研究生产、流通和消费领域中的物流活动规律，寻求创造最大时间和空间效益的科学。其主要内容包括：物流涵义、物流系统、物流的基本功能要素、物流的分类、企业物流结构、物流活动要素和机能采购、运输技术与组织、仓储技术与管理、流通加工、物流信息系统、供应链、国际物流等内容。

物流基础是一门专业基础课程，前置课程是管理学。

3. 物流信息管理

物流信息管理就是对物流信息资源进行统一规划和组织，并对物流信息的收集、加工、存储、检索、传递和应用的全过程进行合理控制，从而使物流与供应链各环节协调一致，实现信息共享和互动，最终实现信息流、资金流、商流、物流的高度统一，达到提高物流供应链竞争力的目的，其主要内容包括：物流管理信息系统的结构、规划方法及其评价；物流信息系统与物流信息管理系统；物流信息政策制订、信息规划、信息收集、信息传递、信息服务与应用等。

这门课程的前置课程通常是管理学、管理信息系统、物流基础等。

4. 仓储管理

本课程主要研究仓储的基本概念、基本原理和方法；并重点要求学生掌握仓库规划与布

局设计，商品入库，储存作业，盘点作业，拣货管理，出库作业管理，仓储信息管理等，并将这些原理和方法应用于实际中的管理问题，从而实现仓储管理的合理化。

5. 物流系统分析与设计

物流系统分析是从对象系统整体最优出发，在优先系统目标、确定系统准则的基础上，根据物流的目标要求，分析构成系统各级子系统的功能和相互关系，以及系统同环境的相互影响，寻求实现系统目标的最佳途径。物流系统分析的主要内容有系统目标、系统结构、替代方案、费用和效益、系统模型、系统优化、系统的评价基准及评价等。具体包括：制定系统规划方案；生产力布局、厂址选择、库址选择、物流网点的设置、交通运输网络设置等；工厂内(或库内、货场内)的合理布局，库存管理，对原材料、在制品、产成品进行数量控制，成本（费用）控制等。

物流系统分析与设计是一门专业基础课程，主要前置课程是管理学、物流基础、运筹学等。

6. 供应链管理

供应链管理技术是物流企业取得外包业务的核心技术之一，供应链管理是物流管理本科专业的主干专业课。其主要内容包括：构建分析供应链的战略框架：介绍供应链管理的含义及其意义、对案例数据的整理和分析、供应链结构图；研究供应链绩效：赢得战略匹配与战略范围、供应链驱动因素与衡量指标；设计供应链网络：分销网络的设计与电子商务的应用、供应链的网络设计、不确定性环境下的网络设计、供应链的需求预测、供应链的综合计划、供应链的供给和需求计划，管理预计的可变性、周转库存、安全库存、最优产品可获性水平的确定；设计和规划运输网络：供应链的运输、管理供应链的跨职能驱动因素、供应链的采购决策、供应链的定价和收入管理、供应链的信息技术、供应链的协调等。

供应链管理的前置课程是经济学、物流基础、市场营销学等。

7. 国际物流

本课程阐述国际物流的基本理论、基本知识和基本技能。其内容包括：国际物流学概述、国际物流系统与网络、国际物流运输、国际货物运输保险、国际物流中的检验检疫及电子化、国际物流中的海关实务、国际物流信息系统与标准化、国际物流服务等。

国际物流的前置课程是市场营销学、物流基础、国际贸易实务等。

8. 物流与配送管理

物流与配送管理是商贸物流的主要业务之一，是应用型本科的核心课程。主要内容包括配送中心运作管理的基本理论、规划方法。重点介绍配送中心规划基本资料的收集与分析、

选址规划、配送线路优化、配送模式选择、配送成本控制、配送信息管理和配送绩效评估等。

并且指导学生掌握物流配送中心的定位、功能分类以及物流配送系统的优化等内容。

这门课程的前置课程通常是运筹学、物流基础等。

9. 采购管理

采购管理包括采购计划、订单管理及发票校验三个组件。通过对多对象多元素的采购计划的编制、分解，将企业的采购需求变为直接的采购任务，系统支持企业以销定购、以销定产、以产定购的多种采购应用模式，支持多种设置灵活的采购单生成流程。采购单生成、采购单执行、到货接收、检验入库、采购发票的收集到采购结算的采购活动的全过程，对采购过程中物流运动的各个环节状态进行严密的跟踪、监督，实现对企业采购活动执行过程的科学管理。

该课程的主要前置课程是管理学、市场营销学等。

10. 人力资源管理

本课程是从人的角度来研究管理问题，目的是从实践与理论两个方面反映人力资源管理学科的基本理念、主要理论、实践经验、研究发现以及发展趋势。课程内容包括：人力资源规划、工作分析、人力资源招聘、绩效评估、员工薪酬管理、员工培训等。该课程的主要前置课程是管理学、组织行为学。

11. 库存管理

本课程研究库存的基本概念、基本原理和方法；并重点要求学生掌握库存的预测、牛鞭效应、安全库存的设计、库存控制方法等，并将这些原理和方法应用于实际中的管理问题，从而实现库存的合理化，使学生达到本科的理论水平和初步解决实际库存管理问题的能力。

这门课程的前置课程通常是物流基础等。

12. 运输管理

运输管理是以物流系统中运输方式、运输类型、运输过程和运输方案组织和管理为研究对象，研究物流运输运营、货物运输业务、货运组织流程、单证制作、费用计算、运输决策、运输合同与运价、运输调度、运输纠纷处理等内容。

运输管理的前置课程是运筹学、物流基础等。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完，因特殊情况未

修满的学生，须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文：2 学分，在专业教师指导下完成相关学生学年论文，提交学年论文。第三学年秋季学期按计划完成选题、调研、资料整理、开题答辩、论文撰写、论文评审。

7. 认知实习：1 学分，安排在第一学年夏季学期，安排学生参观物流企业，体验物流仓储操作场景和业务流程，同时安排企业专家到学校给学生开展物流专题讲座。

8. 体验实习：2 学分，安排在第二学年夏季学期，安排学生到企业进行专题体验实习，并提交体验实习总结。主要体验专题内容包括电商物流、冷链物流、跨境物流、服装物流、城市配送等内容。

9. 专业实习：2 学分，安排在第三学年夏季学期，安排学生到企业进行专业实习，并提交实习报告。物流专业实习内容包括：物流现场管理、物流业务管理、物流信息管理和企业运营管理等。为了提高实习效果，分方向设立设计组，由指导老师组织进行物流中心设计，为毕业设计提供设计基础和材料，实习过程中指导学生参加安全培训、企业文化、物流业务定岗实习、轮岗实习，物流师资格证书考证等。

10. 毕业实习：4 学分，第四学年安排 8 周毕业实习，一般与个人就业、毕业设计的选择相关，根据学生的个人情况进行个性化定制，毕业生的个人择业与学校、学院、专业的就业推荐相结合，以校企合作的实习基地为保证，由专业教师与企业指导教师进行实习过程的管理和指导，并结合毕业设计进行设计资料准备，物流文献综述、物流专业译文，并提交实习报告。

11. 毕业论文（设计）：8 学分，第四学年春季学期完成毕业设计（论文），并进行毕业答辩。在毕业实习的基础上完成毕业论文选题、专业调查，对物流系统开发与规划、数据挖掘、物流系统设计、物流系统综合模拟与仿真等方面开展研究，进行毕业论文撰写。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时													
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年				
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春			
思想政治理论 (必修 15 学分)	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0				3*											
		毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15					2+1*										
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0	3													
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1												
		607010030	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0					3*									
		小 计		15	225	195	30	3	3		3	6									
	通识教育 (65 学 分)	基础 课程 (必修 39 学分)	603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*								
			602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*								
			602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15		3											
			607010001	高等数学 A (1) Advanced Mathematics A(1)	4	60	60	0	4*												
			607010002	高等数学 A (2) Advanced Mathematics A(2)	4	60	60	0		4*											
			607010010	概率论与数理统计 A Probability Theory and Mathematical Statistics A	3	45	45	0				3*									
			607010020	线性代数 A Linear Algebra A	2	30	30	0		2*											
			601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*												
			608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0	2												
			608020020	职业生涯规划管理 Career Planning and Management	1	15	15	0				1									
			602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0		2		需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修课									
			602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0		2											
			小 计		39	705	615	90	14	17		10	6		0	0	0	0	0		
			通识 选修 课(选	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	45				2										
经济与法律 Economics and Law		3		30						3											

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
修 11 学分)		语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication	2	30						2							
		创新与科技 Innovation and Scientific Technology	4	60						4							
		艺术与审美 Arts and Aesthetics	2	30													
		小 计	11	165	165			2		5	4						
专业 学位 课(必 修 44 学分)	622020210	物流专业导论 Introduction to Logistics	1	15	15	0	1										
	622010000	管理学 B Management B	3	45	45	0		3*									
	622010141	市场营销学 B Marketing B	3	45	30	15	3*										
	622510690	会计学原理 B Principles of Accounting B	3	45	39	6		3*									
	621510270	经济学 Economics	3	45	45	0		3*									
	622020410	运筹学 A Operational Research A	2	30	30	0					2						
	622010620	物流基础（全英语） Logistics Basic	3	45	30	15				3*							
	622010630	仓储管理 Warehousing Management	2	30	24	6					2*						
	622020082	人力资源管理 Human Resource Management	2	30	24	6					2						
	622010240	库存管理 Inventory Management	2	30	24	6							2*				
	622020420	商贸物流创新案例 Business Logistics Innovation Cases	2	30	30	0								2			
	622020360	物流信息管理 Logistics Information Management	3	45	30	15								3			
	622010153	供应链管理 Supply Chain Management	2	30	30	0								2*			
	622010461	国际物流(全英语) International Logistics	2	30	30	0								2*			
	622010121	物流与配送管理 Logistics and Distribution Management	2	30	24	6								2*			
	622020430	供应链系统仿真实验 Supply Chain System Simulation Experiments	2	30	0	30									2		
	622010730	采购管理 Purchasing Management	2	30	30	0									2*		
	622010470	物流系统分析与设计 Logistics System Analysis and design	3	45	30	15									3*		
	622010171	运输管理 Transportation Management	2	30	20	10									2*		
		小 计	44	660	530	130	4	9		3	6		11	11			
开 放 选 修 课(选	632521482	财务管理 B Financial Management B	3	45	36	9				3							
	632020995	管理统计学 Management Statistics	2	30	20	10				2							

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
修 24 学分)	632020096	组织行为学 Organizational Behavior	2	30	30	0				2								
	632020915	心理学 Psychology	2	30	30	0				2								
	631021075	管理信息系统 B Management Information System B	3	45	30	15				3								
	632020066	国际贸易实务 International Trade Practice	2	30	24	6					2							
	632020330	项目管理 Project Management	2	30	24	6					2							
	632020632	经营决策模拟实验 Business Decision Simulation Experiment	2	30	0	30					2							
	632220491	经济法律通论 B General Theory of Economic Law B	3	45	45	0					3							
	632020520	消费者行为学 Consumer Behavior	2	30	24	6					2							
	632020900	物流工程 Logistics Engineering	2	30	24	6								2				
	632020360	零售学 Retailing	2	30	24	6					2							
	632020845	博弈论 Game Theory	2	30	30	0							2					
	632020855	公司治理 Corporate Governance	2	30	26	4							2					
	632020660	创业学 Entrepreneurship	2	30	20	10							2					
	632021015	物流数据分析 logistics Data Analysis	2	30	24	6							2					
	632020385	地理信息系统 Geographic Information System	2	30	0	30							2					
	632021020	物流运营方案设计 Logistics Operation Plan Design	2	30	0	30							2					
	632021025	电商直播规划与设计 Planning and Design of E-Commerce Live Broadcast	2	30	30	0							2					
	632020905	物流服务运作管理 Logistics Service Operation Management	2	30	30	0								2				
	632021030	国际货运代理实验 International Freight Forwarding Experiments	2	30	0	30								2				
	632021035	跨境电商物流 Cross-border E-commerce Logistics	2	30	30	0								2				
	632021040	智慧物流 Intelligent Logistics	2	30	30	0								2				
	632021045	物流数字建模 Logistics Digital Modeling	2	30	0	30								2				
	632020553	商业综合模拟实验 Commercial Comprehensive Simulation Experiment	2	30	0	30								2				
	632021050	物流战略规划 Logistics Strategic Planning	2	30	30	0											2	

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	632020910	物流经济学 Logistics Economics	2	30	30	0										2		
	632020860	市场调查 A Market Research A	2	30	20	10										2		
	632021055	供应链金融 Supply Chain Finance	2	30	30	0										2		
	632020085	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	30	26	4										2		
	632021060	商业布局规划 Business Plan and Layout	2	30	24	6										2		
	632021000	信息新技术应用前沿 Frontier of New Information Technology Application	2	30	30	0					2							
	632021065	冷链物流 Cold Chain Logistics	2	30	30											2		
	备选		69	1035	751	284					12	15			14	14		14
	应选		24	360	278	82					4	4			6	6		4
	实践教学 (必修 26 学 分)	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1							√	√						
668020021		形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
668020170		学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
668020060		社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			
668020181 (2)		商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
662020060		学年论文 Term Paper	2										√					
662020074		认知实习 Cognitive Practice	1						2 周									
662020084		体验实习 Experiential Practice	2									4 周						
662020120		专业实习 Specialty Practice	2												4 周			
662010034		毕业实习 Graduation Internship	4														√	
662010044		毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8														√	
小 计		26	60	0	60					2		2						
合 计			159	2175	1783	392	21	31		25	28		19	17		4		

注:

1. 学术素质拓展 1 学分, 为免费课程。实际学费按 158 学分收取。
2. *为考试课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业;
2. 学生一、二年级秋季和春季学期选课最高不超过 28 学分, 最低不低于 20 学分, 三年级秋季和春季学期选课最高不超过 16 学分, 最低不低于 12 学分 (夏季学期和第四学年春

季学期除外)；

3. 建议学生在选择通识选修课时，注意文理渗透；
4. 学生选择通识选修课和开放选修课时尽量与就业方向一致；

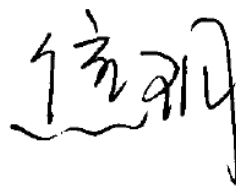
课 程 类 别	建 议 选 课
开放选修课	财务管理 管理信息系统
	国际贸易实务 商业伦理学 商业综合模拟实验
	跨境电商物流 国际货运代理实验 物流数据分析

5. 毕业设计采用物流方案设计或毕业论文的综合模式进行。

二级学院院长：

日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：



日期：2022 年 5 月

专业负责人：



日期：2022 年 5 月

上海商学院物流管理专业 人才培养方案专家论证意见表

时间	2020 年 4 月 26 日	地点	通讯评审	
专 家 论 证 意 见				
上海商学院物流管理专业 2020 级培养方案定位准确，在执行《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》基本要求的基础上，能够体现学校特色。人才培养目标明确，培养标准规格符合应用型本科专业要求，专业定位和服务面向较为清晰，符合社会需求和学校办学定位。 该专业的课程体系结构合理，学时学分分配较为科学，理论课程与实践性教学环节学分比例恰当。专业学位课程、开放选修课程及实践课程具有鲜明的商贸物流特色，能反映国家教学质量标准的要求，注重学生知识、能力和素养的提高，强化学生创新创业能力的养成，有利于培养复合型现代物流管理专业人才。 专家组组长签名： 				
专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
龙江	教授(教务处长)	上海对外经贸大学	物流管理	
孙绍荣	教授	上海理工大学	管理科学与工程	
裴亮	会长	中国连锁经营协会	连锁经营管理	

（五）酒店管理专业人才培养方案

一、培养目标

本专业坚持“以商立校、应用为本”的办学理念，遵循“对接国际标准、适应行业需求、服务社会发展”的指导思想，围绕国际品牌酒店及相关业态的人才发展需要，培养具有良好思想素质、人文素养和社会责任意识，具备国际品牌酒店及相关业态专业人才所需的专业知识、专业态度、专业技能及专业成长能力，具有较强的创新精神和可持续发展能力，能够在国际品牌酒店及相关业态从事运营与管理工作的国际化、复合型、应用型的高素质商科人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习酒店经营与管理的基本理论和基础知识，接受国际品牌酒店服务与管理标准化职业素养的基本训练，掌握经济学、管理学、市场营销学、旅游学概论、旅游接待业、旅游消费者行为、会计学基础、商业数据分析、酒店管理概论、酒店前厅与客房管理、酒店餐饮管理、酒店收益管理、酒店管理信息系统、酒店新业态、酒店资产管理、创新创业能力及其他模块（论文写作方法、专业实习）的相关知识，具备国际品牌酒店及相关业态经营管理的专业知识及实践应用能力的高素质商科人才。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神；
2. 掌握工商管理类学科基本理论和基本知识；
3. 掌握国际品牌酒店通行的运行规则及流程，具备国际品牌酒店的经营与管理能力；
4. 具备扎实的国际品牌酒店专业服务技能；
5. 具备优雅的气质和良好的职业素养；
6. 熟悉国家旅游、酒店管理方面的方针、政策和法规；
7. 具备较高水准的英语及其它语种的外语交际能力，具备较强的跨文化沟通与管理能力；
8. 掌握现代服务业管理理念及酒店新业态的发展趋势，具备初步的科学研究能力；掌握创业的基本原理和方法，具有较强的创新意识和创新能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 66 学分	通识必修	55 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 93 学分	新商科平台课程	9 学分
	专业学位课	40 学分
	开放选修课	18 学分
	实践性教学	26 学分

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 管理学 B

本课程介绍企业以及其他社会组织管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法，通过本课程的学习，学生能够掌握组织管理的计划、组织、领导、控制等四项基本职能，以及其他管理理论。该课程是财经类和管理类本科专业的专业基础课程，是一门综合性、知识性和实践性较强的课程，也为其他管理类课程的学习奠定理论基础。课程主要内容包括：管理以及管理者，管理的基本职能，管理思想与理论演进，现代管理理论的发展，组织环境与组织文化，决策原理与决策方法，计划管理与方法，组织管理及结构设计，领导理论与方法，激励理论与方法，沟通与控制，冲突与沟通方法，管理的绩效等。

2. 经济学

西方经济学主要由微观经济学和宏观经济学构成，分别研究经济资源配置和最大化利用的问题。通过该课程学习，要求学生比较全面、系统地掌握现代西方经济学的基本概念、原理和方法，理解现代市场经济运行的一般规律和政府干预经济生活的必要性及方法；要求学生掌握经济学的基本思维方式和分析方法，对实际经济现象进行合理分析。其中，微观经济学理论分析市场经济框架中微观经济主体（企业、消费者）的经济行为，其主要内容：市场供求与价格决定、消费者行为及效用分析、生产者行为及生产函数、成本函数分析、市场形态及市场竞争等。宏观经济学理论以国民经济总过程的活动为研究对象，着重考察和说明国民收入、就业水平、价格水平以及宏观财政政策、货币政策的调节功能和作用机制，以及通货膨胀、通货紧缩、经济周期等宏观经济现象等经济总量运行、波动和规律。主要内容包括：宏观经济的特征、表现和内容；现代市场经济与宏观经济；宏观经济总量平衡、国民收入分配、经济增长、物价水平、就业水平以及宏观调控政策工具、运作原理。

3. 现代服务管理

现代服务管理引导学生掌握服务战略管理、服务质量管理、服务补救与危机管理、服务管理创新等服务管理的核心理论；帮助学生了解金融服务、邮轮产业、会展策划、文化创意产业等现代服务业的发展模式、特点及发展趋势；同时拓展学生的管理理念与管理视角，丰富学生的服务管理知识，激发和培养学生对服务行业、服务企业的分析、评估能力。

4. 旅游学概论 A

旅游学概论课程是旅游管理和酒店管理专业的基础课程，该课程在介绍旅游发展历史，解读旅游、旅游者、旅游业等基本概念基础上，全面而系统阐明旅游活动、旅游业经营部门、旅游市场、旅游政府等的基本要素及相关关系、旅游活动与社会经济发展等的关联及旅游发展影响等。该课程旨在培养学生对旅游管理学科体系的掌握，引导学生系统学习旅游管理学科基础知识和把握旅游活动，了解我国旅游业发展经验，吸取世界各国在发展旅游方面的经验和教训，为今后各专业课程学习打下坚实基础。

5. 酒店管理概论

本课程是国内外高等学校酒店管理专业的专业必修课。通过本课程的学习，使学生掌握酒店业的概念及内涵，熟悉酒店管理的一般原理与方法，掌握酒店的部门组织结构；熟悉酒店投资决策的分析管理，熟悉和掌握酒店产品设计和酒店开业筹备的基本原理和方法；了解酒店各部门管理的基本规律，掌握酒店服务质量管理体系和方法；掌握和熟悉酒店业发展前沿及酒店新的业态，为今后各专业课程学习打下坚实基础。

6. 旅游接待业 A

以培养学生具备旅游接待业的综合素质为导向，以任务驱动为引领，在确定“旅游接待业基础认知，旅游接待业理论方法，旅游接待业服务运营管理”为课程核心模块的基础上，再以项目为细分、任务为支撑，构建模块化、任务型课程结构内容。课程通过大量接待业案例剖析，不仅有助于学生初步掌握运用所学知识分析特定区域旅游接待业服务运营管理的活动现象规律及旅游接待业发展趋势的能力，也为后续其它专业知识的学习奠定基础。

7. 酒店前厅与客房管理（全英语）

酒店前厅与客房管理主要讲授前厅、客房业务范围、服务规范、特点要求及基本管理知识，使学生掌握前厅接待、客房服务运作规程和服务技能、具有前厅客房服务与管理的初步能力。主要内容：酒店前厅与客房机构设置及管理机制；前厅及客房部服务标准及规范；前厅及客房部服务流程；前厅及客房部管理；酒店的客房价格管理与成本控制、客房服务构建等。通过教学为学生实习及将来的工作打下必备的理论和实践基础。

8. 酒店餐饮管理 B

本课程是酒店管理专业的一门专业核心课程。课程理论与实践相结合,主要讲授餐饮管理概论、生产管理和营销管理三大模块,主要以餐饮部主要知识原理、菜单制定、财务成本核算以及营销策划等内容为主。课程教学配以大量的案例分析,使学生能通过案例理解不同理论的运用;树立以学生为主的教学思想,重点强化学生自主学习和独立学习的能力,以问题导入、案例分析等手段来提升学生的融入度;理论与实践环节贯穿进行,培养学生知识储蓄和实践动手能力同步发展;通过项目式教学,为学生建立仿真模拟学习环境,使学生提升团队合作能力、独立逻辑分析能力。

9. 酒店收益管理 A

酒店收益管理(Revenue Management),是面向酒店管理本科生专业开设的专业主干课程之一,是学生进行现代酒店管理必须掌握的重要手段之一。课程的目的是使得学生能够在日益激烈的竞争环境下,如何通过合理的分析预测、有效的渠道控制、动态的价格管理以及组合的实施策略实现酒店收益最大化。课程主要内容包括实施收益管理的必要条件与核心要素,内外部衡量指标;酒店收益管理实施过程中的预测、价格管理、停留时长控制、嵌套、升档销售、超额预订、团队替换分析等战术方法以及收益视角下的需求创造、渠道管理、细分市场等战略方法实施策略;酒店各部门的收益管理的实施要点和具体策略以及岗位各层级人员的任职要求等。

10. 酒店运营管理

通过学习课程,将了解现代国际酒店行业服务与运营管理相关知识和管理技术,掌握现代国际酒店前沿发展最新动态。课程主要内容包括酒店运营管理概述、投资与开发、营销管理、人力资源管理、服务质量管理、财务与收益管理、信息化管理、价值链管理以及集团化运营等。

11. 酒店管理信息系统(全英语)

酒店管理信息系统是应用系统理论、计算机技术、信息与模型辅助企业进行决策管理,监测和控制企业行为,帮助企业实现其目标的人机系统。其主要内容包括管理信息系统的结构,管理信息系统的相关理论,管理信息系统的规划方法及其评价,管理信息系统的分析方法,管理信息系统运行与维护,管理信息系统实例分析,管理信息系统的新进展等。

12. 酒店人力资源管理 A

酒店人力资源管理是专业必修课,具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。该课程要求学生具备旅游学概论、酒店业导论、酒店管理概论、管理学原理课程基础。学生需掌握

酒店人力资源管理的基本原理，同时培养学生良好的酒店从业意识，开拓酒店市场的精神和竞争意识；并初步具备从事酒店工作的能力和处理问题的能力。该课程要求学生掌握酒店人力资源管理的基本原理，主要内容包括：酒店人力资源管理的基本内涵、发展态势与根本目标；酒店人才规划、工作分析与员工招聘；酒店员工培训的特征、程序与方法；酒店员工职业发展理论、职业发展路径与职业发展阶段及管理；酒店用人机制、团队管理与劳动关系管理；酒店绩效目标、绩效考核方法、机制与绩效反馈；酒店薪酬形式、计算方法及其设计与实施；酒店员工工作秩序、工作空间与团队氛围管理。

13. 酒店战略管理（全英语）

酒店战略管理（Hotel Strategic Management）是一门上海市全英文示范课程。本课程教学的目的在于培养学生的战略思维，课程主要涉及战略管理理论体系的基本框架、企业战略环境分析、战略使命与目标、战略态势的选择、企业的竞争战略、职能战略、企业的战略性竞争、战略实施、战略控制和战略变革等。学生通过学习和案例分析，培养全局思想和战略观念，提升决策能力和领导能力，以满足酒店行业对国际化高素质人才的需求。

14. 酒店市场营销

酒店市场营销是酒店管理专业重要的专业课，其任务是通过本课程的教学，使学生正确理解酒店市场营销基本概念及其内在的联系，正确理解并掌握营销环境理论、营销分析——消费者分析和市场分析、营销策略、营销战略和营销计划等理论；使学生能够具备分析酒店营销环境的能力，及时跟踪、调研和分析酒店消费者行为，有的放矢地制定营销策略，成为具有现代酒店营销理念的合格人才、高级人才。

15. 旅游消费者行为（全英语）

旅游消费者行为是一门针对酒店管理本科生开设的全英文课程，是上海市全英文示范课程。课程通过案例教学、项目式教学等方式给学生传递经典的消费者行为理论和概念，并增加旅游与酒店业的案例进行讲述，使学生熟悉消费者行为学的理论模型，并能用于实际案例分析。主要知识包括消费者知觉、消费者学习、消费者动机、消费者态度及改变、消费者个体决策和组织决策等内容。

16. 旅游目的地管理 A

旅游目的地管理课程围绕旅游目的地建设与管理，阐述旅游目的地概念、旅游目的地构成要素、旅游目的地分类、旅游目的地的利益相关者的研究，并进一步分析旅游目的地的开发与规划、旅游目的地人力资源管理、旅游目的地服务管理、旅游目的地营销管理、旅游目的地的安全管理以及旅游目的地影响研究、旅游目的地信息化管理与智慧旅游、旅游目的地发展

等内容。通过该课程的学习让学生对旅游目的地有全面的理解,帮助学生全面掌握如何识别目的目的地发展问题,能够对目的地运营管理、发展战略提出解决方案。

17. 酒店客户管理

酒店客户管理主要是阐释酒店客户关系管理的基本概念和理论、客户关系管理软件系统的基本组成,结合具体的 CRM(客户关系管理)软件中典型的操作流程,使学生掌握客户关系管理软件的实际运用。要求学生能根据酒店运营与服务中的实际情况有效实施和利用客户关系管理系统。教学重点是客户关系管理系统的应用,为此将紧密联系相关先修课程,有机地安排各教学环节,采用的主要教学方法有:典型案例研究、实验训练等。

六、实践教学

1. 军事训练(含军事理论课):1 学分,安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

2. 学术素质拓展:1 学分,原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完,因特殊情况未修满的学生,须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策:2 学分,安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查:1 学分,利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动,时间分别为 2 周,内容为社会调查与考察等社会实践活动,要求学生完成调查报告,并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验:2 学分,安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文:2 学分,安排在三年级的秋季学期。在教师指导下,结合酒店管理专业知识,完成一篇与专业相关的、字数不低于 5000 字的学年论文。

7. 认知实习:1 学分,安排在第一学年夏季学期

认知实习以参与性学习和认知行业为主,了解酒店各部门的工作环境、观察标准服务的程序和方法、理解各部门组织结构及各岗位职责、掌握基本的人际沟通方法和技巧等。认知实习主要通过职业经理人进课堂、实习考察和调研报告等方式进行。

8. 体验实习:2 学分,安排在第二学年夏季学期

体验实习目的是对酒店管理的组成与功能有更多理性认识,培养学生热爱专业的热情,为后续课程的学习打下基础。实习主要内容是熟悉酒店的组织与整体运营模式,熟悉酒店主要业务部门的工作要求。体验实习主要通过现场实践、短期顶岗、项目任务等方式完成。

9. 专业实习:2 学分,安排在第三学年夏季学期

专业实习目的是全面、深入地了解酒店企业经营活动的各项实务与管理工作，熟悉掌握各环节及相关业务的实务操作技能，使学生对所学专业有更为全面的认识。同时，有针对性地锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，促进学生将所学理论与实践相结合。专业实习主要通过顶岗实习、项目研究及实施等方式完成。

10. 毕业实习：4 学分，安排在第四学年的春季学期

四年级春季学期安排 8 周进行毕业实习，要求学生理论联系实际，把在专业理论知识与实习单位的具体情况结合起来，通过实践，完成符合实习大纲要求的实习报告，实习报告不少于 3000 字。实习单位评定实习成绩以及学校指导老师评定实习报告成绩合格者获得 4 学分。

11. 毕业论文（设计）：8 学分，安排在第四学年的春季学期

四年级春季学期安排 8 周进行毕业论文写作，毕业论文要求围绕酒店业及相关业态展开，根据所学专业理论知识，理论联系实际写出毕业论文，达到上海商学院本科生毕业论文撰写要求；通过论文答辩，成绩合格者获得 8 学分。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
通识教育（66学分）	通识必修（55学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0					3*						
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15				2+1*							
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0	3										
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1									
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0	3*										
		603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*						
		602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*						
		602220030	大学语文 College Chinese	3	60	45	15	3+1										
		607010001	高等数学 A（1） Advanced Mathematics A(1)	4	60	60	0	4*										
		607010002	高等数学 A（2） Advanced Mathematics A(2)	4	60	60	0		4*									

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时												
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年			
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春		
		607010010	概率论与数理统计 A Probability Theory and Mathematical Statistics A	3	45	45	0				3*								
		607010020	线性代数 A Linear Algebra A	2	30	30	0		2*										
		601010071 (2)	计算机应用基础 Basic Computer Application	3	75	45	30	2+1*	1+1*										
		608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0		2										
		608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0				1								
		602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0		2			需在此类课程中，选择其中一门作为商 学必修课。							
		602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0		2										
		小 计		55	990	855	135	22	22		13	9		0	0		0	0	
	通识 选修课(选 修 11 学分)	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30	30	0		2										
		经济与法律 Economics and Law		3	45	45	0				3								
		语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication		2	30	30	0				2								
		创新与科技 Innovation and Scientific Technology		2	30	30	0				2								
		艺术与审美 Arts and Aesthetics		2	30	30	0		2										
		小 计		11	165	165	0		4		3	4							
专业教育 (9 3 学 分)	新商 科平 台课 程(必 修 9 学分)	654510010	现代服务管理 Modern Service Management	2	30	30	0	2*											
		652010010	商业布局规划 Business Plan & Layout	2	30	26	4		2*										
		651510010	商务经济学 Business Economics	2	30	30	0				2*								
		651010011	商业大数据分析 Business Big Data Analysis	3	45	30	15				3*								
		小 计		9	135	116	19	2	2		2	3							
	专业 学位 课(必 修 40 学分)	624510101	▲旅游学概论 A Introduction to Tourism A	2	30	30	0	2*											
		624510411	▲酒店管理概论 Introduction to Hospitality Management	2	30	20	10	2*											
		622010000	管理学 B Management B	3	45	45	0	3*											
		621510270	经济学 Economics	3	45	45	0		3*										
		624510700	▲酒店运营管理 Hotel Operation Management	2	30	30	0		2*										
		624510681	▲旅游目的地管理 A Tourism Destination Management A	2	30	30	0							2*					
		622510691	会计学原理 A Principles of Accounting A	2	30	30	0						2*						
		624510230	酒店市场营销 Hotel Marketing	3	45	30	15				3*								

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
	624510423	酒店前厅与客房管理（全英语） Hotel Front Office and Housekeeping Management	3	45	25	20				3*							
	624510600	▲旅游接待业 A Tourism Reception Industry A	2	30	20	10				2*							
	624510191	旅游经济学 A Tourism Economics A	2	30	30	0					2*						
	624510670	▲酒店客户管理 Hotel Customer Management	2	30	20	10					2*						
	624510280	酒店餐饮管理 B Hotel Food and Beverage Management B	3	45	30	15					3*						
	624510590	▲旅游消费者行为(全英语) Tourism Consumer behavior	2	30	30	0							2*				
	624510520	酒店收益管理 A Hotel Revenue Management A	2	30	25	5							2*				
	624510351	酒店管理信息系统(全英语) Information Systems for Hospitality Management	3	45	15	30								3*			
	624510530	酒店人力资源管理 A Hotel Human Resources Management A	2	30	25	5										2*	
	小 计			40	600	480	120	7	7		8	7		6	5		2
开 放 选 修 课(选 修 18 学分)	634520815	旅游及饭店业心理学 A Tourism & Hotel Psychology A	2	30	30	0				2							
	634520520	旅游地理学 Tourism Geology	2	30	30	0				2							
	634520950	旅游与酒店法律法规 Tourism and Hotel Laws and Regulations	2	30	20	10					2						
	634520901	酒店战略管理（全英语） Hotel Strategic Management	2	30	30	0					2						
	634520230	商务礼仪 Business Etiquette	2	30	20	10					2						
	634520495	管理沟通 Management Communication	2	30	20	10					2						
	634520711	第二外语（日语Ⅰ） Second Foreign Language (Japanese I)	2	30	30	0				2							
	634520712	第二外语（日语Ⅱ） Second Foreign Language (Japanese II)	2	30	30	0					2						
	634520955	商业统计分析 A Business Data analysis A	2	30	25	5					2						
	634520960	英语口语 Oral English	2	30	20	10							2				
	634520965	英语口译 English Interpretation	2	30	20	10								2			
	634520451	酒店品牌管理（全英语） Hotel Brand Management	2	30	20	10							2				
	634520800	酒店集团化运营与管理 Hotel Collectivized Operation and Management	2	30	20	10								2			

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	634520775	酒店设施管理与设计 Hotel Facility Management and Design	2	30	20	10								2				
	634520560	酒水实务 Drinking Operatation	2	30	14	16							2					
	634520810	食品营养概论 Food Nutrition	2	30	25	5								2				
	634520490	旅游酒店研究方法 A Tourism and Hotel Research Methods A	2	30	30	0							2					
	634520610	酒店经济运行理论与实践 Theory and Practice of Hotel Operation	2	30	30	0								2				
	634520735	酒店卫生质量管理 Hotel Hygiene Quality Management	2	30	26	4								2				
	小计		38	570	460	110				6	12		8	12				
	专业模块选修课（酒店新业态）																	
	634520085	会展策划与管理 Exhibition Planning and Management	2	30	20	10							2					
	634520770	奢侈品管理 Luxuries Management	2	30	20	10							2					
	634520750	邮轮管理 Cruise Management	2	30	20	10								2				
	634520765	非标住宿运营与管理 Non-standard Accommodation Operation and Management	2	30	20	10										2		
	小计		8	120	80	40							4	2		2		
	专业模块选修课（酒店房地产投资）																	
	634520780	酒店资产管理 Hotel Asset Management	2	30	20	10							2					
	634520785	酒店房地产金融 Hotel Real Estate Finance	2	30	20	10							2					
	634520790	酒店投资与房地产经营 Hotel Investment and Real Estate Operation	2	30	20	10								2				
	634520905	酒店规划与筹建管理 Hotel Planning and Preparation	2	30	20	10										2		
	小计		8	120	80	40							4	2		2		
	备 选		54	810	620	190				6	12		16	16		4		
	应 选		18	270	190	80				2	4		6	4		2		
实践教学 (必修 26 学 分)	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1						√	√								
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
	668020060	社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
	664520040	学年论文 Term Paper	2										√					

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	664520071	认知实习 Cognitive Practice	1						2 周									
	664520080	体验实习 Experiential Practice	2								4 周							
	664520110	专业实习 Specialty Practice	2											4 周				
	664510031	毕业实习 Graduation Internship	4														√	
	664510041	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8														√	
	小 计		26	60	0	60					2		2					
	合 计		159	2220	1806	414	31	35		28	29		14	9		4		

注：

1. 学术素质拓展 1 学分为免费课程，实际学费按 158 学分收取。

2. 标注 “*” 为考试课，标注 “▲” 为旅游管理类教学质量国家标准指定课程。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业。

2. 学生一般在六年内完成学业。

3. 开放性选修课在选择“酒店新业态”方向模块的学生建议集中选择“会展策划与管理、奢侈品管理、邮轮管理、非标住宿运营与管理”课程。

4. 开放性选修课在选择“酒店房地产投资”方向模块的学生建议集中选择“酒店资产管理、酒店房地产金融、酒店投资与房地产经营、酒店规划与筹建管理”课程。

5. 鼓励在校内学习期间参加美国饭店协会教育学院（EI）课程、国际注册酒店管理师等相关证书的培训及考试，对参加该类培训及考取相应证书的学生作为海外实习、海外游学、管理培训生及督导培训生等资格及岗位优先推荐的选拔条件之一。

二级学院院长：

日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：

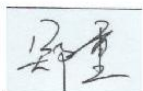
日期：2022 年 5 月

专业负责人：

日期：2022 年 5 月

上海商学院酒店管理专业

人才培养方案专家论证意见表

时间	2020 年 4 月 30 日	地点	ZOOM 在线会议	
专 家 论 证 意 见				
（主要包括：专业定位、人才培养目标、课程体系、实践性教学环节等） 上海商学院 2020 版酒店管理本科培养方案依据教育部高等学校酒店管理专业教学质量国家标准，专业定位准确、培养目标明确、内容系统全面、表述科学合理、课时设计得当，符合酒店管理本科专业人才培养目标和学校定位。具体体现在以下两个方面： 在培养理念定位方面，该方案注重学生学科专业基础和职业素质培养。遵循本科人才培养改革理念，以学科专业基础和职业能力为依据，培养具备具有较强的创新精神和可持续发展能力。注重理论和实践教学相结合，培养能够在品牌酒店及相关业态，从事运营与管理工作的国际化、复合型、应用型的高素质应用型商科人才。 在课程体系建设方面，该方案基于上述培养理念及人才培养能力目标，依此准确定位通识课程模块、新商科平台课程模块、专业学位课程模块、开放选修课程模块以及实践教学课程模块等相关课程。在课程安排过程中遵循了先易后难、理论+实践的相关原则，教学进程安排科学合理。学时设计得当、有利于提高学生综合素质，培养适应酒店行业发展需要的酒店及大住宿业管理专业人才。 综上所述，该专业方案很好的体现了酒店管理本科专业特点，能紧密结合我国高校改革趋势，其所遵循的人才培养理念在酒店管理教学思想上具有明显的创新，对同类院校相关专业的人才培养模式改革具有积极的示范引领作用。 专家组组长签名： 				
专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
马勇	教授	教育部旅游管理教指委副主任/ 湖北大学	旅游管理	
杨勇	教授	华东师范大学旅游管理系主任	旅游管理	
郑重	业主副总经理	上海世茂皇家艾美酒店/ 上海外滩茂悦大酒店	酒店管理	

（六）旅游管理专业人才培养方案

一、培养目标

本专业与我国高等教育的基本战略和目标定位相适应，立足我校应用技术型院校发展目标，是应用型商科特色旅游管理专业。本专业培养适应现代旅游业发展需要，具备旅游管理专业人才所需的专业知识、专业态度、专业技能及专业成长能力，具有国际视野、社会责任、实践能力、创新精神，了解旅游目的地管理和国际旅游管理前沿发展动态，掌握相关业态的经营管理方法和手段，能从事与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、咨询、培训、服务等工作的国际化、复合型、应用型专业人才。

二、培养规格

本专业主要学习旅游管理的基本理论和基本知识，通过多维度的专业课程、立体化的实践教学、全方位的技能拓展对学生进行专业能力的培养。学生应掌握旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为学、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游市场营销、旅游资源学等旅游管理基础理论和方法，熟悉旅行社、景区、会展、节事活动、邮轮等行业现状和基本业务，具备市场调查、财务管理、数据分析、旅游制图、电子商务等相关知识，具有实务环境下运用相关学科知识进行业务操作和决策的充分能力，成为适应社会发展需要并能胜任旅游行业工作的高素质商科人才。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质、道德品质和社会责任感；
2. 具备较高的职业认同感、职业责任感和职业素养，具备团队合作能力；
3. 具备较高的商业素养、人文素养与艺术审美素养；
4. 具备良好的服务意识、沟通能力和管理能力；
5. 掌握工商管理类学科基本理论和基本知识；
6. 掌握旅游管理的基本理论、基本知识，熟悉旅游目的地管理和国际旅游管理的前沿发展动态，掌握相关业态的运营规律和操作实务，熟悉相关法律法规和国际惯例。
7. 掌握科学的学习与思维方法，能够熟练运用现代信息技术，具有运用旅游管理理论分析和解决问题的能力；
8. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，熟悉相关研究方法和工具，具有一定的科学研究能力；

9. 掌握创新创业的基本原理和方法，具有较强的创新意识和创新能力；
10. 能熟练掌握一门外语，具备较强的跨文化沟通能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 65 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	39 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 94 学分	专业学位课	44 学分
	开放选修课	24 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 旅游学概论

旅游学概论课程在介绍旅游发展历史，解读旅游、旅游者、旅游业等基本概念基础上，全面而系统阐明旅游活动、旅游业经营部门、旅游市场、旅游政府等的基本要素及相关关系、旅游活动与社会经济发展等的关联及旅游发展影响等。该课程旨在培养学生对旅游管理学科体系的掌握，引导学生系统学习旅游管理学科基础知识和把握旅游活动，了解我国旅游业发展经验，吸取世界各国在发展旅游方面的经验和教训，为今后专业课程学习打下坚实基础。

2. 旅游接待业

旅游接待业以旅游接待服务为核心，涉及住宿业、饭店餐饮（酒水）业、邮轮、俱乐部、主题公园、休闲娱乐业、会议会展、节事活动等接待产业；重点阐释旅游接待业的产业特征与服务价值，帮助学生系统学习和了解旅游接待业的基本类型、核心概念、发展理念与科学运营管理方法，并广泛借鉴国内外旅游接待业先进经验，帮助学生建立旅游接待业的学科知识体系，主要学习内容包括旅游接待业各主体的类型特征、发展趋势、运营管理、人力资源管理、服务生产流程与管理、可持续发展等。

3. 旅游目的地管理

旅游目的地管理课程围绕旅游目的地建设与管理，阐述旅游目的地概念、旅游目的地

构成要素、旅游目的地分类、旅游目的地的利益相关者的研究,并进一步分析旅游目的地的开发与规划、旅游目的地人力资源管理、旅游目的地服务管理、旅游目的地营销管理、旅游目的地的安全管理;以及旅游目的地影响研究、旅游目的地信息化管理与智慧旅游、旅游目的地发展等内容。通过该课程的学习让学生对旅游目的地有全面的理解,帮助学生全面掌握如何识别目的目的地发展问题,能够对目的地运营管理、发展战略提出解决方案。

4. 旅游消费者行为学

旅游消费者行为学主要介绍旅游消费者的感知、动机、情绪情感、态度、决策、体验、满意度与忠诚度,以及社会环境因素、经济与文化因素对旅游消费者行为影响等旅游消费者行为学的诸多内涵。内容主要包括旅游消费者行为概论、旅游消费者感知、旅游消费者动机、旅游消费者情绪情感、旅游消费者态度、社会环境因素与旅游消费者行为、文化和经济因素与旅游消费者行为、旅游消费者购买决策、旅游消费者体验、旅游消费者满意度、旅游消费者忠诚度、旅游消费者行为跨文化比较、全球消费趋势与中国特色旅游消费行为等。

5. 旅游经济学 B

旅游经济学通过对旅游需求和旅游供给这两个经济运行中最基本的方面的深刻剖析,来帮助学生了解旅游经济活动运转过程以及在这一运转过程中所反映的各种经济现象、经济关系以及规律。主要包括:旅游业基本运行、旅游需求基本理论、旅游消费理论、旅游供给基本理论、旅游价格理论、旅游市场理论、旅游目的地竞争与发展、旅游供给与需求的均衡、旅游经济发展中的政府行为、旅游产业市场结构和行为。

6. 旅游规划与开发

旅游规划与开发主要介绍旅游规划与开发的基础知识、基本理论和具体方法,阐述旅游地(区、点)资源导向、市场导向、市场导向等规划与开发思路。主要包括:旅游规划原理和方法、旅游定位、旅游功能分区与布局、旅游项目策划、旅游服务设施、旅游环境保护、旅游形象推广、旅游规划实施与效益评估等内容。

7. 旅游法规

旅游法规主要介绍旅游业所涉及的我国的基本政策和法律法规。通过本课程学习,学生能了解我国旅游法制建设的发展和现状,全面、准确地把握重要的旅游法律法规。本课程可以培养和提高学生的协调关系、缓解矛盾、解决问题、规范服务的能力。内容主要包括旅游法概述、旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度、旅游饭店管理法规制度、旅游交通管理法规制度、旅游安全管理法规制度、旅游保险法规制度、旅游投诉管理法规制度、旅

游资源管理法规制度、旅游者出入境管理法规制度、旅游消费者权益保护法律制度、合同法律制度等。

8. 旅游市场营销

旅游市场营销结合旅游市场基本特征,研究旅游产品从生产者向消费者转移的全部活动及其组织经营。其主要内容包括:旅游市场与市场营销环境,旅游产品市场分析,旅游市场营销调查,旅游市场营销预测,旅游市场细分及目标市场选择,旅游产品策略,旅游价格策略,旅游分销渠道策略,旅游促销策略,旅游市场营销组织与管理等。

9. 旅游资源学

旅游资源学是研究旅游资源的一门学科,本课程旨在使学生系统了解旅游资源概念、分类,各类旅游资源的形成与特点,以及旅游资源审美、调查、评价、开发、保护等,为学生学习旅游规划与开发等后续课程及将来从事旅游管理工作打下基础。

10. 旅行社管理

旅行社管理主要研究旅行社的管理问题。通过本课程的学习,学生可以了解旅行社的业务范围、组织结构、管理特点,掌握旅行社管理的一般规律性,能够运用所学的理论知识对旅行社的管理问题进行一定的分析与评价,从而为日后从事相关工作奠定业务基础。

11. 酒店管理概论

酒店管理概论主要研究现代酒店的基本概念、基础理论、组织与管理制度、饭店经营、房务部、餐饮部运行与管理以及服务质量、市场营销、人力资源、设备、财务、安全、危机管理和饭店发展新趋势与新理念。通过本课程的学习,学生能够对现代饭店有一个综合性的认识,能将现代管理学应用于饭店管理中,基本掌握酒店各方面的管理工作,具备一定的管理能力,具有运用管理学知识分析问题、解决问题的能力。

12. 旅游企业品牌管理

品牌是市场的灵魂,是企业的支柱,品牌管理课程是一门建立在现代市场营销理论基础之上的应用类学科,具有较强的综合性、实践性特点。本课程教学为全英文讲授,立足专业,通过广泛的旅游、酒店专业领域及世界知名品牌案例,系统地总结和阐述了有关品牌的战略管理方面的诸多问题,包括品牌为什么重要,品牌向消费者展示了什么,企业应该如何管理品牌等。

六、实践教学

1. 军事训练(含军事理论课): 1 学分,安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学

期。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文：2 学分，在教师指导下，结合所学专业的实践能力培养系统，进行相应的能力培养训练，完成企业项目、策划报告、竞赛作品、学术论文等，安排在前 3 学年完成。

7. 认知实习：1 学分，安排在第一学年夏季学期

旅游管理专业的认知实习通过行业讲座、企业参观、活动参与等形式，使学生对旅游管理专业的工作性质、工作环境、工作前景建立感性认识，在实际的认知场景中巩固专业思想、提高专业认识，为以后专业实习和走上工作岗位打下坚实的基础。

8. 体验实习：2 学分，安排在第二学年夏季学期

旅游管理专业的体验实习为野外实习环节，是培养学生在旅游资源认知、旅游景区经营与管理、旅游社经营与管理、导游服务、旅游市场调研、旅游地居民参与旅游状况、旅游酒店等方面的感性知识，积累行业经验的实践教学形式。

9. 专业实习：2 学分，安排在第三学年夏季学期

旅游管理专业的专业实习为企业实习环节，主要根据同学实习意向为其选择大型旅游企业进行专业轮岗实习，全面深入了解旅游企业各部门的运营，培养学生运用旅游管理相关知识解决实际问题的能力。被选拔参加海外实习的学生可以交换学分。

10. 毕业实习：4 学分，安排在第四学年

运用所学理论和专业知识进行综合训练，进一步提高专业素养，为毕业后走向工作岗位打下良好的基础。实习单位尽可能与就业相结合，结合实习单位的具体情况完成一篇不少于 3000 字的实习报告，共 8 周。

11. 毕业论文（设计）：8 学分，安排在第四学年

在专业教师指导下根据所学理论知识,围绕旅游业及相关业态,理论联系实际撰写一篇8000字左右的学术论文,达到上海商学院本科生毕业论文撰写要求,并通过论文答辩。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时												
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年			
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春		
通识教育（65学分）	思想政治理论（必修15学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0				3*									
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15					2+1*								
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0	3												
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1											
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0					3*								
		小 计		15	225	195	30	3	3		3	6								
	基础课程（必修39学分）	603010021（2）（3）（4）	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*								
		602210031（2）（3）（4）	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*								
		602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15		3											
		607010001	高等数学 A（1） Advanced Mathematics A(1)	4	60	60	0	4*												
		607010002	高等数学 A（2） Advanced Mathematics A(2)	4	60	60	0		4*											
		607010010	概率论与数理统计 A Probability Theory and Mathematical Statistics A	3	45	45	0				3*									
		607010020	线性代数 A Linear Algebra A	2	30	30	0		2*											
		601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*												
		608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0		2											
		608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0				1									
		602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0		2		需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修									

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
通识选修课 (选修11学分)	602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0		2		修课								
	小 计		39	705	615	90	12	19		10	6							
	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30	30			2										
	经济与法律 Economics and Law		3	45	45			3										
	语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication		2	30	30					2								
	创新与科技 Innovation and Scientific Technology		2	30	30					2								
	艺术与审美 Arts and Aesthetics		2	30	30						2							
	小 计		11	165	165			5		4	2							
专业学位课 (必修44学分)	622010000	管理学 B Management B	3	45	45		3*											
	621510270	经济学 Economics	3	45	45			3*										
	622510690	会计学原理 B Principles of Accounting B	3	45	45			3*										
	624510100	▲旅游学概论 Introduction to Tourism	3	45	30	15	3*											
	624510601	▲旅游接待业 B◆ Tourism and Hospitality Industry B	3	45	30	15		3*										
	624510190	▲旅游经济学 B Tourism Economics B	3	45	45					3*								
	624510591	▲旅游消费者行为学 Tourism Consumer Behavior	3	45	30	15				3*								
	624510680	▲旅游目的地管理 B Tourism Destination Management B	3	45	30	15							3*					
	624510690	▲旅游法规 Tourism Regulations	2	30	30									2*				
	624510490	▲旅游规划与开发 Tourism Planning and Development	3	45	33	12								3*				
	624510450	旅游市场营销 Tourism Marketing	3	45	45					3*								
	624510440	旅游资源学 Tourism Attractions	3	45	30	15					3*							
	624510480	旅行社管理 Travel Agency Management	3	45	33	12					3*							
	624510411	酒店管理概论 Introduction to Hospitality Management	2	30	18	12					2*							
	623010040	英语口语 Oral English	2	30	24	6								2*				
	624510710	旅游企业品牌管理◆ Branding for Tourism Enterprise	2	30	30									2*				
	小 计		44	660	543	117	6	9		9	8		7	5				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
开放选修课（选修24学分）	634520925	城市休闲概论 Introduction of Urban Leisure	2	30	18	12		2										
	634520255	会展概论 Introduction of MICE	2	30	18	12		2										
	634520440	文化遗产管理 Cultural Heritage	2	30	30					2								
	634520825	旅游财务管理 Tourism Finance Management	2	30	14	16				2								
	634520230	商务礼仪 Business Etiquette	2	30	18	12				2								
	634520750	邮轮管理 Cruise Management	2	30	16	14				2								
	634520820	旅游市场调查 Tourism Market Survey	2	30	14	16					2							
	634520630	旅游文化 Tourism and Culture	2	30	14	16					2							
	634520711	第二外语（日语Ⅰ） Second Foreign Language (Japanese I)	2	30	30						2							
	634520712	第二外语（日语Ⅱ） Second Foreign Language (Japanese II)	2	30	30								2					
	634520805	酒水实务管理 Bartending	2	30		30							2					
	634520930	旅游统计分析 Tourism Statistical Analysis	2	30		30								2				
	634520935	旅游新媒体营销 Digital and Social Media Marketing	2	30	14	16								2				
	634520880	旅游大数据应用 Tourism Big Data Application	2	30		30								2				
	634520555	旅游电子商务 Tourism E-commerce	2	30	18	12									2			
	634520840	旅游企业人力资源管理 Tourism Enterprise Human Resource Management	2	30	30										2			
	634520660	旅游策划 Tourism Product Design	2	30	14	16									2			
	634520530	旅游研究专题 Contemporary Issues in Tourism Research	2	30	30												2	
	小计		36	540	308	232		4		8	6		10	6		2		
	专业方向选修课（旅游目的地管理）																	
	634520845	旅游新业态 New Form of Tourism	2	30	30					2								
	634520640	景区经营与管理 Scenic Spots Operations and Management	2	30	18	12					2							
	634520085	会展策划与管理 Exhibition Planning and Management	2	30	14	16					2							

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
理论教学	634520940	文旅地产开发与运营 Tourism Real Estate Development and Operations	2	30	18	12							2					
	634520570	旅游制图 Tourism Mapping	2	30		30							2					
	634520855	节事与活动管理 Festival and Events Management	2	30	18	12							2					
	小计		12	180	98	82				2	4		6					
	专业方向选修课（国际旅游管理）																	
	634520525	跨文化管理◆ Cross-cultural Management	2	30	30					2								
	634520945	商务旅游 Business Tourism	2	30	18	12								2				
	634520550	模拟导游 Simulated Tour Guide	2	30		30					2							
	634520875	国际旅行实务 International Travel Operations Management	2	30	18	12							2					
	634520860	定制旅游 Customized Tourism	2	30	14	16							2					
	634520870	世界旅游目的地 World Tourist Destination	2	30	18	12							2					
	小计		12	180	98	82				2	2		6	2				
	备选		48	720	406	314		4		10	8		16	8		2		
	应选		24	360	170	190		2		4	4		10	2		2		
	实践教学 (必修26学分)	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1						√	√							
668020021		形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
668020170		学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
668020060		社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			
668020181 (2)		商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
664520050		学年论文 Term Paper	2										√					
664520072		认知实习 Cognitive Practice	1						2周									
664520090		体验实习 Experiential Practice	2									4周						
664520120		专业实习 Specialty Practice	2												4周			
664510032		毕业实习 Graduation Internship	4														√	
664510042		毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8														√	
小计		26	60	0	60					2		2						
合 计			159	2175	1688	487	21	38		30	28		19	7		2		

注：

1. 学术素质拓展 1 学分，为免费课程。实际学费按 158 学分收取。
2. 标注“*”为考试课，标注“◆”为全英文课程，标注“▲”为旅游管理类教学质量国家标准指定课程。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业，学生一般在六年内完成学业。
2. 建议学生选择公共选修课时，注意文理渗透，跟专业方向相结合。
3. 建议开放性选修课选择“旅游目的地管理”、“国际旅游管理”专业方向模块的学生集中选择该方向模块课程，以便获得该专业方向系统的应用能力培养。
4. 鼓励在校内学习期间参加旅游管理相关证书的培训及考试，专业将学生参加该类培训及考试并获取相应证书作为学生海外实习、海外游学、管理培训生等资格及岗位推荐的选拔条件。
5. 参加专业组织的海外交流项目的学生，经专业认可后可进行学分互换。

二级学院院长（主任）：



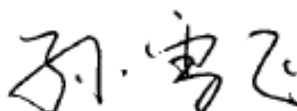
日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长（主任）：



日期：2022 年 5 月

专业负责人：



日期：2022 年 5 月

上海商学院旅游管理专业 人才培养方案专家论证意见表

时间	2020. 4. 29	地点		
专 家 论 证 意 见				
（主要包括：专业定位、人才培养目标、课程体系、实践性教学环节等） 上海商学院是应用技术型商科院校，该院旅游管理本科 2020 年专业人才培养方案中的教学计划、培养目标、培养规格设置全面，既强调专业知识培养，又重视专业技能培养、素质素养提高，专业定位清晰准确，符合上海商学院的办学宗旨与本科生培养目标。该培养方案课程体系包括通识教育、专业教育两个模块，通识教育课程包括思想政治理论、基础课程、通识选修课，专业教育课程包括专业学位课、开放选修课、实践性教学三个组成部分，良好的课程体系有效地支撑了人才培养目标。两个模块学分、课时分配合理科学，春夏秋一学年三学期制的学期划分强化了应用技术型商科专业的特色。除旅游管理专业必须的课程外，该人才培养方案又遵循国家大政方针、针对行业发展需求、对接产业实践、对接 MTA 建设，开设“旅游目的地管理”、“国际旅游管理”两个方向，开设《旅游新业态》、《文旅地产开发与运营》、《商务旅游》、《跨文化管理》、《国际旅行实务》、《会展策划与管理》等系列前沿性课程，具有相当强前瞻性与社会适应性，也体现了旅游管理应用型本科专业的办学特色。实践教学模块除常规实践活动外，突出了商科公共实验、认知实习、体验实习、专业实习、毕业实习、学术素质拓展，一方面巩固教学成果，另一方面锻炼学生的工作能力，有益于学生求职就业与应用型专业建设发展。 总之，该人才培养方案目标准确，课程体系科学、合理，注重理论与实践的有机结合，契合旅游管理专业教学质量国家标准要求，具有上海商学院办学特色，切实可行。 专家组组长签名：  评审时间：2020 年 4 月 29 日				
专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
巴兆祥	教授	复旦大学	旅游管理	
杨勇	教授、博导/系主任	华东师范大学	旅游管理	
朱立新	教授	上海师范大学旅游学院	旅游管理	
杨程	总经理	中青旅联科（上海）公关顾问有限公司	旅游管理	

（七）食品质量与安全专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，使学生经过本科教育，能够系统地掌握数学、化学和生物学的基础理论与知识，掌握食品分析与检测、食品质量与安全控制、食品标准与法规、食品研发等方面的基本理论、技术和方法。同时，使学生具备一定的商业素养、市场洞察力及良好的职业道德，并有一定的独立工作、创新实践、自我发展、国际交流等综合能力，使之能成为适应我国特别是上海等大型商业城市食品产业发展需要，并具有“商科”知识基础的高素质食品质量与安全专业技术人才。

本专业毕业生能够在食品生产、商贸企业、国际及国内知名检验认证机构、食品药品监督管理局等政府部门，以及科研机构等企事业单位，从事食品生产品控、研发企划、质量管理与认证、分析检测、市场监督管理和科学研究等方面的工作。

二、培养规格

本专业与国家食品检验职业资格鉴定机构、国际权威第三方检测认证机构、国内著名食品企业与研发机构、上海市/区食品安全监督管理机构等合作，强化实践教学，将职业能力标准与教学内容相对接，培养学生掌握本学科的应用型技能，着力打造具有商科基础，符合现代食品产业发展的高素质专业技术人才。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，具有保障人类健康、维护食品安全的理念，能够在社会实践中理解并遵守职业道德和规范，有很强的责任心和敬业精神；
2. 具备扎实的化学、生物学、食品科学和管理学的基本理论和基本知识、较好的人文及商业素养，掌握一定的科学研究方法，具有较强的综合分析能力和价值效益观念；
3. 掌握食品科学、食品营养学与卫生学、食品质量与安全检测等专业知识，具有食品分析检测方案的设计与实施、食品新产品研发与市场推广的基本能力；
4. 熟悉食品质量与安全专业领域技术标准和规范，了解食品行业的方针政策、法律和法规；掌握食品质量管理、食品安全监督管理等专业知识，具备食品质量管理及体系认证实施、食品安全监管与规范执法的基本能力；
5. 具有良好的语言沟通能力，关于食品质量与安全问题，能与业界同行和社会公众

有效沟通和交流；

6. 具有较强的人际交往、团队合作及组织能力，在多学科背景团队中能够承担个体、团队成员以及负责人的角色；

7. 能熟练掌握一门外语，具有一定的国际视野和跨文化交流及合作能力；

8. 能够熟练地运用现代信息技术，掌握文献检索及资料查询的基本方法，具有撰写报告、科学论文及文稿设计的能力；

9. 具有一定的创新意识和创业思维，具有自主学习和终身学习的意识，有自我提高和适应发展的能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 65 学分	思想政治理论课	15 学分
	基础课程	39 学分
	通识选修课	11 学分
专业教育 94 学分	专业学位课	44 学分
	开放选修课	24 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

工学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 食品分析

食品分析是一门专业基础课，研究各种食品营养组分、添加剂、有害成分的检测方法及相关理论，使学生掌握食品各成分的分析原理和实验方法，熟悉分析检测中出现误差的原因与注意事项，为解决实际问题提供理论支持和实训基础。该课程的主要内容包括：第一，分析方法的选择；第二，样品的采集与处理；第三，食品各营养组分的检测原理和方法；第四，食品中各种添加剂、有害物质的检测原理和方法；第五，数据处理的基本原则及方法。

2. 食品营养学

本课程通过对食物的消化与吸收、营养与能量平衡、六大营养素、各类食品的营养价值、食品强化与营养标签、不同人群的营养与健康、社区营养管理等内容的学习，提高学生对人体营养状况及膳食营养，具有评价、管理和指导的能力；具备膳食营养状况调查分析和营养食品开发的设计与评价的能力。为以后从事公共营养指导与健康管理和食品研究开发与质量控制、食品贸易等工作打下基础。

3. 食品微生物检验

本课程主要是利用微生物的技术与方法对食品中影响食品安全的微生物进行检测、鉴定，以保证食品安全。为了提高学生对理论知识的运用能力，本课程不仅仅从国家标准角度实践微生物的检测方法，更注重对学生综合实验能力的培养，通过问题分析，解释微生物国标的制定依据，并且能触类旁通的将微生物的检验方法拓展到不同食品类别和不同微生物检验操作上，通过本课程的学习，使学生初步具备实验设计和实验总结的能力，为毕业论文的实验开展奠定基础。

4. 食品安全与卫生学

本课程主要阐述食品中可能存在的有害因素，主要包括种类、来源、性质、数量、和污染食品的程度、对人体健康的影响与机理，以及此影响的发生、发展和控制的规律，为防止食品受到有害因素污染，而采取的有效预防措施，提供理论和法律依据等；培养学生从科学研究的角度出发，掌握食品污染物的种类、来源及预防措施，食源性疾病的特点、预防，食品卫生管理的基本概念，以及一些基础的实验技巧和方法。使学生学会应用所学的理论知识，来分析并解决所遇到的实际问题，为今后能独立工作奠定坚实的基础。在教学中要理论联系实际，重视学生自学能力、知识的应用能力和创新能力的培养，让学生熟悉和了解食品安全的最新国内外进展。

5. 食品质量管理学

食品安全越来越受到人们的重视。食品质量管理学是一门实现食品质量与安全专业能力教育的重要课程之一，是为培养成为食品质量管理的人才而开设的课程。课程的主要内容包括：质量管理的基本概念、质量管理的数学方法及工具、全面质量控制、产品质量认证、卫生标准操作规范、食品良好操作规范、食品安全控制体系HACCP等。食品质量管理是一门专业主要课程，也是一门食品学科和管理学科相互交叉的学科。

6. 食品标准与法规

食品标准与法规是从事食品生产、营销、贮存、管理，以及食品新资源的开发与利用等活动，都必须遵守的行为法则；是政府部门规范食品市场经济秩序，实施食品质量安全与

卫生监督与管理的重要依据，也是确保消费者合法权益，维护食品工业持续健康快速发展的根本保障。通过学习让学生掌握食品质量安全及卫生法规、标准，在市场经济中的地位和相互作用关系，了解中国食品法规与标准的基础知识与体系，以及国家食品法规与标准的基本内容。

7. 食品添加剂

食品添加剂是当今食品工业中不可缺少的基料。食品添加剂对改善食品的质量，提高食品档次和色香味品质，增加食品的货架期，增强食品的营养价值及新产品的开发深度等方面，都起着极为重要的作用。本课程主要介绍食品添加剂的定义、性质、性状、毒性、使用方法、应用范围与剂量，以及食品添加剂的作用原理、使用时的注意事项等有关知识。本课程关注国内外食品添加剂发展的动态和使用情况，以及了解国内外食品添加剂管理办法和食品营养强化剂管理办法和使用原则。

8. 食品安全监督管理

本课程是融合食品科学与工程、环境科学与工程、卫生学、毒理学等重要的应用学科，揭示食品安全监督管理的内容、相关职能部门及相关法律。本课程使学生全面了解、掌握食品安全监督管理的基本理论、基本概念、基本原则和方法，培养学生分析问题和解决问题的能力，为从事食品质量控制、安全监督管理、科学研究工作和进一步深造打下坚实的基础。

9. 食品毒理学

本课程是在化学、物理学、生物学、微生物学和营养学等多学科的基础知识上，对食品中有毒有害的物质的性质、来源、形成及危害进行分析，并确定这些物质对人体的安全限量。本课程从毒理学的角度出发，研究食品中可能含有的外源性化学物质，对食用者的毒害作用的分子机制，检验、评价食品安全性和安全范围，从而达到保护人类健康的目的。本学科主要培养学生，掌握必要的理论基础和基本技能，着重阐明基本概念、基本研究方法、毒作用机理及评价等，为将来在食品检验和卫生防疫工作中，运用毒理学理论和实验方法解决实际问题。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。
4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。
5. 商科公共实验：2 学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。
6. 食品工程综合实训：2 学分，安排在第二学年春季学期，在教师的指导下，结合食品工程原理课程，运用机械制图、设备设计和工程计算等方法，完成食品工程类综合实训，培养学生的工程思维能力，提交符合教学大纲要求的综合实训报告。
7. 认知实习：1 学分，安排在第一学年夏季学期，通过学术讲座、食品企业及食品行业国际展会参观学习，完成对食品生产、销售、检测等相关环节的认知实习，提交教学大纲要求的实习报告。
8. 体验实习：2 学分，安排在第二学年夏季学期，在校内实训中心、校企合作实习基地完成食品分析检验、品质控制及研发等内容的综合实训，共计 4 周，提交符合教学大纲要求的实习报告，指导学生参加食品检验、体系认证等方面的职业证书考试。
9. 专业实习：2 学分，安排在第三学年夏季学期，在校内、外校企合作基地或校外企业完成实习工作，共计 4 周，提交符合教学大纲要求的实习报告。被选拔参加海外实习的学生可以交换学分。
10. 毕业实习：4 学分，安排在第四学年，结合学生就业方向、毕业论文，在专业教师和企业指导教师的共同指导下，将专业知识与生产实际相结合，完成企业的实习工作，共计 8 周，可累计计算，提交符合教学大纲要求的实习报告。
11. 毕业论文（设计）：8 学分，安排在第四学年，共计 8 周，要求学生围绕食品质量与安全专业领域，理论联系实际完成毕业论文，达到上海商学院本科毕业论文撰写要求，通过论文答辩。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
通识教育（65学分）	思想政治理论（必修15学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0				3*								
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15					2+1*							
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0	3											
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1										
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0					3*							
		小 计		15	225	195	30	3	3		3	6							
	基础课程（必修39学分）	603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*							
		602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*							
		602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15		3										
		607010005	高等数学B（1） Advanced Mathematics B (1)	4	60	60	0	4*											
		607010006	高等数学B（2） Advanced Mathematics B (2)	4	60	60	0		4*										
		607010011	概率论与数理统计B Probability Theory and Mathematical Statistics B	3	45	45	0				3*								
		607010021	线性代数B Linear Algebra B	2	30	30	0		2*										
		601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*											
		608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0		2										
		608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0				1								
		602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0		2		需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修课。								
		602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0		2										
		小 计		39	705	615	90	12	19		10	6		0	0		0	0	
		通识	人文与社会 Humanities and Social Sciences	2	30	30	2				2								

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
选修课(选修11学分)		经济与法律 Economics and Law	3	45	45	3					3						
		语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication	2	30	30	2		2									
		创新与科技 Innovation and Scientific Technology	2	30	30	2							2				
		艺术与审美 Arts and Aesthetics	2	30	30	2							2				
		小 计	11	165	165	0		2		2	3		4				
专业教育（94学分）	专业学位课(必修44学分)	625010221 无机及分析化学 Inorganic and Analytical Chemistry	3	45	45	0	3*										
		625020041 无机及分析化学实验 Inorganic and Analytical Chemistry Experiment	1	30	0	30	2										
		625010231 有机化学 Organic Chemistry	3	45	45	0		3*									
		625020050 有机化学实验 Organic Chemistry Experiment	1	30	0	30		2									
		625010211 生物化学 Biochemistry	3	45	45	0				3*							
		625020060 生物化学实验 Biochemistry Experiment	1	30	0	30				2							
		625010300 食品原料生产安全控制 Safety Control to Food Raw Material Production	2	30	20	10				2*							
		625010101 食品微生物学 Food Microbiology	2	30	30	0				2*							
		625020070 食品微生物实验 Food Microbiology Experiment	1	30	0	30				2							
		625010041 食品化学 Food Chemistry	3	45	30	15					3*						
		625010051 食品分析 Food Physical and Chemical Analysis	2	30	30	0					2*						
		625020080 食品分析实验 Food Physical and Chemical Analysis Experiment	1	30	0	30					2						
		625010142 食品工程原理 Principles of Food Engineering	2	30	30	0					2*						
		625010063 食品营养学 Food Nutrition	2	30	30	0							2*				
		625010082 食品安全与卫生学 Food Safety and Hygiene	2	30	30	0							2*				
		625020011 食品微生物检验 Food Microbiological Analysis	1	30	0	30							2				
		625010173 食品工艺学 Food Processing Technology	2	30	30	0							2*				
		625020090 食品工艺实验 Experiment of Food Technology	1	30	0	30							2				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	625020100	食品试验设计与统计分析 Food Experimental Design and Statistical Analysis	1	30	0	30								2				
	625010270	食品标准与法规 Food Standard and Legislation	2	30	30	0									2*			
	625010330	食品质量管理学 Food Quality Management	2	30	22	8									2*			
	625010280	食品添加剂 Food Additives	2	30	22	8									2*			
	625010340	食品安全监督与管理 Food Safety Supervision and Administration	2	30	30	0									2*			
	625010070	食品毒理学 Food Toxicology	2	30	30	0									2*			
	小 计		44	780	499	281	5	5		11	9		12	10		0	0	
开 放 选 修 课 (选 修 24 学分)	635020230	食品科学导论 Introduction to Food Science	2	30	30	0		2										
	635020240	食品创意研发 Food Creative Research and Development	2	60	0	60		4										
	635020210	食品专业英语 Specialized English for Food Specialty	2	30	30	0		2										
	635020250	烹饪中的科学 Science of Cooking	2	30	30	0		2										
	635020260	生物与生理学概论 Introduction to Biology and Human Physiology	2	30	30	0				2								
	635020270	基础物理学 Fundamentals of Physics	2	30	30	0				2								
	635020080	食品物流学 Food Logistics	2	30	22	8				2								
	635020045	文献检索与论文写作 Literature Search and Paper Writing	2	30	12	18				2								
	635020280	食品风味化学 Food Flavor Chemistry	2	30	26	4				2								
	635020290	食品新零售 New Retail of Food	2	30	12	18					2							
	635020300	食品安全案例分析 Food Safety Case Analysis	2	30	30	0					2							
	635020310	现代仪器分析 Modern Instrumental Analysis	2	30	18	12					2							
	635020060	动植物检验检疫学 Animal and Plant Quarantine	2	30	30	0					2							
	635020320	食品感官评价 Food Sensory Evaluation	2	30	15	15					2							
	635020330	现代食品检测技术实验 Modern Food Inspection Technology Experiment	2	60	0	60								4				
	635020340	营养与膳食设计 Dietary Nutrition Design	2	30	12	18								2				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
实践教学 (必修 26 学 分)	635020350	功能食品研发与应用 Research and Development of Functional Food	2	30	18	12								2				
	635020360	食品保藏学 Food Preservation	2	30	24	6									2			
	635020370	食品安全风险评估 Food Safety Risk Assessment	2	30	30	0									2			
	635020070	食品生物技术 Food Biotechnology	2	30	30	0											2	
	635020380	食品文化概论 World Food Culture	2	30	30	0											2	
	备 选		42	690	459	231	0	10		10	10		8	4		4	0	
	应 选		24	360	240	120	0	6		6	6		6	2		2	0	
	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1							√	√							
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
	668020060	社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
	664520060	食品工程综合实训 Comprehensive Training of Food Engineering	2								√							
	664520073	认知实习 Cognitive Practice	1						2 周									
	664520100	体验实习（食品质量与安全综合实训） Experiential Practice （Comprehensive Training of Food Quality and Safety）	2									4 周						
	664520130	专业实习 Specialty Practice	2												4 周			
	665010010	毕业实习 Graduation Internship	4													√	√	
	665010020	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8														√	
小 计			26	60	0	60					2		2					
合 计			159	2295	1714	581	20	35		32	32		24	12		2		

注：

1. 学术素质拓展 1 学分，为免费课程。实际学费按 158 学分收取。
2. *为考试课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业，学生一般在六年内完成学业。
2. 建议学生选择公共选修课时，注意文理渗透，跟专业相结合。

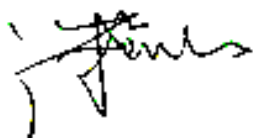
3. 鼓励在校内学习期间参加食品质量与管理相关证书的培训及考试。
4. 参加专业组织的海外交流项目的学生，经专业认可后可进行学分互换。

二级学院院长：



日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：



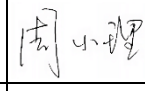
日期：2022 年 5 月

专业负责人：



日期：2022 年 5 月

上海商学院食品质量与安全专业 人才培养方案专家论证意见表

时间	2020. 4. 27	地点	线上	
专 家 论 证 意 见				
论证意见： 食品质量与安全专业人才培养方案的培养目标明确，符合学校定位和社会发展需求，符合国家专业标准要求，能够满足我国商业城市食品产业发展所需要的高素质食品质量与安全专业技术人才的需求。 课程设置科学合理、体系完善，基础理论扎实、实践教学多元化，对培养学生创新意识和综合实践能力具有重要作用。课程体系和其他院校相比，突显了“应用”和“商科”两大特色，对标行业发展需求，具有一定的优势，能很好地支撑培养目标的达成。 专业主干课程内容全面，新增的食品安全风险评估方法及应用课程，突出“食安”专业的特色。实践课程内容丰富、和专业课程结合度较高，有利于提升学生的综合素质。 建议： 1、选修课程最好以模块形式体现，以利于学生多元化、个性化的发展。 专家组组长签字：  时间：2020 年 4 月 27 日				
专家姓名	职称(职务)	单位	专业	签名
严维凌	总工程师	上海市食品研究所	食品科学	
周小理	教授	上海应用技术大学	食品科学	
艾连中	教授	上海理工大学	食品科学	
姜元荣	研究员	丰益(上海)生物技术研发中心有限公司	食品科学	

（八）财务管理专业人才培养方案

一、培养目标

本专业坚持“以商立校、应用为本”的办学理念，培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才。使学生经过本科教育，成为具备较为深厚的人文素养、扎实的财务管理相关知识和能力以及高标准道德操守的高素质商科人才。学生毕业后能够在企事业单位及中介机构从事财务规划、财务决策、财务控制和财务评价等管理会计方面相关工作。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。同时将学历教育与注册管理会计师（Certified Management Accountant，简称 CMA）职业教育相融合，通过各类模拟实训和企业实习，使学生具备分析和解决理财实务的决策能力和财务战略分析等基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

要素	内容	基本要求
素质	思想道德素质	具备过硬的政治素质，具备国家至上和经世济民的社会责任感。
	身心素质	具备健康的体格，稳定向上的情感、意志和人格力量
	科学文化素质	具有科学的思维方式、良好的道德修养和人文素养
	专业素质	具有良好的公民意识和职业操守，具备团队合作意识和沟通协调能力
知识	学科理论基础知识	具备与财务相关的经济、管理、会计、金融、税收等学科基础知识
	专业理论基础知识	掌握现代财务管理主要的理论和方法
	人文社科基础知识	具有广泛的社会、文化、艺术等学科的基础知识
能力	专业应用能力	基于 CMA 能力框架，具备扎实的专业技能及基本的判断和决策能力，能够分析解决基本财务问题
	适应与引领能力	了解学科前沿和行业标准，熟悉国际惯例、提升创新创业能力

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 65 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	39 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 94 学分	专业学位课	44 学分
	开放选修课	24 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 管理学 B

本课程介绍企业以及其他社会组织管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法，通过本课程的学习，学生能够掌握组织管理的计划、组织、领导、控制等四项基本职能，以及其他管理理论。该课程是财经类和管理类本科专业的专业基础课程，是一门综合性、知识性和实践性较强的课程，也为其他管理类课程的学习奠定理论基础。课程主要包括：管理以及管理者，管理的基本职能，管理思想与理论演进，现代管理理论的发展，组织环境与组织文化，决策原理与决策方法，计划管理与方法，组织管理及结构设计，领导理论与方法，激励理论与方法，沟通与控制，冲突与沟通方法，管理的绩效等。

2. 会计学原理 B

本课程使学生全面掌握财务会计的基本理论与基本方法，为财务专业课程奠定坚实的基础。课程从学习和理解财务会计概念框架和基本原则入手，主要围绕资产负债表、利润表和现金流量表项目展开，帮助学生全面掌握会计要素的确认、计量和报告的原则、方法和技术。

3. 经济学

西方经济学主要由微观经济学和宏观经济学构成，分别研究经济资源配置和最大化利用的问题。通过该课程学习，要求学生比较全面、系统地掌握现代西方经济学的基本概念、原理和方法，理解现代市场经济运行的一般规律和政府干预经济生活的必要性及方法；要求学

生掌握经济学的基本思维方式和分析方法，对实际经济现象进行合理分析。其中，微观经济学理论分析市场经济框架中微观经济主体（企业、消费者）的经济行为，其主要内容：市场供求与价格决定、消费者行为及效用分析、生产者行为及生产函数、成本函数分析、市场形态及市场竞争等。宏观经济学理论以国民经济总过程的活动为研究对象，着重考察和说明国民收入、就业水平、价格水平以及宏观财政政策、货币政策的调节功能和作用机制，以及通货膨胀、通货紧缩、经济周期等宏观经济现象等经济总量运行、波动和规律。主要包括：宏观经济的特征、表现和内容；现代市场经济与宏观经济；宏观经济总量平衡、国民收入分配、经济增长、物价水平、就业水平以及宏观调控政策工具、运作原理。

4. 中级财务会计 B

本课程使学生全面掌握财务会计的基本理论与基本方法，为财务专业课程奠定坚实的基础。课程从学习和理解财务会计概念框架和基本原则入手，主要围绕资产负债表、利润表和现金流量表项目展开，帮助学生全面掌握会计要素的确认、计量和报告的原则、方法和技术。

5. 管理会计 B

通过本课程的教学，使学生了解现代管理会计学在会计学科体系中的地位和作用，掌握管理会计的基本内容和基本理论，学会如何在现代企业制度环境中，进一步加工和运用企业内部财务信息，预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法等。

6. 财务管理 B

本课程使学生了解和掌握现代财务管理的基本理论、方法及具体应用。主要包括：财务管理目标、财务环境、资金的时间价值与风险价值、筹资决策、投资决策、股利分配决策、营运资金管理、财务预算、财务控制等为学生后续理财课程奠定基础。

7. 财务计划

本课程系统地介绍企业财务预测、计划和预算的理论内容和方法，通过本课程的学习，使学生能学习和体会战略和预算对公司的决定性作用。同时本课程通过案例，将预算理论和方法与现实中的企业财务管理实践紧密联系起来，使学生全面掌握企业预算的基本方法和技术。

8. 战略管理

本课程从传统公司战略与现代公司战略对比入手，围绕战略分析、战略选择与战略实施三步骤，向学生详细讲授公司战略管理过程。通过本课程学习，学生能够掌握公司战略的制定与实施过程，具体而言，通过企业外部环境与内部环境分析入手，在 SWOT 分析的基础之

上，对公司层战略、竞争战略与职能战略进行适合的选择，并掌握在战略实施过程中，协调公司战略与组织结构、企业文化和利益相关者之间的关系。该课程内容为后续开设财务分析课程奠定了战略分析基础。

9. 财务分析 B

本课程使学生了解和掌握财务分析的基本原理和工具，提高财务分析技能。主要包括：财务分析的依据、方法和技术；偿债能力分析，流动性分析，营运能力分析，盈利能力分析，发展能力分析，敏感性分析，财务战略分析，企业价值分析，财务风险和危机分析，财务分析软件运用等。

10. 成本管理

本课程是财务管理专业本科生的专业必修课。本课程要求学生掌握将现代商业企业运行中所涉及的所有成本予以度量、累计、分配和归类的技术。本课程主要讲授成本管理的基本概念、基本理论；各种费用的横向、纵向分配方法；成本核算的基本方法；供应链管理和业务流程改进。

11. 内部控制与风险管理 B

通过本课程的学习，学生可以了解内部控制与风险管理的基本理论、内部控制的五个要素、内部控制与风险管理的方式、各种经济业务的内部控制制度的建立程序和方法等，为各类企业建立和实施内部控制制度与风险管理提供理论基础和操作建议。

12. 资产评估

通过本课程学习，使学生了解资产评估的基本理论，掌握资产评估的基本技能。该课程从资产价值判断的角度出发，说明资产评估实务中主要类型资产的评估原理与方法。本课程的学习目的在于认识资产评估的功能和目的，掌握资产评估中的价值类型，掌握各种评估方法的主要思路 and 关键步骤，熟悉资产评估报告的主要内容。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查

报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文：2 学分，安排在第三学年春季学期，要求学生根据所学专业知 识，完成一篇专业文献综述、学术论文或外文文献翻译，字数要求不少于 5000 字。

7. 认知实习：1 学分，安排在第一学年夏季学期（2 周），主要通过参观走访企业、专家讲座、实习基地座谈交流等形式，让学生对专业有初步的认识。

8. 体验实习：2 学分，安排在第二学年夏季学期（4 周）。要求学生参加校内专业实训操作或者实习基地的各种培训项目以及创新创业项目、互联网+项目撰写等方面实训实习。

9. 专业实习：2 学分，安排在第三学年夏季学期（4 周）。要求学生利用 Co-Op 校企合作，采用联合培养模式，到校外企业或实习基地专项实习，根据实习内容完成专业实习报告，实习报告不少于 3000 字；同时，结合实习所学所思，深化创新创业项目、互联网+项目和创新创业项目申报书撰写内容，参与项目申报，合格者获得 2 学分。

10. 毕业实习：4 学分，安排在第四学年春季学期（8 周），要求学生参与校外企业或实习基地实地开展业务实习并按学校统一要求完成毕业实习报告。毕业实习报告不少于 3000 字，实习单位与学校指导教师综合评定实习成绩。

11. 毕业论文（设计）：8 学分，安排在第四学年春季学期。要求学生在完成有关专业课程后，按规定撰写毕业论文（设计）并参加论文答辩。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
通识教育 (65学分)	思想政治理论 (必修15学分)	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0					3*							
		602210062	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15				2+1 *								
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0		3										
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15	2+1											

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
基础课程 (必修 39 学分)	607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0				3*								
	小 计		15	225	195	30	3	3		6	3							
	603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*							
	602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*							
	602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15	3											
	607010001	高等数学 A (1) Advanced Mathematics A(1)	4	60	60	0	4*											
	607010002	高等数学 A (2) Advanced Mathematics A(2)	4	60	60	0		4*										
	607010010	概率论与数理统计 A Probability Theory and Mathematical Statistics A	3	45	45	0				3*								
	607010020	线性代数 A Linear Algebra A	2	30	30	0		2*										
	601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*											
	608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0	2											
	608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0				1								
	602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0		2		需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修课。								
	602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0		2										
	小 计		39	705	615	90	17	14		10	6		0	0	0	0	0	
	通识选修课(选修 11 学分)	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30	30	0		2									
		经济与法律 Economics and Law		3	45	45	0				3							
		语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication		2	30	30	0					2						
		创新与科技 Innovation and Scientific Technology		2	30	30	0							2				
		艺术与审美 Arts and Aesthetics		2	30	30	0								2			
		小 计		11	165	165	0		2		3	2		2	2			
专业教育 (94 学分)	622010000	管理学 B Management B	3	45	45	0	3*											
	622510690	会计学原理 B Principles of Accounting B	3	45	45	0	3*											
	621510270	经济学 Economics	3	45	45	0		3*										
	622510030	统计学 Statistics	3	45	45			3*										

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
分	622510201	中级财务会计 Intermediate Financial Accounting	3	45	45	0				3*								
	622510140	管理会计 B Management Accounting B	3	45	45	0				3*								
	622510051	财务管理 B Financial Management B	3	45	45	0				3*								
	622510022	税法 A Taxation A	3	45	45	0					3*							
	622510540	财务计划 Financial Planning	3	45	45	0					3*							
	622510551	成本管理 Cost Management	2	30	30	0					2*							
	622510730	资产评估基础 Asset Appraisal Fundamental	2	30	30	0							2*					
	622510360	财务分析 Financial Analysis	3	45	45	0							3*					
	622510333	财务报告（全英语） Financial Reporting	2	30	30	0							2*					
	622510480	金融市场与金融机构 Financial Markets and Financial Institutions	3	45	45	0								3*				
	622510570	内部控制与风险管理 B Internal Control and Risk Management B	3	45	45	0								3*				
	622010640	战略管理 Strategic Management	2	30	30	0										2*		
	小 计		44	660	660	0	6	6		9	8		7	6		2		
开 放 选 修 课 (选 修 24 学分)	管理会计（CMA）模块																	
	632521720	运营管理 Operating Management	2	30	30			2										
	632020096	组织行为学 Organizational Behavior	2	30	30	0		2										
	632020366	人力资源管理 Human Resource Management	2	30	30	0				2								
	632521335	职业道德 Professional Ethics	1	15	15	0				1								
	632020855	公司治理 Corporate Governance	2	30	30	0				2								
	632521310	管理会计实训 Practical Training of Management Accounting	2	30	0	30					2							
	632521210	财务管理实训 Financial Management Practical Training	2	30	0	30					2							
	632520745	证券交易 Securities Transactions	2	30	0	30					2							
	632521420	Excel 在财务中的应用 Application of Excel in Finance	2	30	0	30							2					
	632521305	财务计划实训 Practical Trainig of Financial Planning	2	30	0	30							2					
	632520835	财务管理案例分析 The Case Analysis of Financial Management	2	30	30	0							2					

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	632520796	高级财务管理（全英语） Advanced Financial Management	2	30	30	0							2					
	632520851	财务软件应用 Application of Financial Software	3	45	0	45							3					
	632521430	ERP 综合实训 ERP Practical Practice	3	45	0	45								3				
	632520645	审计学 Auditing	2	30	30									2				
	632521320	财务分析实训 Practice of Financial Analysis	2	30	0	30								2				
	632521155	国际财务管理 International Financial Management	2	30	30	0								2				
	632521445	多元统计分析和 SPSS 的应用 Multivariate Statistical Analysis and Application of SPSS	2	30	0	30										2		
	632521340	财务理论前沿 Frontiers of Financial Theory	2	30	30	0										2		
	632521450	财务共享服务 Financial Sharing Service	2	30	0	30										2		
	632020660	创业学 Entrepreneurship	2	30	30	0										2		
	632521655	财务大数据分析 with 决策 Financial Big Data Analysis and Decision Making	2	30	0	30										2		
	资产评估模块																	
	632521720	运营管理 Operating Management	2	30	30	0		2										
	632020096	组织行为学 Organizational Behavior	2	30	30	0		2										
	632020366	人力资源管理 Human Resource Management	2	30	30	0				2								
	632520745	证券交易 Securities Transactions	2	30	0	30					2							
	632520990	投资学 Investment	2	30	30	0							2					
	632521725	金融资产评估 Financial Asset Appraisal	2	30	30	0							2					
	632521730	无形资产评估 Intangible Asset Appraisal	2	30	30	0								2				
	632521735	企业价值评估 Business Appraisal	2	30	30	0								2				
	632521740	房地产评估 Real estate Appraisal	2	30	30	0										2		
	632521420	Excel 在财务中的应用 Application of Excel in Finance	2	30	0	30							2					
	632520835	财务管理案例分析 Case Studies of Financial Management	2	30	30	0							2					
	632520796	高级财务管理（全英语） Advanced Financial Management	2	30	30	0							2					

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	632520851	财务软件应用 Application of Financial Software	3	45	0	45							3					
	632521430	ERP 综合实训 ERP Practical Practice	3	45	0	45								3				
	632520645	审计学 A Auditing A	2	30	30	0								2				
	632521155	国际财务管理 International Financial Management	2	30	30	0								2				
	632521745	资产评估实务 Asset Appraisal Practice	2	30	0	30										2		
	632521445	多元统计分析和 SPSS 的应用 Multivariate Statistical Analysis and Application of SPSS	2	30	0	30											2	
	632521340	财务理论前沿 Frontiers of Financial Theory	2	30	30	0										2		
	632521450	财务共享服务 Financial Sharing Service	2	30	0	30										2		
	632020660	创业学 Entrepreneurship	2	30	30	0										2		
	632521655	财务大数据分析 with 决策 Financial Big Data Analysis and Decision Making	2	30	0	30										2		
	备 选		91	1365	735	630		8		7	8		24	20		24		
	应 选		24	360	270	90		2		3	4		6	5		4		
	实践教学 (必修 26 学 分)	668020010	军事训练 (军事理论) Military Training (Theory)	1							√	√						
668020021		形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
668020170		学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
668020060		社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			
668020181 (2)		商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
662520041		学年论文 Term Paper	2											√				
662520051		认知实习 Cognitive Practice	1						2 周									
662520061		体验实习 Experiential Practice	2									4 周						
662520071		专业实习 Specialty Practice	2												4 周			
662510031		毕业实习 Graduation Internship	4														√	
662510041		毕业论文 (设计) Graduation Thesis (Project)	8														√	
小 计		26	60	0	60	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0		
合 计			159	2175	1905	270	26	27	0	31	25	0	17	13	0	6	0	

注:

1. 学术素质拓展 1 学分, 为免费课程。实际学费按 158 学分收取。

2. *为考试课

八、修读指导

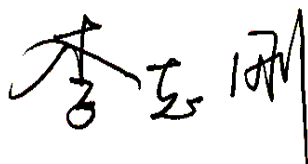
1. 学生修满培养方案规定的 159 学分方可毕业；

2. 通识选修课部分给出了各个学期选修学分建议，学生可根据学分要求和各自实际情况进行选课，建议学生在选择通识选修课时，注意文理渗透；

3. 本专业学生在选择开放选修课时，建议优先选修管理会计或资产评估两个方向模块，加大实训课程选修比重；

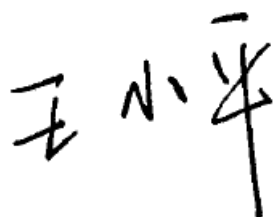
4. 学生一般在六年内完成学业。

二级学院院长：



日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：



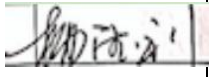
日期：2022 年 5 月

专业负责人：



日期：2022 年 5 月

上海商学院财务管理专业 人才培养方案专家论证意见表

时间	2020年4月27日	地点	网评
专 家 论 证 意 见			
(主要包括：专业定位、人才培养目标、课程体系、实践性教学环节等) 该方案专业定位和人才培养目标明确，符合当前国际标准和财务领域的人才需求。课程体系及结构能够与培养目标一致，并能融入CMA知识体系，具有特色。建议进一步细化实践教学环节，注重实践能力培养。 专家组组长签名：吕长江			
专家姓名	职称（职务）	单位	专业 签名
吕长江	教授	复旦大学管理学院	会计学 
杨德利	教授	上海海洋大学	会计学 
祝箭	项目总监	万隆（上海）资产评估有限公司	金融学 

（九）会计专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，为改革开放和社会主义现代化建设服务的，理论基础扎实、专业能力强、综合素质高，具有改革创新时代精神和国际视野，有理想、有担当、有修养的高层次、应用型专门人才。能在营利性和非营利性机构从事会计实务工作的创新型、应用型、国际化的高素质商科人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力的培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。与注重高度国际化环境下资本市场规则、风险控制意识和能力培养的应用型会计人才培养目标相适应。毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素养：

要素	内容	基本要求
知识	学科基础知识	应掌握管理学和经济学等学科知识，建立良好的、基础扎实的知识背景
	专业知识	在具备学科基础知识后，需要系统掌握包括基本理论、方法和技能在内的会计专门知识，了解本学科的理论前沿和发展动态，熟悉国内外与会计有关的法规制度和国际惯例
	通识性知识及其他相关知识	还需具备文学、社会学、心理学、历史学、政治学、伦理学、哲学和艺术学等方面的人文社会科学知识，学习思想政治理论知识，掌握并运用高等数学、统计学、外语和计算机等方面的知识技能，以及适当的工程技术和信息技术知识。
能力	专业能力	学生需要熟练掌握定性和定量分析方法，准确地陈述和处理会计事项，撰写会计工作报告和财务分析报告，养成职业能力判断，提升专业水准，通过敏锐的洞察力对信息进行恰当分析，为决策支持和风险管理提出合理建议
	综合能力	包括知识与信息的获取能力、人际交往与沟通能力、以及自主学习、终身学习和持续创新的能力。学生需要具有良好的人际关系和团队精神，较强的语言与文字沟通能力，文献检索

要素	内容	基本要求
		和资料查询等信息获取能力，较强的学习提高和知识转化与应用能力，能够理论联系实际，不断探索理论与实践的创新。
素养	人文和科学素质	学生需要树立社会主义核心价值观，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想，符合社会进步要求的价值观念和应有的爱国主义情怀，注重人文素养，树立法制观念、公民意识和科学态度。
	专业素质	学生需要具备会计专门知识和技能，具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。
	身心素质	学生具有健康的体魄和心理素质，正确认识自然规律和社会发规律，正确处理人与自然的和谐发展关系以及社会人际关系。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 159 学分。其中：

通识教育 65 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	39 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 94 学分	专业学位课	44 学分
	开放选修课	24 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 经济学

西方经济学主要由微观经济学和宏观经济学构成，分别研究经济资源配置和最大化利用

的问题。通过该课程学习，要求学生比较全面、系统地掌握现代西方经济学的基本概念、原理和方法，理解现代市场经济运行的一般规律和政府干预经济生活的必要性及方法；要求学生掌握经济学的基本思维方式和分析方法，对实际经济现象进行合理分析。其中，微观经济学理论分析市场经济框架中微观经济主体（企业、消费者）的经济行为，其主要内容：市场供求与价格决定、消费者行为及效用分析、生产者行为及生产函数、成本函数分析、市场形态及市场竞争等。宏观经济学理论以国民经济总过程的活动为研究对象，着重考察和说明国民收入、就业水平、价格水平以及宏观财政政策、货币政策的调节功能和作用机制，以及通货膨胀、通货紧缩、经济周期等宏观经济现象等经济总量运行、波动和规律。主要内容包括：宏观经济的特征、表现和内容；现代市场经济与宏观经济；宏观经济总量平衡、国民收入分配、经济增长、物价水平、就业水平以及宏观调控政策工具、运作原理。

2. 管理学 B

本课程介绍企业以及其他社会组织管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法，通过本课程的学习，学生能够掌握组织管理的计划、组织、领导、控制等四项基本职能，以及其他管理理论。该课程是财经类和管理类本科专业的专业基础课程，是一门综合性、知识性和实践性较强的课程，也为其他管理类课程的学习奠定理论基础。课程主要内容包括：管理以及管理者，管理的基本职能，管理思想与理论演进，现代管理理论的发展，组织环境与组织文化，决策原理与决策方法，计划管理与方法，组织管理及结构设计，领导理论与方法，激励理论与方法，沟通与控制，冲突与沟通方法，管理的绩效等。

3. 会计学原理 B

本课程是会计学专业的入门课程，主要介绍会计的概念与方法，课程按照凭证、账簿和报表这一顺序由浅入深，循序渐进加以展开，使学生掌握会计等式、记账方法、凭证编制、账簿登记、盘存方法、账项调整、结账、财产清查和会计报表编制等基本的会计技术和方法。

4. 统计学 B

统计学主要研究如何用科学的方法去搜集、整理、分析国民经济和社会发展的实际数据，并通过统计所特有的统计指标和指标体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述社会经济现象数量之间的联系关系和变动规律，也是进一步学习其他相关学科的基础。

5. 经济法 A

主要介绍我国改革开放以来国家立法机关、行政管理部门所颁布的经济法律和法规，并结合人民法院及正规媒体公布的丰富相关案例予以阐述，并结合新法规的颁布予以更新和补

充。尤其注重于公司法律制度、合同法律制度、金融票据法律、房地产法律和反不正当竞争法律的讲解和分析。

6. 税法 A

该课程是建立在会计学基础、财务会计、财务管理、经济法、审计学等专业理论课程基础之上的独立的专业课程。本课程应根据国家税收法规的变更随时进行教学内容的更新和调整。通过本课程的教学，使学生了解税收法律制度基础和税收征收管理法律制度，理解并掌握各种税收法律制度的主要内容，全面把握我国现行各税种的计税依据、计算方法，正确计算各税种的应纳税额，从而具备对实际经济业务中涉及到的税收问题的分析和解决问题的能力，以达到培养应用型人才的目标。

7. 中级财务会计（上、下）

本课程使学生全面掌握财务会计的基本理论与基本方法，为从事会计专业工作奠定坚实的基础。从学习和理解财务会计概念框架和基本原则入手，主要围绕资产负债表、利润表和现金流量表展开，帮助学生全面掌握会计要素的确认、计量和报告的原则、方法和技术，以及财务报表列报和分析的一些基本原理与方法，为学习高级财务会计课程做好准备。

8. 财务管理 B

本课程使学生了解和掌握财务管理的基本理论和方法。主要介绍现代财务管理的基本理论和方法及其具体应用。其主要内容包括：财务管理目标、财务环境、资金的时间价值与风险价值、筹资决策、投资决策、股利分配决策、营运资金管理、财务预测、财务控制等。本课程以企业各项财务活动为中心内容，以资金的筹集、投放、耗费、收入、分配为框架，对预测、决策、计划、控制和分析等基本业务方法进行详细讲解。帮助学生为学习财务财务管理专业的后续课程奠定基础。

9. 审计学 B

本课程使学生了解和掌握现代审计的基本理论和方法。主要内容包括审计的基本理论和概念、审计方法和审计程序、与业务循环相关的审计实务、审计风险控制、其他常见的鉴证与审核业务等。

10. 会计职业道德

本课程使学生了解和掌握商业伦理与会计职业道德的主要内容，掌握常用方法，为以后学习相关学科和从事实际工作打好基础，并引导学生突破会计学的学科界限，学会运用经济学和管理学的知识来分析会计问题。掌握公司治理、商业伦理与会计职业道德的基本概念和常用方法，做到理论联系实际，会计与管理相结合，以实现通过规划和控制企业的经济

活动，达到改进经营管理、提高经济效益之根本目的。结合自身的岗位责任把握相关的伦理规范与和要点，从而提高企业会计人员处理道德困境的能力，进而提升从业人员的道德修养与职业水准。

六、主要实践教学环节

1. 军事训练(含军事理论课): 1 学分, 安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

2. 学术素质拓展: 1 学分, 原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完, 因特殊情况未修满的学生, 须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策: 2 学分, 安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查: 1 学分, 利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动, 时间分别为 2 周, 内容为社会调查与考察等社会实践活动, 要求学生完成调查报告, 并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验: 2 学分, 安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文: 安排在第三学年春季学期。要求学生根据所学专业理论知识, 完成一篇符合学术规范的学术论文, 字数要求不少于 5000 字。论文合格者获得 2 学分。

7. 认知实习: 1 学分, 安排在第一学年夏季学期(2 周)。

通过参观走访等形式, 带领学生深入企业一线, 实地感受不同类型企业的企业文化和经营理念、管理模式、生产规模与业务范围、组织机构与职能, 财务业务流程, 加工制造工艺流程等内容。

8. 体验实习: 2 学分, 安排在第二学年夏季学期(4 周)。

体验实习采取两种形式: 一是利用校内专业实验室进行实验实训; 二是利用专业实习基地, 结合实习基地的具体业务发展需要, 开展多种多样的培训、团队项目、业务实习、创新创业项目、互联网+项目撰写等。学生参加一种形式的专业实习。

体验实习在第二学年夏季学期期末评定成绩, 合格者分别获得 2 学分。

9. 专业实习: 2 学分, 安排在第三学年夏季学期(4 周)。

专业实习将全面执行 Co-Op 校企合作, 引入企业导师, 充分利用现有实习基地, 打造行业贯通的专业实习模式。专业实习鼓励学生深入某一具体企业现场, 全面深入了解和熟悉其业务环节, 运用所学专业知识理解、分析和评判其实践活动, 并形成相关的专业分析报告, 字数不少 5000 字; 同时, 结合实习所学所思, 深化创新创业项目、互联网+项目和创新创业项目申报书撰写内容, 参与项目申报。专业实习实行学生顶岗实习, 实现校企联合培养学生。

专业实习要求学生写一份实习实践报告。合格者获得 2 学分。

实习要求：在理论与实践相结合的基础上发挥出个人的主观能动性，学会对所见所闻所思所想进行理论分析和概括的能力。

10. 毕业实习：4 学分。第八学期安排到企业实习 8 周。

要求学生理论联系实际，把在学校学习的理论知识与实习单位的具体情况结合起来，通过实践，完成符合实习大纲要求的实习报告，实习报告不少于 3000 字。实习单位评定实习成绩以及学校指导老师评定实习报告成绩合格者获得 4 学分。

11. 毕业论文（设计）：8 学分。

毕业论文与毕业实习同时进行。毕业论文写作要求结合实习单位的具体情况，根据所学专业理论知识，理论联系实际写出毕业论文，并参加毕业答辩。成绩合格者获得 8 学分。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
通识教育（65学分）	思想政治理论（必修15学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0					3*						
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15				2+1*							
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0		3									
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15	2+1										
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0				3*							
		小 计		15	225	195	30	3	3		6	3						
	基础课程（必修39学分）	603010021 (2)(3)(4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*						
		602210031 (2)(3)(4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*						
		602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15	3										
		607010001	高等数学 A（1） Advanced Mathematics A(1)	4	60	60	0	4*										
		607010002	高等数学 A（2） Advanced Mathematics A(2)	4	60	60	0		4*									
		607010010	概率论与数理统计 A Probability Theory and Mathematical Statistics A	3	45	45	0				3*							
		607010020	线性代数 A Linear Algebra A	2	30	30	0		2*									

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
专业教育 (94 学分)	通识选修课 (选修 11 学分)	601010010 计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*											
		608020030 大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0	2											
		608020020 职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0				1								
		602520010 商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0		2		需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修课。								
		602020010 商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0		2										
		小 计		39	705	615	90	17	14		10	6		0	0	0	0	0
	专业学位论文课 (必修 44 学分)	622010000 管理学 B Management Science B	3	45	45	0	3*											
		621510270 经济学 Economics	3	45	45	0		3*										
		622510690 会计学原理 B Principles of Accounting B	3	45	45	0		3*										
		622210450 经济法律通论 B General Theory of Economic Law B	3	45	45	0	3*											
		622510030 统计学 Statistics	3	45	45	0				3*								
		622510022 税法 A Tax Law A	3	45	45	0				3*								
	专业教育 (94 学分)	622510207 中级财务会计 (上) Intermediate Financial Accounting (I)	3	45	45	0				3*								
		622510660 会计职业道德 Accounting Professional Ethics	2	30	30	0		2*										
622510208 中级财务会计 (下) Intermediate Financial Accounting (II)		3	45	45	0					3*								
622510070 成本会计 Cost Accounting		3	45	45	0					3*								
622510051 财务管理 B Financial Management B		3	45	45	0					3*								
622510141 管理会计 A Management Accounting A		2	30	30	0							2*						
622510181 会计信息系统 Accounting Information System	3	45	0	45								3*						

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
分	622510410	高级财务会计 A Advanced Financial Accounting A	3	45	45	0							3*					
	622510151	审计学 Auditing	4	60	60	0								4*				
	小 计		44	660	615	45	6	8		9	9		8	4				
开放选修课（选修24学分）	CPA 和 ACCA 模块																	
	632521230	金融市场与金融机构 Financial Markets and Financial Institutions	3	45	45	0		3										
	632521235	公司战略 Corporate Strategy	2	30	30	0				2								
	632520745	证券交易 Securities Transactions	2	30	0	30					2							
	632521180	税收筹划 Tax Planning	2	30	30	0					2							
	632521435	国际会计准则（全英语） International Accounting Standards	2	30	30	0					2							
	632521640	上市公司会计准则案例分析 Case Studies of Accounting Standards for listed Enterprises	2	30	30	0							2					
	632520661	财务分析 Financial Analysis	3	45	45	0							3					
	632521241	内部控制与风险管理 A Internal Control and Risk Management A	2	30	0	30							2					
	632521325	资产评估 Asset Appraisal	2	30	30	0							2					
	632520796	高级财务管理（全英语） Advanced Financial Management	2	30	30	0								2				
	632521427	政府与非营利组织会计 Accounting for Government and Non-profit Organizations	3	45	45	0					3							
	632520641	金融企业会计 Financial Enterprise Accounting	3	45	45	0					3							
	632520667	管理会计（ACCA） Management Accounting (MA)	3	45	45	0		3										
	632521567	业绩管理（ACCA） Performance Management(PM)	4	60	60	0				4								
	632521192	财务会计（ACCA） Financial Accounting（FA）	3	45	45	0				3								
	632521496	公司理财（ACCA） Finance Management（FM）	4	60	60	0					4							
	632521043	投资决策(ACCA) Investment Decisions	2	30	30	0					2							
	632521477	财务报告（ACCA） Financial Reporting（FR）	4	60	60	0							4					
	632521037	财务报表编制（ACCA） Financial Statement Preparation	2	30	30	0							2					

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时												
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年			
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春		
数智化会计师模块																			
	632520675	文献检索 Literature Retrieval	2	30	0	30		2											
	632521420	EXCEL 在财务中的应用 Application of Excel in Finance	2	30	0	30				2									
	632521430	ERP 综合实训 ERP Practical Practice	3	45	0	45								3					
	632521445	多元统计分析与 SPSS 的应用 Multivariate Statistical Analysis and Application of SPSS	2	30	0	30											2		
	632521450	财务共享服务 Financial Sharing Service	2	30	0	30											2		
	632521705	财务大数据可视化分析 Visual Analysis of Financial Big Data	2	30	8	22											2		
	632521710	云财务智能会计 Cloud Financial Intelligent Accounting	2	30	6	24								2					
	632521715	区块链综合实践 Comprehensive Practice of Blockchain	2	30	15	15											2		
	备 选		67	1005	719	286		8		11	18		15	7		8			
	应 选		24	360	135	225		5		2	4		8	2		3			
	实践教学 (必修 26 学 分)	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1						√	√								
		668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
		668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
		668020060	社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			
		668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
		662520042	学年论文 Term Paper	2											√				
		662520052	认知实习 Cognitive Practice	1						2 周									
		662520062	体验实习 Experiential Practice	2									4 周						
		662520072	专业实习 Specialty Practice	2												4 周			
662510032		毕业实习 Graduation Internship	4															√	
662510042		毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8															√	
小 计		26	60	0	60					2		2							
合 计			159	2175	1725	450	26	30		31	29		20	6		3			

注：

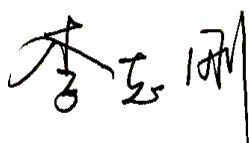
1. 学术素质拓展 1 学分，为免费课程。实际学费按 158 学分收取。

2. *为考试课。

八、修读指导

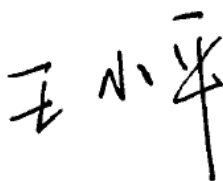
1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业；
2. 建议学生在选择通识选修课时，注意文理渗透；
3. 本专业学生在选择开放选修课时，建议先修独立实践课程，为专业实习、毕业实习以及毕业论文涉及提供基础；
4. 开放选修课部分给出了各个学期选修学分建议，学生可根据学分要求和各自实际情况进行选课；
5. 学生一般在六年内完成学业。

二级学院院长：



日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：



日期：2022 年 5 月

专业负责人：



日期：2022 年 5 月

上海商学院会计学专业

人才培养方案专家论证意见表

时间	2020年4月27日	地点	网评	
专 家 论 证 意 见				
(主要包括：专业定位、人才培养目标、课程体系、实践性教学环节等) 会计学方案专业定位和人才培养目标明确,课程体系及实践教学与人才培养目标一致,课程体系反映了国内高校会计学专业要求符合教育部当前要求,专业课程设置体现学校特色. 建议如下几方面进一步完善: 1. 专业定位体现上海商学院特色. 2. 增加实践教学课程 专家组组长签名:				
专家姓名	职称(职务)	单位	专业	签名
吕长江	教授	复旦大学管理学院	会计	
董惠良	教授	上海商学院(退休)	会计学	
宋长发	所长	瑞华会计师事务所上海分所	会计	

（十）金融学专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才,使学生经过本科教育,形成具有扎实的专业知识、深厚的人文素养和高标准道德操守,并能胜任各类金融机构、企事业单位从事投资决策分析和财富管理等金融事务和应用研究工作的高素质商科人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强,适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养,培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

本专业在知识、能力、素质框架下,嵌入特许金融分析师(Chartered Financial Analyst,简称 CFA)国际执业资格认证的专业课程体系,并与我国金融市场和区域经济发展紧密联系。本专业学生在 4 年的学习过程中主要学习经济学科和金融学科的基础理论和基础知识,系统掌握金融学基本理论、专业知识和专业技能,具有较强的金融工作实践能力,掌握金融学科科学研究的方法。

知识框架下,本专业要求学生掌握学科理论基础知识、专业理论基础知识和人文社科基础知识,以及必备的工具性知识和其他相关领域知识。

能力框架下,本专业要求学生掌握专业应用能力、跨文化适应与持续学习能力。

素质框架下,本专业要求学生坚持社会主义核心价值观,具有公民意识、服务意识以及国家情怀;具有良好的思想道德素质、优秀的身体心理素质、深厚的科学文化素质和扎实的专业素质。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力:

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质,有很强的责任心和敬业精神。
2. 掌握良好语言沟通能力,能够熟练运用现代信息技术,具备团队合作能力。
3. 掌握经济学和金融学的基本理论、基本知识和基本方法,了解金融学科的理论前沿和发展动态,了解金融领域的最新发展状况及国际金融活动的规则和惯例。
4. 能够较好地运用数学、统计学、计量经济学等分析方法对现实金融问题进行分析研究。
5. 熟悉国情,熟悉国家有关经济和金融的方针、政策和法规。

6. 具有初步从事金融学理论研究的能力和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力，具有良好的品德操行、人文修养、职业道德和社会责任感，具有较强的社会适应能力和优秀的综合素质；具有一定的市场意识、竞争意识和创新意识。

7. 具有扎实的投资和财富管理技能，成为上海金融中心建设和长三角区域经济发展所需的专业金融人才。

8. 熟练掌握英语且具有较好的书面与口头表达能力，适应以英语为工作语言的工作环境或外向型业务需求。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 65 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	39 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 94 学分	专业学位课	44 学分
	开放选修课	24 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

经济学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 金融学 B

本课程为金融学专业必修课程。

本课程从当代国际经济、金融发展和中国经济、金融运行与经济关系的密切关系出发，分别介绍金融运作的对象、金融运行的特殊方式；阐明金融运作的场所、渠道；研究金融运行的政策环境、金融宏观调控对经济的重要影响。主要内容包括货币功能与货币制度，信用与利息、利率，金融机构体系的组成及各类金融机构的职责分工，银行与非银行金融机构的业务内容，金融市场分类及业务操作，货币供求理论与货币政策等。

通过本课程的学习，使学生掌握金融学的基本概念、基础理论和基础知识。

2. 投资学（全英语）

本课程详细介绍了证券投资学的基础知识、基本原理和实际操作技巧，既帮助学生掌握股票、债券等投资知识，也有助于学生对证券市场和资产组合理论有比较全面透彻的理解。同时，本课程对债券投资风险与投资策略，对股价评估、股票投资技术、上市公司财务等均有较独到的分析。

本课程的学习目的在于提升金融专业学生的专业素质。

3. 公司金融（全英语）

本课程系统介绍现代公司金融的主要内容，包括公司金融活动中各个方面的知识，覆盖了公司治理结构、公司投资决策、融资决策、证券发行、分红政策、资本结构、融资租赁、兼并与收购、公司养老金等诸多方面的内容。本课程以大量中国案例为分析对象，将公司金融学科中的最新知识与我国的实践活动相结合，帮助学生理解公司金融学课程的主要内容。

本课程的教学目标是帮助学生掌握公司金融的基本理论和培养学生的实际应用能力。

4. 金融工程学（全英语）

本课程为三大部分：金融工程的一般知识；远期、期货、互换和期权等主要金融衍生产品的基础知识、市场制度、定价和运用；金融风险管理的知识。

本课程强调知识的应用性，注重理论模型的严谨性，配有大量丰富且贴近现实的案例解析。本课程的目标是通过金融工程的理论、方法和应用的介绍，帮助学生掌握金融工程的基本理论和培养应用能力，以期在中国新一轮金融改革和金融产品创新进程中把握机遇。

5. 计量经济学 B

本课程主要讲授计量的基本理论、方法及其在经济分析中一些应用，内容包括计量经济分析概率统计基础、单元、多元线性回归方程的估计方法、定式和随机性偏差及几种典型的宏观计量经济模型及应用、运用 Eviews 软件进行计量模型的操作。

6. 国际金融（全英语）

通过本课程的学习，学生将了解，国际金融作为一种全球范围的经济交易活动，主要反映了国际间货币资金的周转与运动；同时，它又具体体现了当代世界各国之间所遵循的一般原则、规律和运行的具体形式。

本课程的研究对象主要是国际经济关系中的国际金融关系。

7. 财务报表分析（全英语）

本课程主要研究财务报表的作用、构成及财务报表编制的基本假设、一般原则和相关法规体系；熟悉财务分析的基本理论；资产负债表分析、利润表分析和现金流量表分析的基本方法。

本课程的目的是使学生能掌握阅读资产负债表、利润表和现金流量表的方法；具备分析资产负债表、利润表和现金流量表，评价企业财务等方面的技能能力以及培养分析企业财务状况和经营成果的能力。

8. 金融市场学（全英语）

本课程主要研究金融市场的重要性；金融市场中的有关基本概念；我国金融市场的基本特征、基本职能和基本业务；如何管理金融市场并了解日益变化着的国际金融市场的业务。通过本课程的学习，学生们应该形成对我国金融市场方面理论方法的系统认识，同时还应该具备提出改善见解的能力。

9. 保险学

通过本课程的学习，既可以使学生明确保险学的研究对象、掌握保险学的最基本概念、了解保险的基本业务，还可以拓宽金融学专业学生的知识结构、提高学生从事经济工作的综合素质。

10. 金融风险管理

本课程主要介绍金融风险管理的理论、方法与技术，以培养学生识别、分析、管理金融风险的能力。本课程按照金融风险管理的逻辑顺序，包括金融风险管理的一般过程、金融风险识别、金融风险度量方法、金融衍生工具与金融风险管理的关系等。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文：安排在第三学年春。要求学生根据所学专业理论知识，完成一篇符合学术规范的学术论文，字数要求不少于 5000 字。论文合格者获得 2 学分。

7. 认知实习：1 学分，安排在第一学年夏季学期，安排 2 周。主要通过参观走访金融

机构、专家讲座、实习基地座谈交流等形式，让学生对金融行业有初步的认识；参与创新创业项目和互联网+项目申报，提高对金融行业、创新创业教育的认识。

8. 体验实习：2 学分，安排在第二学年夏季学期，安排 4 周。内容为利用校内专业实验室开展商业银行业务、投资银行业务、衍生产品交易、金融理财实务、金融计量软件应用、金融工程、保险规划、金融大数据、Python 编程应用、创新创业项目、互联网+项目撰写等方面实训实习。学生依据具体实习安排，完成实验实训报告和项目申报书的撰写，合格者获得 2 学分。

9. 专业实习：2 学分，安排在第三学年夏季学期，安排 4 周。鼓励学生深入某一具体金融企业现场，全面深入了解和熟悉其业务环节，运用所学专业知识理解、分析和评判其实践活动，并形成相关的专业分析报告，字数不少 5000 字；同时，结合实习所学所思，深化创新创业项目、互联网+项目和创新创业项目申报书撰写内容，参与项目申报，合格者获得 2 学分。

10. 毕业实习：4 学分。安排在第四学年春，学生到企业实习 8 周。

要求学生理论联系实际，把在学校学习的理论知识与实习单位的具体情况结合起来，通过实践，完成符合实习大纲要求的实习报告，实习报告不少于 3000 字。实习单位评定实习成绩以及学校指导老师评定实习报告成绩合格者获得 4 学分。

11. 毕业论文（设计）：8 学分。第四学年春，安排 8 周。

毕业论文与毕业实习同时进行。毕业论文写作要求结合实习单位的具体情况，根据所学专业理论知识，理论联系实际写出不少于 8000 字的毕业论文，并参加毕业答辩。成绩合格者获得 8 学分。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
通识教育 (65学分)	思想政治理论 (必修15学分)	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0					3*						
		602210062	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15				2+1 *							
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0		3									
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15	2+1										

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
基础课程 (必修 39 学分)	607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0		3*										
	小 计		15	225	195	30	3	6		3	3							
	603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*							
	602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*							
	602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15	3											
	607010001	高等数学 A (1) Advanced Mathematics A(1)	4	60	60	0	4*											
	607010002	高等数学 A (2) Advanced Mathematics A(2)	4	60	60	0		4*										
	607010010	概率论与数理统计 A Probability Theory and Mathematical Statistics A	3	45	45	0				3*								
	607010020	线性代数 A Linear Algebra A	2	30	30	0		2*										
	601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*											
	608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0	2											
	608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0				1								
	602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0		2		需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修课。								
	602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0		2										
	小 计		39	705	615	90	17	14		10	6		0	0	0	0	0	
	通识选修课(选修 11 学分)	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30	30	0				2							
		经济与法律 Economics and Law		3	45	45	0					3						
		语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication		2	30	30	0				2							
		创新与科技 Innovation and Scientific Technology		2	30	30	0							2				
		艺术与审美 Arts and Aesthetics		2	30	30	0					2						
		应 选		11	165	165	0				4	5		2				
专业学位课(必修 44 学分)		621510011	微观经济学 A Microeconomics A	3	45	45	0		3*									
	621510021	宏观经济学 A Macroeconomics A	3	45	45	0				3*								
	622510690	会计学原理 B Principles of Accounting B	3	45	45	0		3*										
	622510670	金融学 B Finance B	3	45	45	0		3*										
	622510030	统计学 Statistics	3	45	45	0					3*							

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
专业教育 〔94 学分〕	621510101	计量经济学（全英语） Econometrics	3	45	45	0							3*					
	622510590	国际金融（全英语） International Finance	3	45	45	0				3*								
	622510600	金融市场学（全英语） Financial Markets	3	45	45	0				3*								
	622510521	公司金融（全英语） Corporate Finance	4	60	60	0					4*							
	622510610	商业银行经营学(全英语) Commercial Bank Management	3	45	45	0					3*							
	622510620	金融风险管理 Financial Risk Management Management	4	60	60	0								4*				
	622510640	金融工程学（全英语） Financial Engineering	3	45	45	0							3*					
	622510122	投资学（全英语） Investments	3	45	45	0							3*					
	621510200	保险学 Insurance	3	45	45	0								3*				
	小 计			44	660	660		9		9	10		9	7				
	开 放 选 修 课(选 修 24 学分)	特许经营分析师（CFA）课程模块																
632510300		职业道德与伦理（全英语） Professional Ethics and Ethics	3	45	45	0				3*								
632521151		中级财务会计 Intermediate Financial Accounting	3	45	45	0				3								
632521491		经济学（CFA）（全英语） Economics (CFA)	3	45	45	0				3								
632521495		公司理财（全英语） Business Finance	2	30	30	0					2							
632510310		财务报表分析（全英语） Financial Statement Analysis	3	45	45	0							3*					
632521370		衍生品和另类投资（全英语） Derivatives and Alternative Investment	2	30	30	0							2					
632521500		投资组合管理与财富规划 （全英语） Portfolio Management and Wealth Planning	2	30	30	0							2					
632510100		证券投资技术分析 Technical Methods in Equity Security Investments	2	30	0	30							2*					
632510090		证券交易 Securities Transactions	2	30	0	30							2*					
632521350		金融计量软件应用 Application of Financial Measurement Software	2	30	0	30							2					
632510290		投资银行实务 Practices in Investment Banks	1	15	0	15							1*					
632510280		金融理财实务 A Training in Financial Management A	1	15	0	15							1*					
632521365		衍生产品交易 Derivatives	2	30	0	30										2		
632521505		量化分析（全英语） Quantitative Analysis	2	30	30	0								2				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	反洗钱和反制裁课程模块																	
	632521575	反洗钱概论 Introduction to Anti-money Laundering	3	45	45	0				3								
	632521580	反洗钱经典案例 Case studies of Anti-money Laundering	4	60	60	0				3								
	632521585	反制裁概论 Introduction to Anti-sanctions	3	45	45	0					3							
	632521590	反制裁经典案例 Case Studies of Anti-sanctions	4	60	60	0					3							
	632521595	反洗钱前沿动态研究 Research on the Frontier of Anti Money Laundering	3	45	45	0							3					
	632521600	反制裁前沿动态研究 Research on the Frontier of Anti Sanctions	3	45	45	0								3				
	632510070	外汇交易实务 Foreign Exchange Trading Practice	2	30	0	30						2*						
	632521345	信托实务 Practices in the Trust Industry	2	30	0	30						2						
	632521210	财务管理实训 Financial Management Practical Training	2	30	0	30								2				
	632521355	金融法律实务 Financial Law Practice	2	30	0	30											2	
	632521605	大数据金融计量分析综合实践 Comprehensive Practice of Big data Financial Metrological Analysis	2	30	0	30									2			
	632521360	保险规划 Insurance Planning	2	30	0	30									2			
	金融科技课程模块																	
	632521610	金融科技概论 Introduction to Financial Technology	3	45	45	0					3							
	632521615	金融信息安全 Financial Information Security	3	45	45	0					3							
	632521620	金融科技监管 Financial Technology Supervision	2	30	30	0						3						
	632521385	区块链金融 Block Chain Finance	3	45	45	0						3						
	632521625	机器学习与智能金融 Machine Learning and Intelligent Finance	3	45	45	0								3				
	632521630	信息新技术应用前沿 Frontier of New Information Technology Application	2	30	15	15								2				
	632521635	大数据和资产管理 Big Data and Asset Management	2	30	30	0									2			
	632521540	Python 编程基础 Python Programming Foundation	2	30	30	0								2				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
	632521545	Python 数据分析实战 Practice of Python Data Analysis	2	30	30	0								2			
	632521550	Python 网络爬虫技术 Python Network Reptile Technology	2	30	30	0										2	
	金融创新课程模块																
	632521201	金融理财原理 Principles of Financial Management	3	45	45	0								3			
	632520821	税法 Tax Law	3	45	45	0								3			
	632521195	金融中介学 Financial Intermediaries	2	30	30	0				2							
	632521185	中央银行学 Central banking	2	30	30	0								2			
	632521375	行为金融学 Behavioral Finance	3	45	45	0								3			
	632521535	金融专题研究 Issues in Finance	3	45	45	0								3			
	632521380	金融租赁业务 Business in Financial Leasing	2	30	30	0					2						
	632521385	区块链金融 Block Chain Finance	2	30	30	0					2						
	632521390	金融心理学 Financial Psychology	2	30	30	0								2			
	632521395	行为经济学 Behavioral Economics	2	30	30	0								2			
	632521400	中国金融前沿 Frontiers in China’s Financial Industry	3	45	45	0							3				
	632521405	创新管理与风险投资 Entrepreneur Management and Venture Capital Investment	2	30	30	0							2				
	632521260	博弈论 Game Theory	2	30	30	0										2	
	632521415	供应链金融 Supply Chain Finance	2	30	30	0							2				
	备 选		119	1785	1440	345				23	22		34	31		8	
	应 选		24	360	240	120				2	2		8	10		2	
	实践教学 (必修 26 学 分)	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1						√	√						
668020021		形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√	
668020170		学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√			
668020060		社会调查 Social Surveys	1						√			√			√		
668020181 (2)		商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2				
662520043		学年论文 Term Paper	2											√			
662520053		认知实习 Cognitive Practice	1						2 周								

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	662520063	体验实习 Experiential Practice	2									4 周						
	662520073	专业实习 Specialty Practice	2												4 周			
	662510033	毕业实习 Graduation Internship	4														√	
	662510043	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8														√	
	小 计		26	60	0	60					2		2					
合 计			159	2175	1875	300	20	29		28	28		21	17		2		

注：

1. 学术素质拓展 1 学分为免费课程，实际学费按 158 学分收取。

2. *为考试课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业；

2. 建议学生在选择通识选修课时，注意文理渗透；

3. 本专业学生在选择开放选修课时，建议先修独立实践课程，为专业实习、毕业实习以及毕业论文涉及提供基础；

4. 开放选修课部分给出了各个学期选修学分建议，学生可根据学分要求和各自实际情况进行选课；

5. 学生一般在六年内完成学业。

二级学院院长：

李志刚

日期： 2022 年 5 月

二级学院教学副院长：

王小平

日期： 2022 年 5 月

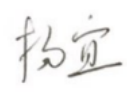
专业负责人：

王小平

日期： 2022 年 5 月

上海商学院金融学专业

人才培养方案专家论证意见表

时间	2020年4月27日	地点	网评
专 家 论 证 意 见			
(主要包括：专业定位、人才培养目标、课程体系、实践性教学环节等) 人才培养方案比较合理，专业定位准确，符合学校办学定位；人才培养目标明确，符合社会需求；培养规格满足培养目标要求；理论课程体系设计较合理，实践教学体系设计全面，实用性较强，实践环节有利于加强学生实践能力和创新能力的培养；嵌入特许金融分析师国际执业资格认证的证书课程体系，体现特色。 建议：人才培养目标中对人才的表述应一致，现有两种表述，一是“应用型人才”，二是“高素质商科人才”。应统一为一种表述。 专家组组长签名： 			
专家姓名	职称（职务）	单位	专业
杨宜	教授	北京财贸职业学院	金融学
冯涛	教授	上海政法学院	金融学
吴琪	产品总监	杭州同花顺数据开发有限公司	财务管理

（十一）商务经济学专业人才培养方案

一、培养目标

1. 基本目标

坚持中国特色社会主义大学的本科办学思想，服务于我国“一带一路”倡议、上海“五个中心”和四大品牌建设，落实学校“以商立校、应用为本”的办学理念，培养具有卓越的商务伦理与社会责任、卓越的商务理论知识与素养、卓越的商务实践与创新能力，掌握扎实的人文社科与商务理论知识，具有国际视野和跨文化沟通能力，拥有较强的数据思维能力的应用型现代商务经营和管理人才。

2. 具体目标

第一，打造感性认知和定量分析双重能力的融合。学生应具备敏锐的市场触觉和把握经济社会发展趋势的感性认知能力，又具备高度理性的定量分析、数据挖掘处理能力。在感性判断的基础上，可以使用数据分析工具为企业决策提供必要支撑。

第二，打造学科前沿理论与行业实践的融合。一方面通过完善课程体系，引入学科前沿理论知识，同时开展深入的产学研合作，使学生熟知产业发展现状，能够适应未来高度竞争和不断变化的商务环境。

第三，突出国际化视野和中国经验的融合。借助广泛的国际交流、密切的国际合作，培养具有国际竞争力和国际化视野的人才。同时结合中国元素，为学生介绍中国立场、讲中国故事，培养学生家国情怀。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任商贸领域商务市场分析和决策（基于数据分析）的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神。
2. 掌握现代经济学理论的一般知识体系，进而能够熟练地应用经济学理论和方法认识、解读商务经济现象，发现商务经济活动规律，并用这些规律指导自己的商务实践活动。
3. 能够运用数量分析方法和现代信息技术手段进行商务活动的社会调查和经济分析，并把这些分析结论运用于商务实践活动中。
4. 掌握商务礼仪知识，并形成良好的商务礼仪习惯，具备基本的国际商务谈判能力和

技巧。

5. 掌握商务领域的英语术语，具备运用商务英语术语进行商务活动的基本认知与分析能力，能熟练运用商务英语进行商务交流。

6. 熟悉国内外商务活动的重要法律、条约或惯例。

7. 具备较强的动手能力、自学能力，拥有积极的探索精神与创新精神。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 66 学分	通识必修	55 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 93 学分	新商科平台课程	9 学分
	专业学位课	40 学分
	开放选修课	18 学分
	实践性教学	26 学分

四、授予学位门类

经济学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 微观经济学 B

本课程研究市场运行的一般规律及组成社会的细胞——一个体经济的经济行为，使学生掌握微观经济学的基本概念、基本理论和分析方法，能够分析和解决现实经济问题。其主要内容：市场供求与价格决定、消费者行为及效用分析、生产者行为及生产函数、成本函数分析、市场形态及市场竞争等。

2. 宏观经济学 B

本课程主要内容包括经济增长、经济周期波动、失业、通货膨胀、财政政策与货币政策、国际经济等方面。涉及国民收入及全社会消费、储蓄、投资及国民收入的比率；货币流通量和流通速度；物价水平、利息率、人口数量及增长率、就业人数和失业率、国家预算和赤字、进出口贸易和国际收支差额等。

3. 政治经济学 B

本课程介绍马克思主义政治经济学的基本理论，重点分析自由资本主义和垄断资本主义时期的经济现象与经济规律，对社会主义市场经济理论进行了初步探讨，帮助学生深刻认识社会主义核心价值观。

4. 金融学 A

通过本课程的学习，学生将了解国际金融作为一种全球范围的经济交易活动，主要反映了国际间货币资金的周转运动；同时，它又体现了当代世界各国之间所遵循的一般原则、规律和运行的具体形式。本课程的研究对象主要是国际经济关系中的国际金融关系。

5. 会计学原理 A

本课程研究记账、算账、报账的基本理论、基本方法和基本技能。其主要内容：会计科目和账户的设置及含义，借贷记账法的理论基础与基本内容，原始凭证与记账凭证，会计账簿与记账、对账、结账方法；企业财务核算、企业财产清查方法与会计处理、会计报表的制作与分析、会计核算程序、会计工作组织与法规、会计档案的整理、保管与移交销毁；会计电算化等。

6. 商务统计学

本课程研究的是商务统计学的基本原理和基本方法，培养学生应用数量分析的方法从事经济管理的能力。其主要内容：统计调查、统计整理、统计指标、时间数列分析、统计指数分析、相关分析和回归分析、抽样调查及组织等。

7. 消费经济学

本课程研究社会主义生产条件下，人们在消费过程中结成的经济关系（即消费关系）及其发展规律的科学。从微观来说，包括不同居民集团以及不同消费者在消费过程中各自所处的地位及其相互关系，体现了消费水平、消费结构、消费方式等方面的差别和联系及其发展趋势；从宏观来说，包括社会消费水平、消费结构、消费方式等方面各自的发展和规律性等。

8. 流通经济学

商品流通是连续不断的商品交换，是以货币为媒介的商品交换。本课程探究流通经济的运行过程和内在规律，研究如何有效地处理好商品所有者之间的关系，合理分析商品流通的资源配置。

9. 财政学 A

本课程以市场经济为背景，以政府与市场的关系作为切入点，紧紧围绕效率、公平和经济稳定这一主线，系统讲授公共部门的经济活动，分析财政学研究与社会经济发展的关系。

课程从市场失灵引出公共部门(政府)的经济作用,内容分为“财政学概论”、“财政支出”、“财政收入”、“财政体制”和“财政管理”五个方面。

10. 计量经济学 B

本课程对经济关系的实际统计资料进行计量,加以验证,并为经济理论关于经济变量之间依存关系的定性叙述提供定量资料,以便预测未来,为制定经济规划和确定经济政策提供科学的依据。本课程的教学目的是让学生了解基本的计量经济学原理,培养学生进行经济实证分析的能力和解决实际经济问题的能力。

11. 商务经济学

本课程重点介绍企业运营的经济环境对企业经营活动的影响和企业决策过程中经济分析方法的运用。通过本门课程的学习,使学生掌握商务活动背后的基本经济理论,为后续学生更深刻理解企业的商务活动、进行商务决策打下基础。同时,本课程立足中国经济发展的实际,解释中国经济发展中的特殊问题。课程理论性与应用性并重,有助于学生建立国际化视野,进一步强化经济学分析方法在现实中的应用,为高素质商科人才培养服务。

12. 国际经济学(全英语)

本课程以经济学的一般理论为基础,研究国际经济活动和国际经济关系,是一般经济理论在国际经济活动范围中的应用与延伸,是经济学体系的有机组成部分。主要研究对象有国际贸易理论与政策、国际收支理论、汇率理论、要素的国际流动、国际投资理论、开放的宏观经济均衡等。

13. 国际商务(全英语)

本课程是为了培养学生理解和掌握国际商务经济活动的基本规律、基本理论和基本知识而设置的一门专业方向必修课程,其研究对象是开放经济条件下的资源配置以及由此发生的跨越国界的经济活动和经济关系。本课程要求学生系统学习国际商务基本理论知识、改善自身国际商务实践、全面提升自己的英语表达和跨文化沟通能力等。

14. 商务竞争与战略经济学

本课程向学生介绍市场结构特征和在一定市场结构条件下企业的产出决策、定价行为以及非价格策略等竞争行为,以及由其战略行为所带来的市场绩效。本课程在企业战略行为研究中采用两个互补的视角:一方面从市场的角度出发,对市场和竞争做了分析,包括竞争与竞争者分析、战略承诺、价格竞争、市场进入和退出以及产业分析;另一方面,更重要的是,从企业的立场出发,讨论了企业战略定位及其动态,包括获得和保持竞争优势,以及衡量企业绩效等问题。

15. 电子商务经济学

本课程是根据国内外电子商务经济学的主要研究成果，以及电子商务经济学产生的背景和发展脉络，从经济学角度去理解电子商务的概念。通过分析电子商务市场的特性、网络基础设施的定价、电子商务的市场效率以及电子商务与经济发展等，使学生掌握电子商务经济学的本质特征。

16. 商务分析与决策

商务各个领域充斥着大量的数据，通过数据分析，学生可以定量地分析商务领域的问题，这对于了解和理解商务的内涵与发展是有帮助的。本课程的教学目的是让学生能够熟悉大数据分析的数据要求、分析工具和方法选择、分析结果解读与实操，能够发现有价值的商业问题，并熟悉如何去分析以获得商业洞察观点，并指导商务实践领域的创新创业。同时能够掌握必要的数据分析软件和平台，例如 KNIME，对原始数据进行整理和分析。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文：2 学分，安排在第三学年的春夏学期。根据所学专业课程，完成一篇论文，字数不少于 5000 字，合格的学年论文获得 2 学分。

7. 认知实习：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。参加校内企业专家讲座、企业参观等，实习完毕需要完成实习总结一份。完成者可获得 1 学分。

8. 体验实习：2 学分，安排在第二学年夏季学期。参加校内综合实训或者到校外企业或实习基地实习，根据实习内容完成专业实训或专业实习报告，实习报告不少于 3000 字。合格者获 2 学分。

9. 专业实习：2 学分，安排在第三学年夏季学期。参加校内综合实训或者到校外企业

或实习基地实习，根据实习内容完成专业实训或专业实习报告，实习报告不少于 3000 字。
合格者获 2 学分。

10. 毕业实习：4 学分，安排在第四学年春季学期，共计 8 周。要求学生理论联系实际，把在学校学习的理论知识与实习单位的具体情况结合起来，实习报告不少于 3000 字。
实习单位评定实习成绩以及学校指导老师评定实习报告成绩，合格者获得 4 学分。

11. 毕业论文（设计）：8 学分，安排在第四学年秋春季学期，共计 8 周。学生在完成有关专业课程后，在教师的指导下，结合所学专业理论知识和当前的热点问题，理论联系实际撰写毕业论文，并参加毕业答辩。成绩合格者获得 8 学分。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
通识教育（66学分）	通识必修（55学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0					3*							
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15				2+1*								
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0	3											
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1										
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0				3*								
		603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*							
		602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*							
		602220030	大学语文 College Chinese	3	60	45	15	3+1											
		607010001	高等数学 A（1） Advanced Mathematics A(1)	4	60	60	0	4*											
		607010002	高等数学 A（2） Advanced Mathematics A(2)	4	60	60	0		4*										
		607010010	概率论与数理统计 A Probability Theory and Mathematical Statistics A	3	45	45	0				3*								
		607010020	线性代数 A Linear Algebra A	2	30	30	0		2*										
		601010071 (2)	计算机应用基础 Basic Computer Application	3	75	45	30	2+1*	1+1*										

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时												
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年			
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春		
	608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0		2											
	608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0		1											
	602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0		2			需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修课。								
	602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0		2											
	小 计			55	990	855	135	20	22		15	9		0	0		0	0	
	通识选修课(选修 11 学分)	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30	30			2										
		经济与法律 Economics and Law		3	45	45			3										
		语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication		2	30	30								2					
		科技与创新 Scientific Technology and Innovation		2	30	30					2								
		艺术与审美 Arts and Aesthetics		2	30	30				2									
		小 计			11	165	165	0	0	5	0	2	2	0	2	0	0	0	0
	专业教育（93 学分）	新商科平台课程(必修 9 学分)	654510010	现代服务管理 Modern Service Management	2	30	30		2*										
			652010010	商业布局规划 Business Plan and Layout	2	30	30			2*									
651510010			商务经济学 Business Economics	2	30	30					2*								
651010011			商业大数据分析 Business Big Data Analysis	3	30	30	15					3*							
小 计			9	135	120	15	2	2	0	2	3	0							
专业学位课(必修 40 学分)		621510013	微观经济学 B Microeconomics	4	60	60			4*										
		621510023	宏观经济学 B Macroeconomics	4	60	60					4*								
		622510691	会计学原理 A Principles of Accounting A	2	30	30			2*										
		621510360	商务统计学 Business Statistics	3	45	45					3*								
		622010001	管理学 A Management A	2	30	30		2*											
		622510056	财务管理 A Financial Management A	2	30	30						2*							
		621510042	政治经济学 B Political Economics B	4	60	60		4*											
		622510371	金融学 A Finance A	2	30	30					2*								
		621510100	计量经济学 Econometrics	3	45	45								3*					
		621011060	商务智能与机器学习 Business Intelligence and Machine Learning	2	30	30						2*							
		622510170	财政学 A Public Finance	2	30	30						2*							
		621510300	国际商务（全英语） International Business	2	30	30									2*				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	621510310	消费经济学 Consumer Economics	2	30	30								2*					
	621510321	商务分析与决策 Business Analysis and Decision Making	2	30	30											2*		
	621510081	国际经济学(全英语) International Economics	2	30	30									2*				
	621510290	流通经济学 Circulation Economics	2	30	30									2*				
	小 计		40	600	600	0	6	6	0	9	6	0	5	6	0	2	0	
	开 放 选 修 课 (选 修 18 学 分)	631510060	商务竞争与战略经济学 Business Competition and Strategic Economics	3	45	45											3*	
632521270		市场调查与预测 A Market Research and Prediction	2	30	30								2					
631520090		商务谈判 Business Negotiation	2	30	30								2					
631510070		电子商务经济学 Economics of Electronic Commerce	2	30	30						2*							
631020105		电子商务 B E-commerce	3	45	45					3								
631520610		物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	2	30	30									2				
631520620		当代商务战略 Contemporary Business Strategy	3	45	45								3					
631510080		商务策划 Business Planning	2	30	30					2*								
632010070		市场营销学 A Marketing	2	30	30					2*								
631510090		商务统计软件实训（SPSS） Business Statistics Software Training (SPSS)	2	30		30							2*					
631520081		国际商务单证 International Business Documents	2	30		30										2		
631520715		商业综合模拟 Integrated Business Simulation	2	30		30					2							
631520720		商业数据分析及 Stata 应用 Business Data Analysis and Stata Application	2	30		30								2				
631520725		商务英语口语 Oral Business English	2	30	30					2								
631520730		商务经济学理论前沿 Frontier of Business Economics Theory	2	30	30											2		
631520735		城市经济学 Urban Economics	3	45	45									3				
631520740		创造力和创意的产生 Creativity and Idea Generation	3	45	45											3		
631520745		中级宏观经济理论 Intermediate Macro-Economic Theory	3	45	45									3				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
实践教学 (必修 26 学 分)	631520700	高级商务写作 Advanced Business Writing	2	30	30					2								
	631520705	商业模式分析 Analysis of Business Models	2	30	30				2									
	631520710	创业管理 Entrepreneurship Management	2	30	30					2								
	备选		48	720	600	120	0	0	0	11	8	0	12	7	0	10	0	
	应选		18	270	210	60	0	0	0	5	4	0	4	2	0	3	0	
	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1						√	√								
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
	668020060	社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
	661520021	学年论文 Term Paper	2											√				
	661520031	认知实习 Cognitive Practice	1						2 周									
	661520041	体验实习 Experiential Practice	2									4 周						
	661520051	专业实习 Specialty Practice	2												4 周			
	661510031	毕业实习 Graduation Internship	4														√	
	661510041	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8														√	
	小 计		26	60	0	60					2		2					
	合 计			159	2220	1950	270	28	35		33	26		13	8		5	0

注：

1. 学术素质拓展 1 学分，为免费课程。实际学费按 158 学分收取。

2. *为考试课

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业。

2. 每位学生所选通识选修课不少于 11 学分，开放选修课不少于 18 学分，注意实践性课程和全英语课程渗透。

3. 学生一般在六年内完成学业。

二级学院院长：

日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：

张其陈

日期：2022 年 5 月

专业负责人：

李静

日期：2022 年 5 月

上海商学院商务经济专业

人才培养方案专家论证意见表

时间	2020 年 4 月	地点	在线进行
专 家 论 证 意 见			
（主要包括：专业定位、人才培养目标、课程体系、实践性教学环节等） 论证意见： 专家一（杨建新）： 从总体上看，上海商学院商务经济学院的《商务经济专业人才培养方案》（以下简称方案），基于新时代我国高等教育改革发展的要求，以一流本科专业建设为导向，以应用型现代商务经营与管理人才的培养为目标，专业定位准确且务实，人才培养目标明确且合理，课程体系的设置科学且完善，实践教学的内容充分且可行，体现出较好的先进性、合理性和可操作性。本人认为，就具体内容而言，方案在以下方面特别值得肯定和推崇： 其一，方案在基本目标中，把“培养具有卓越的商务伦理与社会责任”作为最主要的目标，体现出现代社会人才培养的最高标准，这一提法在我国高校人才培养方案中具有新颖性和先进性。 其二，方案在具体目标中，把“打造感性认知和定量分析双重能力的融合”作为第一取向，充分地体现了“经验铺垫”和“数据分析”在现代商务活动中的核心地位，表现出较好的专业认知性。 其三，方案在培养规格中，把“掌握商务礼仪知识，形成良好的商务礼仪习惯，具备基本的国际商务谈判能力和技巧”作为一项重要内容，体现出现代商务应用型人才应当具备的基础性素养，突出了商务实践能力的培养。 其四，在专业主干课程的设置中，把《消费经济学》和《流通经济学》纳入课程序列，表现出较好的科学性和必要性。 其五，方案的实践教学内容特别丰富，共有十一项之多，其中，“社会调查”和“商科公共实验”两项，具有创新性，十分有利于学生实践能力的培养。 其六，方案的选修课程设置紧贴“现代商务理论”与“现代商务实操”两根主线，充分落实了“一般知识体系”的掌握与“商务实践活动”的开展，体现出商务专业人才的培养路径。 专家二（王维然）： 上海商学院商务经济学院的《2020 级商务经济专业人才培养方案》（以下简称方案），以一流本科专业建设和“双万”计划为导向，以上海商学院“以商立校、应用为本”为引领，符合学校应用型本科院校的发展定位，对于学生的培养注重实效，强调实践性和应用性。在该人才培养方案中，有以下的內容值得肯定： 1，商务经济专业定位合理，建设规划切实可行，专业人才培养方案既可以结合上海本地社会经济发展的实际，又考虑到快速发展的商业业态。《2020 级商务经济专业人才培养方案》，既有基础扎实的理论课程，又设置了相当比例的专业必修和选修课的内容，同时在实践教学和实验实训方			

面也有比例恰当的课程设置，该方案在前瞻性和时效性方面都达到时代要求。

2，该方案结合行业专家及企业管理者经验和认识，多方面考虑商务经济学专业人才培养方案制定的基本思想、专业特色、建设规划、课程设置等，在此基础上结合本院专业定位和办学特色，该专业的培养方案趋于科学合理，符合专业定位、培养目标等基本要求。

3，公共必（选）修课+学校通识课模块，提高了学生“读、写、议”能力和现代信息技术运用能力；专业必（选）修课以提高学生专业知识及运用能力为主，在理论课程中加大了课内实践教学环节；实践教学环节包含校内实验和校外实习。这些课程的设计符合国家专业目录中关于专业主干课程的设置规定，体现了应用型商科人才培养的特点。

4，人才培养方案中，商务经济学专业的学生在暑期和第四学年可以到实习基地的相关岗位实习，接触、了解商贸流通企业的实际工作过程、工作环境，可以有效地将所学的理论知识应用于实践，做到“源于实践、融于实践、高于实践、服务实践”，培养和造就一批能够服务于商务企业、具有较强实际动手能力和综合素质的人才。通过到企业实践，强调学生的参与性与主体性，从“以教为本”改变为“以学为本”，对于商务经济学专业培养应用型本科人才打下了坚实基础。

4，方案的实践教学内容丰富，这与一般的普通本科财经类院校的学生培养方式存在明显区别。其中，关于调查和实验实践的比例较大，是符合应用型本的人才培养要求的。有利于学生实践能力的培养，也可以弥合学生自身能力提升与用人单位需求之间的矛盾，有效提升用人单位的评价和增强学生自身的就业竞争力。

5，通过本专业方案的学习，商务经济学专业能够培养适应经济社会发展需要，具有厚实经济学理论基础，系统掌握商务经济学基本原理和应用技能，具有国际化视野和思维，能在工商企业从事商务运营管理、在商务活动中从事商务经纪咨询、在政府部门从事商务分析和商业预测的应用型高级复合人才。

专家三（孙景兵）：

专业定位：商务经济学专业培养具有扎实的经济学理论、人文社科和商务理论知识与素养、较强的国际化沟通能力，以及产业数据分析能力，培养拥有丰富的卓越的商务伦理与社会责任、卓越的与商务实践和创新能力、具有国际视野的高素质、专业化的高级商务和经济管理应用型人才。应注重：一是注重经济学的宏微观理论基础；二是注重实践创新能力，包括经济、产业、市场调研和分析能力、组织管理沟通和商务运作能力。

具体目标中：第一，打造感性认知和定量分析双重能力的融合。学生应具备敏锐的市场触觉和把握经济社会发展趋势的感性认知能力。建议为：打造理论分析与经济技术分析双重能力的融合，学生应具备能够运用科学的经济、管理方法进行研究分析，对市场和经济社会发展趋势有敏锐敏感分析预测能力，可以为企业决策提供必要支撑。

培养规格：本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。建议修改为：本专业培养理论基础扎实、经济分析技术与管理能力能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。

课程体系设置比较合理，建议增加：管理学、管理经济学、管理会计、产业组织理论、公司法

等，这些课程使学生深入了解如何将经济学理论用于企业市场经营及管理决策

实践性教学环节比较丰富：建议举办商务经济学学科大赛，提高学生学习的兴趣，增加学生的专业归属感和认同感，进而提升人才培养质量。

专家四（孙晓华）：

商务经济学专业经过近五年的建设，专业定位以及人才培养的方向已经十分明确，该专业属于经济学学科，但与企业管理、电子商务、贸易经济等专业存在一定的交叉，本专业结合社会发展对新型商务人才培养的需要，能够做到实务技能与理论知识传授相结合，专业特色突出。

根据培养计划，商务经济学专业的定位比较准确，人才培养目标——应用型现代商务经营和管理人才培养也较为明确，与之相对应的课程体系构建也较为合理，包括基础经管理论、定量分析类课程以及部分商务沟通类课程，尤其是商务写作类课程，对于商务人才培养意义重大。只是极少数课程（如《商务分析与决策》、《商务经济学》以及《国际商务》）可能会出现内容重复的地方，需要任课老师之间相互协调沟通。实践性教学环节安排也较为充分，能够体现出人才培养的特色。当前社会经济的发展，尤其是人工智能和大数据应用的推进，要求学生必须具有一定的数据定量分析与处理能力，目前的课程安排基本能够满足人才培养的需要。

需要特别注意的是，在当前人才培养方案中，夏季学期主要是服务于学生实践，可以考虑更加丰富的教学内容，满足考研、出国、求职等不同类型学生的需要。

综合而言，商务经济学专业定位贴合社会发展，人才培养目标清晰，课程体系能够满足人才培养目标的要求，但需要教师对于授课内容进行沟通，降低部分课程的重复性内容。未来，可以考虑在学生的选修课中增加专家建议的管理会计、产业组织理论、公司法等课程。整体上，实践性教学环节安排合理，能够保障应用型人才的培养需要。

专家组组长签字：杨建新

时间：2020年4月5日

专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
杨建新	教授、MBA 教育中心常务副主任	天津商业大学管理学院	管理学	杨建新
王维然	教授、副院长	新疆师范大学商学院	管理学	王维然
孙景兵	教授、院长	新疆大学经济与管理学院	经济学	孙景兵
孙晓华	教授/所长	大连理工大学经管学院经济研究所	经济学	孙晓华

（十二）国际经济与贸易专业人才培养方案

一、培养目标

坚持中国特色社会主义大学的本科办学思想，服务于我国“一带一路”倡议、上海“五个中心”建设和上海自贸区建设，落实学校“以商立校、应用为本”的办学理念，培养具备正确的政治觉悟、良好的思想品德和人文素养，能够积极承担社会责任，系统掌握理论经济学的主要知识体系，熟知其它哲学社会科学理论和现代信息技术理论的基础知识，掌握系统扎实的国际经济与贸易专业理论知识和适应社会发展需要的较强专业实践能力，能够熟练使用一门国际通用的外国语言，具有国际贸易单证制作、国际市场环境分析、国际商务沟通、外贸业务综合处理及信息技术应用与处理等贸易服务的能力，具有明显创新创业意识、较好国际视野和多元知识体系的创新型、应用型、复合型高素质新商科人才。

二、培养规格

学生应获得的主要品德、素养、知识和能力如下：

1. 拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，坚持社会主义核心价值观，注重职业道德和社会公德，具有集体意识、大局意识和奉献精神；
2. 具有良好的文学、哲学、心理学、逻辑学和法学等人文素养；
3. 系统掌握政治经济学和现代西方经济学知识，熟知管理学、统计学、会计学、财税学、金融学等哲学社会科学和计算机应用等信息技术科学的基本理论知识，掌握系统扎实的国际贸易理论和国际贸易实务知识，熟知不同国际经贸组织和“一带一路”沿线国家的经贸法规、国际惯例和国际条约；
4. 熟练掌握处理外贸单据、报关、报检等各种国际贸易业务的操作能力；掌握扎实的国际货代和现代跨境通业务技能；
5. 掌握数学、通用性国际语言和现代信息技术等重要交流或分析工具的熟练应用能力；
6. 具有良好的语言沟通和团队协作能力；
7. 掌握运用经济学、统计学、计量经济学和国际贸易学等理论和方法观察、分析、解决国际经济与贸易实际问题的能力；
8. 具备发现问题、独立思考和批判思维的创新意识和相应的创新能力。
9. 具备考取国际贸易相关技能证书或在外贸公司、外资企业、国际货代、报关等企事业单位、金融机构和政府机关从事国际贸易相关业务和管理工作的能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 65 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	39 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 94 学分	专业学位课	44 学分
	开放选修课	24 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

经济学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 政治经济学 A

它是研究生产关系及其发展规律的科学。讲授马克思主义政治经济学基本原理，包括马克思主义的劳动价值论、剩余价值论、资本积累和周转、社会资本再生产和流通、经济危机、生产资料公有制与多种经济形式、社会主义市场经济等。其主要内容包括商品经济的一般原理、资本主义生产关系的产生与发展、社会主义生产关系的建立与完善等。

2. 微观经济学 B

运用现代经济学的分析方法与分析技巧，分析市场经济框架中微观经济主体（企业、消费者）的经济行为，阐述不同市场条件下价格与产量的决定，并展现了信息不对称、委托——代理、寻租等新颖的理论说明。通过学习使学生能够了解单个经济主体的经济行为、单个市场的运作规律以及价格机制如何解决资源的有效配置问题；初步具备应用经济学的原理与方法进行微观经济分析的能力。

3. 宏观经济学 B

宏观经济学是以国民经济总过程的活动为研究对象，着重考察和说明国民收入、就业水平、价格水平以及宏观财政政策、货币政策的调节功能和作用机制，以及通货膨胀、通货紧缩、经济周期等宏观经济现象等经济总量运行、波动和规律。主要包括：宏观经济的特征、表现和内容；现代市场经济与宏观经济；宏观经济总量平衡、国民收入分配、经济增长、

物价水平、就业水平以及宏观调控政策工具、运作原理。

4. 计量经济学

计量经济学的基本理论、方法及其在经济分析中一些应用，内容包括计量经济分析概率统计基础、单元、多元线性回归方程的估计方法、定式和随机性偏差及几种典型的宏观计量经济模型及应用等。

5. 国际经济学

国际经济学是研究国际范围内的资源配置和利用问题。该课程以国际经济关系为研究对象，旨在解释各个经济社会之间经济联系的内在机制及政策含义，主要讨论世界范围内的资源配置问题和国际经济格局下资源利用的决定因素及传递机制，包括贸易纯理论、贸易政策、贸易与经济增长的关系、经济一体化理论、外汇理论与政策、国际收支调节理论与政策以及国际货币制度等。

6. 统计学 B

统计学是研究统计的基础课程，它研究统计资料的搜集、整理和分析的一般原理和方法，培养学生应用数量分析的方法从事经济管理的能力。重点讲授统计学的基本理论和方法，包括统计数据的搜集整理方法，统计分析方法，如时间序列分析法、指数分析法、回归分析法、抽样推断法、假设检验等。

7. 会计学原理 B

会计学是以研究财务活动和成本资料的收集、分类、综合、分析和解释的基础上形成协助决策的信息系统，以有效地管理经济的一门应用学科，可以说它是社会学科的组成部分，也是一门重要的管理学科。

8. 财政学 A

财政学通过阐述财政学原理，对我国财政政策和制度进行分析。主要内容包括财政政策目标阐述，分析市场与计划、政府与消费、政府与生产、政府与分配、各项支出、税收与效率、税负的转嫁与归宿、公债、中央与地方的财政关系等。

9. 国际贸易

国际贸易是研究国际商品交换关系、支配国际商品交换关系发展变化的国际和国内的政治、经济、历史、文化等因素，以及国际商品交换关系的发展变化对各国经济和国际经济关系产生的影响，从而研究国际商品运动规律的一门学科。通过本课程的学习，学生可以理解并运用国际贸易理论基础知识，利用微观经济分析的方法，理解国际贸易产生的原因和对一国经济乃至世界经济的影响；理解贸易政策，产业政策和经济一体化对本国经济增长的作用

和影响。使学生深刻理解我国改革开放的基本国策，并为学习其他专业课奠定基础。

10. 世界经济概论

该课程学习和掌握战后世界经济的现状、运行机制和发展趋势。通过本课程的学习，对当代世界的国际经济关系及支配国际经济关系发展变化的各种因素有一个比较全面、充分和客观的认识，掌握世界范围内的经济关系及世界经济的发展规律，以为更好地发展中国经济服务。

11. 进出口贸易实务

进出口贸易实务是研究国际货物买卖的有关理论和实际业务的课程，它以国际社会普遍接受的国际贸易法律和惯例为基础，以一般货物进出口贸易合同的基本内容为脉络，以国际贸易术语、国际货物买卖合同标的、国际货物运输与保险、国际货款支付、合同的磋商签订和履行等为教学重点，系统讲授国际货物买卖的基本理论、基本知识和基本技能。

12. 国际结算

该课程系统介绍了国际结算过程中所涉及到的结算制度、结算工具、结算方式与结算单据等方面的基本知识、基本理论和基本技能，能使学生学以致用，掌握国际结算中所涉及到的法律、法规、惯例及规章制度，特别是学会解决贸易结算领域中出现的实际问题。通过该课程的学习，学生能具备从事银行国际业务，特别是涉外商务贸易业务必须掌握的理论知识和实践技能。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文：2 学分。排在第三学年秋季学期。根据所学专业知知识，完成一篇论文，字数不少于 5000 字，论文合格者获得 2 学分。

7. 认知实习：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。认知实习的主要内容是通过行业、企业专家讲座、企业参观等，使学生对国际经济与贸易专业的工作性质、工作环境、工作前景等建立感性认识，在认知过程中形成并巩固学生的专业思想、提高专业认知和认可度，为以后专业实习和工作打下良好的基础。实习完毕需要完成实习总结一份。完成者可获得 1 学分。

8. 体验实习：2 学分，安排在第三学年秋季学期。体验实习内容主要是利用校内专业实验室和相关模拟教学软件进行进出口贸易实务、国际商务单证、海关报关实务、国际结算、国际运输与保险、国际贸易环境等系列模拟活动；学生根据实习要求撰写实验报告或者提交实验作业。教师根据学生实习表现、实验报告及上交实验作业等情况核定学生成绩。学生成绩合格者获得 2 学分。

9. 专业实习：2 学分，安排在第三学年夏季学期。要求学生到企业等单位实习。校外实习根据实习内容撰写实习报告，要求理论联系实际，把在学校学习的理论知识与实习单位的具体情况结合起来，实习报告字数不少于 3000 字，学生成绩合格者获得 2 学分。

10. 毕业实习：4 学分。安排学生第 8 学期到企业实习 8 周。要求学生理论联系实际，把在学校学习的理论知识与实习单位的具体情况相结合，写出不少于 3000 字的实习报告。实习单位评定实习成绩及学校指导教师评定实习报告成绩，合格者获得 4 学分。

11. 毕业论文（设计）：8 学分。安排学生第 8 学期利用 8 周时间撰写毕业论文。建议结合实习单位情况、指导教师课题、或当前与专业相关的热点问题，理论联系实际写出不少于 8000 字的毕业论文，参加毕业答辩。成绩合格者获得 8 学分。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时												
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年			
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春		
通识教育（65学分）	思想政治理论（必修15学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0				3*									
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15				2+1*									
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0	3												
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1											
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0				3*									
		小 计		15	225	195	30	3	3		3	6								
	基础课程（必修39学分）	603010021 (2)(3)(4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*								
		602210031 (2)(3)(4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*								
		602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15		3											
		607010001	高等数学A（1） Advanced Mathematics A(1)	4	60	60	0	4*												
		607010002	高等数学A（2） Advanced Mathematics A(2)	4	60	60	0		4*											
		607010010	概率论与数理统计A Probability Theory and Mathematical Statistics A	3	45	45	0				3*									
		607010020	线性代数A Linear Algebra A	2	30	30	0		2*											
		601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*												
		608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0		2											
		608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0		1											
		602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0		2		需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修课									
		602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0		2											
		小 计		39	705	615	90	12	20		9	6		0	0	0	0	0		
		通识选修课(选	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30	30	0				2								
	经济与法律 Economics and Law		3	45	45	0		3												

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时												
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年			
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春		
修 11 学分)		语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication	2	30	30	0								2					
		科技与创新 Scientific Technology and Innovation	2	30	30	0					2								
		艺术与审美 Arts and Aesthetics	2	30	30	0								2					
		应 选	11	165	165	0		3		2	2		2	2					
专业 学位 课(必修 44 学分)	621510040	政治经济学 A Political Economics	3	45	45	0	3*												
	621510013	微观经济学 B Microeconomics B	4	60	60	0		4*											
	621510023	宏观经济学 B Macroeconomics B	4	60	60	0				4*									
	622510690	会计学原理 B Principles of Accounting B	3	45	45	0		3*											
	621510380	统计学 Statistics	3	45	45	0					3*								
	622010001	管理学 A Management A	2	30	30	0	2*												
	621510061	国际贸易 International Trade	3	45	45	0				3*									
	621510071	进出口贸易实务 Import and Export Practice	3	45	45	0					3*								
	621510160	世界经济概论 Introduction to World Economy	3	45	45	0		3*											
	622510371	金融学 A Finance A	2	30	30	0								2*					
	621510081	国际经济学（全英语） International Economics	2	30	30	0							2*						
	621510550	数字经济与贸易 Digital Economy and Trade	2	30	30	0					2*								
	621510100	计量经济学 Econometrics	3	45	45	0								3*					
	621510450	企业国际化发展战略 Enterprise Internationalization Development Strategy	2	30	30	0											2*		
	621510460	世界市场行情 International Market Analysis	2	30	30	0								2*					
	621510470	贸易发展战略 Trade Development Strategy	3	45	45	0							3*						
		小 计	44	660	660	0	5	10		7	8		5	7			2		
	开 放 选 修 课(选修 24 学分)	631510130	发展经济学 Development Economics	2	30	30	0				2*								
		631520511	财政学 A Public Finance A	2	30	30	0											2	
		631520920	跨境电子商务 Cross-border E-commerce	2	30	30	0							2					
631510140		国际市场营销 International Marketing	2	30	30	0											2*		
632510190		贸易与经济（全英语） Trade and Economics	2	30	30	0					2*								
631520590		国际商务谈判 International Business Negotiation	2	30	22	8						2							

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	631520855	国际商务礼仪与跨文化沟通 International Business Etiquette and Cross-cultural Communication	2	30	14	16					2							
	631520860	国际经贸报刊导读(全英语) Selected Readings of International Business and Economics	2	30	30	0				2								
	631520865	出口融资 Export Financing	2	30	30	0								2				
	631520870	出口分销 Export Distribution	2	30	30	0							2					
	631520875	国际结算（全英语） International Settlements	2	30	16	14								2				
	631520086	海关报关实务 Customs Declaration Practice	2	30	18	12							2					
	631520081	国际商务单证 International Business Documents	2	30	0	30							2					
	631520880	商品归类 Commodity Classification	2	30	0	30								2				
	631520885	商务函电 Business Correspondence	2	30	30	0							2					
	631520925	数字营销 Digital Marketing	2	30	30	0							2					
	632521481	财务管理 A Financial Management	2	30	0	30										2		
	631520035	国际税收 International Tax	3	45	45	0					3							
	631520025	国际商法 International Commercial Law	2	30	30	0							2					
	631520890	国际电商运营 International E-commerce Operation	2	30	14	16								2				
	631520625	国际贸易理论前沿 Frontier of International Trade Theories	2	30	30	0										2		
	631520895	国际贸易规则与惯例 International Trade rules and Practices	2	30	30	0										2		
	631520900	国际关系概论 Introduction to International Relationship	2	30	30	0					2							
	631520905	国际经贸论文写作与规范 International Economic and Trade Thesis Writing and Norms	2	30	24	6				2								
	备 选		49	735	573	162				6	11		14	8		10		
	应 选		24	360	280	80				4	6		8	4		2		
实践教学 (必修 26 学 分)	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1							√	√							
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	668020060	社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
	661520022	学年论文 Term Paper	2											√				
	661520032	认知实习 Cognitive Practice	1						2 周									
	661520042	体验实习 Experiential Practice	2										4 周					
	661520052	专业实习 Specialty Practice	2												4 周			
	661510032	毕业实习 Graduation Internship	4														√	
	661510042	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8														√	
	小 计		26	60	0	60					2		2					
合 计			159	2175	1915	260	20	36		25	30		17	13		4		

注：

1. 学术素质拓展 1 学分为免费课程，实际学费按 158 学分收取。

2. *为考试课。

八、修读指导

1. 学生在教师指导下选择自己的学习进程，修满教学计划规定的 159 学分方能毕业。

2. 通识选修课 11 学分，学生可跨院系选修。

3. 开放选修课 24 学分，学生可在专业教师的指导下，选择有关课程。

二级学院院长：

日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：

张其陈

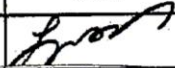
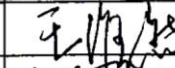
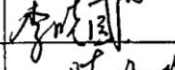
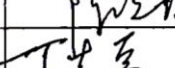
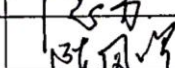
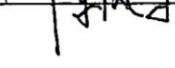
日期：2022 年 5 月

专业负责人：

张其陈

日期：2022 年 5 月

上海商学院国际经济与贸易专业 人才培养方案专家论证意见表

时间	2020 年 4 月	地点		
专 家 论 证 意 见				
(主要包括: 专业定位、人才培养目标、课程体系、实践性教学环节等) 论证意见: 《上海商学院 2020 级国际经济与贸易专业人才培养方案》符合教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，整体设计符合其中关于经济与贸易类教学质量国家标准。 国际经济与贸易专业人才培养方案面向上海地方经济发展，围绕学校“以商立校、应用为本”的办学理念，整体设计布局合理，专业培养目标定位准确，符合社会人才需求。人才培养模式能满足培养目标要求。课程体系设计能体现培养目标，专业主要课程得到保证，课程、学时设置科学合理，符合教育规律。实践教学环节体现培养目标，有利于加强学生动手能力、创新能力和实践能力的培养。指导性教学计划体系完整，能将培养目标落实在具体的各个环节中，课程安排次序科学合理，周学时适中。专业培养体现社会需求，业务培养要求及学生应获得的知识、能力和素质比较全面。 专家组建议：增加选修课“国际关系概论”，使学生对国际地缘政治有所了解，拓展其思维空间。 专家组一致认为：国际经济与贸易专业人才培养方案符合“应用型”人才培养目标的要求，符合国际经济与贸易本科教学的目标。同意本方案实施。 专家组组长签字:  时间: 2020.4.27				
专家姓名	职称(职务)	单位	专业	签名
赵忠秀	教授(校长)	山东财经大学	经济学	
王维然	教授	新疆师范大学	经济学	
李晓园	教授	华东政法大学	经济学	
陈俊傲	教授	华东理工大学	经济学	
丁志勇	研究员	新疆自治区工行业办		
陈凤鸣	副所长	中国科工集团产业设计研究院		

（十三）税收学专业人才培养方案

一、培养目标

坚持中国特色社会主义大学的本科办学思想，服务于我国“一带一路”倡议、上海“五个中心”建设和上海自贸区建设，落实学校“以商立校、应用为本”的办学理念，培养具有社会责任、富有时代特征和创新精神，具有系统扎实的理论经济学基础知识，掌握系统的财政、税收基础理论知识，熟知税收政策和税收制度，熟悉税收实务操作，具有基本商务素养、各类企事业单位和税务机关所需的较强实践能力和专门技能的高素质应用型税务人才。

二、培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、素养和能力：

1. 拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，坚持社会主义核心价值观，注重职业道德和社会公德，具有集体意识、大局意识和奉献精神；
2. 具有较高的人文素养和科学素质；
3. 具备坚实的经济学、管理学和法学理论基础，系统地掌握税收学专业的理论知识，熟悉税收政策和税务工作的各项业务技能，了解本专业的前沿发展现状和趋势；
4. 具有运用现代经济学理论的一般知识体系、应用经济学理论和方法分析和解决实际问题的能力；
5. 较熟练地掌握计算机应用技术和一门外语；
6. 具有较强的环境适应能力，具有较好的沟通、协调能力和语言文字表达能力，具有较好的自主学习能力和应用研究能力；
7. 具有一定的国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。
8. 具有在企事业单位或税务、财政等部门从事税务代理、税务咨询及筹划、企业财务或税务管理等相关工作的能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 65 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	39 学分

	通识选修	11 学分
专业教育 94 学分	专业学位课	44 学分
	开放选修课	24 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

经济学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 政治经济学 B

本课程是本专业的专业基础课。它是研究生产关系及其发展规律的科学。讲授马克思主义政治经济学基本原理，包括马克思主义的劳动价值论、剩余价值论、资本积累和周转、社会资本再生产和流通、经济危机、生产资料公有制与多种经济形式、社会主义市场经济等。其主要内容包括商品经济的一般原理、资本主义生产关系的产生与发展、社会主义生产关系的建立与完善等。

2. 微观经济学 B

本课程是本专业的专业基础课。主要讲授微观经济学理论。微观经济学以市场经济中单个经济单位的市场行为为研究对象，研究单个企业、家庭、行业、市场的经济行为和经济活动。

3. 宏观经济学 B

本课程是本专业的专业基础课。主要讲授宏观经济学理论。宏观经济学以整个国民经济活动为研究对象，研究经济中收入、就业和价格水平等宏观总量及其变化，以及当代西方经济学中的各种主要流派。

4. 会计学原理 B

本课程是本专业的专业基础课。主要介绍会计的概念与方法，课程按照凭证、账簿和报表这一顺序由浅入深，循序渐进加以展开，使学生掌握会计等式、记账方法、凭证编制、账簿登记、盘存方法、账项调整、结账、财产清查和会计报表编制等基本的会计技术和方法。

5. 中级财务会计

本课程是本专业的专业基础课程。本课程的主要内容为，以我国《企业会计制度》和《企业会计准则》为依据，介绍我国企业会计实务的具体核算方法和操作方法。具体包括：会计要素、资产的核算、负债的核算、所有者权益的核算、收入的核算、费用的核算、留存收益的核算、财务会计报告编制等。

6. 财政学 B

本课程是本专业的专业基础课。主要介绍经济财政基础理论、财政收入理论、财政支出理论、财政政策、政策工具，以及宏观财政政策对经济的作用。

7. 税收经济学

本课程是本专业的基础理论课程。主要介绍税收理论和政策的基本理论与基础知识。其主要内容包括：税收原则、税收效率、税收公平、最优税收、税收与经济、税收负担、税负转嫁与归宿、税收成本、税收风险、税制结构和税收体制等。

8. 税法 1

本课程是本专业的必修课程。通过讲授税法基本原理和相关税制规定，使学生熟悉我国增值税、消费税及附加税、关税、资源税、车辆购置税等税种的制度规定，并能运用处理相关涉税业务。

9. 税法 2

本课程是本专业的必修课程。通过讲授我国企业所得税、个人所得税、土地增值税、印花税、房产税、车船税和城镇土地使用税等税种的制度规定，使学生掌握我国所得税等税制规定和税收政策，并能运用处理相关涉税业务。

10. 国际经济学

本课程是本专业的专业基础课。研究国际范围内的资源配置和利用问题。该课程以国际经济关系为研究对象，旨在解释各个经济社会之间经济联系的内在机制及政策含义，主要讨论世界范围内的资源配置问题和国际经济格局下资源利用的决定因素及传递机制，包括贸易理论、贸易政策、贸易与经济增长的关系、经济一体化理论、外汇理论与政策、国际收支调节理论与政策以及国际货币制度等。

11. 国际税收

本课程是本专业的必修课程。主要介绍国际税收问题的处理，包括税收管辖权、国际双重征税及其减除方法、国际避税和反避税、国际税收协定、涉外税收制度、跨国公司的税收问题等。

12. 税务管理实务

本课程是本专业必修课程。本课程包括税收制度管理、核算管理、以及征收管理三大体系及其实务操作，主要介绍税务管理、税款征收、税务检查、法律责任、税收救济手段等。

13. 涉税服务实务

本课程是本专业的必修课程。主要讲述涉税服务的范围、规则、方法及所涉及的法律关系与责任。主要内容包括：涉税服务业务概述、税务登记代理、代理记账以及企业涉税会计核算、各税种的纳税申报与审核、社保费与非税收入的申报代理、税务咨询与顾问等。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文：2 学分，安排在第三学年的春夏学期。根据所学专业课程，完成一篇论文，字数不少于 5000 字，合格的学年论文获得 2 学分。

7. 认知实习：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。税收学专业的认知实习主要安排学生校内听取行业专家讲座、企业或税务局参观等，帮助学生了解税收专业和相关工作形成感性认识，为后续的专业学习打下基础。实习完毕需要完成实习总结一份，完成者可获得 1 学分。

8. 体验实习：2 学分，安排在第二学年夏季学期。

税收学专业的体验实习包括校内综合实训和校外企业或实习基地实习两大模块，通过校内综合实训模拟税务工作流程，通过校外企业或实习基地带教老师指导实习初步体验税务局和企业税务业务操作，是我们实践教学的重要形式。要求根据实习内容完成专业实训和专业实习报告，实习报告不少于 2000 字。合格者获 2 学分。

9. 专业实习：2 学分，安排在第三学年夏季学期。

税收学专业的专业实习主要是到校外企业或实习基地实习，通过顶岗实习全面了解企业运营的各个环节、真实体验实践中的税务工作，帮助学生初步体验将所学知识用于解决实践问题。要求根据实习内容完成专业实习报告，实习报告不少于 3000 字。合格者获 2 学分。

10. 毕业实习：4 学分，第四学年春季学期安排到企业实习 8 周。

要求学生理论联系实际，把在学校学习的理论知识与实习单位的具体情况相结合，写出符合毕业实习大纲要求的实习报告，实习报告不少于 4000 字。实习单位评定实习成绩及学校指导教师评定实习报告成绩合格者可获得 4 学分。

11. 毕业论文（设计）：8 学分，安排在第四学年春季学期，共计 8 周。

毕业论文与毕业实习同时进行。要求结合实习单位的具体情况，理论联系实际写出毕业论文。参加毕业答辩。成绩合格者获得 8 学分。

七、指导性教学计划进程表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时												
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年			
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春		
通识教育（65学分）	思想政治理论（必修15学分）	602210011 马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0				3*									
		602210062 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15					2+1*								
		607020030 思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0	3												
		602220022 中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1											
		607010030 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0					3*								
		小 计	15	225	195	30	3	3		3	6								
	基础课程（必修39学分）	603010021 (2) (3) (4) 大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*								
		602210031 (2) (3) (4) 体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*								
		602220030 大学语文 College Chinese	3	45	30	15		3											
		607010001 高等数学 A（1） Advanced Mathematics A(1)	4	60	60	0	4*												
		607010002 高等数学 A（2） Advanced Mathematics A(2)	4	60	60	0		4*											
		607010010 概率论与数理统计 A Probability Theory and Mathematical Statistics A	3	45	45	0				3*									
		607010020 线性代数 A Linear Algebra A	2	30	30	0		2*											
		601010010 计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*												
		608020030 大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0		2											
		608020020 职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0		1											
		602520010 商务导论 Introduction to Business	2	30	30	0		2			需在此类课程中，选择其中一门作为商务必修课								
		602020010 商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0		2											
		小 计	39	705	615	90	12	20		9	6								
		通识选	人文与社会 Humanities and Social Sciences	2	30	30	0		2										
	经济与法律 Economics and Law		3	45	45	0		3											

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
修课 (选修11学分)		语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication	2	30	30	0							2					
		科技与创新 Scientific Technology and Innovation	2	30	30	0								2				
		艺术与审美 Arts and Aesthetics	2	30	30					2								
		小 计	11	165	165	0		5			2		2	2				
专业 学位课 (必修44学分)	621510013	微观经济学 B Microeconomics B	4	60	60	0		4*										
	621510023	宏观经济学 B Macroeconomics B	4	60	60	0				4*								
	621510042	政治经济学 B Political Economics B	4	60	60	0					4*							
	621510380	统计学 Statistics	3	45	45	0					3*							
	622510690	会计学原理 B Principles of Accounting B	3	45	45	0		3*										
	622220270	经济法律通论 A General Theory of Economic Law A	2	30	30	0	2											
	622510171	财政学 B Public Finance B	3	45	45	0		3*										
	622510430	税收经济学 The Economics of Taxation	2	30	30	0				2*								
	622510024	税法（1） Chinese Tax Law（1）	2	30	30	0				2*								
	622510025	税法（2） Chinese Tax Law（2）	2	30	30	0					2*							
	622510371	金融学 A Finance A	2	30	30	0					2*							
	622510201	中级财务会计 Intermediate Financial Accounting	3	45	45	0				3*								
	621510081	国际经济学（全英语） International Economics	2	30	30	0							2*					
	621510390	国际税收 International Tax	3	45	45	0								3*				
	622510450	税务管理实务 Tax Management	2	30	30	0										2*		
	621510400	涉税服务实务 Practice of Tax Services	3	45	30	15								3*				
		小 计	44	660	645	15	2	10		11	11		2	6		2		
	开放 选修课 (选修24学分)	631020831	商业数据分析 A Essentials of Business Analytics A	2	30	30	0							2				
		631520770	计量经济学 Econometrics	3	45	45	0					3						
631520775		信息新技术应用基础 Basic Application of New Information Technology	2	30	0	30				2								
631520551		涉税服务相关法律 Tax Related Laws	3	45	30	15				3								
632521482		财务管理 B Financial Management B	3	45	45	0					3							
631520560		国际商务（全英语） International Business	2	30	30	0								2				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	632521225	审计学原理 Principles of Auditing	2	30	30	0								2				
	631520570	商品流通企业会计 Accounting of Commercial Enterprises	2	30	30	0								2				
	632520930	纳税申报 Tax Payment Declaration	2	30	0	30							2					
	631520580	商务统计软件实训 Business Statistics Software Training	2	30	0	30							2					
	632021075	管理学 B Management B	3	45	45	0				3								
	631510100	税收筹划 B Tax Planning B	3	45	0	45							3*					
	631510110	外国税制（全英语） Foreign Tax System	2	30	30	0								2*				
	631510120	纳税评估 Tax Assessment	2	30	30	0										2*		
	632521000	中国财政思想史和赋税史 History of Chinese Public Finance and Taxation	2	30	30	0				2								
	631520780	专业英语 Special English for Public Finance and Taxation	2	30	30	0							2					
	632521215	会计软件应用 Accounting Software Application	3	45	0	45					3							
	631520785	税务综合模拟实验 Comprehensive Simulation Experiment of Taxation	2	30	0	30										2		
	631520790	税务查账实训 Tax Checking Practical Training	1	15	0	15										1		
	632520661	财务分析 Financial Analysis	3	45	0	45							3					
	631520795	税收理论与政策前沿 Frontier of Tax Theory and Policy	2	30	20	10										2		
	备 选			48	720	425	295				10	9		14	8		7	
	应 选			24	360	180	180				5	6		6	4		3	
实践教学 (必修 26 学分)	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1						√	√								
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
	668020060	社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
	661520023	学年论文 Term Paper	2											√				
	661520033	认知实习 Cognitive Practice	1						2 周									
	661520043	体验实习 Experiential Practice	2								4 周							

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	661520053	专业实习 Specialty Practice	2												4 周			
	661510033	毕业实习 Graduation Internship	4														√	
	661510043	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8														√	
	小 计		26	60	0	60					2		2					
合 计			159	2175	1800	375	17	38		28	33		12	12		5		

注:

1. 学术素质拓展 1 学分, 为免费课程。实际学费按 158 学分收取。
2. *为考试课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业;
2. 学生一般在六年内完成学业。

二级学院院长:

日期: 2022 年 5 月

二级学院教学副院长:

张期陈

日期: 2022 年 5 月

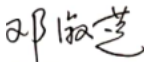
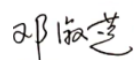
专业负责人:

尹淑平

日期: 2022 年 5 月

上海商学院税收学专业

人才培养方案专家论证意见表

时间	2020 年 4 月 28 日	地点	线上进行	
专 家 论 证 意 见				
论证意见: 《方案》培养目标明确, 专业定位恰当, 突出人才培养的社会发展要求, 既注重思想品德和人文、科学素质的培养, 又重视专业知识的教育; 既培养学生的专业理论素养, 又注重实务操作的训练, 同时培养学生的国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力。体现了税务人才培养的应用型特色、人才培养去向符合实际课程体系比较科学, 学分结构比较合理; 实践性教学环节内容丰富, 能突出学生的动手实践能力。 具体建议: (1) 鉴于人才培养的政治素养要求, 建议培养目标里增加诸如践行社会主义核心价值观等要求。 (2) 进一步精炼专业必修课程, 将必修课学分控制在 38 学分之内, 增加通识和选修课程学分; 《概率论与数理统计》与《统计学》内容重复较多, 建议删除《统计学》, 增加计算机编程语言 (如 python 或 R 语言) 或大数据方面的计算机课程, 目前计算机方面的课程偏少; 随着税务师考试对高校在校生的放开, 建议将选修课中的《涉税服务实务》作为必修课, 替换掉《税务检查》; 学分上, 《涉税服务实务》安排 3 学分, 《经济法律通论》安排 2 学分; 《税务检查》课程有点过时, 建议调整为《纳税评估》或《纳税审查》; 实践性教学紧扣税制改革, 建议开设“专业教学案例分析”、“模拟综合纳税申报”等相关课程 (3) 实践教学环节学分 26 学分, 占全部学分的比例为 16.67%, 达不到教指委要求的 20% 的比例, 建议增加实践教学环节学分; 或者注明其他类别课程中的实践教学学分数量, 以便准确地计算实践教学环节学分; 建议将毕业论文学分控制在 4-6 学分, 增加专业实习或第二课堂学习至 4 学分。 专家组组长签字:  时间: 2020 年 4 月 28 日				
专家姓名	职称 (职务)	单位	专业	签名
邓淑莲	教授	上海财经大学	财政学	
刁勇	高会	立信会计师事务所	会计	
彭锻炼	副教授 (副院长)	上海立信会计金融学院	财政学	

（十四）经济统计学专业人才培养方案

一、培养目标

坚持中国特色社会主义大学的本科办学思想，服务于我国“一带一路”倡议、上海“五个中心”建设和上海自贸区建设，落实学校“以商立校、应用为本”的办学理念，培养积极承担社会责任，既有现代经济与管理理念又能从事实践统计分析操作，适应各类企事业单位、金融机构和政府机关发展需要，具有求真务实精神、明显创新创业意识和国际视野的应用型高素质商科人才。

二、培养规格

本专业培养具有创新精神，掌握高效精确的数据统计、数据分析方法和技术，能胜任企业、政府部门等海量数据处理和统计分析和统计工作，成为具有现代经济与管理理念的高素质商科人才。应对上海未来建成卓越的全球城市，要能胜任在国际经济、金融、贸易、航运、科技创新和文化大都市等领域海量数据处理与统计分析，学习能力强、具有超前意识、能够把握当代科技潮流。

毕业生应获得以下几方面的知识、素养和能力：

1. 拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，坚持社会主义核心价值观，有科学的世界观、人生观，注重职业道德和社会公德，具有集体意识、大局意识和奉献精神；
2. 具有健康的心理、强健的体魄、较高的人文素养和科学素质；
3. 系统掌握经济计量、数据分析、数据挖掘等现代经济统计学理论知识，广泛熟悉会计学、金融学、管理学和计算机科学等方面的基础理论知识；熟知企事业单位和政府部门的统计业务环节和 workflows；初步了解经济统计学的前沿理论；
4. 熟悉国情：熟悉国家有关统计的政策、法律和法规，熟悉国家经济建设和经济改革等方面的基本方针、政策和法律；了解中国统计实践的改革、发展和世界经济发展动态；对经济统计学理论方法在中国经济社会发展与改革中的应用有一定认识；
5. 注重理论联系实际：能够结合现代信息技术手段，较好地运用经济统计学的理论和方法，进行各种经济活动尤其商务活动相关的社会调查、数据统计、数量测度、数据分析和统计分析，通过分析问题、研究问题和解决问题辅助商务决策实践；
6. 具有较强的自主学习能力、动手能力；
7. 具有良好的语言表达能力、写作能力、人际沟通和跨文化交流能力；

8. 具有一定的宏观经济统计研究能力；
9. 熟练掌握在企事业单位、金融机构和政府部门从事统计调查、数据处理、统计分析等工作的基本技能和方法。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 65 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	39 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 94 学分	专业学位课	44 学分
	开放选修课	24 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

经济学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 微观经济学 B

本课程研究市场运行的一般规律及组成社会的细胞——个体经济的经济行为，使学生掌握微观经济学的基本概念、基本理论和分析方法，能够分析和解决现实经济问题。其主要内容：市场供求与价格决定、消费者行为及效用分析、生产者行为及生产函数、成本函数分析、市场形态及市场竞争等。

2. 宏观经济学 B

本课程主要包括经济增长、经济周期波动、失业、通货膨胀、财政政策与货币政策、国际经济等方面。涉及国民收入及全社会消费、储蓄、投资及国民收入的比率；货币流通量和流通速度；物价水平、利息率、人口数量及增长率、就业人数和失业率、国家预算和赤字、进出口贸易和国际收支差额等。

3. 政治经济学 B

本课程介绍马克思主义政治经济学的基本理论，重点分析自由资本主义和垄断资本主义时期的经济现象与经济规律，对社会主义市场经济理论进行了初步探讨，帮助学生深刻认

识社会主义核心价值观。

4. 金融学 A

通过本课程的学习，学生将了解国际金融作为一种全球范围的经济交易活动，主要反映了国际间货币资金的周转运动；同时，它又体现了当代世界各国之间所遵循的一般原则、规律和运行的具体形式。本课程的研究对象主要是国际经济关系中的国际金融关系。

5. 会计学原理 A

本课程研究记账、算账、报账的基本理论、基本方法和基本技能。其主要内容：会计科目和账户的设置及含义，借贷记账法的理论基础与基本内容，原始凭证与记账凭证，会计账簿与记账、对账、结账方法；企业财务核算、企业财产清查方法与会计处理、会计报表的制作与分析、会计核算程序、会计工作组织与法规、会计档案的整理、保管与移交销毁；会计电算化等。

6. 统计学 B

本课程研究的是统计学的基本原理和基本方法，培养学生应用数量分析的方法从事经济管理的能力。其主要内容：统计调查、统计整理、统计指标、时间数列分析、统计指数分析、相关分析和回归分析、抽样调查及组织等。

7. 财政学 A

本课程以市场经济为背景，以政府与市场的关系作为切入点，紧紧围绕效率、公平和经济稳定这一主线，系统讲授公共部门的经济活动，分析财政学研究与社会经济发展的关系。课程从市场失灵引出公共部门(政府)的经济作用，内容分为“财政学概论”、“财政支出”、“财政收入”、“财政体制”和“财政管理”五个方面。

8. 计量经济学 B

本课程对经济关系的实际统计资料进行计量，加以验证，并为经济理论关于经济变量之间依存关系的定性叙述提供定量资料，以便预测未来，为制定经济规划和确定经济政策提供科学的依据。本课程的教学目的是让学生了解基本的计量经济学原理，培养学生进行经济实证分析的能力和解决实际经济问题的能力。

9. 应用时间序列分析

时间序列分析是一种动态数据处理的统计方法。该方法基于随机过程理论和数理统计学方法，研究随机数据序列所遵从的统计规律，以用于解决实际问题。主要内容包括时间序列分析的基本概念，平稳时间序列模型分析、非平稳时间序列模型分析、季节性时间序列模型分析等。要求通过本门课程的学习，掌握经济与管理中常用的随机时间序列分析的理论

方法，并能运用有关的统计软件包进行计算与分析。

10. 应用多元统计分析

多元统计分析是一种综合分析方法，它能够在多个对象和多个指标互相关联的情况下分析它们的统计规律。主要内容包括多元抽样分布、判别分析、聚类分析、因子分析、主成分分析、有关软件包的应用。要求通过本门课程学习，掌握经济与管理中常用的多元统计方法，并能运用有关的统计软件包进行计算与分析。

11. 实用回归分析

回归分析主要介绍回归分析的基本原理、基本方法及其在经济领域中的应用，具体内容包包括回归分析概述、变量间的相关关系分析、一元线性回归分析、多元线性回归分析、方差齐性诊断与模型的加权小二乘估计、误差独立性的诊断与模型的广义小二乘法、共线性数据模型的建立与有偏估计、关于自变量的选择、动态回归分析、线性回归的推广、回归模型的设定与改进等。此外，回归分析内容可以用 STAT 和 SPSS 软件等统计软件编程计算。

12. 国民经济统计学

国民经济统计学从国民经济运行过程出发，对国民经济运行过程中的数量描述和定量分析问题进行了系统而全面的阐述。主要内容包括：总论、国民经济资源统计、国民经济总量统计、国民经济过程统计、国民经济动态统计、国民经济结构统计、国际经济关系统计、国民经济核算体系。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文：2 学分，安排在第三学年春季学期。根据所学专业课程，完成一篇论文，字数不少于 5000 字，合格的学年论文获得 2 学分。

7. 认知实习：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。实习内容为经济统计学相关应用，由校内教师或企业专家指导。在学校、实习基地或相关企业共同实施完成，了解经济统计学原理和当代科技趋势及应用，实习报告不少于 3000 字。合格者获 1 学分。

8. 体验实习：2 学分，安排在第二学年夏季学期。在实习基地或相应企业完成，具体由学校老师和企业工程师联合指导执行，完成专业综合实习任务。将学生分成小组，由老师作为实习指导员，每位老师指导一组或多组学生。老师将实时了解学生的实习状态和企业评价，并根据情况对学生进行指导、考核。加深理解经济统计学知识原理及应用。根据实习内容完成专业实习报告，实习报告不少于 3000 字。合格者获 2 学分。

9. 专业实习：2 学分，安排在第三学年夏季学期。参加校内综合实训或者到校外企业或实习基地实习，根据实习内容完成专业实训或专业实习报告，实习报告不少于 3000 字。合格者获 2 学分。

10. 毕业实习：4 学分，安排在第八学期，共计 8 周。要求学生理论联系实际，把在学校学习的理论知识与实习单位的具体情况结合起来，实习报告不少于 4000 字。实习单位评定实习成绩以及学校指导老师评定实习报告成绩，合格者获得 4 学分。

11. 毕业论文（设计）：8 学分，安排在第八学期，共计 8 周。学生在完成有关专业课程后，在教师的指导下，结合所学专业理论知识和当前的热点问题，理论联系实际撰写毕业论文，并参加毕业答辩。成绩合格者获得 8 学分。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
通识教育（65学分）	思想政治理论（必修15学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0				3*							
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15				2+1*							
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0	3										
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1									
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0				3*							
		小 计		15	225	210	30	3	3		3	6						
	基础课程（必修39学分）	603010021 (2)(3)(4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*						
		602210031 (2)(3)(4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*						
		602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15		3									
		607010001	高等数学A（1） Advanced Mathematics A(1)	4	60	60	0	4*										
		607010002	高等数学A（2） Advanced Mathematics A(2)	4	60	60	0		4*									
		607010010	概率论与数理统计A Probability Theory and Mathematical Statistics A	3	45	45	0				3*							
		607010020	线性代数A Linear Algebra A	2	30	30	0		2*									
		601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*										
		608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0		2									
		608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0		1									
		602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0		2		需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修课							
		602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0		2									
		小 计		39	705	615	90	12	20	0	9	6	0	0	0	0	0	0
		通识选修课(选	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30	30	0		2								
	经济与法律 Economics and Law		3	45	45	0		3										

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
修 11 学分)		语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication	2	30	30	0							2				
		科技与创新 Scientific Technology and Innovation	2	30	30	0								2			
		艺术与审美 Arts and Aesthetics	2	30	30	0				2							
		小 计	11	165	165		0	5	0	2	0	0	2	2			
专业教育（94 学分）	专业 学位 课(必修 44 学分)	621510013 微观经济学 Microeconomics	4	60	60	0		4*									
		621510023 宏观经济学 Macroeconomics	4	60	60	0				4*							
		621510380 统计学 B Statistics B	3	45	45	0					3*						
		621510100 计量经济学 Econometrics	3	45	45	0							3*				
		621510042 政治经济学 B Political Economics	4	60	60	0	4*										
		622510002 会计学 Accounting	2	30	30	0	2*										
		622510371 金融学 A Finance A	2	30	30	0				2*							
		622510170 财政学 A Public Finance A	2	30	30	0										2*	
		622510470 国民经济统计学 National Economic Statistics	3	45	45	0								3*			
		621510410 实用回归分析 Practical Regression Analysis	3	45	45	0								3*			
		621510420 应用多元统计分析 Apply Multivariate Statistical Analysis	3	45	30	15							3*				
		621510430 应用时间序列分析 Apply Time Series Analysis	3	45	30	15							3*				
		621510130 市场调查与预测 B Market Research and Forecast B	3	45	45	0					3*						
		621510440 应用统计软件 Applied Statistical Software	3	45	0	45					3*						
		621510281 企业经营统计学 Business Statistics	2	30	15	15					2*						
			小 计	44	660	570	90	6	4	0	6	11	0	9	6	0	2
	开 放 选 修 课(选修 24 学分)	632010080 管理学 A Management A	2	30	30	0		2*									
		632220490 经济法律通论 A General Theory of Economic Law	2	30	30	0		2*									
		632510331 财务管理 A Financial Management A	2	30	30	0				2*							
		631520670 证券与期货投资分析 Securities and Futures Investment Analysis	2	30	30	0				2							
		631520660 风险投资分析 Analysis of Venture Capital	2	30	30	0				2							
		631520675 指数理论与方法 Exponential Theory and Method	2	30	30	0				2							

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	631520531	统计预测与决策 Statistical Prediction and Decision-making	2	30	30	0							2					
	631520540	抽样技术与应用 Sampling Technology and Application	2	30	30	0							2					
	631520755	空间数据分析 Spatial Data Analysis	2	30	30	0							2					
	631520516	数据库应用 Database Application	2	30	0	30							2					
	631020831	商业数据分析 A Business Data Analysis	2	30	30	0					2							
	632020820	运筹学 A Operational Research	2	30	30	0					2							
	631520800	试验设计 Experimental Design	2	30	30	0										2		
	631520680	非参数统计 Nonparametric Statistics	2	30	30	0										2		
	631520805	人口统计 Demographics	2	30	30	0										2		
	631520810	金融统计 Financial Statistics	2	30	30	0										2		
	631520815	经济与社会统计 Economic and Social Statistics	2	30	30	0										2		
	631520820	统计建模应用 Application of Statistical Modeling	2	30	0	30								2				
	631520825	统计综合评价 Statistical Comprehensive Evaluation	2	30	15	15								2				
	631520830	统计分析与数据挖掘 Statistical Analysis and Data Mining	2	30	15	15								2				
	631520835	机器学习及软件应用 Machine Learning and Software Application	2	30	15	15								2				
	631520630	大数据分析 Big Data Analysis	2	30	15	15								2				
	631520840	应用随机过程 Application of Stochastic Processes	2	30	30	0								2				
	631520845	数学建模 Mathematical Modeling	2	30	0	30								2				
	631520781	专业英语 Specialized English for Statistic and Optimization	2	30	30	0								2				
		备 选		50	750	600	150	0	4	0	8	4	0	8	16	0	10	
	小 计		24	360	240	120	0	4	0	2	2	0	4	8	0	4	0	
实践教学 (必修 26 学 分)	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1						√	√								
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
	668020060	社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
	661520024	学年论文 Term Paper	2											√				
	661520034	认知实习 Cognitive Practice	1						2 周									
	661520044	体验实习 Experiential Practice	2								4 周							
	661520054	专业实习 Specialty Practice	2												4 周			
	661510034	毕业实习 Graduation Internship	4														8 周	
	661510044	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8														√	
	小 计		26	60	0	60					2		2					
	合 计		159	2175	1785	390	21	36		22	27		17	16		6		

注:

1. 学术素质拓展 1 学分, 为免费课程。实际学费按 158 学分收取。
2. *为考试课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业;
2. 学生一般在六年内完成学业。

二级学院院长:

日期: 2022 年 5 月

二级学院教学副院长:

张期陈

日期: 2022 年 5 月

专业负责人:

王静

日期: 2022 年 5 月

上海商学院经济统计学专业 人才培养方案专家论证意见表

时间	2020 年 4 月	地点	网络会议
专 家 论 证 意 见			
（主要包括：专业定位、人才培养目标、课程体系、实践性教学环节等）： 论证意见： 关于上海商学院经济统计学专业人才培养方案（2020）审阅意见： 上海商学院经济统计学专业人才培养方案（2020）定位准确，培养目标明确，培养方案规格符合应用型本科专业要求，与上海社会经济发展需求和学校定位吻合。主干课程设置符合该专业高素质人才培养的需求，课程群及实验课程的设置能够体现本专业人才培养的卓越商科特色，体现了注重学生知识、能力和素养的提高。下列建议，仅供参考： 1.1 关于“培养规格”，目前的表述中，内涵有交叉重叠，有些冗余，建议做些调整，从知识要求、能力要求、素质要求三方面叙述。 1.2 针对“二、培养规格中，掌握现代经济统计学理论的一般知识体系，进而能够熟练地应用经济统计学理论和方法统计、分析商务经济现象，发现商务经济活动规律，并用这些规律辅助决策商务实践活动。”划线这句话比较松散，可以再删减半句，使这条总共 3 行即可。 关于主干课的选取，建议： 2.1 把“实用回归分析”作为主干课（2 学分，30 学时），因为回归分析的基础性和广泛应用性，通常来说，这是统计学类各专业的共识；实用回归分析比较重要，可以考虑将其排入必修课； 2.2 “多元统计分析”“时间序列分析”，建议都添加“应用”二字。 2.3 关于各课程的简介，建议叙述格式要统一，比如：每门课介绍都含 2 部分：主要知识内容、对应的专业能力或素质训练。 关于教学进程表中课程的设置，建议： 3.1 课程“概率论与数理统计”，目前为 3 学分、45 学时，如果总学分允许，可以考虑增加为：4 学分、60 学时； 3.2 课程“企业经营统计学”调为开放选修课，2 学分、30 学时； 3.3 统计预测与决策的开课学期，可以再往后挪一两个学期，在同学学完更多的专业课程之			

后开设它比较合适；

3.4 大数据分析以后可能越来越重要，是不是也可以考虑把它放为必修课，当然还是要看师资的情况；

3.5 专业英语可以作为选修课。

3.6 关于开放选修课，这一栏目中列举了很多课程，这一方面是好事，但另一方面，应该考虑到课程的开出率，如果有的课程根本就无法开课，不如删去。

3.7 关于软件语言：经济统计学专业定位应该为培养学生掌握基本的统计方法论和相关统计软件、编程语言，对包括但不限于经济等各个领域进行相应的统计分析和预测，以指导国家、企业等进行未来的决策提供数据支撑。人才培养目标：应该要培养统计学理论知识扎实，动手能力强的学生，学生能够轻松应用各种统计软件、编程语言进行相应的数据处理，进而得出可靠的统计结论。课程体系：课程体系中，主打课程必须除了包括统计方法论等相关的基础理论知识，还必须要包括计算机基础知识、数据库原理、SQL、R、PYTHON 等相关计算机课程。

4.1 实践性教学环节：理论需要联系实际，学生必须要在实践中灵活运用他们在学校中所学到的各种技能，建议在企业实习中，参与一些与统计相关的课题，一来能够巩固学校所学知识、二来可以为学生将来就业积累经验、三来也能为学生补贴一些生活费。

专家组组长签字：

时间：

专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
岳荣先	教授	上海师范大学	统计学	岳荣先
杨楠	教授	上海财经大学	经济统计	杨楠
施兴森	总监	上海金仕达软件科技有限公司	金融统计	施兴森

（十五）电子商务专业人才培养方案

一、培养目标

本专业致力于培养有良好道德修养和社会责任感，富有互联网思维和商业伦理，具有国际视野及创新能力，适应国家战略性新兴产业、服务长三角区域经济能力，掌握扎实的信息技术、商务数据分析、新零售管理等理论知识及实务能力的一流新商科应用复合型人才。

二、培养规格

1. 学生毕业后，能够具有以下几个方面的素养、知识和能力：
2. 具有良好的思想政治素质和职业素养，有很强的责任心和积极的人生态度，能够遵守电子商务相关法律、法规和惯例，践行社会主义核心价值观；
3. 能够在电子商务和新零售等领域从事电子商务运营管理、商业数据分析、移动应用开发等工作；
4. 掌握扎实的商务经济、管理、法律和财务等学科的基础知识、专业知识和专业技能，掌握本专业的 basic 研究方法，了解电子商务专业及相关领域的最新动态和发展趋势；
5. 具有较强的创新能力，能够发现、辨析电子商务专业相关领域的现象和问题，能够形成自己独特的判断和见解；
6. 具有良好的沟通表达能力和团队合作能力，能够有效地和团队成员沟通，交流、合作，并发挥能动作用；
7. 能够熟练运用现代信息技术，运用合适的信息工具和信息手段解决实际问题；
8. 具有较强的国际视野能力，了解国际动态，尊重和理解世界不同文化的差异性和多样性；
9. 具有终身学习意识和自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人的可持续发展。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 66 学分	通识必修课	55 学分
	通识选修课	11 学分
专业教育 93 学分	新商科平台课程	9 学分

	专业学位课	40 学分
	开放选修课	18 学分
	实践性教学	26 学分

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 管理学 B。

本课程介绍企业以及其他社会组织管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法,通过本课程的学习,学生能够掌握组织管理的计划、组织、领导、控制等四项基本职能,以及其他管理理论。该课程是财经类和管理类本科专业的专业基础课程,是一门综合性、知识性和实践性较强的课程,也为其他管理类课程的学习奠定理论基础。课程主要包括:管理以及管理者,管理的基本职能,管理思想与理论演进,现代管理理论的发展,组织环境与组织文化,决策原理与决策方法,计划管理与方法,组织管理及结构设计,领导理论与方法,激励理论与方法,沟通与控制,冲突与沟通方法,管理的绩效等。

管理学是一门专业基础课。是学习其它管理类课程的基础。

2. 会计学原理 B

会计学原理是商务经济学专业的学科基础必修课。本课程以会计的确认、计量、记录和报告为主线,阐述会计的基本概念、基本理论,着重阐述会计核算的基本程序和方法,其目的是使学生掌握必要的会计基础知识,能够熟练运用会计信息,为学生之后学习财务管理等相关课程及对相关知识的融会贯通奠定基础。

会计学原理是一门专业基础课,是学习其它管理类课程的基础。

3. 数据库原理及应用 A

本课程主要学习数据库系统的原理和应用技术,重点研究关系型数据库系统,包括关系规范化理论,关系数据库设计,关系数据库管理系统的具体操作方法和应用技巧。通过本课程学习,使学生系统地掌握数据库系统的基本原理和实用技术。要求在掌握数据库系统基本概念的基础上,能根据具体应用场景设计数据库系统,能用 SQL 语言建立、维护、访问和管理数据库。

本课程的前置课程为计算机应用基础。

4. 程序设计基础 B

本课程学习计算机软硬件系统基础知识,程序设计语言概述,程序设计语言基础,顺序、选择、循环结构程序设计,构造类型数据,函数,编译预处理,指针,文件等。计算机软硬件系统基础知识,程序设计语言概述,程序设计语言基础,顺序、选择、循环结构程序设计,构造类型数据,函数,编译预处理,指针,文件等。通过理论教学,使学生初步了解计算机软硬件系统,掌握计算机的基本使用方法使学生较好地掌握程序设计方面的知识,掌握基本的程序设计方法,具备初步的程序设计能力,了解程序设计的前沿趋势及现在流行的设计理念及研究热点。

5. 商业数据分析 B

本课程的目的是帮助学生掌握商业数据分析的基本知识和技能。课程主要内容包括商业数据分析的基本概念、商业数据的描述性分析(比如描述统计、可视化等)、预测性分析(比如回归分析、时间序列分析等)和决策优化分析。通过本课程的学习,学生能够迅速识别商业数据的类型,选择合适的分析方法和工具,从数据中获取有用的信息和知识,为商业决策提供支持。

本课程主要的前置课程为计算机应用基础。

6. 电子商务概论

主要阐述了电子商务的基本框架,通过本课程的学习使学生系统的掌握 B2C、B2B 等电子商务模式,系统地掌握电子商务安全控制要求及网上支付的相关问题,掌握在电子商务下的资金流、物流、信息流的运作特点,掌握移动商务的特点及应用,掌握电子商务法律的基础知识与应用。

本课程的主要前置课程可包括计算机应用基础。

7. 网络营销 B

网络营销是企业整体营销的一个组成部分,它利用 Internet 技术,基于网络数据,最大程度满足顾客需求,以达到开拓市场、实现盈利目标的经营过程。本课程主要介绍市场营销、网络营销基础理论知识、网络营销工具的使用、网络营销计划的制定、实现网络营销的主要措施以及网络营销管理方法等内容。

本课程主要前置课程为电子商务概论和管理学等。

8. 电子商务平台规划与管理

本课程是为电子商务专业所开设的一门专业必修课。本课程基于电子商务发展特点,介绍商务战略部署、商业模式分析,以及市场分析等理论知识,并结合电子商务平台建设的相关技术,顺序讲解如何创建电子商务平台,具体包括战略分析、商业部署、平台设计,平台

推广,以及平台运营管理、维护与安全等方面的知识。

本课程的前置课程为计算机应用基础、电子商务概论等。

9. 应用统计分析

应用统计分析的基本原理和基本方法与经济管理统计,培养学生应用数量分析的方法从事经济管理的能力,是管理类本科专业基础课程之一。其主要内容包括:数据收集方法、描述统计中的测度、抽样分布和参数点估计、参数的区间估计、假设检验、相关与回归分析、时间序列分析与预测、因子分析、统计指数分析等。

本课程的前置课程通常是概率论与数据统计。

10. 在线数据爬取与处理

本课程是让学生系统的掌握 Python 进行在线大数据的获取、处理、存储与探索过程中的相关知识及原理。通过理论课程与实践项目的学习,学生能够系统的了解从在线数据获取到数据探索的工作流程;能够熟练运用 Python 编程工具针对不同的在线数据结构,完成爬虫程序项目;能够熟练运用 Python 数据处理的相关库进行数据的清理、转换与重塑等数据处理工作;掌握在 Python 中进行数据库存储、读取、与 sql 查询的相关知识;了解大数据探索的基本方法。学习完该课程,学生应该能够独立完成网络爬虫与数据处理项目的设计与编程工作。并能够胜任中小企业数据爬虫工程师、大数据处理工程师等职位初级岗位的工作。

本课程主要前置课程为程序设计基础。

11. 电子商务运营管理

通过本课程的学习,使学生对电子商务的各项基础运营管理工作内容有较全面的了解基础上,掌握包括电商定位分析、上线前期准备、店铺运营分析、店铺营销推广、客户营销与舆情分析、店铺企划等所需的知识和技能,并具备与电商运营管理相关的数据收集与分析能力,为培养具备数据化管理思维与技能的新电商人才打下基础。

本课程的前置课程为计算机应用基础、电子商务概论等。

12. 移动商务

通过本课程的学习,使学生在掌握基本的电子商务知识的基础上,系统地学习移动商务的基本理论及实务,比如:掌握移动商务技术、移动商务价值链、移动商务模式、移动商务营销及移动商务支付,了解移动商务政策法规等问题,理解移动商务应用等知识。通过学习,也使具备移动商务领域的信息管理、产品营销、客服服务等知识和技能,最终培养学生的移动商务的应用能力,以适应移动商务时代对移动商务人才的需求。

本课程的前置课程为电子商务概论,市场营销等。

六、实践教学

1. 军事训练(含军事理论课): 1 学分, 安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。
2. 学术素质拓展: 1 学分, 原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完, 因特殊情况未修满的学生, 须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策: 2 学分, 安排在第一学年至第四学年。
4. 社会调查: 1 学分, 利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动, 时间分别为 2 周, 内容为社会调查与考察等社会实践活动, 要求学生完成调查报告, 并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。
5. 商科公共实验: 2 学分, 安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。
6. 学年论文: 2 学分, 安排在第二学年夏季学期产学研实践周。由教师拟定题目, 学生在规定的时间内, 按照以个人或小组的方式共同完成科技论文, 鼓励有能力的同学发表期刊或会议论文。
7. 认知实习: 1 学分, 安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。1 学分, 安排在第一学年夏季学期, 时间 2 周。在规定的时间内, 以个人或者小组的方式共同完成由企业提供的实战项目, 以实验报告的形式作为实验结果, 由企业工程师对学生所做项目进行指导与考核。通过该实习, 使学生对项目的实际开发流程有初步的认识, 培养学生的编程思维能力与实践操作能力。
8. 体验实习: 2 学分, 安排在第二学年夏季学期, 时间 4 周。在规定的时间内, 以个人或者小组的方式共同完成由企业所提供的大数据实战项目, 以实验报告的形式作为实验结果, 由企业工程师对学生所做项目进行指导与考核。通过该实习, 使学生能够初步掌握大数据常用组件的使用, 培养学生的大数据编程思维能力与实践操作能力。
9. 专业实习 (Co-op 预实习): 2 学分, 安排在第三学年夏季学期, 时间 4 周。学生将在学校或者企业推荐的企业进行实习, 完成专业综合实习。将学生分成小组, 由企业工程师作为实习指导员, 每位工程师执导一组或多组学生。企业工程师将实时了解学生的实习状态和企业评价, 并根据情况对学生进行执导、考核。
10. 毕业实习 (Co-op 实习): 4 学分, 分两个学期完成。第一部分安排在第四学年秋季学期, 时间 15 周, 学生将在学校推荐的企业进行实习, 具体组织方式与 Co-op 预习相同, 具体由学校和企业工程师联合执导执行, 完成 Co-op 实习。部分同学可以依托校企联盟众创基地, 在众创第二课堂的基础上, 对接相关企业, 进行阶段性的创业训练项目、创新训练项目。

第二部分安排在第四学年春季学期 1~8 周完成, 仍然在学校推荐的企业进行, 由专业实习学校教师和企业工程师共同拟定题目, 由专业教师和企业工程师根据学生在专业实习基地的表现、实习内容的完成情况以及实习报告的撰写质量对学生进行等级评定。鼓励有能力的同学进行独立或半独立创业。

11. 毕业论文(设计): 8 学分, 第四学年春季学期 1~12 周完成。毕业论文选题要求与专业相关, 紧密结合生产实际或结合实习岗位的工作内容。鼓励有能力的同学进行结合企业和市场需求, 进行创新项目实践或独立创业实践, 争取发明专利或实用新型专利, 争取创业项目立项, 或争取发表工程技术性论文。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
					合计	理 论	实 践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
通识教育（66学分）	通识必修（55学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0					3*							
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15				2+1*								
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0	3											
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1										
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0				3*								
		603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*							
		602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*							
		602220030	大学语文 College Chinese	3	60	45	15	3+1											
		607010001	高等数学 A（1） Advanced Mathematics A(1)	4	60	60	0	4*											
		607010002	高等数学 A（2） Advanced Mathematics A(2)	4	60	60	0		4*										
		607010010	概率论与数理统计 A Probability Theory and Mathematical Statistics A	3	45	45	0				3*								
		607010020	线性代数 A Linear Algebra A	2	30	30	0		2*										
		601010071 (2)	计算机应用基础 Basic Computer Application	3	75	45	30	2+1* *	1+1* *										
		608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0		2										

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
通识选修课 (选修11学分)	608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0		1										
	602520010	商务导论 Introduction to Business	2	30	30	0		2			需在此类课程中，选择其中一门作为商务必修课。							
	602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0		2										
	小 计		55	990	855	135	20	22		15	9		0	0		0	0	
	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30	30	0							2					
	经济与法律 Economics and Law		3	45	45	0							3					
	语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication		2	30	30	0								2				
	创新与科技 Innovation and Scientific Technology		4	60	60	0		2			2							
	小 计		11	165	165	0		2			2		5	2				
	专业教育（93学分）	新商科平台课程（必修9学分）	654510010	现代服务管理 Modern Service Management	2	30	30	0	2*									
652010010			商业布局规划 Business Plan and Layout	2	30	30	0		2*									
651510010			商务经济学 Business Economics	2	30	30	0				2*							
651010011			商业大数据分析 Business Big Data Analysis	3	45	30	15					3*						
小 计			9	135	116	19	2	2		2	3							
专业学位课（必修40学分）		622010000	管理学B Management B	3	45	45	0	3*										
		621010690	电子商务概论 Introduction to Electronic Commerce	3	45	30	15		3*									
		621010190	程序设计基础B Basic Programming B	3	45	21	24	3*										
		621010031	数据库原理及应用 Principle and Application of Database	3	45	21	24				3*							
		621020510	电子商务运营管理 Electronic Commerce Operation Management	3	45	15	30							3				
		621011000	电子商务平台规划与管理 Planning and Management of E-Business Platform	3	45	21	24					3*						
		621010560	网络营销B Network Marketing B	3	45	21	24					3*						
		621020520	在线数据爬取与处理 Online Data Crawling and Processing	3	45	0	45				3							
		621010681	商业数据分析B Business Data Analysis	3	45	12	33				3*							
		622010230	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	30	14	16					2*						
		621011010	跨境电子商务 Cross-border E-commerce	2	30	14	16							2*				
		621510350	应用统计分析 Applied Statistical Analysis	3	45	24	21					3*						
		622510690	会计学原理B Principles of Accounting B	3	45	42	3	3*										

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	621020530	移动商务 Mobile Business	3	45	12	33				3								
	小 计		40	600	292	308	9	3		12	11		2	3				
开放 选修 课（选 修18 学分）	631020825	运筹学 B Operations Research	3	45	39	6								3				
	631020800	高级程序设计 Advanced Programming	3	45	23	22		3										
	631021076	管理信息系统 A Management Information System A	2	30	15	15					2							
	631021390	区块链原理与应用 The Principle and Application of Blockchain	3	45	23	22								3				
	631021345	数据挖掘技术与应用 Data Mining Technology and Application	3	45	15	30							3					
	631021395	大数据平台核心技术 Core Technology of Big Data Platform	3	45	23	22							3					
	631021400	应用经济学 Applied Economics	3	45	45	0							3					
	631021405	分布式数据库原理与应用 Principle and Application of Distributed Database	3	45	23	22							3					
	631021410	商业数据可视化技术 Business Data Visualization Technology	2	30	7	23								2				
	632521482	财务管理 B Financial Management B	3	45	45	0		3										
	631021415	商务智能方法和应用 Business Intelligence Method and Application	2	30	16	14								2				
	631020835	商务信息安全 Business Information Security	2	30	16	14								2				
	632020575	供应链管理 Supply Chain Management	2	30	15	15								2				
	631021350	R 统计分析与建模 R Statistic Analysis and Modeling	3	45	12	33								3				
	631010420	大数据处理与分析 Big Data Processing and Analysis	2.0	30	15	15								2				
	631021355	移动商务应用实践 Application Practice of Mobile Commerce	3	45	12	33					3							
	631520765	国际贸易 International Trade	3	45	30	15							3					
	632021000	信息新技术应用前沿 Frontier of New Information Technology Application	2	30	15	15								2				
	备选			45	675	374	301		6			5		15	19			
	应选			18	270	150	120		3			3		6	6			
	实践 教学 （必修 26 学分）	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1						√	√							
		668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√	
668020170		学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
668020060		社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
	661020100	学年论文 Term Paper	2								√							
	661020141	认知实习 Cognitive Practice	1						2 周									
	661020151	体验实习 Experiential Practice	2								4 周							
	661020161	专业实习（Co-op 预实习） Specialty Practice (Co-operative Pre-practice)	2											4 周				
	661010051	毕业实习（Co-op 实习） Graduation Internship (Co-operative Practice)	4													√	√	
	661010061	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8														√	
	小 计		26	60	0	60					2		2					
	合 计		159	2220	1578	642	31	32		29	30		15	11				

注:

1. 学术素质拓展 1 学分为免费课程, 实际学费按 158 学分收取。

2. *为考试课。

八、修读指导

1. 要求学生完成 159 学分学习任务, 学制 4 年, 修业年限一般不超过 6 年。

2. 学生需要根据自身特长和兴趣, 结合人才培养方案培养目标, 在专业主任或者班导师的指导下制定专业选修课计划。

3. 学术素质拓展注重创新创业能力培养, 鼓励学生在创新训练项目、创业训练项目、创业实践项目中进行跨专业组队, 进行跨专业或跨行业方面的创新探索或创业实践。

二级学院院长:

日期: 2022 年 5 月

二级学院教学副院长:

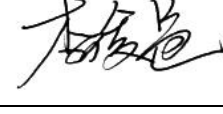
日期: 2022 年 5 月

专业负责人:

日期: 2022 年 5 月

上海商学院电子商务专业

人才培养方案专家论证意见表

时间	2020 年 4 月 25 日	地点	线上评审
专 家 论 证 意 见			
专家组听取了本专业的培养目标、培养方向、课程体系、产教融合特色等汇报，详细审阅了 2020 级电子商务专业的人才培养方案，最终形成了如下论证意见： 1. 基于一流专业建设的目标和市场对电子商务人才的需求，专业人才培养目标对毕业生的基本素养、服务面向、业务能力和人才定位等描述清晰，符合学校办学定位及行业发展需求。 2. 人才培养方向设定为商业数据分析、移动应用开发和电子商务运营管理。课程体系比较完善，逻辑关系清晰，结合产教融合特色，突出了实践性教学环节，注重创新创业能力的培养，体现了应用型人才培养的特色。 3. 专业人才培养方案结构完整合理。培养规格兼顾了学生毕业要求的各个方面，课程体系能支撑毕业要求，毕业要求能支撑培养目标。 4. 专家组建议： 在人才培养方案执行过程中需要加强落实，提高人才培养中各环节的达成度，为社会输送一流新商科应用型人才。			
专 家 组 名 单			
姓名	职称/职务	所在单位	签名
熊励	教授	上海大学	
姚卫新	教授	东华大学	
李俊邑	人力资源总监	携程计算机技术（上海）有限公司	

（十六）信息管理与信息系统专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，侧重于经济管理方面的教育，培养学生掌握现代信息技术、管理理论和经济学的基本知识；突出系统能力和大数据特色，使学生具备信息系统的分析与设计能力，以及运用相关技术进行大数据处理并进行数据分析的能力；能够在商贸行业运用计算机技术和信息化手段分析和解决相关领域的管理问题，成为能够承担信息系统管理与维护，以及数据分析工作的高素质复合型商科人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业学生主要学习经济与管理、计算机技术、信息系统与信息管理等三大方面的基本理论和基本知识，接受信息技术、系统管理与大数据分析的基本训练，掌握大数据分析、信息系统实施与维护等基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具备良好的数理基础，掌握管理学和经济学理论知识。
2. 具有扎实的信息技术理论基础和专业知识，掌握信息系统的规划、分析、设计、实施和管理等方面的方法、技术与工具。
3. 掌握一定的数学模型知识和统计技术，具有信息资源管理能力。
4. 能够运用相关工具对大数据进行加工、分析与处理的能力。
5. 掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有初步的科学研究和解决实际问题的工作能力，具有一定的批判性思维。
6. 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在信息系统实践中理解并遵守信息职业道德和规范，履行责任。
7. 具有阅读和理解与专业相关的中英文文献的能力，具有良好的中英文写作、交流和表达能力。
8. 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 65 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	39 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 94 学分	专业学位课	44 学分
	开放选修课	24 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 管理学 A

本课程介绍企业以及其他社会组织管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法，通过本课程的学习，学生能够掌握组织管理的计划、组织、领导、控制等四项基本职能。该课程是财经类和管理类本科专业的专业基础课程，是一门综合性、知识性和实践性较强的课程，也为其他管理类课程的学习奠定理论基础。课程主要包括：管理以及管理者，管理的基本职能，管理思想与理论演进，组织环境与组织文化，决策原理与决策方法，计划管理与方法，组织管理及结构设计，领导理论与方法，激励理论与方法，沟通与控制，冲突与沟通方法，管理的绩效等。

2. 经济学

西方经济学主要由微观经济学和宏观经济学构成，分别研究经济资源配置和最大化利用的问题。通过该课程学习，要求学生比较全面、系统地掌握现代西方经济学的基本概念、原理和方法，理解现代市场经济运行的一般规律和政府干预经济生活的必要性及方法；要求学生掌握经济学的基本思维方式和分析方法，对实际经济现象进行合理分析。其中，微观经济学理论分析市场经济框架中微观经济主体（企业、消费者）的经济行为，其主要内容：市场供求与价格决定、消费者行为及效用分析、生产者行为及生产函数、成本函数分析、市场形态及市场竞争等。宏观经济学理论以国民经济总过程的活动为研究对象，着重考察和说明国民收入、就业水平、价格水平以及宏观财政政策、货币政策的调节功能和作用机制，以及通货膨胀、通货紧缩、经济周期等宏观经济现象等经济总量运行、波动和规律。主要内容包

括：宏观经济的特征、表现和内容；现代市场经济与宏观经济；宏观经济总量平衡、国民收入分配、经济增长、物价水平、就业水平以及宏观调控政策工具、运作原理。

3. 程序设计基础

本课程学习计算机软硬件系统基础知识，程序设计语言概述，程序设计语言基础，顺序、选择、循环结构程序设计，构造类型数据，函数，编译预处理，指针，文件等。计算机软硬件系统基础知识，程序设计语言概述，程序设计语言基础，顺序、选择、循环结构程序设计，构造类型数据，函数，编译预处理，指针，文件等。通过理论教学，使学生初步了解计算机软硬件系统，掌握计算机的基本使用方法使学生较好地掌握程序设计方面的知识，掌握基本的程序设计方法，具备初步的程序设计能力，了解程序设计的前沿趋势及现在流行的设计理念及研究热点。

4. 数据库原理及应用 A

本课程主要学习数据库系统的原理和应用技术，重点研究关系型数据库系统，包括关系规范化理论，关系数据库设计，关系数据库管理系统的具体操作方法和应用技巧。通过本课程学习，使学生系统地掌握数据库系统的基本原理和实用技术。要求在掌握数据库系统基本概念的基础上，能根据具体应用场景设计数据库系统，能用 SQL 语言建立、维护、访问和管理数据库。

5. 商务分析方法与 SPSS 应用

本课程是一门理论与实践并重的课程，是研究如何有效地收集、整理和分析受随机因素影响的数据，并对所考虑的问题做出推断、预测和控制，为采取决策和行动提供依据和建议的一门课程。通过学习培养学生应用统计理论和商务分析方法解决企业经营管理问题能力，系统地掌握商务分析方法的基本理论、知识和方法，能熟练地运用计算机技术解决实际问题。

6. 数据结构

本课程是一门专业技术基础课，是计算机学科的核心课程。主要介绍数据、数据结构和抽象数据类型等基本概念，从抽象数据类型的角度，讨论分析了线性表、栈、队列、串、数组、广义表、树和二叉树以及图等基本类型的数据结构及其应用、查找和排序的方法，除了介绍各种算法之外，还着重从时间上作定性或定量的分析和比较。

7. 计算机网络

本课程要求学生通过实践来深入理解数据通信网络的基础概念、理论原理、系统设备、技术应用的网络安全。通过本课程的学习，学生可以基本掌握数据通信设备的原理与配

置，能够独立完成简单网络的组网与维护，并具备参与大型网络设计与实施的基本技能，为掌握移动通信整网端到端业务的调试与开通奠定坚实基础。课程主要介绍数据通信网络的发展历程、常用的网络协议、IP 地址规划、常见网络接口与线缆的使用等基础概念和理论，帮助学生掌握以太网交换机基本原理、作用、相关配置及新型 VLAN 技术的应用，了解路由器基本操作、常用动态路由协议原理及相关配置和应用，熟悉防火墙的访问控制列表等知识。

8. 大数据平台核心技术

本课程从 Hadoop 起源开始，介绍了 Hadoop 的安装和配置，并对 Hadoop 的组件分别进行了介绍，包括 HDFS 分布式存储系统，MapReduce 计算框架，海量数据库 HBase，Hive 数据仓库，Pig、Zookeeper 管理系统等知识；本课程要求学生掌握 Hadoop 大数据技术基本概念、体系结构、技术原理、主要组件等。

9. 信息系统分析与设计

信息系统分析与设计讲述管理信息系统的基本概念、理论、方法和技术，系统地介绍管理信息系统建设的规划、开发、维护和管理，突出业务分析、需求分析、系统分析、系统设计、系统实现和测试等管理信息系统开发工作以及网络环境下的信息系统设计，并概要介绍管理信息系统的主要应用领域如决策支持系统、专家系统、企业资源计划系统等。

10. 运筹学 B

运筹学是在管理的领域，运用数学方法，对需要进行管理的问题统筹规划，做出决策的一门应用科学。在这门课程中通过讲授线性规划、对偶问题、运输模型、整数规划、动态规划、图论、排队论及对策分析等几种重要而成熟的运筹学模型，使学生初步掌握这些运筹学模型的原理及优化方法和技巧。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选

择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 课程设计：2 学分。课程设计（1）安排在第二学年秋季学期，与《数据库原理及应用》课程配套，以小组的方式共同完成，结合企事业单位实际，设计并实现一个中小型数据库系统，并撰写课程设计报告。课程设计（2）安排在第三学年秋季学期，与《计算机网络》课程配套，以小组的方式共同完成一个中小型局域网的设计方案。

7. 认知实习：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。在规定的时间内，以个人或者小组的方式共同完成由企业提供的实战项目，以实验报告的形式作为实验结果，由企业工程师对学生所做项目进行指导与考核。通过该实习，使学生对项目的实际开发流程有初步的认识，培养学生的编程思维能力与实践操作能力。

8. 体验实习：2 学分，安排在第二学年夏季学期。学生需完成 2 周的 Hadoop 大数据平台的配置实践和 2 周的数据预处理实践。由学校和企业工程师联合执导执行，老师将实时了解学生的实习状态和企业评价，并根据情况对学生进行执导、考核。

9. 专业实习（Co-op 预实习）：2 学分，安排在第三学年夏季学期，时间 4 周。学生将在学校或者企业推荐的企业进行实习，完成专业综合实习。将学生分成小组，由企业工程师作为实习指导员，每位工程师执导一组或多组学生。企业工程师将实时了解学生的实习状态和企业评价，并根据情况对学生进行执导、考核。

10. 毕业实习（Co-op 实习）：4 学分，分两个学期完成。第一部分安排在第四学年秋季学期，时间 15 周，学生将在学校推荐的企业进行实习，具体组织方式与 Co-op 预习相同，具体由学校和企业工程师联合执导执行，完成 Co-op 实习。部分同学可以依托校企联盟众创基地，在众创第二课堂的基础上，对接相关企业，进行阶段性的创业训练项目、创新训练项目。第二部分安排在第四学年春季学期 1~8 周完成，仍然在学校推荐的企业进行，由专业实习学校教师和企业工程师共同拟定题目，由专业教师和企业工程师根据学生在专业实习基地的表现、实习内容的完成情况以及实习报告的撰写质量对学生进行等级评定。鼓励有能力的同学进行独立或半独立创业。

11. 毕业论文（设计）：8 学分，第四学年春季学期 1~12 周完成。毕业论文选题要求与专业相关，紧密结合生产实际或结合实习岗位的工作内容。鼓励有能力的同学进行结合企业和市场需求，进行创新项目实践或独立创业实践，争取发明专利或实用新型专利，争取创业项目立项，或争取发表工程技术性论文。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
思想政治理论（必修15学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0					3*								
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15				2+1*								
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0		3										
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15	2+1											
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0				3*								
		小 计		15	225	195	30	3	3		6	3							
	通识教育（65学分）	基础课程（必修39学分）	603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*						
			602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*						
			602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15	3										
			607010001	高等数学 A（1） Advanced Mathematics A(1)	4	60	60	0	4*										
			607010002	高等数学 A（2） Advanced Mathematics A(2)	4	60	60	0		4*									
			607010010	概率论与数理统计 A Probability Theory and Mathematical Statistics A	3	45	45	0				3*							
			607010020	线性代数 A Linear Algebra A	2	30	30	0		2*									
			601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*										
			608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0		2									
			608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0		1									
			602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0				2		需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修课					
			602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0				2							
			小 计		39	705	615	90	15	15		11	6		0	0		0	0
			通识选修课（选修）	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30	30	0						2				
经济与法律 Economics and Law		3		45	45	0							3						
创新与科技 Innovation and Scientific Technology		4		60	60	0		2		2									

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
	11 学 分)	艺术与审美 Arts and Aesthetics		2	30	30	0							2				
		小 计		11	165	165	0		2		2			4	3			
专业教育（94学分）	专业学位课（必修44学分）	621010470	信息资源管理 Information resource management	2	30	22	8	2*										
		621010950	程序设计基础（python） Basic Programming（Python）	3	45	24	21	3*										
		621010031	数据库原理及应用 Database principle and Application	3	45	24	21		3*									
		621010320	面向对象程序设计 Object-oriented programming	3	45	24	21		3*									
		621011020	Linux 操作系统 A Linux Operating System A	2	30	16	14				2*							
		622010000	管理学 B Management B	3	45	45	0				3*							
		621010070	数据结构 Data structure	3	45	24	21				3*							
		621020540	数据导入与预处理技术 Data Importing and Preprocessing	2	30	0	30					2*						
		621010970	大数据平台核心技术 Core Technology of Big Data Platform	3	45	24	21					3*						
		622510002	会计学 Accounting	2	30	26	4					2*						
		621011070	商务分析方法与 SPSS 应用 Business analysis method and SPSS application	3	45	24	21							3*				
		621011030	运筹学 B Operations Research B	3	45	42	3							3*				
		621010041	计算机网络 Computer Network	3	45	24	21							3*				
		621011040	数据挖掘技术与应用 Data Mining Technology and Application	3	45	24	21								3*			
		621510270	经济学 Economics	3	45	45	0								3*			
		621010052	信息系统分析与设计 Information System Analysis and Design	3	45	24	21								3*			
		小 计		44	660	412	248	5	6		8	7		9	9			
	开放选修课（选修24学分）	631020795	高级数据库应用 Advanced Database Application	3	45	24	21					3						
		632021071	物流与供应链管理 B Logistics and Supply Chain Management B	3	45	24	21					3						
		631020805	商务智能 Business Intelligence	3	45	24	21							3				
631020320		网络营销 B Network Marketing B	3	45	24	21							3					
631021050		现代企业决策与仿真 Enterprise Decision Making and Simulation	2	30	16	14							2					
631020036		信息检索 Information Retrieval	2	30	16	14							2					

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	631020815	财务信息分析 Financial Analysis	3	45	24	21							3					
	631021355	移动商务应用实践 Application Practice of Mobile Commerce	3	45	24	21							3					
	631021360	机器学习 Machine Learning	3	45	24	21								3				
	631021091	数据可视化技术 Data Visualization Technology	3	45	24	21								3				
	631021350	R 统计分析与建模 R Statistic Analysis and Modeling	3	45	24	21								3				
	631021130	信息安全及应用 Information Security and Application	3	45	24	21								3				
	631021106	社会网络分析 Social Network Analysis	3	45	24	21								3				
	631021420	商务网站开发 Commercial Website Development	3	45	24	21								3				
	631020102	专业英语 Special English for Computer Science	2	30	30	0								2				
	631020291	软件测试 Software Testing	2	30	16	14								2				
	631021370	专业工程实践 Professional Engineering Practice	2	30	0	30										2		
	631021460	企业规范实践 Industry Standard Practice	2	30	0	30										2		
	备 选		48	720	366	354					6		16	22		4		
	应 选		24	360	183	177					3		8	11		2		
实践教学 (必修 26 学分)	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1							√	√							
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
	668020060	社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
	661020111 (2)	课程设计 Curriculum Design	2							1			1					
	661020142	认知实习 Cognitive Practice	1							2 周								
	661020152	体验实习 Experiential Practice	2									4 周						
	661020162	专业实习（Co-op 预实习） Specialty Practice (Co-operative Pre-practice)	2												4 周			
	661010052	毕业实习（Co-op 实习） Graduation Internship (Co-operative Practice)	4													√	√	

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
		661010062	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8													√	
		小 计		26	60	0	60					2		2				
合 计				159	2175	1570	605	23	26	0	27	21	0	23	23	0	2 0	

注：

1. 学术素质拓展 1 学分，为免费课程。实际学费按 158 学分收取。

2. *为考试课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业。

2. 本专业学生在通识选修课模块中必须修读以下课程，并取得要求学分：大数据概论、卓越工程职业导入课、卓越工程创新创业实践课。

3. 在学术素质拓展模块，注重创新创业能力培养，鼓励学生在创新训练项目、创业训练项目、创业实践项目中进行跨专业组队，进行跨专业或跨行业方面的创新探索或创业实践。

4. 学生一般在六年内修完所有学分。

5. 产学实践活动根据实际情况安排，要求全员、全程参加，不得缺席。

二级学院院长：

日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：

日期：2022 年 5 月

专业负责人：

日期：2022 年 5 月

上海商学院信息管理与信息系统专业

人才培养方案专家论证意见表

时间	2020 年 4 月 22 日	地点	线上
专 家 论 证 意 见			
专家组审阅了信息管理与信息系统专业 2020 级人才培养方案，听取了本专业办学定位和特色、课程体系、实践实验体系等汇报。经过讨论，形成了如下论证意见： 1. 该方案结合了经济社会发展趋势以及学校“以商立校、应用为本”的办学定位，符合教育部 2018 年颁布的《管理科学与工程类教学质量国家标准》中对信息管理与信息系统专业的人才培养要求。专业定位准确，培养目标清晰。 2. 该方案构建了两个专业培养方向：信息系统的管理与实施、商业数据的处理与分析，以“知识+能力+应用”的方式设计相应的课程体系，课程体系逻辑关系清晰，突出了实践性教学环节，注重创新创业能力培养，体现了应用型人才培养的特色。 3. 专家组建议： （1）进一步突出数据分析工具类的相关课程； （2）进一步明确实践教学体系中的具体内容； （3）培养方案中要体现当今和未来大数据分析的发展趋势。			
专 家 组 名 单			
姓名	职称/职务	所在单位	签名
尤建新	教授	同济大学	
姚卫新	教授	东华大学	
赵彤	总经理	上海信息投资咨询 有限公司	

（十七）计算机科学与技术专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，经过本科教育，使学生具备大数据思维在内的科学思维和云计算设计解决方案能力，拥有基于云计算和大数据的软件开发与应用能力；能够通过继续教育或其他终身学习途径拓展自己的专业能力，理解云计算与大数据技术研究和科技发展对社会的重要的战略性的影响，在云计算和大数据系统研究、开发、部署和应用等相关领域成为具有竞争力的高素质应用型商科人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决计算机学科的复杂工程问题。
2. 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析计算机复杂工程问题，以获得有效结论。
3. 能够设计针对计算机复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。
4. 能够基于计算机科学原理并采用科学方法对计算机复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。
5. 能够针对计算机复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的云计算与大数据技术、资源和工具，包括对计算机复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。
6. 能够基于云计算与大数据工程相关背景知识进行合理分析，评价计算机工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。
7. 能够理解和评价针对计算机复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。
8. 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在计算机工程实践中理解并遵守工程职

业道德和规范，履行责任。

9. 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 能够就计算机复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 理解并掌握计算机工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12. 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 63 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	37 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 96 学分	专业学位课	46 学分
	开放选修课	24 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

工学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 计算机导论

使用计算机进行信息处理的方法与技术手段，使学生了解计算机的硬件、软件的体系结构与使用领域，以及云计算的概念及主流云计算平台和解决方案的架构基础。课程内容涉及计算机学科各个领域，充分体现“引导”的作用。主要内容包括计算机科学技术与信息化社会、计算机科学技术的基础知识、计算机硬件系统、计算机软件系统与软件开发，计算机应用软件、数据通信与计算机网络、多媒体技术及应用、计算机科学技术的研究范畴与方法论，云计算基础与云计算机制，并给出可供参考的云计算与大数据专业的知识结构、专业的学习方法和就业指导。

2. 程序设计基础 A

课程内容：计算机软硬件系统基础知识，程序设计语言概述，程序设计语言基础，顺序、选择、循环结构程序设计，构造类型数据，函数，编译预处理，指针，文件等。计算机软硬件系统基础知识，程序设计语言概述，程序设计语言基础，顺序、选择、循环结构程序设计，构造类型数据，函数，编译预处理，指针，文件等。通过理论教学，使学生初步了解计算机软硬件系统，掌握计算机的基本使用方法使学生较好地掌握程序设计方面的知识，掌握基本的程序设计方法，具备初步的程序设计能力，了解程序设计的前沿趋势及现在流行的设计理念及研究热点。

3. 计算机组成原理

计算机组成原理是计算机专业的必修核心课程之一，通过该课程的教学让学生系统地掌握计算机的基本组成原理、计算机内部工作机制以及常用的微机接口技术。本课程主要内容有计算机系统（包括运算器、存储器、控制器、输入和输出子系统等）的基本组成、设计方法、相互关系以及将各子系统连接起来，构成整机系统的技术。通过本课程的学习，使学生掌握微型计算机的基本工作原理，了解 X86 微机的系统构成和设计思想；能分析和设计常用的微机接口；了解 CPU 及微指令虚拟化，了解计算机系统虚拟化及应用等知识；继续更新知识，学习和掌握本领域的新技术。

4. 离散数学

本课程作为计算机科学与技术专业的核心基础理论课程，是现代数学的一个重要分支，主要研究具有离散特征的变量、结构和相互关系，涉及的内容较广。本课程充分描述了信息科学离散性的特点，重点讲授命题逻辑与谓词逻辑、集合与关系、代数系统、图与树等内容。通过本课程的学习，不仅能为后续专业课的学习及将来从事软、硬件应用开发和理论研究奠定坚实的理论基础，而且能培养学生抽象思维能力、严格的逻辑推理能力和创新能力。

5. 数据结构与算法

本课程是一门专业基础课，是计算机专业的核心课程。通过该课程的教学，让学生掌握计算机软件中的数据、数据结构和抽象数据类型等基本概念，培养学生从抽象数据类型的角度，讨论分析了线性表、栈、队列、串、数组、广义表、树和二叉树以及图等基本类型的数据结构及其应用、查找和排序的方法，本课程采用 Java/C/Python 语言作为数据结构和算法的描述语言，结合企业案例进行讲解。

6. 软件工程

本课程是一门专业基础课。通过软件工程管理和编程规范的教学与实践，让学生掌握软件工程和编程规范的基本概念、方法、规范和技术，培养学生的个人软件过程能力，养成

良好规范的工程和文档习惯。本课程将以“基础理论与技术应用并重”为原则，通过对软件代码的规划、编写、注释、检查和测试，力求突出计算机及软件技术的应用性、实践性、规范性，加强学生的实际动手能力的培养。教学主要包括软件工程学概述、编程规范的具体要求、可行性研究、需求分析、形式化说明技术、总体设计、详细设计、程序设计的实现、软件系统的维护、软件项目管理。

7. 操作系统原理

本课程让学生在了解新型操作系统的实现机理和设计思想的同时，要求学生必须掌握硬件平台技术，方能有效实现管理。本课程注重学生全局理解现有操作系统设计的基本方法和思路，纵向体会操作系统设计思想的发展过程。以现代 Linux 操作系统关键部件的实现方法为教学案例，以进程管理、内存管理、文件管理、设备管理的等为授课指标，展开项目驱动、案例教学、实战研讨等多种因材施教的教学活动。

8. 面向对象程序设计

面向对象程序设计是计算机专业基础必修课，教学中以 Java 语言为依托，主要培养学生面向对象软件开发的基础知识，通过类与对象、对象的抽象、封装与类、继承与多态、工具类的学习，掌握面向对象程序设计方法；通过学习，学生需要掌握 Java 程序设计语言概述、Java 语言的基本语法、程序流程控制语句、Java 对移动应用 APP 数据接口开发、Java 输入输出（I/O）、多线程与异常处理、Applet 程序设计等相关的知识。对接市场与社会需求，更新面向对象技术的最新知识，结合企业实际开发案例库深入教改，在教学实践及技能开发中要能够灵活应用。

9. 计算机网络

本课程要求学生通过实践来深入理解数据通信网络和的基础概念、理论原理、系统设备、技术应用和网络安全。通过本课程的学习，学生可以基本掌握数据通信设备的原理与配置，能够独立完成简单网络的组网与维护，并具备参与大型网络设计与实施的基本技能，为掌握移动通信整网端到端业务的调试与开通奠定坚实基础。课程主要介绍数据通信网络的发展历程、常用的网络协议、IP 地址规划、常见网络接口与线缆的使用等基础概念和理论，帮助学生掌握以太网交换机基本原理、作用、相关配置及新型 VLAN 技术的应用，了解路由器基本操作、常用动态路由协议原理及相关配置和应用，熟悉防火墙的访问控制列表等知识。

10. Web 应用程序开发

通过本门课的学习，使学生掌握构建 Web 后端应用平台的基本技能，具有基本的 Web 编程能力，掌握前端页面及插件技术的应用，掌握应用 JSP 运行机制、基本语法、内置对象、

Java Servlet、JDBC 接口、数据库连接等技术完成数据库信息存储、管理与发布技术。本课程的教学形式采用课堂讲授与实训相结合的形式，教学中要注重学生动手能力的培养，帮助学生提高开发 Web 应用的方法和技巧，提高学生综合解决 Web 应用问题的能力。要求学生具有拓展学习的能力，提高学生应用知识和技术解决应用技能。

11. 数据库原理及应用 B

本课程主要学习数据库系统的原理和应用技术，重点研究关系型数据库系统，包括关系规范化理论，关系数据库设计，关系数据库管理系统的具体操作方法和应用技巧。通过本课程学习，使学生系统地掌握数据库系统的基本原理和实用技术。要求在掌握数据库系统基本概念的基础上，能根据具体应用场景设计数据库系统，能用 SQL 语言建立、维护、访问和管理数据库，并具有基本的数据库编程能力。

12. 虚拟化与云计算

本课程的目的是引导学生掌握云计算虚拟化技术基本概念、体系结构、技术原理、业务模式等主要内容。本课程以在数据中心采用服务器虚拟化技术构建云计算平台为主题，全面地介绍虚拟化的发展现状和关键技术的操作实现等，包括 KVM、XEN、Vmware、Windows Azure 等主流的虚拟化技术。

13. 大数据处理与分析

本课程的目的是使学生理解掌握大数据处理与分析项目开发的基本方法，学生能够通过识记、理解和应用三个层次来掌握相关知识点，具备掌握和应用 Hadoop 系统相关理论知识并掌握 Hadoop 核心组件的安装、部署、研发等能力；掌握大数据分析平台 Splunk 的使用方法，能够运用 Splunk 对海量的结构化和非结构化数据进行分析的能力。

14. 专业工程实践

该是一门系统性较强的课程，通过本课程的实战训练，学生依据企业前沿开发实际流程，拓展思路，真实模拟该过程，掌握项目完整开发过程，为后期企业的工作打下坚实基础，解决了学校培养人才和企业需求脱钩的供需问题。以做到进企业前就熟悉整个项目开发流程，能够在开发过程中，有条不紊的参与进项目，并在合适的时间点上提出学生的创新想法。

重点：结合学生以往的项目开发经验，系统设计开发完整的知识点和系统结构、系统功能、系统功能模块信息流、数据库关系、数据传递流等五大类图形的应用设计。学生以团队形式实际动手操作，明确团队各成员职责，着重理解团队业务流程，增强学生抗压，自学能力，为就业打好坚实基础。

难点：学生团队的架构搭建，学生团队中的任务分配，任务管理，任务监督，以及整

个项目流程的把握等。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，在第 1 学年进行。
2. 学术素质拓展：1 学分，在前 6 学期内修完，因特殊情况未修满的学生，在第七学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。
4. 社会调查：1 学分，利用暑期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。
5. 商科公共实验：2 学分，安排在第四、第五学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。
6. 课程设计：2 学分，2 周+2 周。在第二学年秋季 2 周，完成一个中小型网络系统的设计或改造方案，或者完成一个 Web 应用系统设计与开发；在第二学年春季 2 周，参加职业证书的培训和考证。
7. 认知实习：1 学分，2 周，安排在第一学年夏季，实习内容为基于 SOA 的云存储及分布式创新应用，由企业工程师指导。在校内中兴通讯 ICT 产教融合基地或校企联盟单位实施完成，熟悉中小型项目综合行业规范的目标。
8. 体验实习：2 学分，安排在第二学年夏季，时间 4 周，在校企联盟完成，具体由学校老师和企业工程师联合指导执行，完成专业综合实习任务。将学生分成小组，由老师作为实习指导员，每位老师指导一组或多组学生。老师将实时了解学生的实习状态和企业评价，并根据情况对学生进行指导、考核。在中兴通讯 ICT 产教融合基地或校企联盟单位实施完成，熟悉中小型项目综合行业规范的目标。
9. 专业实习（Co-op 预实习）：2 学分，安排在第三学年夏季学期，教学周数为 4 周。学生将在校外中兴通讯 ICT 产教融合基地、校企联盟单位进行实习，同时完成相应的企业联合培养课程获取学分，由学校和企业工程师联合指导执行，完成专业综合实习任务。部分同学可以依托校企联盟对接相关企业，进行阶段性的创业训练项目、创新训练项目。
10. 毕业实习（Co-op 实习）：4 学分，分两个学期完成。第一部分安排在第四学年秋季学期，时间 15 周；第二部分安排在第四学年春季学期，时间 8 周。毕业实习在校外中兴通讯 ICT 产教融合基地或校企联盟单位完成，由专业实习学校教师和企业工程师共同拟定题目，联合指导，根据学生在专业实习基地的表现、实习内容的完成情况以及实习报告的撰写质量对学生进行等级评定。毕业实习旨在培养学生在社会实践中发现问题、分析问题、解决

问题的能力, 锻炼学生的团队合作能力和组织能力, 通过毕业实习, 理论联系实际, 掌握云计算与大数据、软件开发等操作技能, 具有从事云计算与大数据应用系统开发、设计、编程、运维、管理等职业能力, 了解企业计算机应用技术基本流程, 培养学生的工程思维能力。

11. 毕业论文: 8 学分, 共 8 周, 安排在第八学期。毕业论文题目选题聚焦信息技术发展和生产实践需求, 进行云计算和大数据方向的程序开发能力培养, 达到具有科学创新、“互联网+”、技术引领等高素养思维和职业能力的要求。参加毕业答辩, 成绩合格者获得 8 学分。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
通识教育（63学分）	思想政治理论（必修15学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0					3*							
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15				2+1*								
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0		3										
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15	2+1											
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0				3*								
		小 计		15	225	195	30	3	3		6	3							
	基础课程（必修37学分）	603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*							
		602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*							
		602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15	3											
		607010005	高等数学B（1） Advanced Mathematics B (1)	4	60	60	0	4*											
		607010006	高等数学B（2） Advanced Mathematics B (2)	4	60	60	0		4*										
		607010011	概率论与数理统计 B Probability Theory and Mathematical Statistics B	3	45	45	0				3*								
		607010021	线性代数 B Linear Algebra B	2	30	30	0		2*										
		608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0		2										
		608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0		1										

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时												
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年			
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春		
通识选修课 (选修11学分)	602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0				2		需在此类课程中, 选择其中一门 作为商学必修课							
	602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0				2									
	小 计		37	675	600	75	13	15		11	6								
	通识选修课 (选修11学分)	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30	30	0					2							
		经济与法律 Economics and Law		3	45	45	0					3							
		创新与科技 Innovation and Scientific Technology		4	60	60	0		2		2								
		艺术与审美 Arts and Aesthetics		2	30	30	0							2					
		小 计		11	165	165	0		2		2	5		2					
	专业 学位课 (必修46学分)	621020271 (2) (3)	卓越工程职业导入课☆ ntroduction to Careers of Project Outstanding Engenders	3	45	22	23	1	1		1								
		621010194	程序设计基础★▲ Basic Programming	2	60	0	60	2+2 *											
621010152		计算机导论★ Introduction to Computers	2	30	15	15	2*												
621010210		计算机组成原理★ Principles of Computer Organization	3	45	30	15	3*												
622210060		离散数学★ Discrete Mathematics	3	45	45	0	3*												
621010221		数据结构与算法★ Data Structure and Algorithm	3	45	30	15		3*											
621010930		操作系统原理★▲ The Principles of Operating Systems	3	45	30	15		3*											
621020241		商务网页设计与制作★▲ Business Web Design and Production	2	60	0	60				2+2									
621010031		数据库原理及应用★▲ Principles and Applications of Database	3	45	30	15				3*									
621010320		面向对象程序设计★▲ Target-Oriented Programming	3	45	30	15				3*									
621020550		Web 应用程序开发☆▲ Development of Web Application Program	2	60	0	60					2+2								
621010260		软件工程★ Software Engineering	3	45	30	15					3*								
621010041		计算机网络★▲ Computer Network	3	45	30	15					3*								
621010800		面向服务高级编程☆ Service-Oriented Advanced Programming	1	15	15	0							1*						
621020420		面向服务高级编程实践☆ Service-Oriented Advanced Programming (Practice)	1	30	0	30							1+1						
621020480		虚拟化与云计算★☆ Virtualization and Cloud Computing	2	30	15	15							2						

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	621020330	云存储及分布式创新应用☆ Cloud Storage and Distributed Innovative Applications	2	60	0	60								2+2				
	621020490	云平台运维与高性能系统构建☆ Operation and Maintenance of Cloud Platform and Construction of High Performance System	2	30	15	15									2			
	621010820	大数据处理与分析☆▲ Big Data Processing and Analysis	2	30	15	15									2*			
	621020410	大数据处理与分析实践☆▲ Big Data Processing and Analysis Practice	1	30	0	30									1+1			
	小 计		46	840	352	488	13	7		11	10		9	6				
开放选修课 （选修24学分）	631021425	人工智能入门 Introduction to Artificial Intelligence	2	30	15	15		2										
	631020079	Linux 操作系统（全英语） ▲ Linux Operating Systems	2	30	15	15				2								
	631021186	移动互联业务应用与开发☆ ▲ Application and Development of Mobile Interconnection Service	2	30	15	15				2								
	631020420	嵌入式系统▲ Embedded Systems	2	30	10	20				2								
	631021371	专业工程实践(1)☆ Professional Engineering Practice (1)	2	60	0	60					2+2							
	631021140	IP网络与数据网络工程实践☆ IP Network and Data Network Engineering Practice	2	60	0	60					2+2							
	631021386	深度学习实践 Deep Learning Practice	2	30	15	15					2							
	631020042	IT项目管理 IT Project Management	2	30	15	15					2							
	631021145	数据挖掘及应用▲ Data Mining and Application	2	30	15	15					2							
	631021161	Linux 服务器管理▲ Linux Servers Management	2	30	15	15					2							
	631020907	移动商务应用程序开发（全英语）☆ Commerce Application Program Developing	2	30	15	15					2							
	631021372	专业工程实践(2)☆ Professional Engineering Practice (2)	2	60	0	60								2+2				
	631021175	桌面云部署与实施☆ Desktop Cloud Deployment and Implementation	2	60	0	60								2+2				
	631020292	软件测试（全英语）▲ Software Testing	2	30	15	15								2				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	631021180	机器学习与大数据应用☆▲ Machine Learning in Big Data Application	2	15	15	15								2				
	631021311	移动商务系统实践▲ Mobile Commerce System Practice	2	30	15	15								2				
	631021315	大数据 Mongo DB 实践☆ MongoDB Practice for Big Data	2	30	15	15								2				
	631021170	云安全与信息安全☆ Cloud Security and Information Security	2	60	0	60								2+2				
	631021190	云应用系统开发☆ Cloud Application System Development	2	60	0	60								2+2				
	631021195	行业前沿技术课☆ Industry Frontier Technology Course	2	30	30	0								2				
	631021200	行业标准与企业规范实践☆ Industry Standard and Enterprise Specification Practice	2	30	15	15								2				
	631021430	文献检索与毕业论文写作 Literature Retrieval and Graduation Thesis Writing	2	30	15	15								2				
	631021435	AI 编程实践 AI Programming Practice	2	60	0	60								2+2				
	备 选		46	885	245	655		2		6	18		14	20				
	应 选		24	510	90	420		2		4	8		8	10				
实践教学 (必修26学分)	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1						√	√								
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
	668020060	社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
	661020121 (2)	课程设计 Curriculum Design	2							√	√							
	661020143	认知实习 Cognitive Practice	1						2周									
	661020153	体验实习 Experiential Practice	2									4周						
	661020163	专业实习（Co-op 预实习） Specialty Practice (Co-operative Pre-practice)	2												4周			
	661010053	毕业实习（Co-op 实习） Graduation Internship (Co-operative Practice)	4														√	√
	661010063	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8															8周
	小 计		26	60	0	60					2		2					
合 计			159	2475	1402	1073	29	29		34	34		21	16				

注：

1. 学术素质拓展 1 学分，为免费课程。实际学费按 158 学分收取。
2. *为考试课，★为专业核心课程，▲为学院学科群共享课程，☆为校企合作开设课程。

八、修读指导

1. 要求学生完成 158 学分学习任务，学制 4 年，修业年限一般不超过 6 年。
2. 学生根据自身特长和兴趣，在专业主任/班导师的指导下制定选修课计划。
3. 鼓励学生在创新训练项目、创业训练项目、创业实践项目中进行跨专业组队，进行跨专业或跨行业方面的创新探索或创业实践。
4. 产学研合作实践和社会调查可以统一安排，或联合组织，要求全员、全程参加，不得缺席。
5. 学生可按照专业要求选择参加证书考试或学科竞赛，学分抵扣按照学校文件规定执行。

二级学院院长：

日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：

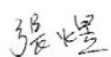
日期：2022 年 5 月

专业负责人：

日期：2022 年 5 月

上海商学院计算机科学与技术专业

人才培养方案专家论证意见表

时间	2020 年 4 月 22 日	地点	网络评审	
专 家 论 证 意 见				
论证意见: 人才培养方案符合普通高等学校本科计算机科学与技术专业的教学质量国家标准（2018 年版）。专业定位于商科云技术和大数据分析技术的应用，符合学校应用型人才培养的办学特色与应用型专业建设特色。 培养方案在课程体系与实践实验体系方面注重产教融合，与中兴通讯股份有限公司等 20 余家企业深入合作，创新性探索“CO-OP”企业实践，引入“卓越工程职业导入”、“卓越工程创新创业实践”、“Co-op 预习”、“专业综合实战”及“Co-op 企业实习”等多种创新实践课程；为了提高卓越工程实践能力培养设立了独立实验课程，课时加倍但学分不变，突出职业能力培养，注重“应用型”人才转型培养。 上海商学院 2020 级计算机科学与技术专业人才培养方案符合学校卓越商科与工科应用转型发展的目标，能够适应社会经济发展需求。 专家组组长签字:  时 间: 2020. 4. 22				
姓名	职称/职务	单位	专业	签名
刘兰娟	教授	上海财经大学	管理科学与工程	
顾春华	教授	上海理工大学	计算机科学与技术	
郑 骏	教授	华东师范大学	计算机科学与技术	
张 煜	部长	教育部中兴 ICT 基地 华晟经世信息有限公司 教学管理部	企业管理	

（十八）物联网工程专业人才培养方案

一、培养目标

物联网工程专业培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，使学生经过本科教育，具备面向物联网商业应用的计算机、通信、电子、感测等基本理论、基本技能、专业知识，并具有较强的物联网技术应用能力，掌握物联网商业应用的规划、分析、设计、实施和管理等方面的方法与技术，可从事物联网商业应用、产品开发、系统部署、工程交付、项目管理、运营维护等工作，既具有较强的实践工作能力又具有创新能力的高素质商科人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任商业技术创新领域和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

本专业学生主要学习计算机技术、网络通信、信息处理、信息安全等方面的基础理论，所掌握的专业技术包括电子电路技术、RFID 射频技术、传感器原理技术、传感网技术、C/Java 编程技术、海量数据存储技术、Linux 原理及应用技术等。学生具有传感器产品研发、嵌入式软件设计、嵌入式软件测试、物联网软件编程、物联网软件测试、物联网项目管理和商务销售等；能够胜任物联网应用系统规划、分析、设计、开发、部署、运行维护等工作的高级工程技术人才、厚基础宽口径的复合型人才。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范。
2. 掌握良好语言沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力。掌握从事物联网工程专业工作所需的数学和其它相关的自然科学、系统科学、物联网工程知识以及一定的经济学和管理学知识，具备良好的专业外延素养。
3. 掌握物联网工程专业的基础理论知识、工程基础知识和专业知识，了解本学科的核心概念、知识结构和实现方法，具备良好的专业素养。
4. 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具备了解和跟踪物联网工程专业的发展现状和最新前沿，具备一定的与社会发展协调同步、自主更新

和重构知识构架的成长素养。

5. 依托上海商学院与中兴通讯共建的 ICT (Information and Communication Technology) 产教融合创新基地, 了解物联网工程专业相关的职业和行业的生产、设计、研究与开发、环境保护和可持续发展等方面的方针、政策和法律、法规, 能正确认识工程对于客观世界和社会的影响;

三、学制和学分要求

1. 学制: 基本学制为四年, 学习年限可为四至六年。

2. 学分要求: 总学分 159 学分

其中:

通识教育 63 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	37 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 96 学分	专业学位课	46 学分
	开放选修课	24 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

工学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 物联网工程导论

本课程主要讲授计算机模式的演化、物联网的模型、物联网标准、物联网法规、物联网感知技术概述、物联网通信技术概述、智能数据处理概述、物联网控制技术概述、物联网安全技术概述、物联网应用模式。课程的目的是使学生通过课程的学习, 能够初步了解物联网的基本概念、关键技术及其应用方法, 为运用这些技术和方法构建物联网应用系统打下基础, 了解物联网工程专业的知识体系、课程体系、专业概貌。

2. 传感器原理及应用

本课程主要讲授传感器的结构、传感器的工作原理、无线传感器、光纤传感器、成像传感器、传感器的信号处理、传感器的数据通信、传感器的实现技术、传感器应用。课程目的是让学生熟悉传感器、智能传感器的原理与结构, 掌握传感器的智能化、可靠性、抗干扰等关键技术, 掌握智能传感器的组网、信息获取、传输及应用技术。

3. 传感网原理及应用

本课程主要讲授传感网基础、无线传感网体系结构、无线传感网通信协议、无线传感网关键技术、无线传感网数据处理、无线传感网的部署、传感网应用。课程目的是让学生了解无线传感器网络的体系结构、通信协议、命名与寻址、拓扑控制、时间同步、能耗控制、数据处理等技术及应用模式。

4. 海量数据存储

本课程主要讲授物联网环境中数据的基本特征、RAID 技术特征和应用、典型的网络存储技术、分布式文件系统与海量存储系统、海量存储系统的构建方法、存储优化技术、数据备份。课程目的是让学生熟悉磁盘阵列的基本原理、常见网络存储技术、海量存储系统、海量数据的组织与管理，以及数据质量等内容，为构建物联网数据中心奠定基础。

5. 物联网通信技术

本课程主要讲授通信原理、无线通信、近距离无线通信技术、中远距离无线通信技术、移动通信网络、自组织通信网络、电信网络、异构网络协同通信。课程目的是让学生熟悉通信知识，能选用合适的通信技术及通信网络，构建物联网，支撑物联网的应用，为学习物联网后续课程打下良好基础。

6. RFID 原理及应用

本课程主要讲授 RFID 工作原理、电子标签、RFID 读写器、RFID 编码与调制技术、RFID 防碰撞技术、RFID 系统的安全、RFID 标准体系、RFID 定位技术、RFID 综合应用。课程目的是使学生了解和掌握 RFID 技术的基本概念和基本原理，熟悉 RFID 编码与调制技术、防碰撞技术、系统安全解决方案、定位技术，了解 RFID 技术在社会生产环节中的应用。

7. 数据处理及智能决策

本课程主要讲授物联网数据处理概述、物联网数据特征、物联网数据预处理、物联网数据模型、数据查询与检索技术、数据仓库与 OLAP 技术概述、关联规则挖掘、分类和预测、聚类分析、决策支持技术、商务智能技术、数据处理与智能决策综合应用。课程目的是使学生了解物联网工程应用中数据处理的基本过程，全面掌握其主要方法和工作原理，并利用这些方法对典型物联网应用提出数据处理的解决方案。

8. 物联网控制

本课程主要讲授物联网控制的目的与需求、物联网控制系统的结构、自动控制技术、计算机控制系统、分布式控制系统、物联网控制系统设计。课程目的是让学生了解物联网控制系统的结构，熟悉自动控制技术，掌握计算机控制系统、分布式控制系统的设计，实现物联

网中的控制要求。

9. 物联网信息安全技术

本课程主要讲授物联网安全基础、物联网的安全体系、感知中的信任管理、标识定位中的隐私保护、传输中的访问控制、处理中的数据保护、应用中的服务授权、物联网安全管理、物联网安全设备。课程目的是使学生掌握物联网安全的基本概念和原理，了解物联网安全的发展情况及应用，掌握常见的物联网安全相关技术，并能够进行基本的物联网安全项目的实施和应用，完成物联网安全管理等工作。

10. 物联网工程设计与实施

本课程主要讲授物联网工程设计与实施过程、需求分析与可行性研究、网络设计、数据中心设计、物联网安全设计、软件工程基础、应用软件设计、工程实施、运行维护与管理、物联网工程案例。课程目的是让学生掌握物联网工程设计与实施的方法学，具体掌握物联网工程需求分析与可行性研究、网络设计、应用软件设计、工程实施、运行维护与管理的基本内容、基本方法、主要技术，掌握各类文档规范及撰写方法，能够进行工程的实施。

11. 移动商务应用程序开发

本课程内容主要以一种具体的程序语言（Java 语言）为依托，围绕软件系统开发，系统学习 android/ios 技术平台的相关知识，并以智能手机软件开发的整体思想和方法的建立为导向构建了课程结构。在 android/ios 手机开发平台上进行 UI 开发，实现一个完整的移动增值服务开发，熟悉整个的开发流程及技术规范。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 课程设计：2 学分，1 学分安排在第一学年秋季学期，与程序设计基础课程配套，1

学分安排在第二学年秋季学期，与嵌入式系统设计课程配套

7. 认知实习：1 学分，安排在第一学年夏季学期，教学周数为 2 周。实习内容为物联网相关商业应用，由企业工程师指导。在校内中兴通讯 ICT 产教融合基地或校企联盟单位实施完成，熟悉中小型项目综合行业规范的目标。

8. 体验实习：2 学分，安排在第二学年夏季学期，教学周数为 4 周。在校企联盟完成，具体由学校老师和企业工程师联合指导执行，完成专业综合实习任务。将学生分成小组，由老师作为实习指导员，每位老师指导一组或多组学生。老师将实时了解学生的实习状态和企业评价，并根据情况对学生进行指导、考核。在中兴通讯 ICT 产教融合基地或校企联盟单位实施完成，熟悉中小型项目综合行业规范的目标。

9. 专业实习（Co-op 预实习）：2 学分，安排在第三学年夏季学期，教学周数为 4 周。学生将在校外中兴通讯 ICT 产教融合基地、校企联盟单位进行实习，同时完成相应的企业联合培养课程获取学分，由学校和企业工程师联合指导执行，完成专业综合实习任务。部分同学可以依托校企联盟对接相关企业，进行阶段性的创业训练项目、创新训练项目。

10. 毕业实习（Co-op 实习）：4 学分，分两个学期完成。第一部分安排在第四学年秋季学期，时间 15 周；第二部分安排在第四学年春季学期，时间 8 周。毕业实习在校外中兴通讯 ICT 产教融合基地或校企联盟单位完成，由专业实习学校教师和企业工程师共同拟定题目，联合指导，根据学生在专业实习基地的表现、实习内容的完成情况以及实习报告的撰写质量对学生进行等级评定。毕业实习旨在培养学生在社会实践中发现问题、分析问题、解决问题的能力，锻炼学生的团队合作能力和组织能力，通过毕业实习，理论联系实际，掌握物联网实际操作技能，具有从事物联网产品开发、设计、生产、施工管理等基本能力，了解企业物联网应用技术工作基本流程，培养学生的工程思维能力。

11. 毕业论文（设计）：8 学分，第四学年春季学期。毕业论文写作要求结合实习单位的具体情况，根据所学专业理论知识，理论联系实际写出毕业论文，并参加毕业答辩。成绩合格者获得 8 学分。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
思想政治理论（必修14学分） <																		

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	分)	小 计		11	165	165	0		3					4	4			
专业教育（96 学分）	专业学位课（必修 46 学分）	621020260	物联网工程导论 Introduction to the Internet of Things	2	30	30	0	2										
		621010193	程序设计基础 A Basic Programming A	2	30	30	0	2*										
		621020112	程序设计基础实验 Experiments of Basic Programming	2	60	0	60	2+2										
		621010890	电路与系统 Electronic Circuits and Systems	3	45	30	15		3*									
		621010512	数字电路与数字逻辑 Digital Electronic and Numeral Logic	3	45	30	15		3*									
		621010901	嵌入式系统设计 Embedded Systems Design	4	60	15	45				4*							
		621010360	模拟电子技术 Analog Electronic Technology	3	45	30	15				3*							
		621010740	传感器原理及应用 Principles and Application of Sensor	3	45	30	15							3*				
		621010640	微机原理与接口技术 Principle of Microcomputer And Interface Technology	3	45	15	30					3*						
		621010830	数据处理与智能决策 Data Processing and Intelligent Decision	3	45	30	15							3*				
		621010840	海量数据存储 Mass Data Storage	3	45	30	15					3*						
		621010760	物联网通信技术 Communication Technology of Internet of Things	3	45	30	15					3*						
		621010850	传感网原理及应用 Principles and Application of Sensor Networks	3	45	30	15							3*				
		621010860	Rfid 原理及应用 Rfid Principle and Application	2	30	30	0					2*						
		621020370	Rfid 原理及应用实验 Experimentation of RFID Principle and Application	1	30	0	30					1+1						
		621010870	物联网控制 Control Technology of the Internet of Things	3	45	30	15							3*				
		621010880	物联网信息安全技术 Information Security Technology of Internet of Things	2	30	30									2*			
		621020380	物联网信息安全技术实验 Experimentation of Information Security Technology of Internet of Things	1	30		30								1+1			
				小 计		46	750	420	330	8	6		7	13		12	4	

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
开放选修课 （选修24学分）	631021440	物联网工程设计与实施 Internet of Things Engineering Design and Implementation	3	45	30	15								3				
	631021451 (2) (3)	卓越工程职业导入课(中兴) (1) (2) (3) Introduction to Careers of Project Outstanding Engenders (ZTE) (1) (2) (3)	3	45	45			1			1			1				
	631010341	信息论基础 Guide to Information Theory	2	30	30									2*				
	631020575	计算机辅助设计 Computer-Aided Design	3	45	15	30								3				
	631020077	Linux 操作系统 Linux Operating System	3	45	15	30								3				
	631010375	信号与系统 Signals and Systems	3	45	30	15								3*				
	631010230	数字信号处理 Digital Signal Processing	3	45	30	15								3*				
	631010345	通信电子线路 Communication Electronic Circuit	3	45	30	15									3*			
	631021230	计算机网络 Computer Network	3	45	30	15									3*			
	631021445	面向对象程序设计与 Java Object Oriented Programming Java	3	45	30	15									3			
	631021060	物联网商业应用 Business Application of the Internet of Things	3	45	30	15								3				
	631021235	移动互联应用运营与推广 Mobile Internet Application Operations and Promotion	3	45	30	15									3			
	631020905	移动商务应用程序开发 Commerce Application Program Developing	3	45	30	15									3			
	631021245	物联网运维技术 Internet of Things Operation and Maintenance Technology	3	45	30	15									3			
	631021250	三网融合组网实训 Tri-network Integration Networking Practical Training	1	15	15										1			
	631021255	三网融合组网实训实验 Experimentation of Tri-network Integration Networking	1	30	0	30									1+1			
	631021270	移动通信组网实训 Mobile Communication Networking Practical Training	1	15	15	0									1			
	631021275	移动通信组网实训实验 Experimentation of Mobile Communication Networking	1	30	0	30									1+1			
	631021260	企业前沿技术课 Industry Frontier Technology Course	2	30	15	15											2	
631021265	企业实践规范课 Practice Specifications of Cooperation	2	30	15	15											2		

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
实践教学 (必修 26 学分)	备 选		49	765	465	300	0	1	0	0	1	0	12	33	0	4		
	应 选		24	360	240	120		1			1		6	12		4		
	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1						√	√								
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
	668020060	社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
	661020131 (2)	课程设计 Curriculum Design	2				√			√								
	661020144	认知实习 Cognitive Practice	1						2 周									
	661020154	体验实习 Experiential Practice	2									4 周						
	661020164	专业实习（Co-op 预实习） Specialty Practice (Co-operative Pre-practice)	2												4 周			
	661010054	毕业实习（Co-op 实习） Graduation Internship (Co-operative Practice)	4													√	√	
	661010064	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8														√	
	小 计			26	60	0	60					2		2				
合 计			159	2235	1620	615	24	28		24	25		24	20		4		

注：1. 学术素质拓展 1 学分，为免费课程，实际学费按 158 学分收取。

2. *为考试课。

八、修读指导

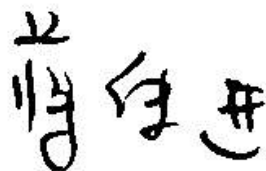
1. 要求学生完成 159 学分学习任务，学制 4 年，修业年限一般不超过 6 年。
2. 学生根据自身特长和兴趣，在专业主任/班导师的指导下制定选修课计划。
3. 鼓励学生在创新训练项目、创业训练项目、创业实践项目进行跨专业组队，进行跨专业或跨行业方面的创新探索或创业实践。
4. 建议产学合作实践和社会调查可以统一安排，或联合组织，要求全员、全程参加，不得缺席。
5. 建议学生按照专业要求选择证书考试和竞赛，学分抵扣按照学校文件执行。

二级学院院长：



日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：



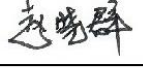
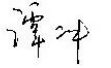
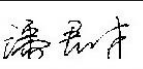
日期：2022 年 5 月

专业负责人：



日期：2022 年 5 月

上海商学院物联网工程专业 人才培养方案专家论证意见表

时间	2020 年 4 月 22 日	地点	网上评审	
专 家 论 证 意 见				
专家审阅了上海商学院物联网工程专业 2020 年培养方案，形成如下论证意见： 1、专业定位准确，培养目标明确，培养方案体现了物联网行业的发展趋势，符合社会对于物联网人才的需求。 2、课程体系设置合理，课程设置参照了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，体系完整、清晰，能体现人才培养目标，便于专业人才培养模式的实施。专业核心课程、主要课程安排合理，课程、学时、学分设置具有科学性，符合教育规律。 3、培养方案体现校企深度融合特色办学，在校内以中兴通讯 ICT 产教融合基地为依托，校外以校企联盟单位为依托，创新性探索“CO-OP”企业实践，引入“卓越工程职业导入”、“企业前沿技术课”、“Co-op 预习”、及“Co-op 企业实习”等多种创新实践课程；培养学生了解企业物联网应用技术工作基本流程，培养学生的工程思维能力。学生实践、实习在校企联盟单位进行，提升学生综合职业能力，可持续发展能力的学生。 上海商学院 2020 级物联网工程专业人才培养方案符合学校卓越商科与新工科应用转型发展的目标，能够适应社会经济发展需求。 专家组组长签字：				
专家姓名	职称(职务)	单位	专业	签名
顾春华	教授	上海理工大学	计算机科学与技术	
刘兰娟	教授	上海财经大学	管理科学与工程	
赵晓群	教授	同济大学	通信与信息系统	
谭 冲	副研究员	中国科学院上海微系统所	通信与信息系统	
潘君才	秘书长	上海市物联网行业协会	计算机科学与技术	

（十九）大数据管理与应用专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新创业精神、国际视野的，具有扎实理论基础、实践应用能力强，适应社会发展需要并能胜任大数据管理与应用相关岗位的专业人才。本专业学生主要学习经济与管理、大数据技术、信息管理三大方面的基本理论和基本知识，熟悉数据管理技术与方法，能够利用商务数据进行定量分析与解决问题，接受信息技术、系统管理与大数据分析的基本训练，深度融合大数据、云计算、人工智能、物联网等新兴信息技术，能够在商贸行业运用大数据分析理论和方法解决相关领域的管理问题，并能最终实现智能化商业决策。学生毕业后可在企业事业单位从事商务数据分析、商务智能、数据挖掘、大数据管理与治理等领域相关工作。

二、培养规格

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具备良好的数理基础，掌握管理学和经济学理论知识。
2. 具有扎实的信息技术理论基础和专业知识，掌握信息系统的规划、分析、设计、实施和管理等方面的方法、技术与工具。
3. 掌握一定的数学模型知识和统计技术，具有信息资源管理能力。
4. 能够运用相关工具对大数据进行加工、分析与处理的能力。
5. 掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有初步的科学研究和解决实际问题的工作能力，具有一定的批判性思维。
6. 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在信息系统实践中理解并遵守信息职业道德和规范，履行责任。
7. 具有阅读和理解与专业相关的中英文文献的能力，具有良好的中英文写作、交流和表达能力。
8. 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。
9. 掌握大数据方向的基本理论和技术，熟悉目前流行的大数据主流技术（采集、存储、挖掘等），了解其特点以及使用的场景，对行业数据和信息具有良好洞察能力。
10. 具备一定的数据预处理能力、数据分析能力、建模与决策能力，能运用数据科学的基本思维方法和研究方法，解决经济管理实际问题。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 65 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	39 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 94 学分	专业学位课	44 学分
	开放选修课	24 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

本专业（120102）核心课程为：管理学、经济学、数据库原理及应用、商务分析方法与 SPSS 应用、数据结构、计算机网络、大数据平台核心技术、Spark 大数据技术及应用、运筹学、数据挖掘技术与应用等。

1. 管理学（Management）

本课程研究一般社会组织管理活动的基本规律和方法，通过有效配置和合理利用各种资源，协调组织社会经济活动，充分提高效率，达到预期效果。主要包括：管理的性质与职能，管理思想与理论演进，现代管理理论的发展，组织环境与组织文化，决策原理与决策方法，计划管理与方法，组织管理及结构设计，领导理论与方法，激励理论与方法，沟通与控制，冲突与沟通方法，管理的绩效等。

2. 经济学（Economics）

本课程主要有微观经济学和宏观经济学组成。微观经济学研究市场运行的一般规律及组成社会的细胞——企业的经济行为，使学生掌握微观经济学的基本概念、基本理论和分析方法，能够分析和解决现实经济问题。其主要内容：市场供求与价格决定，消费者行为及效用分析、无差异曲线分析，生产者行为及生产函数分析，成本概念及短期成本和长期成本分析，市场形态及市场竞争，分配理论及工资、利息、地租和利润决定等。宏观经济学研究社会总体的经济行为及其运行规律，包括对整个社会的投入产出、价格水平和就业水平的分析，把市场经济运行的一般规律应用于中国市场经济的具体实践。其主要内容：国民经济流程，核

算与社会总供求均衡，消费需求与投入，投资需求与乘数，财政收支与预算，国际收支与外汇，货币供求与平衡，财政政策与货币政策，国际金融与贸易，就业与通货，当今主要宏观经济学流派的政策主张等。

3.商务分析方法与 SPSS 应用

应用统计分析的基本原理和基本方法，培养学生应用数量分析的方法从事经济管理的能力，是管理类专业基础课程之一。主要内容包括：数据收集方法、描述统计中的测度、抽样分布和参数点估计、参数的区间估计、假设检验、相关与回归分析、时间序列分析与预测、因子分析、统计指数分析等。

4.运筹学

运筹学是现代应用数学的一个分支，主要是将生产、管理等事件中出现的一些带有普遍性的运筹问题加以提炼，利用数学方法进行解决。前者提供模型，后者理论和方法，运用各种模型特别是确定性模型的求解方法，能对求解结果做简单分析和解释，培养运筹学整体优化思路。主要内容包括：线性规划及单纯形法、运输问题、动态规划、图与网络分析、排队论、存储论等基本模型的功能和特点，建模条件、步骤和相应技巧等。

5. 数据库原理及应用

本课程主要学习数据库系统的原理和应用技术，重点研究关系型数据库系统，包括关系规范化理论，关系数据库设计，关系数据库管理系统的具体操作方法和应用技巧。通过本课程学习，使学生系统地掌握数据库系统的基本原理和实用技术。要求在掌握数据库系统基本概念的基础上，能根据具体应用场景设计数据库系统，能用 SQL 语言建立、维护、访问和管理数据库。

6. 数据结构

本课程是一门专业技术基础课，是计算机学科的核心课程。主要介绍数据、数据结构和抽象数据类型等基本概念，从抽象数据类型的角度，讨论分析了线性表、栈、队列、串、数组、广义表、树和二叉树以及图等基本类型的数据结构及其应用、查找和排序的方法，除了介绍各种算法之外，还着重从时间上作定性或定量的分析和比较。

7. 计算机网络

本课程要求学生通过实践来深入理解数据通信网络和的基础概念、理论原理、系统设备、技术应用和网络安全。通过本课程的学习，学生可以基本掌握数据通信设备的原理与配置，能够独立完成简单网络的组网与维护，并具备参与大型网络设计与实施的基本技能，为掌握移动通信整网端到端业务的调试与开通奠定坚实基础。课程主要介绍数据通信网络的发

展历程、常用的网络协议、IP 地址规划、常见网络接口与线缆的使用等基础概念和理论，帮助学生掌握以太网交换机基本原理、作用、相关配置及新型 VLAN 技术的应用，了解路由器基本操作、常用动态路由协议原理及相关配置和应用，熟悉防火墙的访问控制列表等知识。

8. 大数据平台核心技术

本课程从 Hadoop 起源开始，介绍了 Hadoop 的安装和配置，并对 Hadoop 的组件分别进行了介绍，包括 HDFS 分布式存储系统，MapReduce 计算框架，海量数据库 HBase，Hive 数据仓库，Pig、Zookeeper 管理系统等知识；本课程要求学生掌握 Hadoop 大数据技术基本概念、体系结构、技术原理、主要组件等。

9. Spark 大数据技术与应用

本课程的目的是培养学生掌握 Spark 大数据计算框架的基本原理和使用，培养学生大数据思维和动手能力。该课程介绍了大数据处理框架和 Spark 的使用，是大数据分析应用的强大工具。通过该课程可以了解大数据项目开发中大数据计算框架发挥的重要作用。本课程以理论指导实践，以实践加深理论的理解，循序渐进通过对 Spark 的讲解与实操，对大数据分析与应用产生更直观的认识。

10. 数据挖掘技术与应用

数据挖掘是一种决策支持过程，它主要基于人工智能、机器学习、模式识别、统计学、数据库、可视化技术等，高度自动化地分析企业的数据，做出归纳性的推理，从中挖掘出潜在的模式，帮助决策者调整市场策略，减少风险，做出正确的决策。通过本门课程的学习，使学生了解数据挖掘的基本概念、应用背景；掌握数据挖掘的基本算法、原理和相关技术、各类机器学习算法的基本原理；培养学生学会分析研究计算机处理的数据对象的特性，以便选择适当的数据挖掘和机器学习算法和模型解决实际问题。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 课程设计：2 学分。课程设计（1）安排在第二学年秋季学期，与《数据库原理及应用》课程配套，以小组的方式共同完成，结合企事业单位实际，设计并实现一个中小型数据库系统，并撰写课程设计报告。课程设计（2）安排在第三学年秋季学期，对商业数据进行统计分析。

7. 认知实习：1 学分，安排在第一学年夏季学期。在规定的时间内，以个人或者小组的方式共同完成由企业提供的实战项目，以实验报告的形式作为实验结果，由企业工程师对学生所做项目进行指导与考核。通过该实习，使学生对项目的实际开发流程有初步的认识，培养学生的编程思维能力与实践操作能力。

8. 体验实习：2 学分，安排在第二学年夏季学期。学生需完成 2 周的 Hadoop 大数据平台的配置实践和 2 周的数据处理实践。由学校和企业工程师联合执导执行，老师将实时了解学生的实习状态和企业评价，并根据情况对学生进行执导、考核。

9. 专业实习（Co-op 预实习）：2 学分，安排在第三学年夏季学期，时间 4 周。学生需完成 2 周大数据平台管理以及 2 周的数据挖掘与分析综合实训。由学校和企业工程师联合执导执行，老师将实时了解学生的实习状态和企业评价，并根据情况对学生进行执导、考核。

10. 毕业实习（Co-op 实习）：4 学分，分两个学期完成。第一部分安排在第四学年秋季学期，时间 15 周，学生将在学校推荐的企业进行实习，具体组织方式与 Co-op 预习相同，具体由学校和企业工程师联合执导执行，完成 Co-op 实习。部分同学可以依托校企联盟众创基地，在众创第二课堂的基础上，对接相关企业，进行阶段性的创业训练项目、创新训练项目。第二部分安排在第四学年春季学期 1~8 周完成，仍然在学校推荐的企业进行，由专业实习学校教师和企业工程师共同拟定题目，由专业教师和企业工程师根据学生在专业实习基地的表现、实习内容的完成情况以及实习报告的撰写质量对学生进行等级评定。鼓励有能力的同学进行独立或半独立创业。

11. 毕业论文（设计）：8 学分，第四学年春季学期 1~12 周完成。毕业论文选题要求与专业相关，紧密结合生产实际或结合实习岗位的工作内容。鼓励有能力的同学进行结合企业和市场需求，进行创新项目实践或独立创业实践，争取发明专利或实用新型专利，争取创业项目立项，或争取发表工程技术性论文。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
通识教育（65学分）	思想政治理论（必修15学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0					3*							
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15				2+1*								
		602220011	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethic Thought and Fundamentals of Law	3	45	45	0		3										
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15	2+1											
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0				3*								
		小 计		15	225	195	30	3	3		6	3							
	基础课程（必修39学分）	603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*							
		602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*							
		602220031	大学语文 College Chinese	3	45	30	15	3											
		607010001	高等数学 A（1） Advanced Mathematics A(1)	4	60	60	0	4*											
		607010002	高等数学 A（2） Advanced Mathematics A(2)	4	60	60	0		4*										
		607010010	概率论与数理统计 A Probability Theory and Mathematical Statistics A	3	45	45	0				3*								
		607010020	线性代数 A Linear Algebra A	2	30	30	0		2*										
		601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*											
		608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30			2										
		608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0		1										
		602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0				2		需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修课						
		602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0				2								
		小 计		39	705	615	90	15	15		11	6		0	0		0	0	
	通 识 选 修 课 (选修 11 学分)	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30	30							2						
		经济与法律 Economics and Law		3	45	45								3					
		创新与科技 Innovation and Scientific Technology		4	90	90			2			2							

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
		艺术与审美 Arts and Aesthetics	2	30	30								2					
		小 计	11	195	195	0	0	2			2		4	3				
专业教育（94 学分）	专业学位课（必修 44 学分）	621010470 信息资源管理 Information resource management	2	30	22	8	2*											
		621010950 程序设计基础（python） Basic Programming（Python）	3	45	24	21	3*											
		622010000 管理学 B Management B	3	45	45	0		3*										
		621010070 数据结构 Data Structure	3	45	24	21		3*										
		621010031 数据库原理及应用 Database principle and Application	3	45	24	21				3*								
		621010320 面向对象程序设计(Java) Object-oriented programming	3	45	24	21				3*								
		621011020 Linux 操作系统 A Linux Operating System A	2	30	16	14				2*								
		621011070 商务分析方法与 SPSS 应用 Business Analysis Method and SPSS Application	3	45	24	21				3*								
		621010970 大数据平台核心技术 Core Technology of Big Data Platform	3	45	24	21					3*							
		621010080 管理信息系统 B Management Information System B	3	45	30	15					3*							
		621011030 运筹学 B Operations Research B	3	45	42	3					3*							
		621010041 计算机网络 Computer Network	3	45	24	21							3*					
		621510270 经济学 Economics	3	45	45	0								3*				
		621011040 数据挖掘技术与应用 Data Mining Technology and Application	3	45	24	21									3*			
		621011080 商业企业运营数据分析 Business Enterprise Operation Data Analysi	2	30	16	14									2*			
		621011090 数据可视化技术 Data Visualization Technology	2	30	16	14									2*			
			小 计	44	660	424	236	5	6		11	9		6	7			
	开放选修课（选修 24 学分）	631021470 Web 开发技术 WEB Development Techniques	3	45	24	21					3							
		631021480 智慧供应链管理 Smart Supply Chain Management	3	45	30	15					3							
		631021405 分布式数据库原理与应用 Principle and Application of Distributed Database	3	45	24	21							3					
		631021490 Spark 大数据技术与应用 Spark Big Data Technology and Application	3	45	24	21							3					
		631021050 现代企业决策与仿真 Enterprise Decision and Simulation	2	30	16	14							2					

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	631021367	在线数据爬取与处理 Online Data Crawling and Processing	2	30	16	14							2					
	631021350	R 统计分析与建模 R Statistic Analysis and Modeling	3	45	24	21							3					
	631021355	移动商务应用实践 Application Practice of Mobile Commerce	3	45	24	21							3					
	631021495	文本挖掘 Text Mining	2	30	16	14							2					
	631021500	金融科技概论 Introduction to FinTech	2	30	16	14							2					
	631021505	会计学 Accounting	2	30	26	4							2					
	631021510	数字营销 Digital Marketing	3	45	24	21								3				
	631020815	财务信息分析 Financial Analysis	3	45	24	21								3				
	631021515	Python 金融量化分析 Python Financial Quantitative Analysis	3	45	24	21								3				
	631021130	信息安全及应用 Information Security and Application	3	45	24	21								3				
	631021520	物联网技术 Technology of Internet of Things	2	30	16	14								2				
	631021525	云计算应用 Cloud Computing Application	2	30	16	14								2				
	631021391	区块链原理与应用 The Principle and Application of Blockchain	2	30	16	14								2				
	631021530	最优化算法概论 Introduction to Optimization Algorithms	2	30	30									2				
	备 选			48	720	408	312					6		22	20			
	小 计			24	360	199	161	0	0		0	3		11	10			
实践教学 (必修 26 学 分)	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1						√	√								
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
	668020060	社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
	661020171 (2)	课程设计 Curriculum Design	2							1			1					
	661020145	认知实习 Cognitive Practice	1						2 周									
	661020155	体验实习 Experiential Practice	2									4 周						
	661020165	专业实习（COOP 预实习） Specialty Practice	2												4 周			

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	661010055	毕业实习（COOP 实习） Graduation Internship	4													√	√	
	661010065	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8														√	
	小 计		26	60	0	60					2		2					
合 计			159	2205	1628	577	23	26		28	25		23	20				

注:

1. 学术素质拓展 1 学分, 为免费课程。实际学费按 158 学分收取。

2. *为考试课

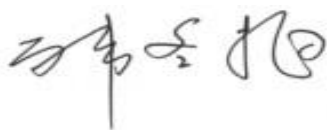
八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业。

2. 在学术素质拓展模块, 注重创新创业能力培养, 鼓励学生在创新训练项目、创业训练项目、创业实践项目中进行跨专业组队, 进行跨专业或跨行业方面的创新探索或创业实践。

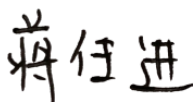
3. 产学研实践活动根据实际情况安排, 要求全员、全程参加, 不得缺席。

二级学院院长:



日期: 2022 年 5 月

二级学院教学副院长:



日期: 2022 年 5 月

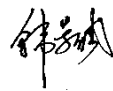
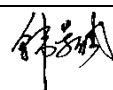
专业负责人:



日期: 2022 年 5 月

上海商学院大数据管理与应用专业

人才培养方案专家论证意见

时间	2022 年 5 月 25 日	地点	网上评审	
专 家 论 证 意 见				
专家审阅了上海商学院大数据管理与应用专业 2022 年培养方案，形成如下论证意见： 1、专业定位准确，培养目标明确，培养方案体现了大数据行业的发展趋势，符合社会对于大数据管理人才的需求。 2、该方案结合了当前数字经济发展趋势以及学校“以商立校、应用为本”的办学理念，课程体系设置合理，课程设置符合《管理科学与工程类教学质量国家标准》中对大数据管理与应用专业的人才培养要求，课程体系完整，专业定位准确，培养目标清晰。 3、该培养方案构建了两个专业培养方向：商务大数据的挖掘与分析、大数据管理与治理，以“知识+能力+应用”的方式设计相应的课程体系，课程体系逻辑关系清晰，突出了实践性教学环节，注重创新创业能力培养；同时该方案体现校企深度融合特色办学，在校内以中科曙光产教融合基地为依托，校外以校企联盟单位为单位，创新性探索“CO-OP”企业实践，引入“企业前沿技术课”、“Co-op 预习”、及“Co-op 企业实习”等多种创新实践课程；培养学生了解大数据行业应用技术工作基本流程，培养学生的大数据思维能力，提升学生综合职业能力，体现了应用型人才培养特色。 上海商学院 2022 级大数据管理与应用专业人才培养方案符合学校一流本科专业建设与新商科应用转型发展的目标，能够适应社会经济发展需求。 专家组组长签字：  2022 年 5 月 25 日				
专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
韩景倜	教授	上海财经大学	管理科学与工程	
张宪超	教授	大连理工大学	计算机科学与技术	
顾明剑	研究员	中科院上海技术物理所	计算机科学与技术	
李立	首席运营官	华钦科技股份有限公司	计算科学与技术	

（二十）服装与服饰设计专业人才培养方案

一、培养目标

本专业注重商务、聚焦时尚，以校企联手、项目驱动，高度融合理论与技能知识，注重实践环节与工艺流程结合等措施，培养具有较高艺术综合素养，熟练掌握服装、服饰设计与制作技能及服装企业市场的基本运作，能够根据流行预测把握时尚潮流并掌握服装服饰品搭配方法，具有较强的服装商业市场策划与研究能力，能在商用服装设计、服饰品设计与开发、服装造型搭配与展示营销等领域从事设计、研发、管理等方面工作的高素质应用型商科艺术设计人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习服装与服饰设计方面的理论知识和专业技能，学习期间将通过服装与服饰设计基础知识、整体造型设计能力的培养与设计实践技能基本训练，具备本专业创新设计的基本素质。毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 积极向上，建立科学的世界观、人生观和职业道德观，具有良好的沟通能力、较强的责任感和团队协作能力；
2. 具有一定的国际视野与艺术人文素养；具有良好的时尚眼光和敏锐度；
3. 掌握服装与服饰设计的专业技能、设计方法和设计程序，具有独立从事服装与服饰产品设计与研发、时尚造型设计与搭配的能力。具有较强的实践操作能力、创新能力和管理能力；
4. 掌握一定的市场营销管理知识，具有相应的商业眼光、市场信息分析研究，服装与服饰品牌策划、商品流通领域的组织管理的初步能力；
5. 具备一定的外语、计算机操作、网络检索力；能够熟练运用现代信息技术进行学术检索与信息交流；
6. 体质健康标准达标。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 52 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	26 学分
	通识选修	11 学分

专业教育 107 学分	专业学位课	61 学分
	开放选修课	20 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

艺术学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 设计软件应用

本课程通过服装专业类软件学习应用，让学生掌握服装设计的基础知识，学会用电脑设计进行服装设计中的服装色彩、服装图案、服装面料、着装效果、平面款式图、工艺图、服饰配件等的表达。提高设计水平、扩展设计视野、掌握新颖的表现方法，可以更好地进行服装设计, 为今后的专业设计科目奠定专业基础。

2. 时装画技法

本课程通过对时装画技法的学习，掌握时装画理论知识和各类表现技法，使学生具备良好的专业绘画能力和综合运用知识的能力，保证后续服装设计、综合实训、毕业设计课程能够顺利完成。更重要的是，通过课程的学习在毕业后能够迅速投入企业岗位角色，担当起服装产品设计绘制的重任。

3. 中西方服装史

本课程通过对中国以及西方各个历史时期的典型服装样式、纹样、配饰、面料与工艺等知识的介绍，让学生掌握中西方各国在不同历史时期和不同地域背景下，服饰风格的发展脉络和一般规律。培养学生对服装专业知识的多维度认知，加强学生的人文历史修养，扩展其观察视域，提升学生的设计品味与专业眼光。引导学生汲取中国传统服饰文化精华，并能将西方服饰文化艺术融会贯通，应用于今后的综合设计与创新实践中。

4. 女装设计

本课程是服装与服饰设计专业的专业核心课程。旨在培养学生女装设计的综合能力，使学生了解女装的概念、设计要素和设计流程。从市场角度掌握女装设计的基本规律和造型要点，以及如何学会采集和分析时尚资讯，并运用风格概念，独立进行女装商品设计和系列开发。通过市场调研、实例分析、设计练习，培养学生对服装的市场意识和创新设计能力。

5. 服装结构设计

本课程通过了解服装结构的内涵和服装各部分之间的关系，包括装饰性与功能性设计、分解与构成的规律和方法，使学生掌握服装结构设计原理及其规律和应用技巧。它是研究服装由款式设计到最终产品的中间环节，其理论与实践是服装设计的重要组成部分，在此基础上掌握主要服装品类的打版、制版、推档等操作要领。

6. 服装工艺与制作

本课程是服装与服饰设计专业的一门具有工学结合性质的专业核心课程。其知识点贯穿整个专业课程体系，课程内容涉及多个核心职业岗位。学生通过对不同品种服装由平面裁片转成立体服装造型所需工艺技术的理论与实训学习，逐步具备各类成衣制作工艺与缝制工序、服装成品质量控制与质量检验、新产品开发相关工艺技术文件等的分析与分解、应用与设计、筹划与组织能力，为学生从事信息化、数字化与智能化的新型服装工业生产并成为高素质专业技术人才奠定基础。

7. 立体裁剪

本课程通过对服装立体裁剪知识的讲授、人体结构原理的了解以及整体结合训练，使学生掌握不同服装由平面裁片转成立体服装造型所需要的工艺技术。了解人体基本构造，掌握人体与服装的关系，能准确地将平面材料设计制作出符合人体结构及人体运动规律的立体服装造型效果。同时能提高学生对服装材料的认知能力和服装设计的造型能力，以达到在服装设计中灵活多变，创新意识的能力培养目标。

8. 服饰品设计与制作

本课程着重培养服装与服饰设计专业学生的服装整体审美能力，从审美角度分析研究服饰配件造型、色彩、材质的规律及其制作方法，掌握服饰品与服装配套的美学原理。通过相关的理论知识学习与动手制作训练，将其实用性和装饰性相结合，能够灵活运用常用计算机软件进行服饰配件的创意设计，并具备观察捕捉市场上饰品的流行趋势和流行饰品特征的能力。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社

会实践活动，时间分别为2周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验：2学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个1学分的商科公共实验项目。

6. 课程设计：2学分，安排在第二学年夏、第三学年春季学期，各1周，每次1学分。通过选择参与国际大师工作营、校企合作项目、参加各类学科竞赛、科技文化艺术活动等，拓宽专业视野，了解设计工作方法，锻炼综合设计能力，积累专业经验。

7. 认知实习：共2学分，分别安排在第一学年夏季学期，第二学年秋季学期，共4周。第一学年夏季学期（2周）邀请知名学者、行业专家来校举办专题讲座，拓宽学生知识面，加深对设计热点、行业模式、就业现状的认知。第二学年秋季学期（2周）赴教学实践合作基地（中国丝绸博物馆）进行古今中外服饰实物写生，深化专业教学内容。返校举办作品展览开进行展示交流，提升专业认知能力。

8. 体验实习：1学分，安排在第二学年夏季学期。选择合作企业或单位，让学生进入企业进行参观、考察与调研，知晓从企划、研发设计、生产制作到销售运营的工作流程，了解用人单位不同部门不同岗位的工作职责要求，提交实习报告。

9. 专业实习：2学分，安排在第三学年夏季学期，共4周。掌握专业考察的基本理论与方法，有目的地展开专业调研与研究，在考察过程中扩展自己的知识面，积累更多的专业素材与行业资讯，并能从中提取信息制作设计方案手册，完成IP文化产品研发。

10. 毕业实习：4学分，安排在第四学年春季学期，共8周。学生选择与专业领域相符或相近的社会机构进行专业能力训练与合成的学习方式，可在设计岗位、管理岗位、销售岗位担任专业岗位职务，开展实习实践工作，并提交实习总结报告和实习日志。设定实习机构与专业指导教师双轨指导、评价的负责制。

11. 毕业论文（设计）：8学分，安排在第四学年春季学期，共8周。完成毕业论文（设计）并进行毕业答辩。

备注：毕业实习与毕业论文（设计）同时进行，要求理论与实践相结合，完成毕业设计 & 设计报告书，报告字数不少于 5000。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
通识教育（52学分）	思想政治理论（必修15学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0					3*							
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15				2+1*								
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0		3										
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15	2+1											
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0				3*								
		小 计			15	225	195	30	3	3		6	3						
	基础课程（必修26学分）	603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*							
		602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*							
		602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15	3											
		601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*											
		608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0	2											
		608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0				1								
		602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0				2	需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修课。							
		602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0				2								
		小 计			26	510	410	90	13	6		9	6						
	通识选修课（选修11学分）	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30	30	0		2										
		经济与法律 Economics and Law		3	45	45	0				3								
		语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication		2	30	30	0				2								
		创新与科技 Innovation and Scientific Technology		2	30	30	0							2					
		艺术与审美 Arts and Aesthetics		2	30	30	0		2										
		小 计			11	165	165	0		4		3	2		2				
	专业	624010871	设计软件应用（1） Application of Design Software (1)	3	45	15	30	3*											

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
专业教育（107 学分）	学位课（必修 61 学分）	624010880	服饰色彩 Costume Color	2	30	15	15	2*										
		624010890	时装画基础 Fashion Drawing Foundation	2	30	15	15	2*										
		624010900	设计构成 Design Constitution	2	30	15	15	2*										
		624010720	服装设计原理 Principles of Fashion Design	2	30	15	15		2*									
		624010970	时装画技法 Fashion Drawing	2	30	10	20		2*									
		624010872	设计软件应用（2） Application of Design Software (2)	3	45	0	45		3*									
		624010980	中西方服装史 Fashion History of China and Western	3	45	35	10		3*									
		624010761	女装设计（1） Womenswear Design (1)	3	45	15	30				3*							
		624010734	服装结构设计（1） Clothing Structure Design (1)	3	45	15	30				3*							
		624010744	服装工艺与制作（1） Tailoring Technology and Making (1)	3	45	0	45				3*							
		624010990	服装材料学 Clothing Materials	2	30	20	10				2*							
		624010120	艺术设计史 History of Art Design	2	30	30	0					2*						
		624010762	女装设计（2） Womenswear Design (2)	3	45	15	30					3*						
		624010735	服装结构设计（2） Clothing Structure Design (2)	3	45	15	30					3*						
		624010745	服装工艺与制作（2） Tailoring Technology and Making (2)	3	45	0	45					3*						
		634020665	男装设计 Menswear Design	2	30	10	20								2*			
		624011000	服饰品设计与制作 Fashion Accessories	2	30	10	20								2*			
		624010736	服装结构设计（3） Clothing Structure Design (3)	3	45	15	30								3*			
		624010746	服装工艺与制作（3） Tailoring Technology and Making (3)	3	45	0	45								3*			
		624011010	立体裁剪 Draping	4	60	15	45									4*		
	624011020	时尚影像与传播 Fashion Photographing and Communication	2	30	15	15									2*			
	624011030	服装 CAD Fashion Computer Aided Design	2	30	10	20									2*			
	624011040	时尚妆容设计 Fashion Makeup Design	2	30	10	20											2*	
			小 计	61	915	315	600	9	10		11	11		10	8		2	
	开放	634020800	服装工艺基础 Foundation of Tailoring Technology	2	30	10	20		2									

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
选修课 （选修20学分）	634020805	海派服饰文化 Fashion Cultural in Shanghai	2	30	20	10					2							
	634020770	面料再造 Fabric Re-construction	3	45	0	45							3					
	634020810	服装专业英语 Fashion English	2	30	20	10							2					
	634020495	奢侈品识别及管理 Luxury Identity and Management	2	30	15	15							2					
	634020815	现代版画 Modern Woodblock Printing	2	30	10	20					2							
	634020820	书法 Calligraphy	2	30	10	20		2										
	备 选		15	255	85	140		4			4		7					
	应 选		9	135	50	85		2			2		5					
	专业模块选修课（商用服装设计）																	
	634020825	服装流行分析与预测 Fashion Trends: Analysis and Forecasting	2	30	15	15					2							
	634020830	服装品牌赏析 Appreciation of Fashion Brand	2	30	15	15					2							
	634020835	服装商品企划 Fashion Merchandising	3	45	15	30								3				
	634020840	服装二次设计 Re-design Apparel	2	30	10	20										2		
	634020845	服装专卖店设计 Design of Franchised	2	30	15	15										2		
	634020850	时尚网页设计 Web Design in Fashion	2	30	15	15								2				
	634020855	服装项目设计 Fashion Project Development	2	30	10	20										2		
	备 选		15	225	95	130					4			5		6		
	应 选		11	165	65	100					2			5		4		
	专业模块选修课（服饰搭配展示）																	
	634020830	服装品牌赏析 Appreciation of Fashion Brand	2	30	15	15					2							
	634020825	服装流行分析与预测 Fashion Trends: Analysis and Forecasting	2	30	15	15					2							
	634020860	服装品牌营销 Fashion Brand Marketing	3	45	15	30								3				
	634020865	服装造型搭配 Fashion Styling	2	30	10	20										2		
	634020870	服装陈列与展示 Clothing Display and Exhibit	2	30	15	15										2		
	634020850	时尚网页设计 Web Design in Fashion	2	30	15	15								2				
	634020875	花艺设计 Floral Design	2	30	10	20										2		
	备 选		15	225	95	130					4			5		6		
	应 选		11	165	65	100					2			5		4		
实践教学	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1						√	√								
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
学 (必修 26 学分)	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
	668020060	社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
	664020071 (2)	课程设计 Curriculum Design	2									√		√				
	664020110	认知实习 Cognitive Practice	2						2 周	2 周								
	664020150	体验实习 Experiential Practice	1									2 周						
	664020190	专业实习 Specialty Practice	2												4 周			
	664010033	毕业实习 Graduation Internship	4														√	
	664010043	毕业论文（设计） GraduationThesis (Project)	8														√	
	小 计			26	60	0	60					2		2				
合 计			159	2175	1210	965	25	25		29	28		19	13		6		

注:

1. 学术素质拓展 1 学分, 为免费课程。实际学费按 158 学分收取。
2. *为考试课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业;
2. 建议学生在选择通识选修课时, 注意文理渗透;
3. 学生一般在六年内完成学业。

二级学院院长:

二级学院教学副院长:

储纪流

日期: 2022 年 5 月

专业负责人:

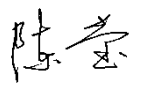
陈英

日期: 2022 年 5 月

上海商学院服装与服饰设计专业

人才培养方案专家论证意见表

时间	2020. 4. 15	地点	线上
专 家 论 证 意 见			
（主要包括：专业定位、人才培养目标、课程体系、实践性教学环节等） 专家组审阅了上海商学院服装与服饰设计专业人才培养方案，线上听取该专业办学定位和特色、课程体系、实践实验体系等内容汇报。经过讨论，形成如下论证意见： 该专业人才培养方案适应长三角地区经济发展对服装与服饰设计人才的需求，符合上海商学院“以商立校、应用为本”的办学特色。专业定位精准，培养目标明确，课程体系设置合理，基础课程知识体系较完整，分为通识教育选修课、专业学位课、开放选修课、专业模块选修和实践教学几大类，兼顾了知识体系的完整性和学生学习的灵活性。 专业教育课设置较为全面，知识结构丰富、立体，符合培养目标的要求；课程体系逻辑关系清晰，并增设了符合当前移动互联网背景下行业发展需求的课程；商用服装设计和服饰搭配展示方向的模块课程有一定特色，体现了对学生创新创业能力的培养要求，增强学生就业的竞争力。 课程实践教学环节实行“2+1”两长一短学期制，深化产教融合建设，提高实践教学比例，反映了服装与服饰设计专业特点，符合自身实际条件。实践教学的形式、层次丰富，很好地结合了专业注重理论知识与实践操作能力的应用，能促进学生更好地了解行业现状和发展趋势。 总体认为本培养方案是能够贯彻党的教育方针、体现学科发展与专业特点、符合社会对人才规格需求，是具有商学院特色的一个好方案。 建议： 1. 充分利用上海国际大都市的资源，加大与国际国内品牌的校企交流。将社会企业的讲师力量更多地引进校园，特别是大量企业实践成绩优越的企业操盘手讲师。 2. 在方案实施时要充分考虑艺术类专业学生的艺术修养积累，并贯彻在设计教学之中，让学生在学时提高创作技能，在毕业后有进一步发展潜力。 专家组组长签名： 			

专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
于炜	教授，博导， 副院长	华东理工大学艺术设计与传媒学 院	艺术设计 服装设计 整合设计	
卞向阳	教授，上海 纺织服博物 馆馆长	东华大学	服装	
徐卫东	CEO	上海东宙企业管理咨询有限公司 前美特斯邦威董事 研发副总裁	服装设计 工商管理硕士	
陈建辉	教授	东华大学	服装艺术设计	
陈莹	教授	上海工程技术大学	服装	

（廿一）环境设计专业人才培养方案

一、培养目标

本专业基于“以商为本，商艺结合”的人才培养目标，培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型环境艺术设计人才。使学生经过本科教育，培养适应我国社会主义经济建设的发展需要，掌握专业基础理论、相关学科领域理论知识与专业技能，并具有创新能力的和设计实践能力，能在环境设计机构从事公共建筑室内设计、居住空间设计、会展展示设计、城市环境景观与社区环境景观设计，具备项目策划与经营管理、教学与科研工作能力，能够综合运用环境设计理论与方法、创新性的设计思维，进行项目整体设计的高素质应用型环境设计人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习室内外空间和环境艺术设计方面的基本理论和基本知识，学习期间学生将通过室内外空间和环境艺术设计理论思维能力的培养、艺术设计方法和设计技能基本训练，具备本专业创新设计的基本素质。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

毕业生应获得以下几方面知识和能力：

1. 具有自然科学和人文科学的基本知识；了解中外各个历史时期建筑风格；了解当代主要建筑理论及代表人物与作品；
2. 掌握系统的室内空间和室外环境艺术设计的基本理论、基本知识、专业技能和方法；
3. 具备独立进行室内空间和室外环境艺术设计创作实践的基本能力；掌握建筑、环境艺术的相关技术、各类材料以及施工工艺；
4. 熟练掌握环境设计表达的相关技能与方法，包括手绘艺术表现、建筑类专业计算机软件应用技术；
5. 了解国内外室内空间和室外环境艺术设计学及艺术设计研究的发展动态；
6. 具有较强创新意识，有较强动手能力，注重团队协作，精专兼修，有较宽就业面；
7. 掌握文件检索、资料查询的基本方法；
8. 具有良好的人文艺术修养、创新意识、社会交往能力与可持续发展意识。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 52 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	26 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 107 学分	专业学位课	61 学分
	开放选修课	20 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

艺术学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 建筑制图与透视：本课程是一门研究用投影法绘制工程图样的理论和方法以及建筑及室内设计的专业基础课。通过对本课程的学习，主要是为学生学习绘制和阅读建筑及室内设计工程图样打下基础。其次，通过本课程第二部分建筑透视的学习，可使学生掌握透视的基本原理，进而为进一步了解建筑和室内的空间关系和绘制表现图打下基础。

2. 建筑设计基础：本课程系统的向学生讲授建筑设计的基础理论和基本知识，同时紧密联系建筑行业发展，列举大量能够反映国内外建筑业实践的最新成果，使学生能够直观的了解建筑设计相关理论知识以及理论在设计实践中的实际应用情况，为学生学习环境设计其它相关专业课程奠定基础。

3. 室内设计原理：本课程的教学目标是：学习掌握室内设计的基本原理，使学生了解室内设计的一般规律、方法和所遵循的法则。了解国内外室内设计的历史已及发展趋势. 更好地把握设计风格的来龙去脉, 找到设计的着眼点和出发点。

4. 艺术设计史：是一门理论与历史相结合、科学与艺术相结合、造型和功能分析相结合的艺术设计专业理论基础课程, 是加强艺术设计专业学生基础理论知识和文化意识素质教育的重点课程, 《艺术设计史》的研究可以推动艺术设计基础理论的深入和深化, 促进设计学理论体系的完善与发展, 课程的发展具有很强的交叉性, 通过设计历史理论的学习, 提高艺术设计史理论的认知水平。

5. 中、外建筑史：本课程分为《中国建筑史》和《外国建筑史》两门，课程的目的在于提高学生的建筑历史与理论方面的修养, 深刻理解建筑作为社会文化的载体而深受社

会制度、经济基础、文化背景、自然条件及艺术规律和科学技术水平等诸多因素的影响，力求全面综合地把握建筑的发展规律和脉络，为提高学生设计能力、分析研究的能力打下基础。

6. 商用空间设计：分为商用空间基础设计、商用空间设计（1）、商用空间设计（2）商用空间设计（3）四门课，分布在四个学期讲授，统称商用空间设计。着重讲授各类商用空间室内和环境设计理论，使学生掌握商用空间设计的基本方法、表达手法以及程序与步骤。增强学生对各种类型室内环境的整体方案设计和绘图能力训练，是一个重要理论加实践的教学环节。通过本课程，使学生理解室内与环境设计的基本原理，了解整体设计的步骤和方法，培养实践能力。

7. 家具设计：家具设计研究家具设计的基本方法和步骤，重点研究中国传统家具的发展概况，家具造型设计，家具功能设计，家具结构设计和家具与室内陈设的基本内容。通过本课程的学习，使学生了解中外传统家具风格的特征，掌握家具设计的基本方法和原理，使学生具备独立展开设计工作的能力。

8. 数字 3D 设计（1）：通过对课程《数字 3D 设计》的学习，使学生熟悉 3D 建模软件的基本知识；掌握三维造型、灯光及环境设置、放样变形操作；熟练掌握软件的基本材质、贴图坐标、复合材质、动画控制器、高级渲染以及设计成果的后期制作处理等。

9. 装饰构造与材料：本课程主要介绍建筑装饰材料及建筑装修构造的基本知识和理论。其主要任务是通过理论和实践教学，使学生掌握建筑装饰材料的成份、性质、特点、检验方法及在装饰工程中的应用；掌握建筑装修构造的基本原理及设计方法；掌握与装饰工程设计、施工有关的建筑构造知识为建筑装饰工程设计、施工提供技术保证。

10. 展示场馆设计：课程培养学生具有较强的创意、策划、组织、管理与协作能力，既掌握展示场馆设计的基本方法和技能，同时又具有现代管理知识，能对展览展示中心进行设计、规划与管理。要求学生掌握现代展示场馆设计的基本理论和技能，了解现代展示场馆设计的状况和未来发展的趋势，熟悉设计行业的基本管理法规，为会展的策划与管理提供知识储备。

六、实践教学

1. 军事训练(含军事理论课): 1 学分, 安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。
2. 学术素质拓展: 1 学分, 原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完, 因特殊情况未修满的学生, 须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策: 2 学分, 安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 课程设计：2 学分。安排在第二学年夏季学期和第三学年夏季学期，各 2 周，每次 1 学分；(选择或模拟一个专业展览或专业比赛，通过参与了解设计工作方法和积累专业经验；第三学年课程设计，选拔部分学生参加海外大师工作营，以项目课题设计与模型制作为内容，了解国外先进的教学资讯，提升学生国际视野)。

7. 认知实习（写生实习）：2 学分，安排在第二学年秋季学期。内容如下：

(1) 色彩写生实习，使学生在相对集中的时间里对色光原理及其变化规律有进一步理解和认识。熟悉水粉工具、材料性能，学习水粉画表现方法和技巧，学习整体观察与整体表现。为今后专业课学习打下良好的基础。

(2) 通过建筑速写实习，要求学生了解不同建筑、环境的特点，学习钢笔速写的表现技法。同时注重提高学生的观察能力、形象记忆能力、造型能力和审美修养。从而为以后的设计专业课打下良好的基础。

8. 体验实习（企业实习）：1 学分，安排在第二学年夏季学期。内容如下：

(1) 根据专业方向有目的地进行专业实践，在设计实践中及时补充知识，扩大自己的专业知识体系。

(2) 通过参观考察企业，熟悉企业工作流程，逐步掌握环境设计专业的工作特点，增强对专业相关项目操作的了解。

(3) 了解市场，结合专业知识，将学校与市场进行有效地连接，为后期毕业实习以及毕业设计等课程奠定基础。

9. 专业实习（考察实习）：2 学分，安排在第三学年夏季学期。

本实践课程是环境艺术设计专业的一门专业教育实践（专业技能）课。通过对建筑及室内外环境设计专业考察，主要让学生深入了解建筑环境景观及室内外风格、艺术的

构成要素。给学生亲身体验建筑空间的机会，培养学生对建筑空间、材料、技术和功能认知能力，为学生毕业设计和毕业后在环境艺术设计领域从事室内外环境设计工作打下良好的基础。

10. 毕业实习：4 学分。第八学期安排 8 周毕业实习并提交实习报告。

11. 毕业论文（设计）：毕业论文（设计）：8 学分，第八学期安排 8 周完成毕业论文（设计）并进行毕业答辩。（毕业实习与毕业论文（设计）同时进行，要求理论与实践相结合，完成毕业设计的设计报告，报告字数不少于 3000 字）

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
通识教育（52学分）	思想政治理论（必修15学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0					3*						
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15				2+1*							
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0		3									
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15	2+1										
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0				3*							
		小 计			15	225	195	30	3	3		6	3					
	基础课程（必修26学分）	603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*						
		602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*						
		602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15	3										
		601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*										
		608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0	2										
		608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0				1							
		602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0				2	需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修课。						
		602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0				2							
		小 计			26	510	410	90	13	6		9	6		0	0	0	0
	通识选	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30	30	0		2									
		经济与法律 Economics and Law		3	45	45	0				3							

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理 论	实 践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
修 课 (选 修 11 学 分)	语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication		2	30	30	0				2								
	创新与科技 Innovation and Scientific Technology		2	30	30	0							2					
	艺术与审美 Arts and Aesthetics		2	30	30	0		2										
	小 计		11	165	165	0		4		2	3		2					
专 业 学 位 课 (必 修 61 学 分)	624010910	造型基础 Basic Plastic Art	3	45	15	30	3*											
	624010241	装饰色彩 Decorative Color	3	45	15	30	3*											
	624010901	设计构成（1） Design Constitution (1)	2	30	15	15	2*											
	624010902	设计构成（2） Design Constitution (2)	2	30	15	15		2*										
	624010090	建筑制图与透视 Architectural Graphing and Perspectives	3	45	30	15		3*										
	624011050	建筑设计基础 Basic Architecture Design	2	30	15	15		2*										
	624011060	数字平面设计 Digital 2-Dimensional Design	3	45	15	30				3*								
	624010851	中国建筑史 Chinese Architectural History	3	45	45					3*								
	624010860	外国建筑史 Foreign Architectural History	3	45	45						3*							
	624010120	艺术设计史 History of Art and Design	2	30	30									2*				
	624020770	数字 3D 设计（1） Digital 3D Design (1)	3	45	15	30					3*							
	624010130	室内设计原理 Indoor Design Principles	2	30	30					2*								
	624011070	建筑模型 Building Model	2	30	0	30								2*				
	624011080	家具与陈设 Furniture and Furnishings	3	45	15	30								3*				
	624020760	人体工程学Δ Ergonomics	2	30	15	15		2										
	624010681	装饰构造与材料（1） Decorative Construction and Materials (1)	2	30	30									2*				
	624010682	装饰构造与材料（2） Decorative Construction and Materials (2)	2	30	30										2*			
	624010341	商用空间基础设计 Basic Commercial Space Design	3	45	15	30					3*							
	624010704	商用空间设计(1) Commercial Space Design (1)	3	45	15	30								3*				
	624010705	商用空间设计(2) Commercial Space Design (2)	3	45	15	30									3*			

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	624010706	商用空间设计(3) Commercial Space Design (3)	4	60	30	30											4*	
	624010810	空间照明设计 Space Lighting Design	2	30	30									2*				
	624011090	装饰工程概预算 Budgets for Decoration Projects	2	30	30												2*	
	624010691	展示场馆设计 Exhibition Space Design	2	30	10	20								2*				
	小 计		61	915	520	395	8	9		8	9		10	11		6		
开放选修课 （选修20学分）	开放选修课																	
	634020741	设计表现Δ Design Performance	2	30	10	20				2								
	634020070	建筑摄影Δ Architecture Photography	2	30	0	30								2				
	634020290	建筑速写Δ Architecture Sketch	2	30	15	15		2										
	634020295	建筑 CAD Δ Architectural CAD	2	30	15	15				2								
	634020376	环境装饰艺术 ΔEnvironmental Decoration Art	2	30	15	15											2	
	634020880	设计评论Δ Design Comment	2	30	30	0			2									
	634020465	版式设计Δ Typographical Design	2	30	15	15							2					
	634020705	数字 3D 设计(2) Digital 3D Design II	2	30	15	15											2	
	634020775	设计概论 Introduction to Design	2	30	30									2				
	备 选		18	270	145	125		2	2	4			2	4		4		
	应 选		14	210	85	125		2	2	4			2	2		2		
	环境设计方向选修模块																	
	634020566	景观设计 Landscape Design	2	30	15	15								2				
	634020085	陶艺 Ceramic Craft	2	30	0	30							2					
	634020710	创意材料Δ Creative Materials	2	30	15	15					2							
	634020820	书法 Calligraphy	2	30	15	15					2							
	634020885	环境设计前沿Δ Frontier of Environmental Design	2	30	15	15							2					
	备 选		10	150	60	90					4		4	2				
	应 选		6	90	45	45					2		2	2				
	展示设计方向选修模块																	
	634020890	展示设计原理▲ Principles of Display and Design	2	30	30					2								
	634020895	商用展示空间设计▲ Commercial Display Design	2	30	15	15							2					

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
实践教学 (必修 26 学分)	634020900	展示道具与制作▲ Display Props and Manufacture	2	30	15	15								2				
	634020130	网页设计 Web Design	2	30	15	15								2				
	634020040	景观植物配置 Plant Design	2	30	30							2						
	备 选		10	150	105	45				2			2	2				
	应 选		6	90	60	30				2			2	2				
	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1						√	√								
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
	668020060	社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
	664020051 (2)	课程设计 Curriculum Design	2									√			√			
	664020090	认知实习 Cognitive Practice	2							2 周								
	664020130	体验实习 Experiential Practice	1									2 周						
	664020170	专业实习 Specialty Practice	2												4 周			
	664010031	毕业实习 Graduation Internship	4														√	
	664010041	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8														√	
	小 计			26	60	0	60					2		2				
	合 计			159	2175	1430	745	24	24	2	29	25		18	15	0	8	0

注：

1. 学术素质拓展 1 学分，为免费课程。实际学费按 158 学分收取。
2. *为考试课，△ 为开放选修模块推荐选修课，▲为展示方向推荐选修课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业。
2. 建议学生在选择通识选修课时，注意文理渗透。
3. 学生一般在六年内完成学业。

二级学院院长：

二级学院教学副院长：

专业负责人：

储程浩

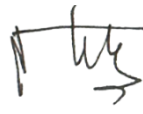
日期：2022 年 5 月

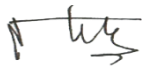
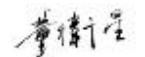
吴浩

日期：2022 年 5 月

上海商学院环境设计专业

人才培养方案专家论证意见表

时间	2020. 04. 18	地点	线上
专 家 论 证 意 见			
（主要包括：专业定位、人才培养目标、课程体系、实践性教学环节等） 上海商学院艺术设计学院环境设计培养方案指导思想正确，专业定位准确、合理，符合学校“以商立校、应用为本”的办学理念；人才培养目标明确，培养规格符合目标要求和环境设计行业发展需要。 人才培养计划中的课程设置体系能够很好地围绕培养目标和培养规格要求，对接国际标准，贴近行业需求，聚焦岗位能力要求，体现了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中有关环境设计专业人才培养方案课程设置的主要指导意见；学分、学时分配科学，充分考虑了各课程之间的关系和前后连续性，体现了对学生商用空间设计、建筑构造、建筑预算、建筑历史、设计表现等基本素质和能力培养的总体思路。 实践性教学环节能够结合理论教学和学生认知规律安排，产教研融合，有利于对学生创新创业能力的培养。实践性教学环节和独立实验课程内容与总学时安排合理，符合应用型园林本科教育的基本要求。课程实践教学环节实行“2+1”两长一短学期制，深化产教融合建设，提高实践教学比例，反映了环境设计专业特点，符合自身实际条件。人才培养方案适应长三角地区经济发展对环境设计人才的需求，紧密结合创新创业能力培养，实施实用型产业合作培养模式，学分精炼于主干课上，课外辅导环节依托激励计划，通过项目驱动、团队引领等方式落实，实践力度较大。 整个培养方案偏重商用空间环境设计人才、商业会展、展示设计人才的专业特色，将通识教育和实践知识技能培养相结合，体现了商学院大学科背景下的环境设计专业办学特色和专业发展的趋势，培养方案总体具有前瞻性和可行性。 专家组组长签名：  日期：2020. 04. 18			

专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
陈易	教授	同济大学 建筑与城市规划学院	建筑学	
董卫星	教授	上海大学上海美术学院	艺术学	
吕玉忠	副总裁	点意空间国际展览集团	会展	

（廿二）视觉传达设计专业人才培养方案

一、培养目标

本专业面向现代经济发展，培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型商业设计人才。学生经过本科教育，具有较高艺术综合素养，熟练掌握视觉传达设计基本理论和应用表现技能，集平面（印刷）媒体设计和数字互动媒体设计能力于一体的，能在出版教育、商业传媒机构、各类商业企划部门等从事视觉传播设计、艺术教学和设计管理工作的高素质商科应用型设计人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会经济发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和商业设计能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心、创新精神和敬业精神；
2. 掌握良好语言沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力；
3. 掌握视觉传达设计的基本理论和基本知识；
4. 掌握商业性艺术设计创作的专业技术和方法；
5. 了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；
6. 了解国内外设计学及艺术设计研究的发展动态；
7. 掌握文件检索、资料查询的基本方法。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 52 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	26 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 107 学分	专业学位课	61 学分
	开放选修课	20 学分

四、授予学位门类

艺术学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 设计软件应用

本课程的教学使学生掌握平面及三维设计应用工具的能力。课程要求学生能够较为熟练地使用掌握计算机辅助平面及三维设计的基础知识、基本理论、操作过程和基本方法，以及软件的实际运用，培养学生掌握建模的能力，培养学生掌握全面的综合应用设计能力。

2. 中外美术史

通过该课程的学习，掌握中外各国各时期主要艺术风格及代表作品，使学生的艺术设计知识结构完善和艺术设计思维得到开拓。对中国美术史中的重要知识点有一定程度了解；能对外国美术史中的重要流派和风格有所了解。初步具备鉴赏、鉴别文物能力。

3. 图像采集

通过本课程的教学，培养学生具有系统的摄影理论知识和专业技能技巧，使学生在掌握基本的摄影拍摄技法的基础上，掌握各类摄影的基本创作流程、操作方法以及后期影象处理的综合能力，具有创造性，严密性的设计思维能力和实际的动手实践能力，拓展其艺术思维空间。

4. 图形创意

通过该课程教学，使学生完成写生向创意设计的过渡，能自觉处理图形理性与感性的关系，二维空间的抽象造型能力得到提高，并为接下来的专业设计打下基础。使学生掌握比较正确的图形设计理论知识，并让学生在不断创新的设计观念指导下，从不同设计角度，探讨设计的多种可能性，使设计呈现全新面貌。

5. 商业广告创意

广告设计包含许多方面的因素，涉及的范围也十分的广泛，既反映技术性的问题，又体现意识形态问题。

广告设计作为信息传播的一种方式，以视觉传达设计的某种艺术表现形式，以形象作为诉求的主导因素，成功和典型的推销商品劳务、影响舆论、博得政治支持，推进一种事业或引起刊登广告者所希望的反映。通过设计艺术的表现形式来佐证和阐述某个观点或变化是本课程把握的要点。

6. 商品包装设计

通过本课程的教学，使学生全面了解包装设计的概念、包装设计的历史、包装设计与品牌推广的关系。通过包装的结构设计的学习，让学生了解各种包装形态的基本结构、包装材料 and 包装结构基本设计方法，并进行相关设计与制作实践。获得包装设计制作方面的工艺知

识。

7. 品牌形象设计

通过课堂讲授与设计实践,使学生正确理解品牌形象的概念,了解掌握品牌形象设计的内容和原则,培养学生用对品牌形象进行系统化设计的能力。

8. 书籍设计

使学生对书籍设计这门课有系统的认识,了解书籍艺术的历史,清楚的知道书籍设计的任务,知道作为一名平面设计师做书籍设计时的具体工作是什么,应该如何展开自己的工作,并能够把以前基础课中所学到的知识和技能加以综合应用。锻炼学生的动手制作能力、创作能力和使用平面设计软件的能力,并对国际和国内的书籍装帧设计界能够有一定宏观的把握,理清设计思路,发掘自身的设计风格。

六、实践教学

1. 军事训练(含军事理论课):1 学分,安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

2. 学术素质拓展:1 学分,原则上须在前3学年的春、秋学期内修完,因特殊情况未修满的学生,须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策:2 学分,安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查:1 学分,利用第一、二、三学年夏季学期安排3次社会调查与考察等社会实践活动,时间分别为2周,内容为社会调查与考察等社会实践活动,要求学生完成调查报告,并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验:2 学分,安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个1学分的商科公共实验项目。

6. 课程设计:2 学分。安排在第二学年夏季学期和第三学年夏季学期,各2周,每次1 学分;(课程设计通过国际工作坊课程来培养学生国际化的设计视野;选择专业比赛或实际设计课题,通过参与了解设计工作方法和积累专业经验。)

7. 认知实习:2 学分。安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。第一学年夏季学期邀请行业专家、知名学者等来校举办专业讲座,让学生了解行业最新动态,专业最新发展趋势、新技术等。第二学年秋季学期学生赴写生实习基地进行专业写生。返校后进行写生作品展。

8. 体验实习:1 学分。安排在第二学年夏季学期(2周)。通过走向“现场”的这种调查与访谈,帮助学生了解田野工作的要点、方法,初步建立一种文化人类学和社会学的研究方法,理解专业考察在实践与理论两个层面的价值。掌握专业考察的基本理论和基本方法,

有目的地进行专业考察研究，在考察过程中及时补充知识，拓展自己的知识面。完成专业考察报告。

9. 专业实习：2 学分。安排在第三学年夏季学期（4 周）。通过对设计企业办公环境、工作流程的考察以及参与实际设计项目，让学生进一步理解掌握企业的工作流程、做设计项目的工作流程，从而加强对视觉传达设计专业的理解以及提高设计实践能力，最终完成设计实践项目。

10. 毕业实习：4 学分。第八学期安排 8 周毕业实习。学生选择与专业相关的企业开展专业实习实践工作，提交实习报告。

11. 毕业论文（设计）：8 学分，第八学期安排 8 周完成毕业论文（设计）并进行毕业答辩。（毕业实习与毕业论文（设计）同时进行，要求理论与实践相结合，完成毕业设计 & 设计报告，报告字数不少于 3000 字）。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
通识教育（52学分）	思想政治理论（必修15学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0					3*							
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15				2+1*								
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0		3										
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15	2+1											
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0				3*								
		小 计		15	225	195	30	3	3		6	3							
	基础课程（必修26学分）	603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*							
		602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*							
		602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15	3											
		601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*											

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时												
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年			
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春		
专业教育（107 学分）	分）	608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0	2											
		608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0				1								
		602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0				2	需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修课。							
		602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0				2								
		小 计			26	510	420	90	13	6		9	6		0	0	0	0	0
	通识选修课（选修 11 学分）	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30	30	0		2										
		经济与法律 Economics and Law		3	45	45	0		3										
		语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication		2	30	30	0					2							
		创新与科技 Innovation and Scientific Technology		2	30	30	0				2								
		艺术与审美 Arts and Aesthetics		2	30	30	0				2								
		限选			11	165	165	0		5		4	2						
		专业学位论文（必修 61 学分）	624010910	造型基础 Modeling Foundation	3	45	15	30	3*										
	624010920		创意色彩 Creative Color	2	30	10	20	2*											
	624010931		构成设计（一） Composition Design (1)	3	45	15	30	3*											
	624010940		中外美术史 History of Chinese and Foreign Fine Arts	3	45	45	0	3*											
624010873	设计软件应用（1） Application of Design Software (1)		4	60	20	40		4*											
624010932	构成设计（二） Composition Design（2）		2	30	10	20		2*											
624010511	图形创意 Creative Pattern		3	45	15	30		3*											
624010770	图像采集 Image Acquisition		3	45	15	30		3*											
624011100	中国艺术设计史 History of China Art Design		2	30	30	0		2*											
624010874	设计软件应用（2） Application of Design Software (2)		3	45	15	30				3*									
624020700	文字设计 Text Design		2	30	10	20				2*									
624010160	版式设计 Typographical Design		3	45	15	30				3*									
624011110	外国艺术设计史 History of Foreign Art Design		2	30	30	0				2*									
624011120	插画设计 Illustration Design		3	45	15	30					3*								

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理 论	实 践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	624010660	商业型录设计 Commercial Catalog Design	2	30	10	20					2*							
	624010840	标志设计 Logo Design	2	30	10	20					2*							
	624011130	商业广告创意 Commercial Advertising Creativity	3	45	15	30							3*					
	624011140	商业广告呈现 Commercial Advertisement Presentation	4	60	20	40								4*				
	624011150	摄录像采集与编辑 Video Capture and Editing	3	45	15	30							3*					
	624011160	包装结构设计 Packaging Structure Design	2	30	10	20								2*				
	624011170	商品包装设计 Commodity Packaging Design	3	45	15	30								3*				
	624010830	品牌形象设计 Brand Identity Design	4	60	20	40										4*		
	小 计		61	915	375	540	11	14		10	7		6	9		4		
开放选修课 （选修20学分）	634020131	网页设计△ Web Design	3	45	15	30										3		
	634020416	装饰艺术设计 Art Decoration Design	3	45	15	30										3		
	634020725	版画设计与制作 Print Design and Production	3	45	0	45					3							
	备 选		9	135	30	105					3					6		
	应 选		3	45	15	30										3		
	专业模块选修课（商品包装设计）																	
	634020905	包装器型设计△ Wrapper Design	2	30	10	20					2							
	634020910	书籍设计△ Book Design	3	45	15	30							3					
	634020915	信息可视化设计△ Information Visualization Design	3	45	15	30					3							
	634010150	品牌策划△ Brand Planning	3	45	15	30										3*		
	634020760	二维动画设计△ 2-D Animation Design	3	45	15	30								3				
	634020371	陶艺设计△ Ceramic Design	3	45	0	45							3					
	634020920	书法赏析与写字 Calligraphy Appreciation and Writing	3	45	15	30										3		
	634020925	展示与陈设 Display and Furnishings	3	45	15	30								3				
	634020690	界面设计 Interface Design	2	30	10	20					2							
	备 选		25	375	110	265					7		6	6		6		
	应 选		17	255	70	185					5		6	3		3		
	专业模块选修课（商业广告设计）																	
	634020930	视频广告设计△ Video Advertising Design	3	45	15	30							3					

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	634020910	书籍设计△ Book Design	3	45	15	30								3				
	634020585	广告策划文案△ Advertising Planning and Copywriting	2	30	10	20							2*					
	634010150	品牌策划△ Brand Planning	3	45	15	30										3*		
	634020371	陶艺设计△ Ceramic Design	3	45	0	45					3							
	634020915	信息可视化设计△ Information Visualization Design	3	45	15	30								3				
	634020920	书法赏析与写字 Calligraphy Appreciation and Writing	3	45	15	30					3							
	634020760	二维动画设计 2-D Animation Design	3	45	15	30					3							
	634020676	国画 Traditional Chinese Painting	3	45	0	45											3	
	备 选		26	390	100	290					9		5	6		6		
	应 选		17	255	70	185					3		5	6		3		
	专业模块选修课（数字媒体设计）																	
	634020935	三维动画设计△ 3D-Animation Design	3	45	15	30							3					
	634020940	分镜头与场景△ Split Lens and Scene	3	45	15	30					3							
	634020945	视听语言△ Audio-visual Language	2	30	10	20					2							
	634020950	视频特效设计△ Video Effects Design	3	45	15	30								3				
	634020695	音效设计△ Sound Design	2	30	10	20							2					
	634020955	交互实践与技术基础△ Interactive Practice and Technical Foundation	2	30	10	20								2				
	634020820	书法△ Calligraphy	2	30	0	30											2	
	634020690	界面设计 Interface Design	2	30	10	20								2				
	634020760	二维动画设计 2-D Animation Design	3	45	15	30											3	
	634020676	国画 Traditional Chinese Painting	3	45	0	45							3					
	备 选		25	375	100	275					5		8	7		5		
	应 选		17	255	75	180					5		5	5		2		
实践教学 (必修 26学	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1						√	√								
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
	668020060	社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
分)	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
	664020061 (2)	课程设计 Curriculum Design	2								√			√				
	664020100	认知实习 Cognitive Practice	2						1 周	3 周								
	664020140	体验实习 Experiential Practice	1								2 周							
	664020180	专业实习 Specialty Practice	2											4 周				
	664010032	毕业实习 Graduation Internship	4													√		
	664010042	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8													√		
	小 计		26	60	0	60					2		2					
合 计			159	2175	1240	935	27	28		29	25		14	12		10		

注：

1. 学术素质拓展 1 学分为免费课程，实际学费按 158 学分收取。
2. *为考试课，△为专业建议选修课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业；
2. 建议学生在选择通识选修课时，注意文理渗透；
3. 学生一般在六年内完成学业。

二级学院院长：

二级学院教学副院长：

储乾浩

日期：2022 年 5 月

专业负责人：

杨新伟

日期：2022 年 5 月

上海商学院视觉传达设计专业 人才培养方案专家论证意见表

时间	2020 年 4 月 15 日	地点	线上专家论证	
专 家 论 证 意 见				
(主要包括：专业定位、人才培养目标、课程体系、实践性教学环节等) 论证意见： 视觉传达设计专业人才培养方案依据普通本科专业教学质量国家标准，能够围绕上海商学院“以商立校、应用为本”的办学定位，专业人才培养方案规划合理，结构清晰，体现了视觉传达设计与商业行为紧密结合的特点，人才培养目标定位明确，符合“应用型”本科人才培养的目标要求。 专业课程体系模块清晰，专业课程选修模块灵活多变，体现了对学生应用能力培养的要求。专业核心课程具有较强的商业设计特色，课程设置与行业需求紧密结合，力求培养出符合未来市场需求的应用型人才，符合视觉传达设计专业的特点和自身实际情况。 课程实践性教学环节安排合理，紧密结合学生创新创业能力的培养，产学研融通，构建了以应用能力为本的实践教学平台，实践教学力度较大，应用型产业合作培养模式特色凸显，符合“应用型”本科的办学定位和培养理念。 专家组组长签字：马新宇 时间：2020 年 4 月 15 日				
专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
马新宇	教授	上海工程技术大学	艺术设计	马新宇
刘维亚	高级工艺美术师	上海市原创大师工作室	视觉传达设计	刘维亚
吴国欣	教授	同济大学	视觉传达设计	吴国欣
周宏	教授	上海交通大学	视觉传达设计	周宏
李光安	教授	上海工程技术大学	视觉传达设计	李光安
吴飞飞	教授	上海应用技术大学	视觉传达设计	吴飞飞

（廿三）园林专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，使学生经过本科教育，不仅树立坚定的生态意识和生态文明观，具备扎实的园林行业需要的各种能力和技术知识，能在康养景观、数字化景观、商业景观衍生环境空间的策划、规划和设计领域具备较强的技术竞争力，而且，熟悉商业文化，了解商业运营的基本规律，拥有较高的艺术鉴赏力、文案写作能力和创新创业意识。毕业后可以在园林行政部门、科研机构，各设计公司、施工企业、房地产开发、物业公司，旅游、宾馆、酒店等休闲娱乐单位，胜任行政管理、科研、商业空间环境测评与景观设计、植物种植设计、园林工程组织与施工、园林植物栽培与养护、康养景观、数字化景观咨询、设计、开发等工作的高素质商科人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

以国际交流、社会联合办学为支撑，以行业需求和职业标准为导向，聚焦学生创新意识、艺术鉴赏与景观表现能力、植物综合应用能力、计算机制图绘图能力、空间塑造与景观设计能力、团队协作与人际沟通能力等六大核心能力的培养，构建生态与史论类课程模块、景观设计类课程模块、植物识别与应用课程模块、艺术鉴赏与景观效果表现类课程模块、特色类课程模块和专业、文化素养类课程模块等六大课程模块体系。旨在培养具有生态责任感和创新意识，掌握扎实的园林理论知识与基本技能，熟悉商业商务空间环境特点，了解商业文化特征，具有商业商务空间环境测评与园林专业核心能力和素养，拥有良好的行业背景和国际交流能力，能胜任中小尺度园林景观规划设计，尤其擅长商业商务空间景观营造、康养景观设计、数字化景观开发和绿地景观养护，符合时代需要的、技术应用型卓越景观设计师。

通过生态、植物、建筑、景观设计、艺术设计学等学科基本理论和基本技能的教学以及商业文化的熏陶，使学生受到绘画、设计表现技法、绿地规划设计方法、植物配置及景观应用、数字化景观设计方面的基本技能训练，具备运用生态学理论、工程技术原理、艺术设计原理、商业心理行为特点、康复景观理论等进行商业空间生态景观设计、植物栽培与造景和绿地养护管理等方面的基本能力。

毕业生应具备以下 9 个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神。
2. 掌握良好语言沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力。
3. 具备扎实的生物学、生态学、美学、心理学等方面的基本理论、基本知识和较熟练运用英语、计算机的能力。
4. 掌握一定的绘画技法及风景园林表现技法，具备对各种商业商务空间、城镇绿地系统、各种中小尺度场所进行景观规划、设计的基本能力。
5. 熟悉常见园林植物习性与特征，掌握园林植物景观规划设计的方法和技能以及园林植物栽培、管理的基本技术和能力。
6. 了解商业空间环境特征和体验式商业空间的发展趋势，掌握商业商务环境测评，擅长具有康复养生理念的商业空间艺术与生态设计。
7. 熟悉商业文化，了解商业运营一般规律，具有扎实的园林景观设计能力和较强的艺术鉴赏与表达能力，具有较强的创新创业意识和能力。
8. 对接国际、国内行业标准，通过 IFLA（国际园林建筑师联合会）相关认证及艺术插花国家职业资格认证。
9. 具有发现问题、分析问题和解决问题的能力，并能良好表达自己的思想。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 65 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	39 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 94 学分	专业学位课	48 学分
	开放选修课	20 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

农学学士

五、专业主干课程及其内容简介

（一）生态与史论类课程模块

1. 生态学

生态学课程为园林专业学科基础课。是研究生物之间、生物与环境之间互相影响、互相作用及其规律性的科学。通过本课程的教学使学生了解和掌握生态系统的结构与功能；生态因子的特点与作用；种群的特征与进化；生物群落外貌与结构特征、群落演替的过程与规律；生态破坏、环境污染、生物多样性降低的成因与危害；生态恢复技术与措施等方面的知识和技能。进而树立生态危机意识、强化生态责任感，深刻理解习近平生态文明思想精髓，能初步具备利用生态学原理分析基地现状、指导景观规划设计的意识和能力。

2. 园林绿地规划设计原理

课程着重介绍园林规划设计的基本理论、园林组成要素的规划设计、园林造景艺术的基础和技巧、园林色彩与构图、园林绿地构图的基本规律、各类绿地规划和规划设计实例等内容。具体包括：园林艺术设计原理、设计要素、小游园设计、居民区设计、公园设计等，是一门集工程、艺术、技术于一体的课程。

3. 园林史

园林史是一门研究园林历史，园林传统文化的学科。它不同于普通历史，涉及文学、美学、绘画、建筑生物等多门学科，是一门综合性较强的专业学科，是园林专业的重要史论类课程。通过对园林史课程的学习，使学生掌握和了解中外古典园林的基本理论、基本知识，了解园林的发展现状，学会从园林的最初形式、发展等方面理解园林的发展历程，掌握中国园林的传统造园手法，了解国外具有代表性的园林类型。并能在新时代园林创作中应用古人已创立了的造园理论和一些法则，建立既具民族传统，又具时代气息的新型园林。经过本课程的学习，使学生学会创新性学习的初步方法，为以后的专业学习和终身学习打下坚实基础。

（二）植物类课程模块

4. 园林树木学

《园林树木学》是园林专业的专业基础课。是研究园林树木的分类、观赏特性、生态习性、繁殖、栽培管理及园林应用的科学。通过本课程教学，使学生了解园林树木的分类方式与观赏特性，掌握园林树木的生长发育规律与生态习性，了解园林树木的功能及配植方式，掌握常见园林树木的主要观赏特征、生态习性与景观应用特点，为园林专业的后续相关课程及设计课程的学习建立良好的基础，并对将来从事城市和风景区规划、景观设计及各类园林绿化工作产生实践性意义。

5. 园艺栽培概论

《园艺栽培概论》是园林专业的一门专业必修课,是研究园林植物的生长发育规律、繁殖、栽培及养护管理的基本原理与技术的一门学科。通过教学,使学生了解园林植物种质资源及其分类方式,了解园林植物的生长发育规律及其与环境因子的关系,掌握园林植物的栽培、繁殖及养护管理的基本知识与基本技能,了解园林植物栽培的主要设施与环境控制设备,形成对园林植物栽培的品种、技术、设施等方面较全面、较系统的了解与认识,为园林专业的后续设计课程及相关课程的学习打好植物种植设计的基础,并为将来从事城市和风景区规划、景观设计等各类园林绿化工作打下必备的基础。

(三) 景观设计类课程模块

6. 园林设计初步

设计初步是园林专业的一门专业基础课。学生在这门课程的学习中,主要是通过讲课及反复的作业练习,从掌握基本表现方法开始到自己动手作较大面积的园林草测以及平、立、剖(断)面的线条、水墨渲染、色彩渲染图表现,为以后的园林规划设计、园林建筑设计、园林工程等课程的图纸表现打好基础。通过本课的学习,要求学生能熟练地完成从思想到图纸的过程,即能用恰当的方式绘制各类园林设计图;同时要求了解园林的基本知识。在教学过程中要激发学生的专业兴趣,培养活跃的设计思维。

7. 植物景观规划与设计

本课程以园林花卉树木学等专业课程为基础,在熟悉园林植物种类的基础上,着重讲授植物景观设计的生态学原理、形式和色彩美原理以及植物对空间的建造功能,采用理论讲授、影象辅助教学、方案课题设计等全方位多角度的教学方式,使学生了解各种园林植物在环境中的应用特点及配置方式,开发学生创造性思维,根据环境的需要,从满足视觉感受、生态效应以及行为心理的角度,进行合理的植物景观配置,使学生全面掌握植物景观设计的规律与技巧。

8. 园林景观规划设计

本课程为园林专业核心必修课,通过理论结合实践的教学方式,使学生在前期理论讲解及先行课程所建立的相对完整的概念基础上,系统的将园林绿化知识、规划设计理论运用于训练、实践体系中。运用地貌、植物、硬质材料、建筑等园林物质要素,以一定的自然、经济、工程技术和艺术规律为指导,充分发挥综合功能,因地制宜地规划和设计各类园林绿地。它以园林规划设计的基本理论和方法为核心,讲述园林规划设计的基本知识,园林组成要素的规划设计、各类园林绿地的规划设计等。通过本课程的教学,使学生掌握园林规划设计的基础知识、基本理论和基本技能,能够独立完成中、小规模园林绿地的规划设计工作。通过

综合理论讲解和 3、4 个不同类型的园林设计任务书所规定的要求，合理地做出庭院、街旁绿地、广场的概念方案以及结合技术与施工设计等各阶段的设计方案；绘制园林鸟瞰图或局部透视图，撰写简要设计说明。通过设计实践把该课程的理论体系在图面上有效地表达出来，使设计语言在接近实际工程项目当中得到充分表现，从而加深理解设计意图即专业表达方法的运用。

9. 园林建筑

分为理论与实践两部分，共 2 学分。其中理论课 15 学时，1 学分，实践课 30 学时，1 学分。课程主要讲述园林建筑构图原则、园林建筑的空间处理、园林建筑小品、园林中的亭、廊、花架、公园大门等内容。使学生系统了解园林建筑的特点、功能、类型；正确理解园林建筑构图的基本原则；掌握园林建筑空间处理的方法；学会常用园林建筑单体的设计手法，并能独立从事简单园林建筑的设计工作。预备知识：美术、园林制图、设计初步、测量学、气象学、土壤学、植物学、绿地规划、园林工程等。扩展知识：建筑设计、城市规划、建筑工程技术、建筑理论等方面的基本知识和一些公共基础课。

（四）艺术鉴赏与效果表达类课程模块

10. 绘画

绘画分为绘画 1、绘画 2。是园林专业的基础美术课程，它反映艺术性的问题，又特别强调与园林设计的功能性相结合。课程教学目的在于重点培养学生认识形体、理解空间与造型关系的能力、提高色彩修养等，整体提升学生的审美感知力和艺术眼界，其任务在于帮助学生建立起一套切实可行的并与专业特色相结合的眼、心、手融合一体的科学观察方法和技法表现体系，通过实践使学生从素描、色彩两方面入手掌握相关的造型、透视、色彩搭配等知识，为其他园林专业课程的顺利进行打下比较扎实的绘画基础。

11. 效果图技法

效果图技法是园林专业的专业基础选修课，主要是培养学生设计表现能力及空间思维方法。通过对周边环境的体验观察了解实体空间的组成要素及造景方法；了解园林效果图技法的理论知识及效果图的应用范围，了解效果图技法的多种表现绘制过程，理解并掌握基本的绘图方法及构图原理，通过实际画图训练进行空间的分析、理解、解读，进一步掌握空间的科学分析方法，不断提高空间环境的表现能力。

12. 园林工程

园林工程是研究园林中的各项工程设施的技术设计和施工设计的综合性技术科学。通过对园林工程课程的学习，要求学生掌握场地土方、给排水、水景、园路、假山种植、照明和

供电等各单项工程的设计方法、施工和养护管理知识,掌握相关模型制作技术和简单施工技术,重点培养学生的实践能力和动手能力。理论上要求学生掌握场地土方工程、园林给排水工程、水景工程、园林道路和铺装工程、假山工程、种植工程、园林照明与工程的工程原理、工程设计、施工技术、养护管理知识;实践技能上通过课程设计、现场实践的训练,使学生能根据资料分析设计场地,按相关规范和要求设计出科学性和艺术性紧密结合的单项园林工程。通过课程实践和校外参观,使学生掌握相关工程的实际操作技能,并掌握相关工程的模型制作技术。

(五) 特色类课程模块

13. 商业空间景观设计

商业空间景观设计是园林专业的专业特色课程。是在学生掌握基本园林景观设计理论和方法的基础上,提升针对商业空间的景观设计知识及能力而设置的专业特色课程。课程将细致深入地探讨主要商业公共空间类型的景观设计,研究景观功能、特征、艺术特点、生态技术等方面的内容,利用课上教授、案例分析、实地考察、实际方案设计等环节,深挖商业空间景观设计的方法和要点,使得学生通过课程学习,能把握最前沿的商业空间景观设计理念 and 趋势,并掌握最新的设计方法和流程,累积设计案例和经验,借助此课程,将景观设计能力进行针对性的提升。

14. 商业空间绿饰设计

商业空间绿饰设计课程是园林专业开放选修课,也是特色课程之一,是为培养具备园林艺术设计,商业空间环境绿饰设计的知识及能力而设置的专业课之一。课程分为三个部分,第一部分从植物与室内环境的关系,自然界植物和物质的搭配能力、色彩运用,基本造型、小品设计、商用花艺、园艺应用等方面加以讲解和介绍。第二部分核心内容为商业空间环境绿饰设计的基本原理与系统方法,包括商业空间处理的方法、商业空间绿饰设计的基本元素、商业空间环境设计的基本原则等。第三部分将前面两方面内容与实际案例结合,培养学生的实际应用能力与运用原理解决问题的能力。

六、实践教学

1. 军事训练(含军事理论课): 1 学分,安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。
2. 学术素质拓展: 1 学分,原则上须在前3学年的春、秋学期内修完,因特殊情况未修满的学生,须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策: 2 学分,安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 认知实习：1 学分，安排在第一学年夏季学期

实习时间为 2 周。目的是通过认知实习，使学生全面了解和熟悉园林行业的基本工作范畴，熟悉园林景观各造景要素及其特点和应用。实习任务主要是对主要公园绿地调查，从而了解园林在做什么，怎么做的，熟悉园林造景材料及其特点和应用。

7. 体验实习：2 学分，安排在第二学年夏季学期

实习时间 4 周。目的是通过体验实习，使学生真切地体会到园林工作的意义和基本流程，进而培养学生对园林专业的兴趣和爱好。主要实习形式：成立校企工作室和校企协作指导教师团队，以企业项目为依托，开展实习。主要目的和任务是：了解企业或园林行业相关业务；熟悉园林公司的日常运营规律，工作重点与任务；参与或完成一些实际项目，重点在项目设计工作流程、景观效果图表达、小场景景观设计、新型园林景观调研、项目文案编制等方面使学生获得真切的体验和综合能力提升。

8. 课程设计：2 学分，安排在第三学年夏季学期

课程设计是园林专业教学的重要环节，也是园林专业教学的实践关键环节。目的是通过课程设计环节的教学实践，让学生能够将所学知识融会贯通，扎实理论基础，熟练专业技能，锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力；强化理论与实践的结合，提高学生综合利用所学理论知识，专业技能，理论联系实践，进行园林景观设计的能力；为学生踏入社会从事园林景观设计和先关部门工作奠定实践基础。课程设计是在导师指导下完成某一景观的设计任务。实习任务可结合学科竞赛进行。

9. 专业实习：2 学分，安排在第三学年秋季学期

主要任务是训练学生的手绘表现能力、商业空间环境测评能力，绿地植物景观调研分析鉴赏能力，小场所实地考察分析与景观设计能力。

10. 毕业实习：4 学分，安排在第四学年春季学期

毕业实习，实习单位尽可能与就业结合，组织学生运用所学理论和专业知识进行综合训练，进一步提高专业素养，为毕业后走向工作岗位打下良好的基础。时间不少于 8 周，要求结合实习单位的具体情况，完成实习报告。

11. 毕业论文（设计）：8 学分，安排在第四学年春季学期

毕业论文，指定专业教师进行指导，根据所学专业理论知识，理论联系实际，撰写一篇 5000 字左右的学术论文；同时还要完成某一场地的景观设计方案，要求设计项目 95%来自原社会实践，为实际项目。论文和设计均必须通过答辩。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
通识教育（65学分）	思想政治理论（必修15学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0					3*							
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15				2+1*								
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0		3										
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15	2+1											
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0				3*								
		小 计			15	225	195	30	3	3		6	3						
	基础课程（必修39学分）	603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*							
		602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*							
		602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15	3											
		607010001	高等数学 A（1） Advanced Mathematics A(1)	4	60	60	0	4*											
		607010002	高等数学 A（2） Advanced Mathematics A(2)	4	60	60	0		4*										
		607010010	概率论与数理统计 A Probability Theory and Mathematical Statistics A	3	45	45	0				3*								
		607010020	线性代数 A Linear Algebra A	2	30	30	0		2*										
		601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*											
		608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0	2											

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0				1								
	602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30					2		需在此类课程中，选择其中一门 作为商学必修课						
	602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30					2								
	小 计		39	705	615	90	17	12	0	12	6							
	通识选修课 (选修11学分)	人文与社会 Humanities and society		2	30	30			2									
		经济与法律 Economy and Law		3	45	45						3						
		语言与跨文化沟通 Language and intercultural communication		2	30	30					2							
		创新与科技 Science technology and innovation		2	30	30					2							
		艺术与审美 Art and aesthetics		4	60	60						2						
		小 计		11	165	165	0		2		4	5						
	专业教育（94学分）	624011180	生态学 Ecology	3	45	45			3*									
624011190		园林绿地规划设计原理 Principles of Landscape Planning and Design	3	45	30	15							3*					
624011200		景观生态学 Landscape Ecology	2	30	22	8							2*					
624010950		园林植物基础 Foundation for Landscape Architecture Plants	2	30	15	15	2*											
624510510		园林树木学 Landscape Dendrology	3	45	25	20		3*										
624510400		园林花卉学 Garden Flower	2	30	20	10					2*							
624510030		园艺栽培概论 Introduction to Horticultural Cultivation	3	45	33	12				3*								
624510050		园林设计初步 Preliminary Landscape Architecture Design	3	45	25	20				3*								
624011210		植物景观规划设计 Planning and Design for Landscape Architecture	3	45	25	20							3*					
624510391		绘画（1） Drawing-painting (1)	3	45	15	30	3*											
624020790		园林建筑（理论） Garden Architecture（Theory）	1	15	15								1					
624020800		园林建筑（实践） Garden Architecture（Practice）	1	30		30							1					
624020810		商业空间景观设计 Design for Commercial Space	3	45	20	25								3				
624010030		计算机辅助设计 Computer Aided Design	2	60		60					4*							
624020820		风景园林制图 Landscape Drawing	2	30	10	20		2										

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
开放选修课 （专业通选12学分）	624020830	空间构成基础 Spatial Composition Basis	3	45	25	20				3								
	624020340	效果图技法 Rendering Skech	3	45	15	30					4							
	624011220	风景园林工程 Landscape Architecture Engineering	3	45	25	20								3*				
	624011230	城乡绿地系统规划 Urban and Rural Green Space System Planning	3	45	45									3*				
	小计		48	765	410	355	5	8		9	8		10	9				
	634020960	园林景观规划设计△ Planning and Design for Landscape Architecture	3	45	15	30					3							
	634020965	绘画（2）△ Drawing-painting (2)	3	45	15	30		3										
	634510070	园林史△ Landscape Architecture History	2	30	20	10					2*							
	634020780	环境艺术学△ Environmental Art	2	30	20	10		2										
	634520030	专业英语△ Specialized English for Landscape Architecture	2	30	24	6							2					
	634020785	色彩基础 Color Studies	3	45	15	30		3										
	634020795	园林艺术原理 Landscape Art Principles	2	30	30			2										
	634020790	商业空间绿饰设计 Green Landscape Design for Commercial Space	2	30	30								2					
	634020970	园艺养生概论 Introduction to Horticultural Health	2	30	20	10					2							
	634020975	素描 Sketch	3	45	15	30					3							
	634020980	国画赏析 Appreciation of Chinese Painting	2	30	20	10							2					
	备选		26	390	224	166		10			10		6					
	应选		12	180	94	86		5			5		2					
开放选修课 （设计方向修8学分）	634020985	数字化景观 Digital Landscape	2	30	20	10							2					
	634020990	风景资源遗产与保护 Conservation of Landscape Resources Heritage	2	30	24	6							2					
	634020995	城乡开放空间规划设计 Urban and Rural Open Space Planning and Design	2	30	20	10								2				
	634021000	设计研讨 Seminar on Landscape Architecture Design	2	30	6	24								2				
	634021005	设计竞赛专题 Forum for Design Competition	2	30	6	24										2		
	634021010	景观造型设计 Landscape Form Design	2	30	10	20										2		
	634021015	场地设计 Site Design	2	30	15	15								2				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
开放选修课 （园林植物方向选修8学分）	备选		14	210	101	109							4	6		4		
	应选		8	120	61	59							2	4		2		
	634021020	植物环境生理学 Plant Environmental Physiology	3	45	30	15								3				
	634020876	花艺设计 Floral Design	1	30		30								1				
	634021025	康复景观概论 Introduction to Rehabilitation Landscape	2	30	24	6							2					
	634021030	微型绿饰景观设计 Miniature Green Landscape Design	2	30	10	20										2		
	634021035	园林苗圃学 Garden Nursery	2	30	20	10							2					
	634520591	专家论坛 Expert Forum	2	30	24	6										2		
	634021040	植物资源开发与利用 Development and Utilization of Plant Resources	2	30	12	18								2				
	备选		14	225	120	105							4	6		4		
	应选		8	135	66	69							2	4		2		
实践教学 (必修26学分)	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1						√	√								
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
	668020170	学术素质拓展 Academic Development	1				√	√		√	√		√	√				
	668020060	社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Experiment	2	60	0	60					2		2					
	664020080	课程设计 Curriculum Design	2												4周			
	664020120	认知实习 Cognitive Practice	1						2周									
	664020160	体验实习 Experiential Practice	2									4周						
	664020200	专业实习 Specialty Practice	2										4周					
	664010034	毕业实习 Graduation Internship	4														√	
	664010044	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8														√	
	小 计			26	60	0	60					2		2				
	合 计			159	2220	1540	680	25	30		31	29		16	13		2	

注:

1. 学术素质拓展 1 学分, 为免费课程。实际学费按 158 学分收取。
2. *为考试课, △为专业推荐选修课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业。
2. 建议学生在选择通识选修课时，注意文理渗透。

园林专业设置了“设计”和“园林植物”2个方向。设计方向更偏重于对场地的解读、场地功能分析与空间布局和塑造，要求规划设计能力更为突出；园林植物方向则以园林植物资源开发与应用为核心宗旨，偏重于花艺、园林植物资源开发、植物造景等能力培养。方向模块课程集中安排在第三学年修读。经过第一、第二学期的学习，学生的兴趣、能力倾向等都可能发生变化。因此，计划于第二学期末，本着学生志愿的原则，组织学生选修专业方向，根据学生选修的结果，决定是否重新分班或如何重新分班；专业方向选定后，在相应专业方向模块课程内选修修读课程。

3. 学生一般在六年内完成学业。

二级学院院长：

二级学院教学副院长：

日期：2022 年 5 月

专业负责人：

日期：2022 年 5 月

上海商学院园林专业

人才培养方案专家论证意见表

时间	2020-4-14	地点		
专 家 论 证 意 见				
（主要包括：专业定位、人才培养目标、课程体系、实践性教学环节等） 评审专家首先认真审阅了园林专业人才培养方案，并在线进行了沟通和进一步深入了解，结果一致认为： 该培养方案指导思想正确，专业定位准确、合理，符合学校“以商立校、应用为本”的办学理念；人才培养目标明确，培养规格符合目标要求和园林行业发展需要。 课程设置体系能够很好地围绕培养目标和培养规格要求，对接国际标准，贴近行业需求，聚焦岗位能力要求，体现了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中有关园林专业人才培养方案课程设置的主要精神；学分学时分配科学，充分考虑了各课程之间的关系和前后连续性，体现了对学生商业文化素养、植物应用能力、景观设计理论创新、艺术鉴赏水平、园林景观艺术表现等基本素质和能力培养的总体思路。 实践性教学环节能够结合理论教学和学生认知规律安排，产教研融合，有利于对学生创新创业能力的培养。实践性教学环节和独立实验课程内容与总学时安排合理，符合应用型园林本科教育教学的基本要求。 整个培养方案偏重生态性、康养性商业景观设计的专业特色，将通识教育和园林知识技能培养相结合，体现了商学院大学科背景下的园林专业办学特色和园林专业发展的趋势。培养方案总体具有前瞻性和可行性。 专家组组长签名：  日期：2020 年 4 月 14 日				
专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
车生泉	教授，副院长， 教指委委员	上海交通大学设计学院	风景园林	
刘庆华	教授，院长，教 指委委员	青岛农业大学园林学院	风景园林	

张德顺	教授，博导	同济大学建筑与城市规划 学院	园林	
张冬梅	研究员，所长	上海市园林科学规划研 究院	园林	
毕庆泗	高级工程师，副 园长	上海植物园	园林	

（廿四）商务英语专业人才培养方案

一、培养目标

商务英语专业旨在培养具有良好的人文素养、中国情怀与国际视野，扎实的英语语言基本功和商务专业知识，较强的跨文化交际能力和思辨能力，具有社会责任感、实践能力、创新创业精神和国际视野，能适应国家与地方经济社会发展、对外交流与合作需要，能从事国际商务工作的复合型、高素质的应用型商务英语专业人才。

二、培养规格

本专业学生应系统掌握与商务英语相关的基础理论和基本知识，熟练掌握商务英语专业的听、说、读、写、译等基本技能，具备在实践中综合运用商务英语专业知识分析、解决问题的能力。

商务英语专业毕业生应具备以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有优秀的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神。
2. 具有良好的语言沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力。
3. 具有扎实的商务英语基础知识，掌握并在实践中熟练运用听、说、读、写、译等基本技能。
4. 掌握商务英语和相关人文及科学技术方面的基础知识，熟悉商务基本礼仪，了解国际商务活动及货物进出口基本法律、法规及政策，具备一定跨文化交流能力。
5. 具有一定的第二外国语的实际运用能力。
6. 熟悉服务和贸易进出口流程，掌握国际贸易专业术语、操作规范并具有外贸进出口单据制作能力；具备涉外企、事业的管理能力及组织协调能力。
7. 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，具备一定的科研能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 40 学分	思想政治理论 15 学分

	基础课程	14 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 119 学分	专业学位课	73 学分
	开放选修课	20 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

文学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 综合商务英语

本课程旨在培养学生在国际商务领域内综合运用英语语言知识和技能进行商务交际的能力。本课程以商务活动主题组织教学单元，按照语言与内容难度分级，逐层递进。授课内容涵盖商务知识，语言技能和英语国家的社会文化知识。通过商务交际任务促进听、说、读、写、译技能的综合运用。语言技能包括对语音、词汇、句法、语篇等内容进行专项训练，同时强调语言整体系统性。商务内容涉及商务活动的各个方面，包括市场营销、企业文化、商业竞争、电子商务、商务办公、企业管理等领域。

2. 高级英语

本课程旨在训练学生综合英语技能，尤其是阅读理解、语法修辞与写作能力，注重培养学生对不同体裁、不同题材、不同风格的文章的理解和欣赏能力。课程材料主要选自名家作品，内容涉及政治、经济、社会、文化、教育、哲学等方面。通过精心阅读与分析，学生的知识面得以扩展，对社会和人生的理解得以加深，分析理解能力及逻辑思维能力得以升华，英语语言综合运用能力得以提高。

3. 商务英语写作

通过商务英语写作课的学习和训练，学生应掌握商务英语写作的基本格式、基本词汇和句型，能草拟、阅读和翻译一般商务业务函电，包括商务英语写作的结构和格式、外贸业务常用词汇及句型、商务信函等，从而掌握应用文的写作方式。

4. 商务英语阅读

课程旨在培养学生综合运用英语语言知识和读写策略与技巧进行商务英语阅读的能力。授课内容包括基本的语言知识、商务英语类体裁和题材的概括分析。商务英语阅读素材均以真实的商务语料为参照，题材包含一般阅读题材和商务题材，商务题材主要涉及全球化、品

牌建设、领导力、商务组织运营、市场营销策略、全球经济发展、企业管理、个人财务管理等商务领域。难度根据语言和内容进行分级，逐层递进。

5. 商务英语翻译

课程旨在帮助学生掌握翻译的基本理论和方法，熟悉不同商务体裁文本的语言特征、文体风格及文本功能，理解文化差异对翻译过程的影响，培养学生的跨文化意识，提高翻译实践能力。授课内容包括翻译理论和翻译实践。理论部分包括与商务翻译相关的概念和与翻译标准相关的理论，商务翻译过程，英汉语言与文化差异的处理策略，词汇、句子、语篇层面的翻译策略。实践部分包括分析常用商务体裁如商务信函、商务广告、产品说明、企业介绍等的文体特征与翻译策略，以及现代信息技术在商务翻译中的运用。

6. 商务英语视听说

本课程旨在培养学生理解专业领域内真实语境下不同题材、体裁、风格、交际模式、英语变体和口音的口语语篇，有效完成不同目的、主题和语域要求的国际商务沟通任务的能力。课程的交际任务均参照真实的商务交际情景，内容涉及商务新闻报道、会议组织、工作报告、业务洽谈、市场开拓等商务话题，素材形式包括情景对话、专题讲话、商务谈判、演讲辩论、电视台节目等语言材料，难度根据语言、话题和知识结构等进行分级。

六、实践教学

1. 军事训练(含军事理论课): 1 学分, 安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

2. 学术素质拓展: 1 学分, 原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完, 因特殊情况未修满的学生, 须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策: 2 学分, 安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查: 1 学分, 利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动, 时间分别为 2 周, 内容为社会调查与考察等社会实践活动, 要求学生完成调查报告, 并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验: 2 学分, 安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文: 2 学分, 具体安排在第三学年春季学期。在专业教师指导下检索与专业相关的文献, 了解学术道德与规范以及研究论文各部分撰写规范和流程, 掌握人文社会科学的定性与定量研究和语料库等基本研究方法和常见检索工具, 熟悉文献的检索、筛选、归纳、分析、以及文献的引用与引证规范。

7. 认知实习: 1 学分, 安排在第一学年夏季学期, 主要安排讲座, 如企业讲座或者与专业相关的专题报告。

8. 体验实习：2 学分，安排在第二学年夏季学期，4 周。体验实习主要包括笔译实训和学术讲座等内容。

9. 专业实习：2 学分，安排在第三学年夏季学期，4 周。要求学生在校外实习基地等企业开展专业实习，如参观企业、聆听企业讲座、参加企业实习实践等内容。

10. 毕业实习：4 学分，具体安排在第八学期，共 8 周。要求学生在企业开展毕业实习，提交毕业实习记录、总结及毕业实习鉴定表。

11. 毕业论文（设计）：8 学分。学生可选用实践类或学术类形式，要求符合行业或学术规范，用英语撰写，正文长度不少于 5,000 字。实践类包含项目报告（如：商业计划、营销方案、案例分析、翻译及评述等）和调研报告（如：企业、行业、市场调研分析等）。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
通识教育（40 学分）	思想政治理论（必修 15 学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0				3*							
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15					2+1*						
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0	3										
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1									
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0					3*						
		小 计		15	225	195	30	3	3		3	6						
	基础课程（必修 14 学分）	602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*						
		602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15		3									
		601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*										
		608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0		2									
		60020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0		1									
		602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0				2	需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修课						
		602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0				2							

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
通识选修课（选修11学分）	小 计		14	270	240	30	4	8		4	2							
	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30	30	2					2							
	经济与法律 Economics and Law		3	45	45	3					3							
	语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication		2	30	30	2		2										
	科技与创新 Scientific Technology and Innovation		2	30	30	2				2								
	艺术与审美 Arts and Aesthetics		2	30	30	2				2								
	小 计		11	165	165	0		2		4	5							
	专业教育（119学分）	623010221 (2) (3) (4)	综合商务英语 Integrated Business English	20	300	210	90	5*	5*		5*	5*						
623010053 (4)		高级英语 Advanced English	8	120	80	40							4*	4*				
623010141 (2) (3)		商务英语视听说 Viewing, Listening and Speaking for Business English	6	90	30	60	2*	2*		2*								
623010151 (2)		商务英语阅读 Business English Reading	4	60	10	50	2*	2*										
623010161 (2)		商务英语写作 Business English Writing	4	60	22	38				2*	2*							
623010171 (2)		商务英语翻译 Business English Translation	4	60	30	30							2*	2*				
623020100		商务英语口译 Business English Interpretation	2	30	10	20								2				
623020111 (2)		英美文学选读 Selected Readings of British and American Literature	4	60	60								2	2				
623020121 (2)		第二外语（日语） Second Foreign Language	4	60	46	14					2		2					
623020130		国际商务导论 Fundamentals of International Business	2	30	15	15		2										
623020140		国际市场营销 International Marketing	2	30	15	15					2							
621510062		国际贸易理论 International Trade Theory	2	30	21	9							2*					
621011050		跨境电子商务概论 Fundamentals of Cross-border E-commerce	2	30	21	9							2*					
621520080		国际贸易模拟操作 International Trade Simulation	3	45		45								3				
623020150		跨文化商务交际导论 Introduction to Intercultural Business Communication	2	30	15	15				2								
623020091 (2)		商务英语口语 Business Spoken English	4	60	22	38	2	2										
小 计		73	1095	607	488	11	13		11	11		14	13					

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
开放选修课（选修20学分）	633020445	商务英语报刊选读 Selected Readings of Business English Magazines and Newspapers	2	30	15	15				2								
	633020365	英语国家概况 Essentials of English-speaking Countries	2	30	30				2									
	633020450	英语演讲与辩论 English Speech and Debate	2	30	15	15		2										
	633020430	中国传统文化（全英语） Chinese Traditional Culture	2	30	15	15		2										
	633020110	语言学概论 Fundamentals to Linguistics	2	30	30									2				
	633020455	英语基础技能实践 Practice for Basic English Skills	2	30	15	15					2							
	633020435	西方人文经典导读 Introduction to Western Classics of Philosophy and Literature	2	30	15	15							2					
	633020655	英语综合技能实践 Comprehensive Skills for English Majors	2	30	15	15										2		
	633020060	学术论文写作 Academic Writing in English	2	30	15	15											2	
	633020440	高级口译模拟 Advanced Interpretation Simulation	2	30	30	0											2	
	633020460	经济学导论 Introduction to Economics	2	30	15	15							2					
	633020413 (4)	第二外语（日语） Second Foreign Language (Japanese)	4	60	46	14								2			2	
	631520590	国际商务谈判 International Business Negotiation	2	30	15	15											2	
	633020465	数据报表与信息管 Data Statements and Information Management	2	30	30					2								
	633020470	商务伦理学 Business Ethics	2	30	30								2					
	633020475	商务决策模拟实验 Business Decision Simulation	2	30		30					2							
	633020480	国际商法导论 Introduction to International Business Law	2	30	15	15								2				
	633020485	第二外语（朝鲜语） Second Foreign Language(Korean)	4	60	46	14					2		2					
		备 选	40	600	392	208		4		6	6		8	6		10		
		应 选	20	300	200	100		2		4	4		4	2		4		
实践	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1						√	√								

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
教学 (必修26学分)	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
	668020060	社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
	663020031	学年论文 Term Paper	2											√				
	663020041	认知实习 Cognitive Practice	1						2周									
	663020051	体验实习 Experiential Practice	2									4周						
	663020061	专业实习 Specialty Practice	2												4周			
	663010031	毕业实习 Graduation Internship	4														√	
	663010041	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8														√	
小 计			26	60	0	60					2		2					
合 计			159	2115	1407	708	18	28		26	30		20	15		4		

注:

1. 学术素质拓展 1 学分, 为免费课程。实际学费按 158 学分收取。
2. *为考试课。

八、修读指导

课程分为通识教育(第一/二学年)、专业教育和实践教学三大主要模块。

1. 通识教育包括思想政治理论课、基础理论课和通识选修课。思想政治理论课和基础理论课是全校学生必须学习的课程, 包括马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、中国近现代史纲要、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学语文、体育、计算机应用基础、大学生心理健康与发展、职业生涯规划与管理等。

2. 专业教育课程, 根据教育部发布的《商务英语专业本科教学指南》中规定的核心课程选取, 由于门数限制, 《指南》规定的其它核心课程列于通识选修课和开放选修课中。

3. 选修课中, 通识教育中的“通识选修课”不能与专业教育课中的“开放选修课”课程重复; 实践教学中的“商科公共实验课”不能与专业教育课中的“开放选修课”课程重复。

二级学院院长:

日期: 2022 年 5 月

二级学院教学副院长:

白蓮花

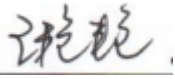
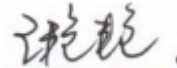
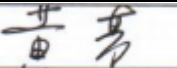
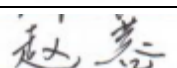
日期: 2022 年 5 月

专业负责人:

郑伟

日期: 2022 年 5 月

上海商学院商务英语专业 人才培养方案专家论证意见表

时间	2020 年 4 月 26 日	地点	线上会议	
专 家 论 证 意 见				
2020 年 4 月 26 日周日，商务英语系召开了《商务英语专业人才培养方案》专家论证会。上海对外经贸大学王艳艳教授、上海理工大学黄芳副教授、上海外国语大学赵蓉副教授以及商务外语学院院长、商务英语专业负责人严玉萍、系主任尚华以及副主任吴慧珍参加了 Zoom 线上会议。 依据教育部最新发布的《商务英语专业本科教学指南》，与会专家就“专业定位”、“人才培养目标”、“学制和学分要求”、“课程体系及课程设置”、“实践性教学环节”、“师资队伍建设”、“实习基地”以及“国际交流”等方面，对我校《商务英语专业人才培养方案》提出了建设性意见和建议： 商务英语专业办学定位明确，人才培养目标清晰，符合上海商学院办学定位和专业布局，能够体现学校的办学目标和“以商立校、应用为本”宗旨，突出“英语+商务”人才培养模式；根据《人才培养方案》设置的课程，专家意见如下： 1. 加大学校对商务英语建设经费投入，帮助建设专业方向课程群，实现通识课、必专业教育课和实践教学有机衔接。 2. 通过校际、院际交流等弥补或互补、加强商务英语系商务类课程建设。 3. 加强师资队伍建设，加大师资引进及培训力度，加速提供博士及高级职称教师比例，进一步提升教师科研能力，加快应用型、双师型教师队伍建设。 4. 进一步提高国际化办学水平以及国内外实习基地建设。 专家组组长签名： 				
专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
王艳艳	教授	上海对外经贸大学	商务英语	
黄芳	副教授	上海理工大学	外语教育	
赵蓉	副教授	上海外国语大学	英语教学	

（廿五）日语专业人才培养方案

一、培养目标

日语专业旨在培养具有良好的综合素质、扎实的日语基本功和专业知识与能力，掌握宽泛的日本商务类相关专业知识及一定的跨文化交际能力的应用型人才。经过本科教育，学生成长为具有社会责任感、实践能力、创新创业精神、国际视野，能够适应我国对外交流、国家与地方经济社会发展、可以在外事、经贸、文化等行业、机构或部门从事翻译、管理、文秘等工作、德才兼备的高素质商科人才。

二、培养规格

2.1 素质要求

日语专业学生应具有正确的世界观、人生观和价值观，良好的道德品质和社会责任感，中国情怀和国际视野，人文与科学素养以及合作、敬业、创新精神。

2.2 知识要求

日语专业学生应掌握日语语言文化知识、日本国情相关知识、熟悉中国语言文化知识，了解相关专业知识以及人文社会科学与自然科学基础知识，形成跨学科知识结构。

2.3 能力要求

日语专业学生应具备日语运用能力、翻译能力、文学赏析能力、跨文化交际能力、思辨能力、研究能力、创新能力、信息技术应用能力、自主学习能力和实践能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：日语专业本科学制一般为4年，允许学生在3~6年内完成学业。

2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 40 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	14 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 119 学分	专业学位课	73 学分
	开放选修课	20 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

文学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 基础日语

日语专业学生一、二年级的主干课程。本课程从日语的发音入手，将学生引入学习日语的大门，然后开始日语的基础语法学习，学生通过语法的系统学习逐渐进入日语写作、日语会话阶段。

在形成日语写作和会话能力之后，进入更深入的其他类别的专业学习。

2. 日语会话

日语专业学生一、二年级的主干课程。

本课程在进行教学时，以训练学生的口语和场景会话为主，辅以教师相应的指导。着重训练学生的发音（包括假名、浊音、半浊音、鼻浊音、拗音、拗长音、促音、长音、单词读音、问候语和课文句型的发音等），使学生掌握常用的问候语和基本的句型，并能根据不同场景以及表达需要进行灵活运用。

3. 日语视听说

日语专业学生一、二年级的主干课程。本课程旨在通过视觉和听觉训练，培养学生听懂日语的思维能力，加深对日语的理解能力，与其他课程相互配合，整体提高学生的基础日语能力。

本课程通过日语语音、语句，以及日常会话视听的训练，使学生掌握日语假名发音的基本方法和规律，单词重音的规则和规律，短语及单句语流语调的规则和规律，单句中顿规则等。

4. 高级日语

日语专业学生高年级的主干课程。

本课程要求学生进一步提高日语的应用能力，从听、说、读、写、译等方面完成高级阶段的教学内容，要求达到日语国际能力考试2级水平，争取通过日语国际能力考试1级水平的考试。

5. 笔译理论与实践

本课程是针对大学日语专业高年级学生开设的一门专业必修课，主要是向学生传授基本的翻译理论和常用的具有规律性的方法和技巧。并通过实践训练，使学生的笔译符合中文表达特点，基本达到信、达、雅的翻译标准。

本课程将通过分析日汉、汉日笔译的实例来展示运用翻译方法、技巧，并通过反复的实践培养学生的翻译熟练技能。

本课程的最终目的就是使学生初步具备翻译实用性文章及初步笔译的能力，成为一名基本合格的日语工作者。

6. 口译理论与实践

本课程是针对大学日语专业高年级学生开设的一门专业选修课,主要是向学生传授基本的口译翻译理论和常用的具有规律性的方法和技巧。并通过实践训练,使学生的口译符合中文表达特点,基本达到信、达、雅的翻译标准。

本课程将通过分析日汉、汉日口译的实例来展示运用翻译方法、技巧,并通过反复的实践培养学生的翻译熟练技能。

本课程的最终目的就是使学生初步具备翻译实用性文章及初步口译的能力,成为一名基本合格的日语工作者。

7. 日语基础写作

本课程是为日语中级阶段学习而设置的一门必修的专业课程。写作水平的高低,在很大程度上决定了外语工作者的语言水平。

本课程要求学生在掌握好《基础日语》课程所要求的知识之上,讲授日语写作知识和写作技巧,并进行写作实践和讲评,使学生能够掌握用日语写作的基本格式、技巧和表达习惯。

通过本课程的学习,要求学生掌握《日语基础写作》的基本内容,从多方面培养学生的写作能力。

8. 日本文学概论

本课程旨在让学生了解日本文学的基本概况,对日本文学有一个基础性的认识,为其后续课程《日本文学选读》等文学类课程的学习打下基础。

9. 商务日语

是“商务日语”方向的主干课。着重于职场商务场合的“敬语日语”、“礼仪日语”“工作日语”以及与商务有关的一些知识、文化等内容。

10. 商务日语会话

是“商务日语”方向课程之一,着重练习与职场商务有关的日语场景会话,使学生毕业后能尽快融入职场商务语言环境。

11. 商务日语视听说

是“商务日语”方向课程之一,着重练习与职场商务有关的日语视听说,使学生毕业后能尽快适应职场商务语言环境。

12. 跨文化交际

日企职场里的不少摩擦,源自于不同的文化冲突。因此,日企更看重的是学生是否具有异文化沟通交流能力。本课程旨在让学生了解基本的中日异文化产生的原因,使学生能开阔视野,从不同的文化角度去理解中日文化产生的各种事情。

13. 国际贸易实务

本课程主要为学生讲解如何进行“国际贸易”的具体事务性工作,通过本课程的学习,学生掌握基本的国际贸易实务操作,毕业后能尽快融入日企职场。

14. 会计(日语)

本课程为“商务日语”方向课程之一。通过本课程的学习，学生掌握中国和日本的企业会计学原理和基础、各类财务报表的编制方法，处理企业出纳业务等，并能熟练地进行会计报表的中日文翻译。毕业后胜任日资企业的出纳、会计等管理职位。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。
2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。
4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。
5. 商科公共实验：2 学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。
6. 学年论文：2 学分，安排在第三学年春季学期。在专业教师指导下完成相关学生科研课题的研究工作，提交研究论文。
7. 认知实习：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。主要安排一些讲座，如企业讲座或者是一些专题报告等。
8. 体验实习：2 学分，安排在第二学年夏季学期。体验实习由翻译习作和学术讲座两部分组成，翻译习作为 1 个学分；在第二学年夏季学期进行；学术讲座为 1 个学分，在第一学年至第三学年进行，由校外专家进行学术讲座，要求学生选择听满 10 次即可。学生通过聆听有关学术、就业、考级考研、出国……等的讲座，了解日语界的各种信息，开阔视野，提高综合素养。学生须按《日语专题讲座聆听记录册》内的要求填写相关信息。
9. 专业实习：2 学分，安排在第三学年夏季学期。主要在校外实习基地等企业进行，原则上第一周参观企业、聆听企业讲座等；第二周至第四周在企业进行实习、实践。具体安排在实习前与企业商议确定。
10. 毕业实习：4 学分。在第四学年春季学期安排 8 周毕业实习，要求学生提交毕业实习报告。
11. 毕业论文（设计）：8 学分。在第四学年春季学期安排 8 周时间，在指导教师的指导下独立完成毕业论文并进行毕业答辩。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
通识教育（40学分）	思想政治理论（必修15学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0				3*							
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15				2+1*							
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0	3										
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1									
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0					3*						
		小 计			15	225	195	30	3	3		3	6					
	基础课程（必修14学分）	602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*						
		602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15		3									
		601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*										
		608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0		2									
		608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0		1									
		602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0				2	需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修课						
		602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0				2							
		小 计			14	270	240	30	4	8		4	2					
	通识选修课（选修11学分）	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30	30	2				2							
		经济与法律 Economics and Law		3	45	45	3							2				
		语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication		2	30	30	2							2				
		科技与创新 Scientific Technology and Innovation		2	30	30	2					3						
		艺术与审美 Arts and Aesthetics		2	30	30	2		2									
		小 计			11	165	165	0		2		2	3		2	2		
专业学位课（必修18学分）	623010701 (2) (3) (4)	基础日语 Basic Japanese	32	480	340	140	8*	8*		8*	8*							
	623010661 (2) (3)	日语会话 Japanese Conversation	6	90	40	50		2*		2*	2*							
	623010651 (2) (3)	日语视听说 Japanese Viewing Listening and Speaking	6	90	40	50	2*	2*		2*								

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
专业教育（119 学分）	必修 73 学分)	623010711 (2) (3)	高级日语 Advanced Japanese	13	195	115	80								6*	4*		3*	
		623010690	笔译理论与实践 Translation Theory and Practice	2	30	15	15								2*				
		623010721 (2) (3) (4)	商务日语 Business Japanese	8	120	80	40					2*	2*		2*	2*			
		623010730	学术写作与研究方法 Academic Writing and Research Methodology	2	30	15	15									2*			
		623010584 (5)	第二外语（英语） Second Foreign Language (English)	4	60	30	30	2*	2*										
		小 计			73	1095	675	420	12	14			14	12		10	8		3
	开放选修课（选修 20 学分）	633020975	会计（日语） Accounting (Japanese)	2	30	20	10								2*				
		633020980	日本文学概论 Introduction to Japanese Literature	2	30	20	10										2		
		633020985	日语基础写作 Basic Japanese Writing	2	30	15	15						2						
		633020930	词汇学 Lexicology	2	30	20	10										2		
		633020900	日本文化体验 Experiencing Japanese Culture	2	30	10	20			2									
		633010010	▲日语综合技能实践 Practice of Comprehensive Japanese Skills	2	30	0	30						2*						
		633020600	日本文学选读 Selected Readings of Japanese Literature	2	30	20	10						2						
		633020545	高级翻译 Advanced Translation	2	30	10	20										2		
		633020525	日本概况 Overview of Japan	2	30	20	10			2									
		633020800	敬语研究 Study of Honorifics	2	30	20	10								2				
		633020940	日语阅读 Japanese Reading	2	30	20	10								2				
		633020950	高级日语会话 Advanced Japanese Conversation	2	30	15	15								2				
		633020960	高级日语视听说 Advanced Japanese Viewing Listening and Speaking	2	30	15	15						2						
		633020965	日语语言学概论 Introduction to Japanese Linguistics	2	30	20	10										2		
		633020970	口译理论与实践 Interpreting Theory and Practice	2	30	15	15										2		
		633020990	亚洲共同体论 Asian Community	2	30	20	10					2							
		633020136	跨文化交际 Cross-Cultural Communication	2	30	20	10								2				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时												
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年			
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春		
	633020591	国际贸易实务（日语） Practice of International Trade (Japanese)	2	30	20	10											2		
	633020860	日本企业文化 Japan's Corporate Culture	2	30	20	10		2											
	633020995	商务日语会话 Business Japanese Conversation	2	30	15	15				2									
	633021000	商务日语视听说 Business Japanese: Viewing, Listening and Speaking	2	30	15	15				2									
	633020745	商务日语文章选读 Selected Readings of Business Japanese Articles	2	30	20	10							2						
	633020795	商务日语函电 Correspondence of Business Japanese	2	30	20	10											2		
	633020890	▲商务日语翻译 Business Japanese Translation	2	30	10	20								2					
	633020675	日本经营入门 Basics of Business Management in Japan	2	30	20	10											2		
	633021005	科技日语 Japanese for Science and Technology	2	30	20	10									2				
	633021010	日语演讲与辩论 Japanese Public Speech and Debate	2	30	15	15					2								
	备 选		54	810	455	355		6		6	10		12	14		6			
	应 选		20	300	150	150		2		2	4		4	6		2			
	实践教学 (必修 26 学 分)	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1							√	√							
		668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
668020170		学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√					
668020060		社会调查 Social Surveys	1						√			√			√				
668020181 (2)		商科公共实验 Common Business Experiment	2	6	0	60					2		2						
663020032		学年论文 Term Paper	2											√					
663020042		认知实习 Cognitive Practice	1						2周										
663020052		体验实习 Experiential Practice	2									4周							
663020062		专业实习 Specialty Practice	2												4周				
663010032		毕业实习 Graduation Internship	4															√	
663010042		毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8															√	
小 计		26	60	0	60					2		2							
合 计			159	2115	1425	690	19	29		25	29		18	16		5			

注：

1. 学术素质拓展 1 学分，为免费课程。实际学费按 158 学分收取。

2. *为考试课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业；

2. 一、二年级每学期选课最高不超过 26 学分，最低不低于 18 学分，三、四年级最高不超过 24 学分，最低不低于 10 学分（夏季学期和第四学年春季学期除外）；

3. 选课时注意文理渗透；

4. 学生一般在六年内完成学业。

二级学院院长：

日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：

日期：2022 年 5 月

专业负责人：

日期：2022 年 5 月

白蓮花
張达

上海商学院日语专业

人才培养方案专家论证意见表

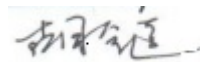
时间	2020. 4. 25	地点	线上会议
专 家 论 证 意 见			
2020 年 4 月 25 日周六下午，由日语系主任洪伟民教授主持，复旦大学日本研究中心主任胡令远教授、同济大学日语系主任刘晓芳教授、上海经贸大学日语系钱晓波副教授、和日企代表杨希镇、冯婧等，召开了《日语专业人才培养方案》的校、企专家的线上视频论证会。 与会专家就“专业定位”、“人才培养目标”、“学制和学分要求”、“课程体系及课程设置”、“实践性教学环节”、“师资队伍建设”、“实习基地”、“国际交流”等几个方面，对我日语系《人才培养方案》（新国标）提出了建设性意见和建议。 1. 今年是“新国标”实施以来的第三年，总体上看，《人才培养方案》符合国家标准，又结合学校本身定位的“以商立校、应用为本”的宗旨，体现了“日语+商务模块”的“人才培养方案”模式；符合学校办学定位和专业布局结构的要求，专业建设思路清晰，既有规划，又有措施，已形成发展定位明确的专业特色； 2. 目前，“商务日语”方向强调“跨文化交际”，日语系“人才培养方案”早在“新国标”之前就设置了该课程，走在了新国标之前，具有商学院的特色。但作为零起点的日语专业的专业必修课学分过低，有可能会影响学生的基础课质量； 3. 在“实践性教学环节”方面，这次的《人才培养方案》里，新增设了夏季学期进行实践教学，这样安排能够体现出应用型大学以及普通高等学校本科外语类教学质量国家标准的要求。目前日语系与正英、世语等公司建立了“校外实习基地”的校企合作模式，还与日本的“关户”公司签订了海外实习基地的协议。这既符合学校的定位要求，也有利于学生的社会实践； 4. “通识选修课”课程模块具体包含人文与社会、经济与法律、语言与跨文化沟通、创新与科技、艺术与审美五类课程，日语专业根据专业特性和人才培养目标，科学、合理地确定了上述五类课程的具体学分构成，符合学校、专业的要求； 建议： 1. 应用型人才培养方案，说到底是要“实践性”来支撑，因此，宜开展大量的校际、国际交流； 2. 关于“开放选修课”部分，是否可以留有部分学分，让学生自由地去其他院系选课？尤其			

对有些对商科类课程感兴趣的学生，既可以满足其对商科课程的修课愿望，又能充分利用本校“商科”资源，还能使其成为“商学院”特色的课程部分。可谓一举三得；

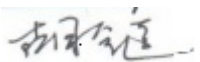
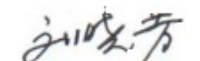
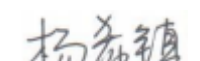
3. 加强商务类课程建设，可以邀请企业专家兼课、开设讲座等。这样能使学生了解企业工作流程，知道企业需要什么而选修课程，并能及时掌握企业的就业情况等；

4. 按上海教育评估院本科达标要求，现有的“人才培养方案”的 156 学分明显低于相关院校的同类专业，恐难达标；

专家组组长签字：



时间：2020. 4. 25

专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
胡令远	教授	复旦大学日本研究中心	日语	
刘晓芳	教授	同济大学日语系	日语	
钱晓波	副教授	东华大学	日语	
杨希镇	副总经理	上海正英日咁工业燃烧设备（上海）有限公司		
冯婧	人事培训经理	上海奉贤发展（集团）有限公司人力资源部		

（廿六）朝鲜语专业人才培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养具有社会责任、专业素养、实践能力以及良好的职业道德和较高的综合人文素质，具有创新创业精神、国际视野和跨文化交际能力的高素质应用型朝鲜语人才。本专业学生经过四年的本科教育，能够具备扎实的朝鲜语语言功底，掌握朝鲜半岛历史、社会和文化等相关知识，并能熟练运用专业知识和相关的人文社会科学知识，能在外事、涉外经贸部门、外资企业、文化交流、新闻出版、旅游、教育等行业从事翻译和相关工作。

二、培养规格

本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。毕业生应具备以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 掌握我国相关政策、方针和法规，爱岗敬业；
2. 具有扎实的朝鲜语语言基础和较熟练的听、说、读、写、译能力；
3. 掌握语言学、文学的基础知识和基本理论；
4. 掌握国际商务、国际贸易、市场营销等方面的基本理论知识和应用能力；
5. 了解我国国情和对象国的社会和文化，具有健全的人格和文化素质；
6. 具有一定的第二外语的应用能力；
7. 熟练掌握文献检索、资料查询的方法，具有基本的科研能力和实际工作能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 40 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	14 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 119 学分	专业学位课	73 学分
	开放选修课	20 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

文学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 基础朝鲜语

本课程系朝鲜语专业一年级学生的主干课程。本课程在语音方面主要讲授朝鲜语的字母（元音、辅音和收音）和音变规则，向学生讲授正确的发音方法；语法方面讲授朝鲜语的初级常用语法和惯用句型，并对和朝鲜语相关的语言学专业术语进行解释。学生通过本课程的学习能够掌握 2000~2500 个左右的朝鲜语基本词汇，可以听懂基本的日常对话和课堂用语，能读懂基础性的朝鲜语文章，能用朝鲜语写简单的作文并能进行简单的朝汉互译。

2. 中级朝鲜语

本课程系朝鲜语专业二年级学生的主干课程。通过讲授和训练使学生拓宽朝鲜语基础知识，进一步扩大词汇量（由基础阶段的 2500 增至到 5500 个），正确而熟练地运用 180 个常用词尾和常用句型；提高学生听、说、读、写、译方面的基本语言技能，使学生达到能够正确地阅读报刊上的一般文章，并达到能够运用朝鲜语进行日常交际及工作的水平。

3. 高级朝鲜语

本课程系朝鲜语专业高年级学生的主干课程。作为朝鲜语专业本科教学的核心之一，本课程通过系统和深入地讲授朝鲜语知识和严格的技能训练，巩固中级阶段所学到的语言知识，进一步扩大词汇量（由中级阶段的 5500 词增至 8000-10000 词），全面掌握朝鲜语的全部语法内容和惯用形式，并注重提高学生对较难朝鲜语语法现象的归纳、理解能力，发展对话和叙述的交际能力。课堂教学贯彻精讲多练、以练为主的原则，倡导课堂讨论、即席发言、主题演讲等形式，鼓励学生多说多练，同时对学生进行严格的听、说、读、写、译训练，力求最大限度地调动学生的主观能动性，使学生强化用朝鲜语进行思考、提问和讨论，从而进一步提高语言综合运用能力。

4. 朝鲜语视听说

本课程系朝鲜语专业一、二年级学生的主干课程。本课程使学生逐步认识听说的基本性质，并以基础会话练习为重点，通过大量身临其境的口语练习培养学生的朝鲜语口语交际能力；通过播放各种语境下的朝鲜语会话录音和影像资料，进行课堂训练和指导，使学生能在不同的场景中使用恰当的语言表达方式，基本准确地表达自己的思想，力求做到语言得体、语音语调纯正，与韩国日常交流无障碍，从而提高学生的朝鲜语口语表达能力和综合运用能力。

5. 朝鲜语泛读

本课程系朝鲜语专业二年级学生的主干课程。通过对朝鲜语各类文章的阅读与训练，使

学生扩大朝鲜语词汇量，巩固语法知识，掌握阅读技巧，提高对朝鲜语文章的阅读能力、理解能力和分析能力。本课程采用引导阅读的方式，介绍阅读材料的背景，分析重点词语和句型，帮助学生理解文章内容。学生通过阅读材料把握文章主旨，对选文的思想内容、结构风格、文体修辞及语言技巧进行分析、评述，进而提高阅读速度和阅读质量，拓展综合运用朝鲜语的能力。

6. 朝鲜语写作

本课程系朝鲜语专业二年级学生的主干课程。本课程讲授朝鲜语写作的基本知识和基本技巧，旨在锻炼学生的语言组织能力和自我表达能力，进一步巩固所学过的朝鲜语基础知识。通过各种体裁文章的写作训练，使学生掌握朝鲜语写作所必需的基本理论和基础知识，能对客观事物进行描写，具备应用文、记叙文和议论文的基本写作技能和表达方法，提高写作能力，为今后撰写毕业论文打好基础。

7. 朝汉互译

本课程系朝鲜语专业三年级学生的主干课程。本课程通过讲授翻译基础理论和翻译规律，使学生了解和掌握朝汉双语的异同点和翻译方法及翻译技巧；通过朝汉、汉朝双向互译实践练习，使学生提高翻译技能和语言表达及运用能力。通过翻译理论和实践的紧密结合，翻译应用与外语教学的合理接洽，使学生能够正确翻译一般难度的有关社会、政治、文化、经贸、外事等文本类型。

8. 商务朝鲜语

本课程系朝鲜语专业三年级学生的主干课程。本课程以具有中高级朝鲜语能力的学生为教学对象，课堂教学以各类商务活动为主题，目的是培养学生使用朝鲜语进行商务类活动的必备能力。针对每课的场景，使学生熟悉相关的课内词汇、相关用语和句子表达，并从词汇、语法、听力和阅读等多角度综合练习此类主题下的场景，在提高学生对相关场景的理解能力和沟通能力的同时，提高学生实际运用朝鲜语解决商务类课题的综合能力。

9. 朝鲜半岛社会与文化

本课程系朝鲜语专业一年级学生的主干课程。本课程主要讲授朝鲜半岛历史、地理、社会、文化、教育、政治外交等方面的概况。通过本课程的学习，使学生掌握韩国和朝鲜的基本国情，对朝鲜半岛的社会与文化有整体的认知和理解。本课程的重点将通过对中国、韩国和朝鲜国情的比较，使学生学习三个国家在社会和传统文化等方面的异同之处，理解韩民族的风俗习惯和思维方式。课程中将适当呈现中国文化因素，实施课程思政，培养学生的国际视野和中国情怀，提高学生跨文化交际的能力。

10. 第二外语（英语）

本课程系朝鲜语专业一年级学生和三年级学生的主干课程。本课程的教学目的是培养学生具有较强的英语阅读能力和一定的英语听、说、读、写、译等综合应用能力。通过课堂教学的各个环节，帮助学生打下扎实的英语基础，使学生在今后的工作和社会生活中能使用英语进行有效沟通，适应社会发展和经济建设的需要。

六、实践教学

1. 军事训练(含军事理论课): 1 学分, 安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。
2. 学术素质拓展: 1 学分, 原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完, 因特殊情况未修满的学生, 须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策: 2 学分, 安排在第一学年至第四学年。
4. 社会调查: 1 学分, 利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动, 时间分别为 2 周, 内容为社会调查与考察等社会实践活动, 要求学生完成调查报告, 并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。
5. 商科公共实验: 2 学分, 安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。
6. 学年论文: 2 学分, 安排在第三学年春季学期。在专业教师指导下进行相关研究, 提交研究论文。
7. 认知实习: 1 学分, 安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。主要安排讲座, 如企业讲座或者是一些专题报告等。
8. 体验实习: 2 学分, 安排在第二学年夏季学期。体验实习由翻译习作和学术讲座两部分组成。
9. 专业实习: 2 学分, 安排在第三学年夏季学期。主要在校外实习基地等企业进行, 参观企业、聆听企业讲座, 企业进行实习、实践等。
10. 毕业实习: 4 学分。要求学生完成毕业实习并提交实习报告。安排在第四学年春季学期。
11. 毕业论文(设计): 8 学分。要求学生完成毕业论文并进行毕业答辩。安排在第四学年春季学期。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
通识教育（41学分）	思想政治理论（必修16学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0				3*							
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15					2+1*						
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0	3										
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1									
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0					3*						
		小 计		15	225	195	30	3	3		3	6						
	基础课程（必修14学分）	602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*						
		602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15		3									
		601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*										
		608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0		2									
		608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0		1									
		602520010	商务导论 Introduction to Business	2	30	30	0				2	需在此类课程中，选择其中一门作为商务必修课						
		602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0				2							
	小 计		14	270	240	30	4	8		4	2							
	通识选修课（选修11学分）	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30	30	2		2									
		经济与法律 Economics and Law		3	45	45	3				3							
		语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication		2	30	30	2				2							
		科技与创新 Scientific Technology and Innovation		2	30	30	2		2									
		艺术与审美 Arts and Aesthetics		2	30	30	2					2						
		小 计		11	165	165	0		4		5	2						
专业	623015091 (2)	基础朝鲜语（上、下） Basic Korean	16	240	120	120	8*	8*										

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
专业教育（119学分）	学位课（必修73学分）	623010584 (5) (6)	第二外语（英语） Second Foreign Language (English)	6	90	45	45	2*	2*						2*			
		623015161 (2) (3) (4)	朝鲜语视听说(1,2,3,4) Korean Watching, Listening and Speaking	8	120	60	60	2*	2*		2*	2*						
		623015103 (4)	中级朝鲜语（上、下） Intermediate Korean	16	240	120	120				8*	8*						
		623015130	朝鲜语泛读 Extensive Reading of Korean	2	30	15	15				2*							
		623025030	朝鲜语写作 Korean Writing	2	30	15	15					2						
		623015144 (5) (6)	高级朝鲜语(1,2,3) Advanced Korean	12	180	90	90							4*	4*		4*	
		623015153	朝汉互译 Korean and Chinese Translation	4	60	30	30							4*				
		623025060	商务朝鲜语 Business Korean	3	45	22	23							3				
		623025070	商务朝鲜语写作 Business Korean Writing	2	30	10	20								2			
		623025050	朝鲜半岛社会与文化 Society and Culture of Korean Peninsula	2	30	15	15	2										
		小 计			73	1095	542	553	14	12		12	12		11	8		4
	开放选修课（选修20学分）	633025270	朝汉语法比较 Comparison between Korean and Chinese Grammar	2	30	15	15							2				
		633025230	朝鲜语词汇学 Korean Lexicology	2	30	15	15					2						
		633025166 (7)	朝鲜语综合技能实践(1,2) Comprehensive Skill Practice of Korean	4	60	0	60					2		2				
		633025200	旅游朝鲜语 Tourism Korean	2	30	15	15							2				
		633025280	朝鲜语语言学通论 Introduction to Korean Linguistics	2	30	15	15							2				
		633025260	朝鲜文学史 History of Korean Literature	2	30	15	15								2			
		633025255	朝鲜文学作品选读 Selected Reading of Korean Literature	2	30	15	15								2			
		633020136	跨文化交际 Cross-cultural Communication	2	30	15	15								2			
		633025161 (2)	商务朝鲜语视听说（1,2） Business Korean Watching, Listening and Speaking	4	60	30	30							2	2			
		633025225	外贸朝鲜语 Korean for International Trade	2	30	15	15								2			
		633025170	朝鲜语论文写作 Korean Thesis Writing	2	30	10	20										2	

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	633025285	朝鲜语经贸文章选读 Selected Reading of Korean Business Texts	2	30	15	15											2	
	633025290	朝鲜语商务翻译实践 Business Translation Practice in Korean	2	30	0	30									2			
	633025295	朝鲜语商务谈判 Business Negotiation in Korean	2	30	15	15											2	
	备选		32	480	190	290					4		10	12		6		
	应选		20	300	120	180					2		6	8		4		
实践教学 (必修 26 学分)	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1							√	√							
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2					√	√		√	√		√	√		√	
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1					√	√		√	√		√	√			
	668020060	社会调查 Social Surveys	1							√			√			√		
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
	663020033	学年论文 Term Paper	2												√			
	663020043	认知实习 Cognitive Practice	1							2 周								
	663020053	体验实习 Experiential Practice	2										4 周					
	663020063	专业实习 Specialty Practice	2													4 周		
	663010033	毕业实习 Graduation Internship	4															√
	663010043	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8															√
	小 计			26	60	0	60					2		2				
	合 计			159	2115	1262	853	21	27		24	26		19	16		8	

注：

1. 学术素质拓展 1 学分为免费课程，实际学费按 158 学分收取。

2. *为考试课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业；

2. 一、二年级每学期选课最高不超过 28 学分，最低不低于 18 学分，三、四年级最高不超过 24 学分，最低不低于 8 学分（夏季学期和第四学年春季学期除外）；

3. 选课时注意文理渗透；

4. 学生一般在六年内完成学业。

二级学院院长：

日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：

日期：2022 年 5 月

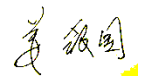
专业负责人：

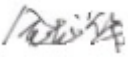
日期：2022 年 5 月

白蓮花
申美花

上海商学院朝鲜语专业

人才培养方案专家论证意见表

时间	2020 年 4 月 20 日	地点	线上会议	
专 家 论 证 意 见				
论证意见： 1. 对本专业培养方案的总体评价 专业办学指导思想明确，专业定位准确，符合学校办学定位和专业布局结构的要求，专业建设思路清晰，既有规划，又有措施，已形成发展定位明确的专业特色。 2. 对本专业人才培养目标定位描述的准确性、科学性评价 人才培养目标和质量标准比较明确，培养方案符合人才培养目标的要求，专业建设思路清晰，课程体系合理并符合学校实际情况。人才培养方案重视实践性教学环节，新增设了夏季学期进行实践教学，这种安排比较合理，能够体现出应用型大学以及普通高等学校本科外语类教学质量国家标准的要求。 3. 对课程体系、实践教学的环节的评价 课程设置比较合理，具有科学性和可行性，反映了国标的要求，也反映了学生为零基础的专业特点。实践性教学环节安排比较合理，能够体现应用型本科的特点。 对课程设置和教学实践提出如下几点意见： （1）能否把‘朝鲜语听力’和‘朝鲜语口语’两门课程合并成‘朝鲜语听说’，开 4-6 个学期。 （2）要明确开设‘朝鲜语泛读’课程的目的。作为一门精读课程的延续和补充的课程只开设一个学期（2 个学分）能解决什么问题？ （3）‘高级朝鲜语 3’课程的课时（2 课时）是否太少？ （4）要慎重考虑“朝鲜语语音”、“朝鲜语论文写作”等课程的开设必要性。建议开设“朝鲜语语言学通论”课程。 （5）要慎重考虑开设‘学年论文’实践课的可行性。  专家组组长签字： 时间：2020 年 4 月 20 日				
专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
姜银国	教授	复旦大学外文学院	朝鲜语	
姜宝有	教授	复旦大学外文学院	朝鲜语	

李春虎	教授	上海外国语大学	朝鲜语	
全龙华	教授	上海海洋大学	朝鲜语	
曹斌	董事长	上海世语翻译公司		

（廿七）社会工作专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，使学生经过本科教育，熟练掌握社会工作的基础理论、知识与方法，了解金融学相关知识与应用，具备国际视野和国情意识及服务社会能力，秉承社会工作专业关怀社会价值理念，面向政府、企业、基金会、福利机构等组织从事社会服务、公益金融、社会治理、员工关怀等专业性工作的高素质商科背景的金融社会工作专业人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和侧重于实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

（一）价值素养

1. 具有正确的世界观、人生观和价值观，追求真善美；
2. 具有高度的责任感，对自己，对他人，对社会，对国家负责，甘于奉献，勇于担当；
3. 具有关心社会、认识社会和服务社会的专业价值感；
4. 具备健康的心理和体魄。

（二）知识素养

1. 熟练掌握社会工作专业的基本理论、知识和方法；
2. 具备运用社会工作专业视角发现、分析及解决问题的能力；
3. 具备运用社会工作服务能力和金融工具能力，成为适应经济社会发展所需的专业人才；
4. 了解社会工作的学科前沿、实务领域与研究应用；
5. 了解文学、艺术、心理学、经济学、法学、数学、信息等多学科的复合知识。

（三）能力素养

1. 具备对现实社会了解、认知和适应的能力，以及社会工作实务应用能力；
2. 具备良好语言沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力；
3. 具备熟练的专业资料数据检索、采集和应用的能力；

4. 具备较强的自主学习，良好的创造性、反思性和批判性思维，学习与创新知识能力；
5. 具备运用专业知识开展创新创业活动的的能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 52 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	26 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 107 学分	专业学位课	57 学分
	开放选修课	24 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

法学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 社会工作概论

社会工作概论是社会工作专业的基础课。本课程围绕社会工作是一种以助人为宗旨，并运用各种专业知识解决社会问题保持社会稳定的制度这一中心线索展开。主要讲授社会工作的原理、方法和实务等内容，同时讲授社会工作发展的历史、哲学基础，以及人的成长与环境的关系、社会工作专业方法、社会工作教育等内容。

2. 社会学概论

社会学是一门从社会整体出发、综合研究社会关系、社会结构和社会变化的理论，为社会工作提供了广泛的知识基础。课程系统讲授社会学的基础知识，包括介绍社会学的发展历史与研究方法，社会学的基本概念、基本范畴和基本理论。

3. 人类行为与社会环境

人类行为与社会环境的课程内容围绕“情境中的人”这一主题，从身心灵三个维度认识人的发展过程，分别讨论处在不同时间段上的个体，其行为发展与不同空间场所的关系，目的是培养学生理解个体在不同年龄阶段的社会化过程与障碍、影响社会化过程的因素、以及社会化过程中产生的问题及其矫治方法。

4. 社会工作伦理

本课程主要围绕专业价值和伦理教育的目标开展，具体内容包括专业价值观和伦理标准；未引起争论的专业价值预设；社会工作伦理困境的范围和复杂性；解决伦理冲突的技巧；个人价值观和专业价值标准之间的差距。重点阐述社会工作者应掌握的社会工作价值观、伦理原则、伦理守则和基本知识。

5. 个案社会工作

个案社会工作作为一门新兴的专业工作，它通过社会工作者与服务对象面对面的互动，向服务对象提供所需要的帮助。本课程主要包括两大部分：第一部分介绍个案社会工作的基本原理，包括个案社会工作的概念、历史发展、价值观、知识基础、工作程序、工作原则与工作技巧；第二部分介绍当今个案社会工作中较有影响的实施模式，并进行深入介绍工作步骤和技巧。

6. 小组社会工作

社会工作者将遭遇问题或困难的社会成员组成团体，以小组的形式开展交流、辅导、教育和治疗活动，通过小组的力量帮助社会成员解决问题或克服困难。课程结合中国小组工作的实践，讲授小组工作的基本理论和小组工作的基本方法，包括小组工作的发展历史与理论基础，小组工作的工作模式与原则，小组工作的基本技能与特殊情况的处理技巧。

7. 社区社会工作

社区社会工作内容为社会工作者通过组织社区成员确定其需求目标，协助其开发和利用社区资源，帮助其寻求政府与机构的支持，以解决社区存在的问题，以达到改善社区成员生活质量的目的。课程结合中国社区社会工作的实践，讲授社区基本理论与社区工作的内容，包括社区研究的历史与中国社区的现状，社区组织与社区发展，社区工作的模式与原则。

8. 社会调查研究方法

社会调查研究方法课程教学目的是为了让学生掌握社会调查研究过程的选题、研究设计、资料收集、数据处理和统计分析，以及研究报告的撰写等实践能力，以提升学生进行社会调查研究的实际能力。通过本课程的学习，学生能够运用社会调查研究的相关理论与实践能力，关注社会现实与分析社会问题，并初步具备独立从事社会调查研究的能力。

9. 社会保障概论

本课程主要介绍社会保障的基本理论，包括社会保障的内涵、社会保障的功能、社会保障与社会经济发展的关系，社会保障中效率与公平的关系；社会保障制度产生的社会条件及经济条件；社会保障制度产生的历史过程；社会保障的基本理论基础；社会保障体系的构

成；社会保障基金筹集与使用；社会保险制度的构成，特别是养老保险制度、失业保险制度、医疗保险制度和工伤保险制度的构成要素；社会救济制度；社会优抚制度和社会福利制度；中国社会保障制度的内容和改革的趋势等。

10. 社会工作行政

社会工作行政也可称社会行政工作，它既是国家公共行政的部门，也是一种重要的间接社会工作方法。国家的社会政策通过各级各类社会工作机构转化为各种社会服务活动，社会工作行政是对社会工作机构的组织、管理和服务，使社会工作机构实现其工作目标，同时又确保社会工作机构的工作对象得到优质的服务。课程结合中国社会工作行政的实践，讲授社会工作行政设置的历史沿革，社会工作行政的内容，社会工作行政的工作程序。通过教学使学生了解并掌握社会工作行政的具体内容与方法。

11. 经济学原理

经济学包括微观经济学和宏观经济学。微观经济学是从个体上研究消费者和生产者行为及其规律的，宏观经济学是从总体上研究国民经济的运行及其规律的。通过本课程的学习，要求学生基本掌握经济学的主要内容和研究经济问题的基本方法，让学生了解基本的经济学原理；培养学生进行经济实证分析的能力和解决实际经济问题的能力；拓宽学生视野，提高关注经济现象的兴趣。

12. 金融学基础

本课程从当代国际经济、金融发展和中国经济、金融运行与经济发展的密切关系出发，分别介绍金融运作的对象、金融运行的特殊方式；阐明金融运作的场所、渠道；研究金融运行的政策环境、金融宏观调控对经济的重要影响。主要内容包括货币功能与货币制度，信用与利息、利率，金融机构体系的组成及各类金融机构的职责分工，银行与非银行金融机构的业务内容，金融市场分类及业务操作，货币供求理论与货币政策等。通过本课程的学习，使学生掌握金融学的基本概念、基础理论和基础知识。

13. 金融社会工作

金融社会工作是社会工作实践新兴领域，通过完善个体和家庭的金融能力和推动资产积累来改善金融福祉，并进而推动社会工作服务其他目标的实现。本课程主要讲授金融社会工作的发展背景与脉络，从微观、中观和宏观介入服务对象的日常生活各方面的金融服务实务实践，主要范畴为金融福祉部分（如收入、资产、信用、消费、金融保护等）和金融能力方面（如金融服务的可及性、个体金融素养等），以及金融社会工作研究前沿。

14. 经济社会学

本课程主要目的是使学生习得社会工作中所需的经济社会学基础知识，理论与方法所开设的课程。课程主要介绍经济社会学基础知识，经济社会学发展史，经济社会学理论与方法，使学生掌握经济社会学领域的基础理念。通过本课程教学，要求系统掌握经济社会学的主要理论；培养学生从经济社会学视角理解商业与社会的相关问题，提高学生运用经济社会学理论指导实践的能力，将其实际运用到社会工作专业服务中。

15. 企业社会工作。

本课程旨在使学生掌握企业社会工作的过程及其相关的员工福利、职业生涯、情绪管理、闲暇生活、劳动冲突和企业社会责任等内容，介绍企业社会工作实务的理念、知识、方法和技巧，以及运用社会工作的理念、方法和技巧来协助员工及其家庭解决人与工作，人与工作机构、工作环境之间的困境，以及工业组织和工业行为对员工个人及其家庭生活、社区组织和社区结构、环境生态、人际关系的影响。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文：2 学分，安排在第三学年春季学期。学生在专业教师指导下，完成相关学年论文的撰写，提交一份符合要求的学年论文。

7. 认知实习：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。要求学生到政府、企业、基金会、社会工作机构等组织参访，或者举行有关社会工作领域专题讲座，了解今后专业工作（实习）的环境，增加对社会工作岗位的初步认识。

8. 体验实习：2 学分，安排在第二学年夏季学期。统一安排学生到政府、企业、基金会、社会工作机构等组织的社会服务、公益金融、社会治理、员工关怀等社会工作岗位进行实践。

9. 专业实习：2 学分，安排在第三学年夏季学期。要求学生到政府、企业、基金会、社会工作机构等组织的社会服务、公益金融、社会治理、员工关怀等社会工作岗位进行实践。

10. 毕业实习：4 学分，安排在第四学年春季学期。安排在第四学年的春季学期。要求学生到政府、企业、基金会、社会工作机构等组织的社会服务、公益金融、社会治理、员工关怀等社会工作岗位进行实践，毕业实习结束提交实习手册和实习报告，为就业做好准备。

11. 毕业论文（设计）：8 学分，安排在第四学年春季学期，在 8 周内完成毕业论文并进行毕业论文答辩。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
通识教育（52学分）	思想政治理论（必修15学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0					3*							
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15				2+1*								
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0		3										
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15	2+1											
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0				3*								
		小 计		15	225	195	30	3	3		6	3							
	基础课程（必修26学分）	603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*							
		602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*							
		602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15	3											
		601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*											
		608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0	2											
		608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0		1										
		602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0				2		需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修课						
		602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0				2								
		小 计		26	510	420	90	15	7		8	6		0	0	0	0	0	

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
通识选修课(选修11学分)		人文与社会 Humanities and Social Sciences	2	30	30			2									
		经济与法律 Economics and Law	3	45	45					3							
		语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication	2	30	30						2						
		创新与科技 Innovation and Scientific Technology	2	30	30						2						
		艺术与审美 Arts and Aesthetics	2	30	30					2							
		小 计	11	165	165	0		2		5	4						
	专业教育（107学分）	622220290	高等数学 Advanced Mathematics	4	60	60		4									
622210270		社会学概论 Introduction to Sociology	3	45	45		3*										
622210340		社会工作概论 Introduction to Social Work	3	45	45		3*										
621510340		经济学原理 Principles of Economics	3	45	45		3*										
622510710		金融学基础 Fundamentals of Finance	2	30	30			2*									
622210460		女性学概论 Introduction to Women's Studies	3	45	45			3*									
622210280		人类行为与社会环境 Human Behavior and Social Environment	3	45	45			3*									
622210330		个案社会工作 Case Social Work	2	30	30			2*									
622210350		小组社会工作 Group Social Work	2	30	30					2*							
622210370		社区社会工作 Community Social Work	2	30	30						2*						
622210440		社会工作实验 Social Work Experiment	3	45		45							3*				
622210390		社会工作伦理 Social Work Ethics	3	45	45					3*							
622210303		社会调查研究方法 Social Investigation and Research Methods	3	45		45					3*						
622210470		社会统计学 Social Statistics	3	45	45						3*						
622210240		社会保障概论 Introduction to Social Security	3	45	45								3*				
622210292		社会心理学 Social Psychology	2	30	30					2*							
622210231		社会工作行政 Social Work Administration	3	45	45											3*	
622210400		社会工作政策与法规 Social Work Policies And Regulations	3	45	45									3*			
622210480		金融社会工作 Financial Social Work	2	30	30						2*						
622210490		经济社会学 Economic Sociology	3	45	45								3*				
622210500		企业社会工作 Corporate Social Work	2	30	30						2*						

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
		小 计		57	855	765	90	13	10		10	9		9	3		3	
开放选修课（选修24学分）	职业资格与专业进阶课程	632220390	社会福利思想 Social Welfare Thought	2	30	30					2							
		632220495	高级社会工作实务 Senior Social Work Practice	2	30		30								2			
		632220500	社会工作前沿领域 The Frontier of Social Work	2	30	30								2				
		632220430	社会工作理论 Social Work Theory	2	30	30						2						
		632220505	社会工作督导 Social Work Supervision	2	30	30						2						
		632220510	质性研究方法 Qualitative Research Methods	2	30		30							2				
		632220180	心理咨询与治疗 Psychological Counseling And Therapy	2	30		30				2							
		632220515	统计软件分析与应用 Analysis and Application of Statistical Software	2	30		30							2				
		632020366	人力资源管理 Human Resource Management	2	30	30									2			
		632220275	企业社会责任 Corporate Social Responsibility	2	30	30					2							
		632020096	组织行为学 Organizational Behavior	2	30	30						2						
		金融社会工作能力课程	631520465	行为金融学 A Behavioral Finance A	2	30	30					2						
	632220520		金融市场学 Financial Marketing	2	30	30						2						
	632220525		金融产品开发与营销 Financial Product Development and Marketing	2	30	30						2						
	631520415		金融理财实务 B Financial Management Practice B	2	30	15	15								2			
	632220530		慈善信托实务 Charitable Trust Practice	2	30	15	15								2			
	632220535		公益基金会运营 Public Welfare Foundation Operation	2	30	30									2			
	632220540		金融反侵害与权益保护 Financial Anti - Infringement and Rights Protection	2	30	15	15								2			
	公益创新与创业课程		632220545	社会企业与公益创投 Social Enterprise and Public Welfare Venture Capital	2	30	15	15					2					
		632220550	方案设计与评估 Program Design and Evaluation	2	30	15	15								2			
		632220555	公益项目与募捐 Public Welfare Projects and Donations	2	30	15	15										2	
		632220560	非营利组织财务 Nonprofit Finance	2	30	15	15								2			

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
实践教学 (必修 26 学 分)		632220565	公益品牌与营销 Public Service Branding and Marketing	2	30	15	15										2	
		632220570	员工关怀与服务 Employee Care and Service	2	30	30								2				
	备 选			48	720	480	240				8	12		12	12		4	
	应 选			24	360	240	120				4	6		6	6		2	
		668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1							√	√						
		668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√	
		668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√			
		668020060	社会调查 Social Surveys	1									√			√		
		668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2				
		662220020	学年论文 Term Paper	2											√			
		662220051	认知实习 Cognitive Practice	1								2 周						
		662220061	体验实习 Experiential Practice	2										4 周				
		662220071	专业实习 Specialty Practice	2												4 周		
		662210031	毕业实习 Graduation Internship	4														√
		662210041	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8														√
		小 计		26	60	0	60					2			2			
合 计				159	2175	1785	390	29	22		33	30		17	9		5	

注：

1. 学术素质拓展 1 学分，为免费课程。实际学费按 158 学分收取。

2. *为考试课

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业。

2. 学生一、二年级每学期选课最高不超过 28 学分，最低不低于 16 学分，三、四年级最高不超过 28 学分，最低不低于 10 学分（夏季学期和第四学年春季学期除外）。

3. 建议学生在选择通识选修课和开放选修课时，注意多学科融合。

4. 学生一般在六年内完成学业。

二级学院院长：



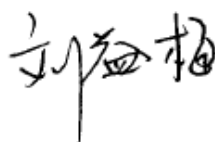
日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：



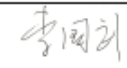
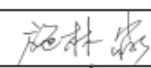
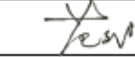
日期：2022 年 5 月

专业负责人：



日期：2022 年 5 月

上海商学院社会工作专业 人才培养方案专家论证意见表

时间	2020 年 4 月 15 日	地点	线上	
专 家 论 证 意 见				
（主要包括：专业定位、人才培养目标、课程体系、实践性教学环节等） 专家组认真阅读了上海商学院社会工作 2020 级人才培养方案，了解了上海商学院目前的办学定位，经共同评议，现提出如下评审意见： 一、根据新时代上海经济社会发展及长三角区域一体化发展需要，上海商学院社会工作专业依托学校的商科优势和学科交叉，并定位于金融社会工作专业方向的人才培养，定位准确和前瞻，错位竞争发展，特色突出。 二、上海商学院 2020 级社会工作专业人才培养方案，能够按照社会工作专业培养的相关要求，并结合学校、专业自身发展的特点来予以设计。该培养方案对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，人才培养目标明确，专业定位恰当，课程体系设置合理，教学和实践管理环节清晰、详细，能够将理论学习和实践教学有机结合起来，体现出社会工作专业人才培养的特色和优势，具有一定的应用性和实践性，也符合当前社会工作专业人才发展的需要。针对专业发展定位，该方案中设置了具有专业特色的职业资格与专业进阶课程、金融社会工作能力课程和社会创新与公益创业课程三个模块，符合本科层次应用型和复合型的人才培养目标。 专家建议，在具体课程设置方面，进一步加强金融社会工作相关课程的设置，同时要进一步注重独立实验课和实践环节的管理和教学。 总之，上海商学院社会工作专业 2020 级人才培养方案具有一定的科学性、应用性和针对性，同意通过该培养方案的评审。 专家组组长签名： 				
专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
文 军	教授、院长（教育部社会学类教指委副主任）	华东师范大学社会发展学院	社会学	
杨发祥	教授、副院长（教育部社会学类教指委委员）	华东理工大学社会与公共管理学院	社会学	
李国武	教授、副院长（教育部社会学类教指委委员）	中央财经大学社会与心理学院	社会学	
施林森	副研究员、副处长	南京大学教务处	教育管理	
范 斌	教授、会长	上海市社会工作者协会	社会工作	

（廿八）法学专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会公共责任、专业素养、法务实践能力、创新创业精神、国情国际视野和德法兼修的复合型、应用型的商贸法律人才。经过四年的本科教育，学生具有较完整的法学专业知识体系和扎实的理论功底，具备较强的法律专业思维和法律职业伦理；依托本校商科背景，熟悉商贸规则与商贸基本理论，能胜任律师事务所、企业、政府部门和司法部门的法律工作；成为能够熟练运用法学基础知识和法律思维能力解决相关法律实务问题的应用型人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

（一）思想道德素养

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观，并积极践行社会主义核心价值观；
2. 具有国家使命感、社会责任感和法律职业认同感；
3. 具备良好的人文素养和法律职业伦理修养。

（二）知识素养

1. 掌握扎实的法学理论基础；
2. 熟悉我国法律和党的相关政策；
3. 了解法学学科前沿和发展趋势；
4. 了解商贸等流通经济相关理论和知识。

（三）能力素养

1. 具备较强的法律实务操作能力；
2. 具备较强的法律文献检索和资料查询能力；
3. 具有较强语言沟通能力和良好的团队合作能力；
4. 具备熟练运用现代信息技术的能力。

（四）身体素养

1. 具有一定的体育锻炼基本知识和基本技能；
2. 具备良好的心理素质和健全的人格素质；
3. 具有良好的体魄。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 52 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	26 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 107 学分	专业学位课	55 学分
	开放选修课	26 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

法学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 法理学

本课程主要讲授法的概念及其本质、特征、法的价值和作用、法律运行等法的本体问题；法的起源和发展以及法的制定、法的实施和法与其他社会现象的相互关系等的基本概念、基本原理和基本规律。通过上述内容的教学，向学生展示法律的文化内蕴、揭示法律的内在精神、原则、价值和理念，培养和提高学生的法律意识，扩展其法学研究的视野，提高对法律问题和法律现象的理解力和洞察力，使学生站在较高的理论层面审视法学理论问题以及立法、执法、司法、守法和法律监督等法律实践问题。

2. 宪法学

本课程主要包括宪法基本理论、公民基本权利和国家机关三大部分，讲授宪法原理、规范结构和实施方法。通过上述内容的教学，使学生掌握《中华人民共和国宪法》的结构、内容及其在社会主义法律体系中的地位；构建学生基本的宪法理论体系和规范体系，为学习其他实体法和程序法打下坚实的宪法理论基础和规范基础；掌握和强化学生应用宪法知识分析宪政问题的思维理解力和解决宪政问题实务能力；通过拓展资源和实验项目，培养学生自

学能力和综合应用能力；提升学生的法学综合素养。

3. 中国法律史

本课程主要讲授中国历史上各时期立法活动、行政法律制度、刑事法律制度、民事法律制度、经济法律制度、司法制度等。通过上述内容的教学，使学生了解中国各历史时期法律制度的本质、原则、体系、主要内容、特点，掌握中国历史上法律制度在社会活动中的作用及其产生、发展、演变过程和基本规律，认清中国法律发展的趋势，训练历史思维，提升法学理论修养和人文素养，培养学生认识、分析历史制度的技能以及运用历史思维研习法学其他学科的能力。

4. 刑法

本课程以现行刑法为依据，其内容分为刑法总论和刑法分论两大部分。刑法总论主要讲授刑法的概述，刑法的内涵与外延、刑法的任务、刑法效力、刑法的基本原则、罪与非罪、犯罪形态、定罪问题，主要内容有犯罪概念、犯罪构成、排除社会危害性的行为以及犯罪形态、刑罚制度和量刑制度的问题，包括刑罚体系与刑罚制度，包括刑罚权、主刑和附加刑、量刑和量刑制度、行刑、刑罚消灭等问题。刑法总论主要讲授各种具体犯罪的概念、特征，具体犯罪的司法认定以及具体的法定刑，以刑法分则规定的十章罪名为内容，分十章对重点罪名进行介绍、分析和解读。通过上述内容的教学，使学生熟练掌握解决实际问题的观点和方法，培养学生探讨和分析相关问题的应用能力，力争做到因材施教，学以致用。同时，引导学生树立刑事法律思维，培养学生运用刑法分则理论解决实际问题的能力，为学生今后从事刑事司法实务工作奠定基础。

5. 民法

民法是我国法律体系中的重要法律部门。本课程分两个学期实施教学。本课程主要讲授民法和民法学的基本概念、民法的基本原则、民事法律关系、民事权利主体、物、民事法律行为、代理、诉讼时效、合同法律制度、物权、人身权、侵权行为等方面的法律制度。通过上述内容的教学，使学生在熟悉并掌握民法的基本法律概念和原理的基础上，了解民事法制建设概况、力求理论联系实际，培养学生分析问题、解决问题的能力，为在实际工作中运用法律知识维护公民、法人的合法权益打下基础。

6. 刑事诉讼法

本课程主要讲授刑事诉讼应当遵循的基本原理和原则、证据制度、辩护制度、起诉制度和审级制度等基本诉讼制度；讲授刑事诉讼中一般程序规则和特殊程序规定诸如死刑复核程序、未成年人刑事诉讼程序等；通过上述内容的教学，使学生比较全面系统地掌握刑事诉讼

法学的基本概念、基本原理和各项诉讼程序所包含的具体内容，熟悉刑事訴訟法律条文，培养和提高分析、解决刑事訴訟问题的能力，以便于毕业后能够比较好地适应刑事司法实际工作和有关理论研究的需要。树立訴訟公正、民主的现代法律意识。

7. 民事訴訟法

本课程主要讲授民事訴訟的基本原则和制度、管辖、民事訴訟证据、法院调解、民事訴訟保障制度、一审程序、二审程序、特別程序、督促程序、公示催告程序、执行程序等。通过上述内容的教学，使学生系统掌握民事訴訟法的基本理论知识，全面了解我国现行民事訴訟法的相关规定，理解民事訴訟法在我国法律体系和法治进程中的重要地位和意义，并培养学生运用民事訴訟法的相关知识分析、处理和解决民事糾紛的能力。

8. 行政法与行政訴訟法

本课程主要讲授行政法的产生和历史发展，行政法的概念、基本原理和基本制度，抽象行政行为，具体行政行为，行政訴訟的受案范围、管辖，行政訴訟参加人，行政訴訟程序，行政案件的裁判和执行，国家赔偿制度等。通过上述内容的教学，使学生理解行政法在我国法律体系和法治进程中的重要地位和重大意义，培育学生行政法治意识；并通过案例教学培养和训练学生运用行政法基本原理和基本制度识别、处理行政法律事务能力。

9. 国际法

本课程主要讲授国际法的概念、性质与特征，国际法的渊源，国际法与国内法的关系，国际法的基本原则，国际法上的主体，国际海洋法，国际空间法、国际条约法、外交与領事关系法、国际刑法和国际爭端解决法等国际法律制度。通过上述内容的教学，使学生系统掌握和理解国际法的体系结构与重要制度，理解国际法在我国对外交往中的重要地位和作用；并通过典型案例的教学，培养和训练学生运用所学知识分析国际关系中重大事件的能力。

10. 法律职业伦理

本课程主要讲授法律职业伦理的基本概念、基本知识、律师职业伦理、法官职业伦理、检察官职业伦理、公证员职业伦理、仲裁员职业伦理、行政执法人员职业伦理等。通过上述内容的教学，使学生了解职业伦理的相关内容，评估并防止伦理风险，传授法律职业伦理，树立正确的法律价值观念和法律职业行为规范意识，用自身的法律知识与实务经验保护公众特别是弱势群体的利益。并通过模拟谈判、模拟调解等模拟教学法，给学生创造职业角色情境，培养学生的职业伦理判断力，通过“体验式学习”提升学习效果。

11. 商法

本课程内容主要包括商法总论基础知识、商主体法（含个人独资企业法、合伙企业法以

及公司法)、商行为法(含票据法、保险法、破产法)等内容。通过本课程教学,使学生了解我国商法体系建设概况和基本内容,掌握商法与民法、经济法等其他部门法的联系与区别;明晰商事主体在商业活动中的基本行为规范及相关法律、法规;重点掌握与市场主体经营相关的公司法、破产法、保险法、票据法等法律规范的内容。力求理论联系实际,培养学生分析问题、解决问题的能力,为在实际工作中运用法律知识维护社会主义市场经济秩序、维护商事主体合法权益打下基础。

12. 经济法

本课程内容主要包括经济法的基本理论、宏观调控法律制度和市场规制法律制度等。通过上述内容的学习,使学生系统掌握经济法的基本知识、基本理论和基本制度,掌握经济法的体系结构及重要经济法律规范,理解领会经济法的法律价值和精神实质,树立依法管理经济、依法行使经济权利和依法履行经济义务的观念,培养和提高学生运用经济法的专业知识分析和解决经济纠纷的能力。

13. 知识产权法

知识产权法课程的基本内容包括知识产权法总论、各章分论。总论概要介绍学习知识产权法的理论;各章分论结合不同知识产权特点,分别阐明不同的知识产权客体下各种制度的保护对象、权利内容及限制、以及法律保护措施。分论包括专利法律制度、商标法律制度、著作权法律制度、其他知识产权法律制度和与知识产权有关的国际条约、公约六部分内容。通过上述内容的教学,使学生了解我国知识产权法律基本框架,熟悉常用知识产权法律规范内容,掌握知识产权法律、法规的运用;使学生基本掌握知识产权法的概念、知识产权法律规则和体系、常用的基本知识产权法律规范的运用,为企业经济管理工作的依法开展提供法律保障。

14. 证据法

本课程主要包括证据法的基本知识、基本概念、基本理论和外国证据制度的历史沿革等,通过上述内容的教学,促使学生比较全面、系统地掌握证据学的基本概念、基本理论和各项证据制度所包含的具体内容,熟悉与证据相关的法律条文及相关司法解释,培养和提高学生运用证据法学知识分析和解决问题的能力,具有一定的证据学理论研究素养,以便在将来能够比较好地适应司法实践工作和有关理论研究的需要。

15. 劳动与社会保障法

本课程主要包括劳动法学的基本理论、劳动合同、劳动标准、劳动条件、社会保障、社会保险、劳动争议处理等。通过上述内容的教学,使学生系统掌握劳动与社会保障法的基本

本理论、基本知识，掌握劳动法的体系结构及重要劳动法律规范，理解劳动法律法规在法律体系中的重要地位，培养学生运用劳动法和社会保障法的专业知识分析和解决各类劳动和社会保障领域的纠纷和争议的能力。

16. 国际经济法

本课程主要讲授国际经济法的概念与法律渊源，国际经济法的基本原则，国际货物买卖、国际货物运输和保险、国际贸易支付、国际贸易管理、国际投资、国际税收等国际、国内法律规范。通过上述内容的教学，使学生系统掌握国际经济法的体系结构及重要国际经济法律规范，理解国际经济法在我国对外经贸交往中的重要作用与意义；并通过案例教学，培养和训练学生运用国际经济法律知识及思维处理国际经济贸易纠纷的能力。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文：2 学分，安排在第三学年的秋季学期，学生在专业教师指导下，完成相关学年论文的撰写，提交一份符合要求的学年论文。

7. 认知实习：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。要求学生到司法机关、法律中介服务机构、企事业单位、社会团体、及政府部门等法律职业岗位参观或者举行有关法律职业岗位的讲座，了解今后将要工作（实习）的环境，增加对将要从事的职业岗位的初步认识。

8. 体验实习：2 学分，安排在第二学年夏季学期。统一安排学生到法律中介服务机构、企事业单位、社会团体及政府部门等法律职业岗位进行实践。

9. 专业实习：2 学分，安排在第三学年夏季学期。要求学生到司法机关、法律中介服务机构、企事业单位、社会团体、及政府部门等法律职业岗位进行实践。

10. 毕业实习：4 学分，安排在第四学年的春季学期。要求学生到司法机关、法律中介服务、社会团体及政府部门等法律职业岗位进行实践，毕业实习结束提交实习手册和实习报告，为就业找工作做准备。

11. 毕业论文（设计）：8 学分，安排在第四学年的春季学期，在 8 周内完成毕业论文（设计）并进行毕业论文答辩。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
通识教育（52学分）	思想政治理论（必修15学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0					3*							
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15				2+1*								
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0		3										
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15	2+1											
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0	3*											
		小 计		15	225	15	30	6	3		3	3							
	基础课程（必修26学分）	603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*							
		602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*							
		602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15	3											
		601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*											
		608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0	2											
		608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0		1										
		602520010	商务导论 Introduction to Business	2	30	30	0				2		需在此类课程中，选择其中一门作为商务必修课						
		602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0				2								
		小 计		26	510	420	90	13	7		8	6		0	0	0	0	0	
	通识选修课(选)	人文与社会 Humanities and Social Sciences		4	45	45	0				4								
		经济与法律 Economics and Law		3	45	36	9		3										

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
	修 11 学分)	语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication	2	30	22	8							2				
		创新与科技 Innovation and Scientific Technology	2	30	30	0							2				
		小 计	11	165	165	0		3		4			4				
专业教育（107 学分）	专业 学位 课(必修 55 学分)	622210100 法理学 Jurisprudence	4	60	60	0	4*										
		622210110 宪法学 Constitution	2	30	30	0	2*										
		622220070 中国法律史 The Legal History of China	2	30	30	0		2									
		622210121 民法（一） Civil Law (1)	4	60	45	15		4*									
		622210130 刑法总论 The General Provisions Of Criminal Law	4	60	50	10		4*									
		622210124 民法（二） Civil Law (2)	3	45	40	5				3*							
		622210311 刑法分论 Specific Theories of Criminal Law	3	45	40	5				3*							
		622210150 知识产权法 Intellectual Property Law	3	45	40	5								3*			
		622210170 行政法与行政诉讼法 Administrative Law and Administrative Litigation law	4	60	50	10					4*						
		622210160 民事诉讼法 Civil Procedure Law	4	60	50	10					4*						
		622210141 商法 Commercial law	4	60	50	10					4*						
		622210321 刑事诉讼法 Criminal Procedural Law	3	45	40	5							3*				
		622210031 经济法 Economic Law	3	45	40	5							3*				
		622220090 国际法 International Law	2	30	30	0							2				
		622220260 法律职业伦理 Legal Profession Ethics	2	30	25	5				2							
		622210180 国际经济法 International Economic Law	3	45	40	5								3*			
		622220280 证据法 Evidence Law	3	45	30	15								3			
		622220200 劳动与社会保障法 Labor and Social Security Law	2	30	25	5										2	
		小 计		55	825	715	110	6	10		8	12		8	9		2
	开 放 选 修 课(选修 26 学分)	632220650	习近平法治思想概论 Introduction to Xi Jinping Thoughts on The Rule of Law	2	30	30	0				2						
		632220575	财税法 Finance and Tax Law	2	30	30	0					2					
		632220580	电子商务法 E-commerce Law	2	30	30	0					2					
632220035		公司与证券法 Company and Securities law	2	30	25	5							2				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	632220585	商贸法律英语 Commercial and Legal English	2	30	30	0							2					
	632220590	人工智能法学原理 Principles of Artificial Intelligence Law	2	30	30	0								2				
	632220595	环境资源法 Environmental Law	2	30	20	10								2				
	632220600	商法案例研讨 Cases on Commercial Law	2	30	25	5							2					
	632220345	商事侵权案例研讨 Cases on Commercial Tort Law:	2	30	20	10							2					
	632220605	商事仲裁法 Commercial Arbitration Law	2	30	20	10							2					
	632220610	数字贸易法律专题 Legal Issues on Digital Trade Law	2	30	30	0										2		
	632220340	房地产法案例研讨 Cases on Real Estate Law	2	30	20	10				2								
	632220425	知识产权商业化应用 Intellectual Property Commercialization	2	30	30	0										2		
	632220135	婚姻与继承法律实务 Marriage and Inheritance Law Practice	2	30	15	15				2								
	632220615	刑法案例研习 Case on Criminal Law	2	30	25	5					2							
	632220055	法律文书写作 Legal Writing	2	30	15	15					2							
	632220620	法院实务实训 Court Practical Training	2	30	4	26							2					
	632220625	律师实务实训 Legal Practice for Being a Lawyer	2	30	15	15								2				
	632220630	公共法律服务实务实训 Practical Training of Public Legal Service	2	30	15	15					2							
	632220370	模拟法庭 Moot Court	2	30	0	30								2				
	632220635	英美法导论 Introduction to Common law	2	30	30	0							2					
	632220640	隐私与数据保护 Privacy Law and Data Protection	2	30	30	0					2							
	632220645	国际私法 Private International Law	2	30	30	0							2					
	备 选			46	690	519	171				4	14		14	10		4	
	应 选			26	390	300	90					8		8	6		4	
实践教学 (必修 26 学 分)	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1							√	√							
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√		
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√				
	668020060	社会调查 Social Surveys	1						√			√			√			

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2					
	662220030	学年论文 Term Paper	2										2					
	662220052	认知实习 Cognitive Practice	1						2 周									
	662220062	体验实习 Experiential Practice	2								4 周							
	662220072	专业实习 Specialty Practice	2												4 周			
	662210032	毕业实习 Graduation Internship	4														√	
	662210042	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8														√	
	小 计		26	60	0	60					2		2					
	合 计		159	2175	1615	380	25	23		23	31		22	15		6		

注:

1. 学术素质拓展 1 学分为免费课程, 实际学费按 158 学分收取。
2. *为考试课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业。
2. 学生一、二年级每学期选课最高不超过 30 学分, 最低不低于 15 学分(夏季学期和第四学年春季学期除外)。
3. 学生一般在六年内完成学业。

二级学院院长:

日期: 2022 年 5 月

二级学院教学副院长:

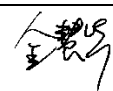
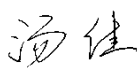
日期: 2022 年 5 月

专业负责人:

日期: 2022 年 5 月

上海商学院法学专业

人才培养方案专家论证意见表

时间	2020 年 4 月 23 日	地点	腾讯视频会议在线论证	
专 家 论 证 意 见				
（主要包括：专业定位、人才培养目标、课程体系、实践性教学环节等） 专家组详细审阅了上海商学院法学专业人才培养方案，听取了关于专业人才培养方案修订情况的汇报，从专业定位、人才培养目标、课程体系和实践性教学环节等方面进行了深入研讨，经评议，专家组一致认为： 1. 上海商学院法学专业人才培养方案符合学校的办学定位和办学条件，人才培养目标和课程设置体现了“以商立校、应用为本”的办学理念和地方（行业）经济和社会发展需求。人才培养规格定位准确、表述清晰，与培养目标高度吻合，能清晰显现法学专业聚焦的复合型、应用性的商贸法方向。 2. 法学专业依托学校商科背景，课程体系设置契合专业定位，课程开设依据教育部《普通高校法学本科专业教学质量国家标准》的规定，也兼顾了学校的办学资源和办学条件。专业对应主干课程设置准确，理论教学与实践教学学时分布合理，开放选修课程模块有特色。 3. 法学专业实践教学体系框架清晰，与专业知识领域相适应的主要实践教学内容设计得当，各实践模块学分设置及实践教学学分占总学分比例合理。 建议：进一步完善法学专业实践能力提升系列课程的开发，强化专业写作等法律职业能力的培养，科学开展对开放选修课程的修读指导，进一步优化产学研协同培养方案。 专家组组长签名： 				
专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
孙笑侠	教授（教育部法学类专业教指委委员）	复旦大学	法学	
金慧华	教授	上海立信会计金融学院	法学	
汤佳	主任，律师	上海美谷律师事务所	法学	

（廿九）广告学专业人才培养方案

一、培养目标

广告学专业依托“以商立校、应用为本”的办学特色，上海市教委重点学科商务传播学的学科特色，顺应社会经济网络化、数字化、媒介化的时代背景，在移动化与社交化的传播变革下，面向广告公司、媒体单位广告部、企业市场部、企事业公关部、企事业新媒体部门、互联网公司培养新型商务传播人才。

本专业培养目标体现上海商学院的商科特色，定位于融媒体商务传播人才。融媒体商务传播人才不仅熟练掌握文案写作、视频摄制、内容创意、市场策划等广告专业所需的融合性、实践性应用技能，同时还具备一定商业运营、品牌营销、企业传播、管理沟通、商业数据分析等商务传播能力，形成积极健康正向的价值观、创作观和审美观，从而成为社会所需的具有良好职业操守的商业内容传播者与商业信息沟通者。

二、培养规格

本专业学生主要学习广告学的基本理论和基本知识，培养体系由通识教育与专业教育所组成，专业教育包括 3 个模块：必修课模块、选修课模块和实践教学模块。

毕业生获得的专业知识素养包括以下五个方面：

1. 拥有比较系统的人文学科、社会科学、法律法规等基本理论知识；
2. 建立新闻传播学学科体系与理论框架；
3. 广告学专业的理论知识和基本业务知识；
4. 掌握英语知识，能运用英语查找阅读外文资料。
5. 写作、排版、拍摄、摄像、编辑等广告内容创作的基本技能。

毕业生获得的专业能力包括以下三个方面：

1. 传统的广告业务能力：包括文案写作与编辑能力；广告策划与创意能力；市场调研与营销能力等。
2. 融媒体传播应用能力：包括数字图文设计能力；视频拍摄与剪辑能力；网页设计与排版能力；音效与配音能力；社交媒体运营能力等。
3. 商务沟通与传播能力：包括国际商务沟通能力；企业传播管理能力；品牌营销与传播能力；媒体沟通与公关能力等等。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 159 学分

其中：

通识教育 52 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	26 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 107 学分	专业学位课	57 学分
	开放选修课	24 学分
	实践教学	26 学分

四、授予学位门类

文学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 传播学概论

本课程引导学生全面了解传播学的学科体系，了解传播学自身的产生、发展与研究现状，了解传播学研究的主要代表人物及其学术观点。课程除了讲授有关传播的类型、传播载体、传播模式等基础概念和理论，将主要结合实例对传播的五个基本要素（传播者、传播内容、传播媒介、受众、传播效果）进行深入分析。

2. 广告学概论

本课程要求学生掌握广告学的基本概念和原理，对广告活动的全过程及各环节之间关系要有一个全面认识，了解广告活动的内在规律；掌握广告调查、广告策划、广告效果测定的基本原理和方法；培养学生进行广告案例分析、全面认识广告作品及解决实际问题的基本能力；了解国内外广告活动与理论的一般状况和最新发展，认识国内外广告前沿实践。

3. 新媒体概论

本课程讲授国内外新媒体发展现状和前景，分析新媒体的飞速发展对中国传媒及中国社会带来的各种影响，以专业的目光关照新媒体环境下中国社会出现的各种新现象，掌握新媒体的主要类型，并通过典型案例的剖析，能够运用理论分析新媒体环境下基于传播技术的扩展而带来新的行为与实践，以及围绕技术和实践形成的新的社会组织和结构。

4. 商务传播学

本课程旨在全面指导学生理解并认识现代商业社会媒体传播现状、规律与特点，掌握商务主体内部沟通管理与外部传播管理的系统性运作，了解当前商业信息内容生产与传播的特点，能够理解甚至组织管理各项商务传播活动，认识、区别并有效利用各种商业化传播媒介

工具，促进商业社会的各种信息流的传播与流通。

5. 广告文案

本课程使学生系统地掌握现代广告文案写作的一般理论、写作步骤和技巧，获取必备的广告文案的鉴赏能力和理解能力，明确广告创意思维方法，掌握产品推广方案的制定及推广策划书的写作，熟悉专业广告公司的作业流程，学习“图文搭配的秘诀”、掌握“广告口号”、“品牌命名”、“产品样本”的写作要领。

6. 广告创意与策划

本课程主要讲授营销传播策略的定义和内涵，阐明其在营销活动中的地位和作用；分析技术发展、媒体变革、文化差异等社会因素对营销传播策略的影响和制约；明确营销传播与市场营销计划、品牌建设的相互关系；着重讲解广告策划的运作过程、分析广告创意对于广告策略的重要性，以及现代广告新理念对实践运作的影响。

7. 广告摄影

本课程学习广告摄影的特征、表现手法、常用器材、广告摄影的画面构成和广告摄影相关数码摄影系统等内容，了解照相机操作、测光、曝光、布光和景深控制等诸多技术环节。主要培养学生对于摄影画面的主题创意、广告视觉设计、营销推广等方面的创意能力，本课程具有相当强的可操作性和实用性。

8. 市场调查与统计

本课程通过对市场调研整个作业流程的讲授，使学生掌握市场调研的各个环节的策划和制作，学会常用的基础调研方法，并能对市场调研的结果进行科学的分析。主要讲授市场调研的意义、领域和功能；市场调研机构的组织职责和作业流程；市场调研的策划；调研方法的设计；调研问卷的拟定；抽样方法的设计和对调研技术的把握；市场分析的基本要素以及广告调研的基本概念、范围和方法。

9. 广告法规

本课程通过对广告法规的法学基础、立法背景、颁布意义，内容条款的讲解、精读与识记，以及加强广告管理的自律意识，培养学生懂法、用法、守法的法律素养，形成良好的广告职业道德观。重点培养学生领会中外广告法的法规思想，合法地进行广告内容创作与传播，解决广告活动中的各种法律关系与管理问题。

10. 广告史

本课程讲授中国广告史和外国广告史两大块，其中包括很多宝贵的史料。通过本课程的

学习,首先是对中外广告整个发展过程及其规律有全面的了解,其次对把握现代广告发展的脉络和方向有重要的借鉴作用。通过比较中外广告发展和演变的历程,找出中国广告业发展滞后的原因,更好的学习本专业,为以后打下坚实的基础。

六、实践教学

1. 军事训练(含军事理论课):1 学分,安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

2. 学术素质拓展:1 学分,原则上须在前3学年的春季学期、秋季学期内修完,因特殊情况未修满的学生,须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策:2 学分,安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查:1 学分,利用第一、二、三学年夏季学期安排3次社会调查与考察等社会实践活动,时间分别为2周,内容为社会调查与考察等社会实践活动,要求学生完成调查报告,并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验:2 学分,安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个1学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文:安排在第三学年春季学期。结合已学相关课程,以及平时社会实践,每个学生撰写出不少于3000字的学年论文,相关任课老师担任指导教师,并给出成绩评定。

7. 认知实习:1 学分,安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。组织学生到新闻单位、电视台、广告公司、媒体公司、企业营销部等进行现场参观或者参加业界行业专家的专题讲座,了解当前业界现状与动态,对今后从事的职业岗位形成初步认识。

8. 体验实习:2 学分,安排在第二学年夏季学期。以集中或分散的方式安排学生到新闻单位、电视台、广告公司、媒体公司、企业营销部等进行短期观摩、观察式的职场体验,主要从事辅助式、协作式的工作内容。

9. 专业实习:2 学分,安排在第三学年夏季学期。学生以专职实习生的身份应聘到新闻单位、电视台、广告公司、媒体公司、企事业单位等,在职场老师的带教指导下能适度独立开展部分具体工作,接受实习单位的管理,完成专业实习报告与专业实习鉴定表。

10. 毕业实习:4 学分,安排在第四学年春季学期,集中一段时间安排进入与广告相关的企事业单位从事正规的专业性实习,要求毕业生接受实习单位的制度管理,从以往见习逐步走向独立从事制作、策划、文案、设计等实战工作,鼓励毕业论文在实习中产生。

毕业实习由专任教师进行组织安排,由实习单位有丰富经验的工作人员进行业务指导。学生要写出实习记录,实习单位最后写出实习鉴定。回校后作总结、交流、巩固实习成果。

11. 毕业论文（设计）：8 学分，第四学年秋季学期开始启动，安排在春季学期。毕业论文（设计）从选题、开题、初稿直至定稿，均由专任指导老师全程指导。论文（设计）内容包括本专业所属学科领域中的重要问题、广告业界的前沿问题、热门问题以及对专业理论知识的实际应用。毕业论文写作完成后，组织专家对毕业论文进行评审答辩。

七、指导性教学计划进程表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
					合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
								秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
通识教育（52学分）	思想政治理论（必修15学分）	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0					3*							
		602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	15				4+1*								
		607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0		3										
		602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15	2+1											
		607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0				3*								
		小 计		15	225	195	30	3	3		6	3							
	基础课程（必修26学分）	603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240	180	60	3+1*	3+1*		3+1*	3+1*							
		602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120	120	0	2*	2*		2*	2*							
		602220030	大学语文 College Chinese	3	45	30	15	3											
		601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30	15	15	2*											
		608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30	30	0	2											
		608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15	0		1										
		602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30	30	0				2	需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修课							
		602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30	30	0				2								
		小 计		26	510	420	90	13	7		8	6		0	0	0	0	0	
	通识选修课(选)	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30	30	0		2										
		经济与法律 Economics and Law		3	45	45	0				3								

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
修 13 学分)		语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication	2	30	30	0							2					
		创新与科技 Innovation and Scientific Technology	2	30	30	0		2										
		艺术与审美 Arts and Aesthetics	2	30	30	0					2							
		小 计	11	165	165	0		4		3	2		2					
专业 学位 课（必修 57 学分）	专业 教育（107 学 分）	624010100 广告学概论 Introduction to Advertising	3	45	45	0	3*											
		626010110 广告史 History of Advertising	3	45	45	0	3*											
		626010030 传播学概论 Introduction to Communication Science	3	45	45	0	3*											
		626010390 新媒体概论 Introduction to New Media	3	45	45	0		3*										
		626020190 广告创意与策划 Advertising Creative and Plan	3	45	30	15		3										
		626020121 电脑图文设计 Computer Graphic Design	3	45	0	45		3										
		622020240 市场营销学 B Marketing	3	45	30	15		3										
		626010370 广告效果评估 Evaluation of Advertising Effect	2	30	20	10		2*										
		626020180 新媒体广告 New Media Advertising	2	30	20	10				2								
		626010021 商务传播学 Business Communication	3	45	30	15				3*								
		626020160 广告文案 Advertising Copywriting	3	45	30	15				3								
		626010360 广告法规 Advertising Law	2	30	30	0				2*								
		626020130 广告摄影 Advertising Photography	3	45	20	25					3							
		626020200 脚本写作 Scenario Writing	3	45	15	30					3							
		626020210 影视广告创作 Video-film Advertising	3	45	15	30					3							
		626010271 品牌战略与管理 Brand Strategy and Management	3	45	30	15							3*					
		626010400 消费行为与营销策略 Consumer Behavior and Marketing Strategy	3	45	30	15							3*					
		626020220 公共关系实务 Public Relations	3	45	20	25							3					
		626010410 广告心理学 Advertisement Psychology	3	45	20	25								3*				
		626010340 市场调查与统计 Market Research and Statistics	3	45	30	15								3*				
			小 计	57	855	550	305	9	14		10	9		9	6			
		开 放	636020195 视觉传达设计 Vision Communication	3	45	20	25				3							

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时										
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
							秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
选修课(选修 24 学分)	636020200	数字媒体营销 Digital Media Marketing	3	45	25	20				3							
	636020205	数字动画制作 Digital Animation	3	45	0	45					3						
	636020210	视频拍摄与编辑 Video Shooting and Editing	3	45	0	45					3						
	636020215	传媒经济学 Media Economics	3	45	30	15					3						
	636020235	融合新闻实务 Convergence Journalism	3	45	25	20							3				
	636020035	整合营销传播 Integrated Marketing Communication	3	45	30	15							3				
	636020220	广告美学 Advertising Aesthetics	3	45	20	25							3				
	636020225	财经新闻报道 Business News Reporting	3	45	20	25								3			
	636020085	商务沟通与礼仪 Business Communication and Etiquette	3	45	25	20								3			
	631020830	商业数据分析 B Business Data Analysis B	3	45	20	25								3			
	636020230	经典广告案例赏析 Classical Advertising Case Study	3	45	20	25											3
	备 选			36	540	235	305				6	9		9	9		3
	应 选			24	360	150	210				3	6		6	6		3
实践教学(必修 26 学分)	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1							√	√						
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2				√	√		√	√		√	√		√	
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1				√	√		√	√		√	√			
	668020060	社会调查 Social Surveys	1						√			√			√		
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60	0	60					2		2				
	662220040	学年论文 Term Paper	2											√			
	662220053	认知实习 Cognitive Practice	1						2 周								
	662220063	体验实习 Experiential Practice	2									4 周					
	662220073	专业实习 Specialty Practice	2												4 周		
	662210033	毕业实习 Graduation Internship	4														√
	662210043	毕业论文（设计） Graduation Thesis(Project)	8														√
	小 计			26	60	0	60					2		2			
合 计			159	2175	1480	695	25	28		30	28		19	12		3	

注:

1. 学术素质拓展 1 学分, 为免费课程。实际学费按 158 学分收取。

2. *为考试课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业。
2. 选修专业课程时，对教学内容有先后顺序要求的课程，应按先后顺序修读。
3. 建议学生在选修学校通识课时，注意文理渗透。

二级学院院长：



日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：



日期：2022 年 5 月

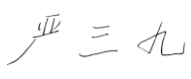
专业负责人：



日期：2022 年 5 月

上海商学院广告学专业

人才培养方案专家论证意见表

时间	2020 年 4 月 12 日	地点	在线论证
专 家 论 证 意 见			
(主要包括：专业定位、人才培养目标、课程体系、实践性教学环节等) 上海商学院文法学院广告学专业遵循“以商立校、应用为本”办学思想，坚持商务传播的学科特色，顺应传媒技术的发展和媒介生态的变化，科学制定学科发展规划，专业定位准确，培养目标明确，教学计划符合教育部相关要求，教学计划与人才培养方案切实可行。 人才培养方案突出融媒体时代对广告人才的要求，注重培养广告人才正确的文化价值观、创作观和审美观念，定位切合实际，特色较为鲜明。 人才培养目标明确，培养机制有创新，思路清晰，毕业生知识能力结构要求具体，符合广告业实践需要与社会工作要求。 专业课程体系设置合理，课程安排体现了学习的循序渐进原则，既观照了基础理论、基本知识与专业技能的关联，又体现了理论与实践的紧密结合，使培养工作从基础层次到拓展层次再到提高层次，其中主干课程设置，既符合教育部新闻传播学教学指导委员会的规定与要求，又与时俱进，体现时代特色。 培养方案重视实践性教学环节，实践性教学环节安排合理，学生实习实践环节有认知实习、体验实习、专业实习和毕业实习，要求学生从见习逐步走向独立从事制作、策划、文案写作、广告设计等具体工作。 广告学专业实践性强，培养方案能充分利用校内实验室与校外实践基地，开展新媒体广告教学实验、新媒体实习和社会实践，延伸课程教学的效果，培养学生的实践意识，提高学生的实际操作能力。 上海商学院文法学院广告学专业尚有薄弱环节需要加强，特别是智能社会对广告教育和广告生产提出了新的要求，专业标准和课程体系要不断创新，要建设创新型实践实训平台，对广告所需能力进行知识体系的合理架构，可适当减少传统的业务课程，增加和强化数字媒体、融媒体、数字艺术、广告艺术设计、仿真设计等课程，师资队伍结构要进一步优化，强调教师的现代科技应用能力，这就相应要求学校增加经费投入。此外，还可适当增加如商务内容创意、商务市场策划、商业运营等方面课程，更好体现上海商学院广告学专业人才培养特色。 通过广告学专业人才培养方案。 专家组组长签字：  时间：2020 年 4 月 12 日			

专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
严三九	教授、博导(院长、教育部新闻传播类专业教指委委员)	上海大学新闻传播学院	传播学	严三九
戴元光	教授、博导	上海政法大學上海紀錄片學院	传播学	戴元光
邱宝林	总经理	上海会众极致广告有限公司	广告学	邱宝林

2022 级中外合作办学专业人才培养方案

（一）酒店管理（中外合作办学）专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有扎实的专业基础、高度的社会责任感、良好的人际沟通能力、较强的商业决策，具有创新思维、国际化思维和数字化思维，能够在酒店、度假村、地产、金融、咨询设计、会展策划、高端康养等企业从事运营与管理的高素质产业人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习价值观、沟通与文化、酒店实训工作坊、酒店管理导论——基础——进阶——应用——整合、商业工具导论——商业工具——商业分析——商业整合等模块的知识，并在大二秋季学期和大三春季学期分别进行 24 周的运营岗位实习和管理岗位实习，掌握在国内外知名酒店及泛服务业企业工作的知识、能力与思维方式。毕业生将具备如下能力：

（1）突出的行业认知力。在科技革命和产业变革中，能够从企业、产业、宏观经济等不同层面，熟悉行业的供需关系、盈利模式与研发方向。

（2）卓越的团队领导力。能够有效地和团队成员沟通，能够带领团队精诚合作、协同共进，不断提升团队绩效，实现团队目标。

（3）跨文化的沟通力。能够增进对不同国家和地区文化差异的理解，在不同文化背景下进行有效的表达与交流，并具有高度的文化自信和深厚的家国情怀。

（4）持续的行业专注力。能够长时间沉下心把兴趣和精力集中在一个领域，精于一业、钻深钻透，练就一身过硬本领。

（5）灵活的工作执行力。能够准确把握工作的目标与要求，及时、高效的开展工作，并且善于抓住问题的主要矛盾，懂得变通、有开阔的思维、注重创新。

（6）国际化发展潜力。熟知国际市场运作和国际商业规范，能够以整合的思维，用国际眼光思考问题、分析问题、解决问题，成为有竞争力的世界公民。

三、招生对象

学院招收中国内地(大陆)学生,招生计划纳入经教育主管部门核定的年度招生规模内,并按照国家有关招生工作规定和要求开展招生工作。

每年拟招收学生人数纳入国家统招，在上海商学院招生计划内统筹安排。

四、学制与学位

基本学制为四年，学习年限为 3-6 年。总学分要求为 170 学分，授予学位为管理学学士。

学生在双方同步注册，注册后将享有与瑞士 EHL 酒店管理商学院学生同样的教学资源（电子图书馆和其他教学设施设备的使用）、权益与责任等。上海商学院将根据中国《网络安全法》及时与瑞士 EHL 酒店管理商学院分享所有相关学生的信息，所提供的信息应不涉及敏感的私人信息。学生四年全程在上海商学院校区学习。

瑞士 EHL 酒店管理商学院和上海商学院全力保障资源投入，并系统融入到双方共同制定的本机构学生培养方案中。对满足双方学历学位授予条件及瑞士 EHL 酒店管理商学院学术要求（含学分要求和教育教学质量标准等）的学生，上海商学院颁发上海商学院学历学位证书，瑞士 EHL 酒店管理商学院颁发学历学位证书。

五、指导性教学计划进程表

学期	模块	课程代码	课程来源	课程名称	学分	总学时				按类别分配周课时				
						合计	理论	辅导	实践	通识教育课程	新商科平台课程	专业学位课程	高级选修课程	实践教学
第 1 年秋季学期 场景沉浸	价值观：世界、社会与人生	603520010	中方	全球视野下的社会 Global Perspectives on Society	1	15	15	0	0	1				
		607020030	中方	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0	0	3				
		607020020	中方	形势与政策 ^① Situation and Policy	0	9	9	0	0	3				
		602210031	中方	体育 ^② (1) Physical Education (1)	1	30	30	0	0	2*				
	商业工具导论	607010001	中方	高等数学 A (1) ^③ Advanced Mathematics A(1)	4	60	60	0	0	4*				
		603510010 9103BR	外方	△管理信息系统工具:电子制表软件 ^④ Management Information System Tools: Spreadsheet	2	35	25	10	0	2*				
	酒店管理导论	623520120	中方	酒店管理概论（理念发现与可持续文化） Introduction to Hospitality Management （Concepts Discovery& Sustainable Culture）	2	30	30	0	0			2		
		623510010 7160BC	外方	△餐饮管理概论 Introduction to F&B Management	1	15	15	0	0			1*		
		623510040	外方	△营养，卫生与安全 Nutrition, Hygiene & Safety	1	15	15	0	0			1*		
		623520020	中方	旅游学概论 A Introduction to Tourism A	2	30	30	0	0			2		
	沟通与文化	653510040 9120IM	外方	△商务沟通与礼仪 Business Communication and Protocol	1	15	15	0	0		1*			
		602220030	中方	大学语文 ^② College Chinese	3	60	45	0	15	3+1				
		603010021	中方	大学英语 ^② (1) College English (1)	3	60	45	0	15	3+1*				

学期	模块	课程代码	课程来源	课程名称	学分	总学时				按类别分配周课时				
						合计	理论	辅导	实践	通识教育课程	新商科平台课程	专业学位课程	高级选修课程	实践教学
	酒店实训工作坊(I)	663520010	外方	△服务认知实践：客房服务 Service Cognitive Practice: Housekeeping Service	3	92	20	0	72					3
		663520020	外方	△服务认知实践：餐厅服务 Service Cognitive Practice: F&B Service	5	182	22	0	160					5
	小计				32	693	421	10	262	23	1	6	0	8
第 1 年 春+夏季 学期 专业基础	价值观：世界、社会与人生	602220022	中方	中国近现代史纲要 [®] Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	0	15	2+1（春季学期）				
		607020020	中方	形势与政策 ^① Situation and Policy	0	9	9	0	0	3（春季学期）				
		602210032	中方	体育(2) Physical Education (2)	1	30	30	0	0	2*（春季学期）				
		668020010	中方	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	0									训练部分（夏季学期）
	商业工具(I)	607010002	中方	高等数学 A（2） Advanced Mathematics A (2)	4	60	60	0	0	4*（春季学期）				
		653510050 9101BC	外方	△微观经济学 Microeconomics	2	36	26	10	0		2*（春季学期）			
		653510070 9102BR	外方	△财务会计 Financial Accounting	2	36	26	10	0		2*（春季学期）			
		601010010	中方	计算机应用基础 [®] Basic Computer Application	2	30	15	0	15	2*（春季学期）				
	酒店管理基础	623520030	中方	酒店运营管理 Hotel Operations Management	2	30	30	0	0			2（春季学期）		
		623510021 9113BC	外方	△泛服务业营销基础 Foundations of Hospitality Marketing	2	35	25	10	0			2*（春季学期）		

学期	模块	课程代码	课程来源	课程名称	学分	总学时				按类别分配周课时				
						合计	理论	辅导	实践	通识教育课程	新商科平台课程	专业学位论文课程	高级选修课程	实践教学
		623510340 9110BC	外方	△餐饮采购及成本控制 Food & Beverage Purchasing & Cost Control	1	15	15	0	0			1* (夏季学期)		
		623520040	中方	旅游接待业 A Tourism Reception Industry A	2	30	20	0	10			2 (春季学期)		
	沟通与文化	603520020	中方	东西方文化与美学 Eastern & Western Culture & Aesthetics	1	15	15	0	0	1 (春季学期)				
		623510320 9114BC	外方	△工作中的心理行为与绩效 Human Behavior & Performance in the Workplace	2.5	43	33	10	0			2.5* (春季学期)		
		603010022	中方	大学英语(2) College English (2)	3	60	45	0	15	3+1* (春季学期)				
	酒店实训工作坊(II)	663520030	外方	△服务认知实践: 厨房服务 Service Cognitive Practice: Kitchen Service	6	218	26	0	192					6 (春季学期)
		623510330	外方	△研发设计实验室&米其林星级体验 R&D Design Lab & Michelin Star Experience	0.5	7	7	0	0			0.5 (夏季学期)		
		623520130	外方	△饮品鉴赏:茶、咖啡、葡萄酒及烈酒 Beverage Knowledge: Tea, Coffee, Wine and Spirits	1	15	15	0	0			1 (夏季学期)		
	小计				35	714	427	40	247	19	4	11	0	6
第2年秋季学期 岗位沉浸	价值观: 世界、社会与人生	602210011	中方	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45	0	0	3*				
		607020020	中方	形势与政策 ^① Situation and Policy	0	9	9	0	0	3				
		602210033	中方	体育(3) Physical Education (3)	1	30	30	0	0	2*				
		668020010	中方	军事训练(军事理论) Military Training (Theory)	1									理论部分
	沟通与文化	603010023	中方	大学英语(3) College English (3)	3	60	45	0	15	3+1*				

学期	模块	课程代码	课程来源	课程名称	学分	总学时				按类别分配周课时				
						合计	理论	辅导	实践	通识教育课程	新商科平台课程	专业学位课程	高级选修课程	实践教学
	运营岗位实习	6635200907200BC	中方	岗位劳动与实习 Operational Internship	6									24 周
	小计				14	144	129	0	15	12	0	0	0	0
第 2 年 春+夏季 学期	价值观：世界、社会与人生	602210062	中方	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ^② Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	0	15	2+1*(春季学期)				
		607010030	中方	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0	0	3*(春季学期)				
		607020020	中方	形势与政策 ^① Situation and Policy	0	9	9	0	0	3(春季学期)				
		602210034	中方	体育(4) Physical Education (4)	1	30	30	0	0	2*(春季学期)				
	商业工具(II)	607010010	中方	概率论与数理统计 A Probability Theory and Mathematical Statistics A	3	45	45	0	0	3*(春季学期)				
		607010020	中方	线性代数 A Linear Algebra A	2	30	30	0	0	2*(春季学期)				
		6535100609202BR	外方	△宏观经济学 Macroeconomics	2	36	26	10	0		2*(春季学期)			
		6535101909201BC	外方	△财务分析 Financial Analysis	2	36	26	10	0		2*(春季学期)			
	酒店管理进阶	6235100919210BR	外方	△泛服务业经济学 Hospitality Economics	2	36	26	10	0			2*(春季学期)		

学期	模块	课程代码	课程来源	课程名称	学分	总学时				按类别分配周课时				
						合计	理论	辅导	实践	通识教育课程	新商科平台课程	专业学位论文课程	高级选修课程	实践教学
		623510350 9211BC	外方	△服务质量与设计 Service Quality & Design	2	36	26	10	0			2*（春季学期）		
		623510061	外方	△餐饮开发与运营 F&B Concept Creation and Operations	2	64	8	24	32			2*（春季学期）		
	沟通与文化	603010024	中方	大学英语(4) College English(4)	3	60	45	0	15	3+1*（春季学期）				
		653510200 9220BM	外方	△学术写作 Academic Writing	1	15	15	0	0		1（春季学期）			
	小计				26	487	361	64	62	20	5	6	0	0
第3年 秋季学期 商业应用	价值观：世界、社会与人生	607020020	中方	形势与政策 ^① Situation and Policy	0	9	9	0	0	3				
	商业分析	623510120	中方	旅游消费者行为学 Tourism Consumer Behavior	2	30	30	0	0			2*		
		623520140 9301IC	外方	△收益管理 Revenue Management	3	60	30	30	0			4		
	酒店管理应用	623520150 9311IR	中方	酒店客户管理：信息与渠道 Hotel Customer Management: Information and Distribution Channel	2	30	20	0	10			2		
		623510380	外方	△酒店业的大数据战略 Big Data Strategy for the Hospitality Industry	2	36	26	10	0			2*		
		623520060	中方	旅游目的地管理 A Tourism Destination Management A	2	30	30	0	0			2		
		623520160	外方	△酒店、商业及数据应用的法律实务 Legal Aspects in Hospitality, Business & Data Application	2	36	26	10	0			2		
	小计				13	231	171	40	10	3	0	14	0	0
第3年 春+夏季	价值观：世界、社会与人生	607020020	中方	形势与政策 ^① Situation and Policy	0	9	9	0	0	3（春季学期）				

学期	模块	课程代码	课程来源	课程名称	学分	总学时				按类别分配周课时				
						合计	理论	辅导	实践	通识教育课程	新商科平台课程	专业学位课程	高级选修课程	实践教学
学期 管理实践	管理岗位实习	6635201009401SC	中方	管理岗位实习 Management Internship	6									24 周 (春季学期)
	小计				6	9	9			3				0
第 4 年 整合创新	价值观：世界、社会与人生	607020020	中方	形势与政策 ^① Situation and Policy	2	9	9	0	0	3 (秋季学期)				
	商业整合	6535200909504AC	外方	△公司战略 Corporate Strategy	2	36	26	10	0		2 (春季学期)			
		6535102109501AC	外方	△公司金融 Corporate Finance	3	60	30	30	0		4* (秋季学期)			
		6535201009507AR	外方	△商业计划及项目管理 Business Plan and Project Management	2	36	26	10	0		2 (秋季学期)			
		6235100309503AC	外方	△组织资本与领导力 Organizational Capital and Leadership	3	60	30	30	0			4* (秋季学期)		
		6535201109638AS	外方	△道德与社会责任 Ethic and Social Awareness	2	36	26	10	0		2 (春季学期)			
		6235100509310IC	外方	△人才管理 Talent Management	3	60	30	30	0			4* (秋季学期)		
		6235103609302IC	外方	△管理会计 Managerial Accounting	3	60	30	30	0			4* (秋季学期)		
	酒店管理整合	6235102209502AC	外方	△酒店资产管理 Hotel Asset Management	2	36	26	10	0			2* (春季学期)		
		623520170	外方	△酒店和商业世界的新议题 Current Issues in the Hospitality and Business World	1	15	15	0	0			1 (春季学期)		

学期	模块		课程代码	课程来源	课程名称		学分	总学时				按类别分配周课时					
								合计	理论	辅导	实践	通识教育课程	新商科平台课程	专业学位课程	高级选修课程	实践教学	
			663520110 9620SC	中方	酒店商业项目 Hospitality Business Project		6									6（春季学期）	
小计							秋季学期	16	285	155	130	0	3	6	12	0	0
							春季学期	13	123	93	30	0	0	4	3	0	6
高级选修课	选修课（创新创业）	633520180 9608AS	外方	△创新管理 Innovation Management			2	36	26	10	0				2（春季学期）		
		633520060	外方	△全球化经济下的创业 Entrepreneurship in Globalized Economy			3	60	30	30	0				4（春季学期）		
	选修课（酒店地产投资）	633510040	外方	△酒店设施管理及室内设计 Hospitality Facilities Management & Interior Design			2	36	26	10	0				2（秋季学期）		
		633510050 9505AC	外方	△房地产金融 Real Estate Finance			3	60	30	30	0				4（秋季学期）		
	选修课（酒店数字化）	633520110	中方	移动商务应用实践 Mobile Commerce Application Practice			2	30	20	0	10				2（秋季学期）		
		633520090	中方	区块链原理与应用 The Principle and Application of Blockchain			3	45	23	0	22				3（秋季学期）		
		633520100	中方	商务信息安全 Business Information Security			2	30	30	0	0				2（秋季学期）		
	选修课（第二外语）	633520190	中方	法语 French			2	30	30	0	0				2（春季学期）		
		633520200	中方	德语 German			2	30	30	0	0				2（春季学期）		
		633520210	中方	日语 Japanese			2	30	30	0	0				2（春季学期）		
	备选							23	387	275	80	32				25	
	应选							9	162	112	50	10				9	

学期	模块	课程代码	课程来源	课程名称	学分	总学时				按类别分配周课时				
						合计	理论	辅导	实践	通识教育课程	新商科平台课程	专业学位课程	高级选修课程	实践教学
	学术论文	663520070 9621SC	中方	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	6									12 周 （春季学期）
	小计				6									
	合计				170	2848	1878	364	606	55 (学分)	19 (学分)	48 (学分)	9 (学分)	39 (学分)

注：

② 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。

② 我校中方课程大部分课程 1 学分对应 15 课时授课，部分课程增加课时，学分不变。

如体育课程 1 学分，实际按 30 课时进行排课；大学语文课程 3 学分，实际按 60 课时进行排课；大学英语课程 3 学分，实际按 60 课时进行排课；中国近现代史纲要课程 3 学分，实际按 30 课时进行排课，另 15 课时安排实践考察；计算机应用基础课程 2 学分，实际按 45 课时进行排课；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程 5 学分，实际按 60 课时进行排课，另 15 课时安排实践考察。外方课程按照学时计算学分的公式为：15 理论学时=1 学分，30 辅导学时=1 学分，45 实践学时=1 学分；中方课程按照学时计算学分的公式为：15 理论学时=1 学分。

③ 带*号的课程考试性质为考试课程。

④ 带△号的课程为外方引进课程，部分外方引进课程采用外方学校的课程代码。

二级学院院长：

日期：2022 年 5 月

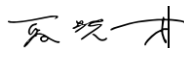
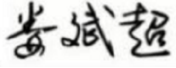
二级学院教学副院长：

专业负责人：

日期：2022 年 5 月

2022 级酒店管理（中外合作）专业 人才培养方案专家论证意见表

时间	2022. 4. 26	地点	线上会议（腾讯）
专 家 论 证 意 见			
（主要包括：专业定位、人才培养目标、课程体系、实践性教学环节等） 论证意见： 上海商学院上海洛桑酒店管理学院酒店管理（中外合作）本科培养方案依据教育部高等学校酒店管理专业教学质量国家标准，专业定位准确、培养目标明确、内容系统全面、表述科学合理、课时设计得当，符合学校定位和酒店管理本科专业人才培养目标。具体体现在以下两个方面： 一、在培养理念定位方面，该方案注重学生学科专业基础和职业素质培养。遵循我国本科人才培养改革理念和瑞士洛桑酒店管理商学院先进的办学理念和泛服务业人才培养模式，以学科专业基础和职业能力为依据，注重理论和实践教学相结合，培养能够践行社会主义核心价值观，既扎根中国大地，又具有全球视野，掌握现代管理思想体系和现代酒店管理理论，通晓现代酒店管理实务，能适应全球化竞争，具有卓越创新能力和执行力的高水平应用型商科人才。并能够在酒店、度假村、地产、金融、咨询设计、会展策划、高端康养等泛服务业从事经营与管理的高素质应用人才。 二、在课程体系建设方面，该方案基于上述培养理念及人才培养能力目标，以模块化的课程设计，组成四年学习旅程中的七个阶段（场景沉浸、专业基础、岗位沉浸、专业进阶、商业应用、管理实践、整合创新），并遵循先易后难、理论+实践的相关原则，教学进程安排科学合理、学时设计得当，有利于提高学生综合素质，使学生成为酒店及泛服务业发展所需的应用人才。 综合而言，酒店管理专业定位贴合社会发展，人才培养目标清晰，课程体系能够满足人才培养目标的要求，尤其是实践性教学环节安排合理，能够保障应用型人才的培养需要。建议在专业差异化定位、外语教学、行业融合等方面进一步加强，实现与国家专业标准、上海商学院和上海洛桑酒店管理学院的培养目标有机融合。未来，可以考虑在学生的选修课中增加专家建议的第二外语、项目研究等课程。 专家组组长：赖军  时间：2022. 4. 26			

专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
赖军	副总裁	携程集团	酒店管理	
夏赞才	教授 (教育部旅游教 指委委员)	湖南师范大学	旅游管理	
陈年生	教授 (教务处处长)	上海电机学院	物联网工程	
姜斌超	教授 (副校长)	上海杉达大学	机械电子工程	
江晓东	副教授 (教务处副处长)	上海财经大学	市场营销	
张伟	副总裁	锦江集团	酒店管理	
唐明	董事长	中高教（北京）教育 科技有限公司	教育管理	

（二）电子商务（中外合作）专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，掌握计算机技术、管理学、经济学等方面的知识，具有扎实的国际化视野、数字化思维和信息意识，擅长将数据分析应用于泛服务业，并能够在互联网平台、新零售、网络营销、旅游酒店等企业从事在线运营、数字化分析与管理的的高素质产业人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习价值观、沟通与文化、酒店实训工作坊、泛服务业数字化管理导论——基础——进阶——应用——整合、商业工具导论——商业工具——商业分析——商业整合等模块的知识，并在大二秋季学期和大三春季学期分别进行 24 周的运营岗位实习和管理岗位实习，掌握在国内外知名电商企业及泛服务业企业工作的知识、能力与思维方式。毕业生将具备如下能力：

（1）突出的行业认知力。对商业商务活动和计算机技术应用都有着深入的了解，能够在互联网浪潮下推动产品与服务的供需匹配。

（2）卓越的团队领导力。能够有效地和团队成员沟通，带领团队精诚合作、协同共进，不断提升团队绩效，实现团队目标。

（3）跨文化的沟通力。能够增进对不同国家和地区文化差异的理解，在不同文化背景下进行有效的表达与交流，并具有高度的文化自信和深厚的家国情怀。

（4）持续的行业专注力。能够根据技术的创新与应用，不断跟踪电子商务向纵深产业和细分产业的发展，把精力倾注在一个领域钻研透彻。

（5）灵活的工作执行力。能够准确把握工作的目标与要求，及时、高效的开展工作，并且善于抓住问题的主要矛盾，懂得变通、有开阔的思维、注重创新。

（6）国际化发展潜力。熟知国际市场运作和国际商业规范，能够以整合的思维，用国际眼光思考问题、分析问题、解决问题，成为有竞争力的世界公民。

三、招生对象

学院招收中国内地（大陆）学生，招生计划纳入经教育主管部门核定的年度招生规模内，并按照国家有关招生工作规定和要求开展招生工作。

每年拟招收学生人数纳入国家统招，在上海商学院招生计划内统筹安排。

四、学制与学位

基本学制为四年，学习年限为 3-6 年。总学分要求为 171 学分，授予学位为管理学学士。

学生在双方同步注册，注册后将享有与瑞士 EHL 酒店管理商学院学生同样的教学资源（电子图书馆和其他教学设施设备的使用）、权益与责任等。上海商学院将根据中国《网络安全法》及时与瑞士 EHL 酒店管理商学院分享所有相关学生的信息，所提供的信息应不涉及敏感的私人信息。学生四年全程在上海商学院校区学习。

瑞士 EHL 酒店管理商学院和上海商学院全力保障资源投入，并系统融入到双方共同制定的本机构学生培养方案中。对满足双方学历学位授予条件及瑞士 EHL 酒店管理商学院学术要求（含学分要求和教育教学质量标准等）的学生，上海商学院颁发上海商学院学历学位证书，瑞士 EHL 酒店管理商学院颁发学历学位证书。

五、指导性教学计划进程表

学期	模块	课程代码	课程来源	课程名称	学分	总学时				按类别分配周课时				
						合计	理论	辅导	实践	通识教育课程	新商科平台课程	专业学位课程	高级选修课程	实践教学
第1年 秋季学期 场景沉浸	价值观：世界、社会与人生	603520010	中方	全球视野下的社会 Global Perspectives on Society	1	15	15	0	0	1				
		607020030	中方	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45	45	0	0	3				
		607020020	中方	形势与政策 ^① Situation and Policy	0	9	9	0	0	3				
		602210031	中方	体育 ^② (1) Physical Education (1)	1	30	30	0	0	2*				
	商业工具导论	607010001	中方	高等数学 A (1) ^③ Advanced Mathematics A (1)	4	60	60	0	0	4*				
		603510010 9103BR	外方	△管理信息系统工具:电子制表软件 ^④ Management Information System Tools: Spreadsheet	2	35	25	10	0	2*				
	泛服务业数字化管理导论	623520120	中方	酒店管理概论 (理念发现与可持续文化) Introduction to Hospitality Management (Concepts Discovery&Sustainable Culture)	2	30	30	0	0			2		
		623510010 7160BC	外方	△餐饮管理概论 Introduction to F&B Management	1	15	15	0	0			1*		
		623510040	外方	△营养, 卫生与安全 Nutrition, Hygiene & Safety	1	15	15	0	0			1*		
		623510230	中方	电子商务概论 Introduction to Electronic Commerce	2	30	30	0	0			2*		
	沟通与文化	653510040 9120IM	外方	△商务沟通与礼仪 Business Communication and Protocol	1	15	15	0	0		1*			
		602220030	中方	大学语文 ^⑤ College Chinese	3	60	45	0	15	3+1				
		603010021	中方	大学英语 ^⑥ (1) College English (1)	3	60	45	0	15	3+1*				
	酒店实训工作坊 (I)	663520010	外方	△服务认知实践: 客房服务 Service Cognitive Practice: Housekeeping Service	3	92	20	0	72					3

学期	模块	课程代码	课程来源	课程名称	学分	总学时				按类别分配周课时				
						合计	理论	辅导	实践	通识教育课程	新商科平台课程	专业学位课程	高级选修课程	实践教学
		663520020	外方	△服务认知实践：餐厅服务 Service Cognitive Practice: F&B Service	5	182	22	0	160					5
	小计				32	693	421	10	262	23	1	6	0	8
第1年 春+夏季 学期 专业基础	价值观：世界、社会 与人生	602220022	中方	中国近现代史纲要 ^② Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	0	15	2+1（春季学期）				
		607020020	中方	形势与政策 ^① Situation and Policy	0	9	9	0	0	3（春季学期）				
		602210032	中方	体育(2) Physical Education (2)	1	30	30	0	0	1*（春季学期）				
		668020010	中方	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	0									训练部分（夏季学期）
	商业工具（I）	607010002	中方	高等数学 A（2） Advanced Mathematics A(2)	4	60	60	0	0	4*（春季学期）				
		653510050 9101BC	外方	△微观经济学 Microeconomics	2	36	26	10	0		2*（春季学期）			
		653510070 9102BR	外方	△财务会计 Financial Accounting	2	36	26	10	0		2*（春季学期）			
		601010010	中方	计算机应用基础 ^② Basic Computer Application	2	30	15	0	15	2*（春季学期）				
	泛服务业数字化管理基础	623510390	外方	△大数据科学基础 Foundations of Data Science	2	36	26	10	0			2*（春季学期）		
		623510280	中方	面向对象程序设计 Object Oriented Programming	2	30	16	14	0			2*（春季学期）		

学期	模块	课程代码	课程来源	课程名称	学分	总学时				按类别分配周课时				
						合计	理论	辅导	实践	通识教育课程	新商科平台课程	专业学位课程	高级选修课程	实践教学
		623520080	中方	移动商务 Mobile Commerce	2	30	30	0	0			2（春季学期）		
		623510021 9113BC	外方	△泛服务业营销基础 Foundations of Hospitality Marketing	2	35	25	10	0			2*（春季学期）		
		623510340 9110BC	外方	△餐饮采购及成本控制 Food & Beverage Purchasing & Cost Control	1	15	15	0	0			1*（夏季学期）		
	沟通与文化	603520020	中方	东西方文化与美学 Eastern & Western Culture & Aesthetics	1	15	15	0	0	1（春季学期）				
		623510320 9114BC	外方	△工作中的心理行为与绩效 Human Behavior & Performance in the Workplace	2.5	43	33	10	0			2.5*（春季学期）		
		603010022	中方	大学英语(2) College English (2)	3	60	45	0	15	3+1*（春季学期）				
	酒店实训工作坊（II）	663520030	外方	△服务认知实践：厨房服务 Service Cognitive Practice: Kitchen Service	6	218	26	0	192					6（春季学期）
		623510330	外方	△研发设计实验室&米其林星级体验 R&D Design Lab & Michelin Star Experience	0.5	7	7	0	0			0.5（夏季学期）		
		623520130	外方	△饮品鉴赏:茶、咖啡、葡萄酒及烈酒 Beverage Knowledge: Tea, Coffee, Wine and Spirits	1	15	15	0	0			1（夏季学期）		
	小计					37	750	449	64	237	18	4	15	0

学期	模块	课程代码	课程来源	课程名称	学分	总学时				按类别分配周课时				
						合计	理论	辅导	实践	通识教育课程	新商科平台课程	专业学位课程	高级选修课程	实践教学
第2年秋季学期 岗位沉浸	价值观：世界、社会与人生	602210011	中方	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principles of Marxism	3	45	45	0	0	3*				
		607020020	中方	形势与政策 Situation and Policy	0	9	9	0	0	3				
		602210033	中方	体育(3) Physical Education (3)	1	30	30	0	0	2*				
		668020010	中方	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1									理论部分
	沟通与文化	603010023	中方	大学英语(3) College English (3)	3	60	45	0	15	3+1*				
	运营岗位实习	663520090 7200BC	中方	岗位劳动与实习 Industry Internship	6									24 周
	小计				14	144	129	0	15	12	0	0	0	0
第2年春+夏季学期 专业进阶	价值观：世界、社会与人生	602210062	中方	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ^② Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45	30	0	15	2+1*(春季学期)				
		607010030	中方	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45	45	0	0	3*(春季学期)				
		607020020	中方	形势与政策 Situation and Policy	0	9	9	0	0	3(春季学期)				
		602210034	中方	体育(4) Physical Education (4)	1	30	30	0	0	2*(春季学期)				
	商业工具(II)	607010010	中方	概率论与数理统计 A Probability Theory and Mathematical Statistics A	3	45	45	0	0	3*(春季学期)				

学期	模块	课程代码	课程来源	课程名称	学分	总学时				按类别分配周课时				
						合计	理论	辅导	实践	通识教育课程	新商科平台课程	专业学位课程	高级选修课程	实践教学
		607010020	中方	线性代数 A Linear Algebra A	2	30	30	0	0	2*(春季学期)				
		653510060 9202BR	外方	△宏观经济学 Macroeconomics	2	36	26	10	0		2*(春季学期)			
		653510190 9201BC	外方	△财务分析 Financial Analysis	2	36	26	10	0		2*(春季学期)			
	泛服务业数字化管理进阶	623510091 9210BR	外方	△泛服务业经济学 Hospitality Economics	2	36	26	10	0			2*(春季学期)		
		623510350 9211BC	外方	△服务质量与设计 Service Quality & Design	2	36	26	10	0			2*(春季学期)		
		623510061	外方	△餐饮开发与运营 F&B Concept Creation and Operations	2	64	8	24	32			2*(春季学期)		
		623510400	外方	△大数据处理与分析 Data Analysis	2	30	30	0	0			2(春季学期)		
		623520090	外方	△电子商务平台 UX 设计 1 UX Design in E-Commerce	3	60	30	30	0			3(春季学期)		
	沟通与文化	603010024	中方	大学英语(4) College English(4)	3	60	45	0	15	3+1*(春季学期)				
		653510200 9220BM	外方	△学术写作 Academic Writing	1	15	15	0	0		1(春季学期)			
	小计				31	577	421	94	62	20	5	11	0	0
第3年秋季学期 商业应用	价值观：世界、社会与人生	607020020	中方	形势与政策 Situation and Policy	0	9	9	0	0	3				
	商业分析	623520140 9301IC	外方	△收益管理 Revenue Management	3	60	30	30	0			4		
	泛服务业数字化管	623510270	中方	在线数据爬取与处理 Online Data Crawling and Processing	2	30	30	0	0			2*		

学期	模块	课程代码	课程来源	课程名称	学分	总学时				按类别分配周课时				
						合计	理论	辅导	实践	通识教育课程	新商科平台课程	专业学位课程	高级选修课程	实践教学
	理应用	623520102	外方	△电子商务平台 UX 设计 2 Luxury UX Design in E-commerce	1	15	15	0	0			1		
		623520180	外方	△IT 设施与系统管理 IT Facilities & System Management	2	36	26	10	0			2		
		623510370 9312IC	外方	△国际服务营销 International Service Marketing	2	36	26	10	0			2*		
		623520160	外方	△酒店、商业及数据应用的法律实务 Legal Aspects in Hospitality, Business & Data Application	2	36	26	10	0			2		
	小计				12	222	162	60	0	0	0	12	0	0
第 3 年 春+夏季 学期 管理实践	价值观：世界、社会 与人生	607020020	中方	形势与政策 Situation and Policy	0	9	9	0	0	3（春季学期）				
	管理岗位实习	663520100 9401SC	中方	管理岗位实习 Management Internship	6									24 周 （春季学期）
	小计				6	9	9	0	0	3				0
第 4 年 整合创新	价值观：世界、社会 与人生	607020020	中方	形势与政策 Situation and Policy	2	9	9	0	0	3（秋季学期）				
	商业整合	653520090 9504AC	外方	△公司战略 Corporate Strategy	2	36	26	10	0		2（春季学期）			
		653510210 9501AC	外方	△公司金融 Corporate Finance	3	60	30	30	0		4*（秋季学期）			
		653520100 9507AR	外方	△商业计划及项目管理 Business Plan and Project Management	2	36	26	10	0		2（秋季学期）			
		623510030 9503AC	外方	△组织资本与领导力 Organizational Capital and Leadership	3	60	30	30	0			4*（秋季学期）		
		653520110 9638AS	外方	△道德与社会责任 Ethic and Social Awareness	2	36	26	10	0		2（春季学期）			

学期	模块		课程代码	课程来源	课程名称		学分	总学时				按类别分配周课时					
								合计	理论	辅导	实践	通识教育课程	新商科平台课程	专业学位课程	高级选修课程	实践教学	
			6235100509310IC	外方	△人才管理 Talent Management		3	60	30	30	0			4*（秋季学期）			
			6235103609302IC	外方	△管理会计 Managerial Accounting		3	60	30	30	0			4*（秋季学期）			
			泛服务业数字化管理整合		6235102209502AC	外方	△酒店资产管理 Hotel Asset Management		2	36	26	10	0			2*（春季学期）	
	623520110	外方			△商务分析应用 Application of Analytics for Business		2	36	26	10	0			2（秋季学期）			
	小计					秋季学期	18	321	181	140	0	3	6	14	0	0	
						春季学期	6	108	78	30	0	0	4	2	0	0	
	高级选修课	选修课（大数据科学）	633520170	中方	高级程序设计 Advanced Programming		2	30	15	0	15				2（秋季学期）		
			633520070	中方	分布式数据库原理与应用 Principle and Application of Distributed Database		3	45	23	0	22				3（秋季学期）		
			633520160	中方	运筹学 Operations Research		3	45	39	6	0				3（秋季学期）		
		选修课（数字化服务）	633520110	中方	移动商务应用实践 Mobile Commerce Application Practice		2	30	20	0	10				2（秋季学期）		
633520090			中方	区块链原理与应用 The Principle and Application of Blockchain		3	45	23	0	22				3（秋季学期）			
633520100			中方	商务信息安全 Business Information Security		2	30	30	0	0				2（秋季学期）			
623510260			中方	跨境电子商务 Cross border E-commerce		2	30	30	0	0				2（秋季学期）			

学期	模块	课程代码	课程来源	课程名称	学分	总学时				按类别分配周课时				
						合计	理论	辅导	实践	通识教育课程	新商科平台课程	专业学位课程	高级选修课程	实践教学
	选修课（创新创业）	633520180 9608AS	外方	△创新管理 Innovation Management	2	36	26	10	0				2（春季学期）	
		633520060	外方	△全球化经济下的创业 Entrepreneurship in Globalized Economy	3	60	30	30	0				4（春季学期）	
		633520220	外方	△智慧康养管理 Digitalization in Wellness Destination Management and Operation	2	36	26	10	0				2（秋季学期）	
	选修课（第二外语）	633520190	中方	法语 French	2	30	30	0	0				2（春季学期）	
		633520200	中方	德语 German	2	30	30	0	0				2（春季学期）	
		633520210	中方	日语 Japanese	2	30	30	0	0				2（春季学期）	
	备选				30	477	352	56	69	0	0	0	31	0
	应选				9	156	101	40	15	0	0	0	9	0
	学术论文	663520071 9621SC	中方	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	6									12周 （春季学期）
	小计				6									
合计					171	2980	1951	438	591	55 （学分）	19 （学分）	55 （学分）	9 （学分）	33 （学分）

注：

① 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。

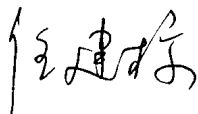
② 我校中方课程大部分课程 1 学分对应 15 课时授课，部分课程增加课时，学分不变。

如体育课程 1 学分，实际按 30 课时进行排课；大学语文课程 3 学分，实际按 60 课时进行排课；大学英语课程 3 学分，实际按 60 课时进行排课；中国近现代史纲要课程 3 学分，实际按 30 课时进行排课，另 15 课时安排实践考察；计算机应用基础课程 2 学分，实际按 45 课时进行排课；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程 5 学分，实际按 60 课时进行排课，另 15 课时安排实践考察。外方课程按照学时计算学分的公式为：15 理论学时=1 学分，30 辅导学时=1 学分，45 实践学时=1 学分；中方课程按照学时计算学分的公式为：15 理论学时=1 学分。

③ 带*号的课程考试性质为考试课程。

④ 带△号的课程为外方引进课程，部分外方引进课程采用外方学校的课程代码。

二级学院院长：

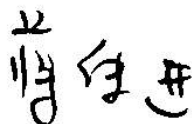


日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：

日期：2022 年 5 月

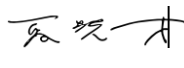
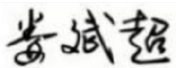
专业负责人：



日期：2022 年 5 月

2022 级电子商务（中外合作）专业 人才培养方案专家论证意见表

时间	2022. 4. 26	地点	线上会议
专 家 论 证 意 见			
（主要包括：专业定位、人才培养目标、课程体系、实践性教学环节等） 论证意见： 上海商学院上海洛桑酒店管理学院电子商务（中外合作）本科培养方案依据教育部高等学校电子商务专业教学质量国家标准，专业定位准确、培养目标明确、内容系统全面、表述科学合理、课时设计得当，符合电子商务本科专业人才培养目标和学校定位。具体体现在以下两个方面： 一、在培养理念定位方面，该方案注重学生学科专业基础和职业素质培养。遵循我国本科人才培养改革理念和瑞士洛桑酒店管理商学院先进的办学理念和泛服务业人才培养模式，以学科专业基础和职业能力为依据，注重理论和实践教学相结合，电子商务专业旨在培养能够践行社会主义核心价值观，既扎根中国大地，又具有全球视野，兼具商科知识和计算机科学知识，并熟练运用大数据科学和统计方法于实际商业问题分析的应用型商科人才。能够在互联网平台、新零售、网络营销、旅游酒店等泛服务业从事在线运营、数字化分析与管理的的高素质应用人才。 二、在课程体系建设方面，该方案基于上述培养理念及人才培养能力目标，以模块化的课程设计，组成四年学习旅程中的七个阶段（场景沉浸、专业基础、岗位沉浸、专业进阶、商业应用、管理实践、整合创新），并遵循先易后难、理论+实践的相关原则，教学进程安排科学合理、学时设计得当，有利于提高学生的综合素质，以使成为泛服务业发展所需的数字化应用人才。 综合而言，电子商务专业定位贴合社会发展，人才培养目标清晰，课程体系能够满足人才培养目标的要求，尤其是实践性教学环节安排合理，能够保障应用型人才的培养需要。建议在专业差异化定位、外语教学、行业融合等方面进一步加强，实现与国家专业标准、上海商学院和上海洛桑酒店管理学院的培养目标有机融合。未来，可以考虑在学生的选修课中增加专家建议的第二外语、人工智能和机器学习等课程。 专家组组长：赖军  时间：2022. 4. 26			

专家姓名	职称（职务）	单位	专业	签名
赖军	副总裁	携程集团	酒店管理	
夏赞才	教授 (教育部旅游教 指委委员)	湖南师范大学	旅游管理	
陈年生	教授 (教务处处长)	上海电机学院	物联网工程	
姜斌超	教授 (副校长)	上海杉达大学	机械电子工程	
江晓东	副教授 (教务处副处长)	上海财经大学	市场营销	
张伟	副总裁	锦江集团	酒店管理	
唐明	董事长	中高教（北京）教 育科技有限公司	教育管理	

2022 级中本贯通专业人才培养方案

（一）中等职业教育—应用本科教育贯通

国际商务—国际经济与贸易专业

人才培养方案

一、专业名称

国际商务—国际经济与贸易

二、招生对象及学习年限

初中毕业生。基本学制 7 年，其中：中职段 3 年，本科段 4 年。

三、培养目标

本专业主要培养面向上海及长三角地区企事业单位，具有诚信、敬业的良好职业素质，适应我国未来国际贸易便利化、业态多样化发展趋势的商科人才。以素质、知识、能力为核心，培养英语能力强，具有国际视野、跨文化沟通交流能力；通晓国际贸易规则、法律与惯例，具有熟练运用各种分析工具及软件能力，同时具有获取国际通用职业资格证书的能力，具有较大发展潜力的应用型、复合型、国际化的高素质商科人才，使学生成为面向企业、贸易服务机构及政府机构的业务执行者及管理者。

四、职业范围

职业方向	工作岗位群	职业资格类证书		
		名 称	发证单位	等 级
企业、贸易服务机构及政府机构的业务执行者及管理者。	◇单证主管 ◇业务主管 ◇销售主管 ◇客户服务主管 ◇单证经理 ◇业务经理 ◇销售经理 ◇客户服务经理	国际商务实务操作专项职业技能证书*	上海市人力资源和社会保障局，上海市职业技能鉴定中心	中级
		计算机应用能力一级证书★	上海市教育委员会	上海市高等学校信息技术水平考试一级证书
		商务英语证书（BEC）*	英国剑桥大学考试委员会	初级、中级
		Export/Import Certificate (EIC) *	国际商会 ICC	初级、中级

注：证书中带★号的为“双证融通”必考证书，带*号的为“双证融通”选考证书。

五、培养规格

经中职本科连续七年贯通培养的本专业人才，应具有以下职业素养与职业能力：

（一）职业素养

1. 具备良好的职业意识、岗位职责理念；
2. 具备诚实守信、严谨细致、廉洁自律、认真负责的职业道德；
3. 具有良好的人文修养，善于处理个人与团队的关系、个人发展与集体发展的关系；
4. 具有法制观念，注重人文精神、公民意识、科学态度和社会责任；
5. 具有健康的体魄和健康的心理，包括健康的身心素质和自我调控能力。

（二）职业能力

1. 具备较扎实的国际贸易专业的基本能力

（1）市场营销能力

熟悉市场特点，具有国际市场调研、预测的能力；开展广告宣传的能力；营销策划的能力；开拓国际市场、推销的能力；能利用各种方式和方法进行企业和产品宣传、树立品牌意识、扩大企业和产品的知名度；服务热情、周到，在诚信、平等互利基础上与客户建立长期的、良好的、稳定的贸易关系。

（2）人际沟通能力

熟悉贸易流程，能与国内外客户、生产部门、工程部门、品质部门、储运部门、单证部门、财务部门等工作人员在顺畅的沟通和交往中，建立、保持和发展一种友好的可持续发展的业务关系。

（3）国际商务谈判能力

熟悉国际商务谈判规则，具有与客户及对手有效沟通的能力；具备一定的谈判技巧，具备预见能力和应变能力，能认识谈判局势、控制谈判方向，有最终达成共赢的贸易协议的能力；具有公关活动的策划能力，有塑造企业良好形象、化解危机的能力。

（4）会计、统计的基本能力

熟悉会计、统计原理，具有账簿登记、报表编制及费用核算的能力；利润核算、效益分析的能力；统计分析的能力。

2. 具备扎实的国际贸易专业的业务能力

（1）外贸业务操作能力

熟悉国际贸易规则，具有进出口业务组织、管理能力；通过交易磋商，订立外贸合同的能力；熟练填制各种外贸单证的能力；能督促协调供货方及时保质保量生产；能及时

安排运输、报检、报关和投保业务；能办理内外货款结算；能办理外汇核销和出口退税；妥善处理贸易纠纷的能力；网上交易、利用 EDI 通关的能力；企业电子商务管理的能力。

（2）外贸函电处理能力

熟悉外贸函电的格式规范，有对外贸易洽谈的能力；处理日常业务函电及其他业务文件的能力，能用外语准确地撰写建立业务关系、询盘、发盘、还盘、接受、催证、改证等业务处理的函电。

（3）国际结算操作能力

熟悉国际贸易中常用的结算工具，熟悉汇付、托收、信用证的操作流程，有办理催证、开证、审证、改证的信用证业务能力；有防范收汇风险的能力。

（4）组织国际货物运输能力

熟悉国际货物运输的各类工具，熟悉集装箱运输的特点，有为进出口货物选择合理运输方式、签订运输合同的能力；熟悉货代运输的规则，有办理代理货物运输的能力；有为进出口货物合理投保的能力。

（5）信息处理能力

能收集、筛选、分类、统计和汇总外贸信息；能运用邮件、网页等各种方式传播外贸信息；能熟练运用外贸业务软件进行外贸业务处理；能进行外贸信息的立卷归档。

（6）综合管理能力

能有效地进行信用风险管理和汇率风险管理；能合理的进行进出口贸易融资管理；能成功地进行客户的开发和维护管理；能系统全面地进行出口业务和进口业务操作处理。

3. 具备较全面的通用工作能力

（1）具备阅读和翻译本专业一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。

（2）具备办公自动化设备和软件的使用能力；利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力；能够运用电脑网络处理单据及各类文件。

（3）具备获取求职信息的能力；撰写求职自荐书的能力；求职答辩能力；签订劳务合同的能力。

（4）具备交往与组织的能力；解决矛盾的能力。

（三）一般应取得的能力水平证书与职业资格证书

1. 英语水平达到剑桥商务英语（初级或中级）；

2. 计算机应用能力水平取得上海市高等学校信息技术水平考试（一级或二级）证书；

3. 取得 1~2 张与国贸专业相对应的职业资格证书。

六、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为七年。

2. 学分要求：总学分 338 学分

中职段学分：

公共基础课	117 学分
专业通识课含选修	10 学分
专业核心课	19 学分
专业方向课含选修	20 学分
实践教学	15 学分

本科段学分：

通识教育 47 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	31 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 102 学分	专业学位课	52 学分
	开放选修课	24 学分
	实践教学	26 学分

七、授予学位门类

经济学学士

八、课程一体化设计安排

1. 商法类：中职段第三学期安排《经济法基础》课程，本科段第一学年春季学期安排《国际商法》课程。本科课程的适当下移，既是相关专业课程教学的需要，也是课程体系一体化设计的体现。

2. 管理类：中职段第一学期安排《营销基础》，本科段第三学年春季学期安排《国际市场营销》由此适应专业教学逐步深入和拓展的需要。

3. 经济学类：中职段第五学期安排《经济学入门》，本科段第一学年春季学期、第二学年秋季学期安排微观经济学、宏观经济学，从入门的观察和思考经济现象到深入学习并利用经济学理论分析经济现象，让学生由浅入深的感受经济学的魅力。

4. 其他：学生可选修人文与社会类、经济与法律类、语言与跨文化沟通类、创新与科技类、艺术与审美类等课程，提升职业综合素养。

职业资格证书（双证融通）教学和考核一体化设计安排：

（1）国际商务实务操作专项职业技能证书：这是基于从事国际贸易业务的开拓、合同洽谈、单证制作、跟单管理、客户联系等工作的人员的基本操作技能，提高学生的实务能力。

（2）计算机等级证书（上海市高等学校信息技术水平考试一级证书）：要求在第六学年完成全部相关课程的教学，并在毕业之前通过考核并取证。

（3）商务英语证书（BEC）（英国剑桥大学考试委员会）：这是基于国际贸易专业的语言应用能力，为学生熟练掌握英语，在基础英语和专业英语方面的听、说、读、写、译能力具有较强水平，具备较强的跨文化沟通能力的提供途径。

（4）Export/Import Certificate（EIC）（进出口专业能力证书，国际商会即 ICC）：这是基于专业核心课的进一步拓展，为学生的职业生涯提供多样化、专门化发展道路，为此鼓励学生在本科段四学年秋季学期及之前修完全部必修、选修的相关课程，在毕业之前通过考核并取证。

实践教学一体化设计安排：

基于广泛的校企合作平台，全面开展理实一体、双证融通、工学交替专业实践活动。具体分为国际贸易技能、国际贸易实训、国际贸易实习、论文写作等四个模块，详见下表。

序号	实践教学模块		实践教学基本安排
1	国际贸易实训	国际贸易业务实训	中职段第三学年春季学期，国际贸易业务实训（周课时 4 节）
		货代业务实训	中职段第二学年春季学期，货运代理综合实训（周课时 2 节）
		国际商务单证实训	中职段第六学年秋季学期，国际商务单证（周课时 2 节）
2	国际贸易实习	认识实习	中职段第一学年春季学期，企业认识实习（1 周）
		专业实习	中职段第三学年春季学期，商务虚拟公司实战演练（周课时 6 节）
			本科段第一学年夏季学期，认知实习（2 周）
			本科段第三学年秋季学期，体验实习（4 周）
			本科段第三学年夏季学期，专业实习（即进出口贸易模拟操作（4 周）
		毕业实习	本科段第四学年春季学期，各类企事业国贸专业能力顶岗

			实习（8周）
3	论文写作	学年论文	本科段第三学年春季学期，学年论文
		毕业论文	本科段第四学年春季学期，毕业论文（设计）、答辩

九、专业课程内容及教学要求简介

1. **国际贸易业务流程** 通过教学使学生能够初步了解国际贸易的基本概念，掌握出口流程的基础知识和基本技能，理解国际货物贸易买卖合同的主要条款，包括品名、品质、数量包装，价格条款，装运条款，保险条款、结算条款等。为学好后续的国际商务单证及进出口贸易实务与案例分析课程打好基础。

2. **外贸单证** 通过教学使学生能够根据已知的条款缮制格式外销合同，审核信用证，并能够根据信用证、合同等资料缮制、审核、传递常见的外贸单证，并能进行归档管理。为后续的国际贸易业务实训及商务单证实训打好基础。

3. **经济学入门** 它是中本贯通教育阶段财经类专业的基础课程之一，也是转段考的专业考试科目之一。经济学是研究人们如何合理配置稀缺资源于诸多竞争性用途的科学。通过本课程的学习让学生了解基本的经济学原理，引导学生基于马克思主义立场扬弃吸收现代经济学的基本理论，使学生了解现代经济实证分析的基本方法、基本概念和基本理论，培养学生应用相关理论灵活解决实际经济问题的能力，为后续专业课程特别是为本科段学习微观经济学和宏观经济学课程打下初步基础。

4. **商务英语** 通过教学使学生能够解释用英语解释商务图表、图解；能够撰写简单的商务文书如便函便条，备忘录和留言等；能够撰写简单的商务英文书信。能够运用英语讨论各种商务和日常生活的话题，进行电话交谈；能够作简单的会议发言和商务报告；会简单的商务会谈和谈判，初步掌握基本的商务英语阅读技巧；基本读懂有关商务活动的难度较低的报道文章并理解一些与商业有关的文章。

5. **国际商务实用英语** 通过教学使学生能初步利用英语进行沟通和处理国际商务英文函电，读懂外贸合同，具备从事外贸单证、报关报检、货运代理和国际物流相关岗位的基本职业能力，熟悉国际商务英语专有词汇的用法和常见英文缩写的含义，能摘录外贸合同主要条款、进行简单的日常英语交流，培养学生具备善于沟通和合作的品质，为学生发展各专门化方向的职业能力奠定基础。并为后续的国际贸易综合实训、外贸函电等课程的学习做准备。

6. **政治经济学 A** 它是研究生产关系及其发展规律的科学。讲授马克思主义政治经

济学基本原理，包括马克思主义的劳动价值论、剩余价值论、资本积累和周转、社会资本再生产和流通、经济危机、生产资料公有制与多种经济形式、社会主义市场经济等。其主要内容包括商品经济的一般原理、资本主义生产关系的产生与发展、社会主义生产关系的建立与完善等。

7. 微观经济学 A 运用现代经济学的分析方法与分析技巧，分析市场经济框架中微观经济主体（企业、消费者）的经济行为，阐述不同市场条件下价格与产量的决定，并展现了信息不对称、委托——代理、寻租等新颖的理论说明。通过学习使学生能够了解单个经济主体的经济行为、单个市场的运作规律以及价格机制如何解决资源的有效配置问题；初步具备应用经济学的原理与方法进行微观经济分析的能力。

8. 宏观经济学 A 宏观经济学是以国民经济总过程的活动为研究对象，着重考察和说明国民收入、就业水平、价格水平以及宏观财政政策、货币政策的调节功能和作用机制，以及通货膨胀、通货紧缩、经济周期等宏观经济现象等经济总量运行、波动和规律。主要内容包括：宏观经济的特征、表现和内容；现代市场经济与宏观经济；宏观经济总量平衡、国民收入分配、经济增长、物价水平、就业水平以及宏观调控政策工具、运作原理。

9. 计量经济学 计量经济学的基本理论、方法及其在经济分析中一些应用，内容包括计量经济分析概率统计基础、单元、多元线性回归方程的估计方法、定式和随机性偏差及几种典型的宏观计量经济模型及应用等。

10. 国际经济学（全英语） 国际经济学是研究国际范围内的资源配置和利用问题。该课程以国际经济关系为研究对象，旨在解释各个经济社会之间经济联系的内在机制及政策含义，主要讨论世界范围内的资源配置问题和国际经济格局下资源利用的决定因素及传递机制，包括贸易纯理论、贸易政策、贸易与经济增长的关系、经济一体化理论、外汇理论与政策、国际收支调节理论与政策以及国际货币制度等。

11. 统计学 统计学是研究统计的基础课程，它研究统计资料的搜集、整理和分析的一般原理和方法，培养学生应用数量分析的方法从事经济管理的能力。重点讲授统计学的基本理论和方法，包括统计数据的搜集整理方法，统计分析方法，如时间序列分析法、指数分析法、回归分析法、抽样推断法、假设检验等。

12. 会计学 会计学是以研究财务活动和成本资料的收集、分类、综合、分析和解释的基础上形成协助决策的信息系统，以有效地管理经济的一门应用学科，可以说它是社会学科的组成部分，也是一门重要的管理学科。

13. **财政学** 财政学通过阐述财政学原理,对我国财政政策和制度进行分析。主要内容包括财政政策目标阐述,分析市场与计划、政府与消费、政府与生产、政府与分配、各项支出、税收与效率、税负的转嫁与归宿、公债、中央与地方的财政关系等。

14. **国际贸易** 国际贸易是研究国际商品交换关系、支配国际商品交换关系发展变化的国际和国内的政治、经济、历史、文化等因素,以及国际商品交换关系的发展变化对各国经济和国际经济关系产生的影响,从而研究国际商品运动规律的一门学科。通过本课程的学习,学生可以理解并运用国际贸易理论基础知识,利用微观经济分析的方法,理解国际贸易产生的原因和对一国经济乃至世界经济的影响;理解贸易政策,产业政策和经济一体化对本国经济增长的作用和影响。使学生深刻理解我国改革开放的基本国策,并为学生学习其他专业课奠定基础。

15. **世界经济概论** 该课程学习和掌握战后世界经济的现状、运行机制和发展趋势。通过本课程的学习,对当代世界的国际经济关系及支配国际经济关系发展变化的各种因素有一个比较全面、充分和客观的认识,掌握世界范围内的经济关系及世界经济的发展规律,以为更好地发展中国经济服务。

16. **进出口贸易实务** 进出口贸易实务是研究国际货物买卖的有关理论和实际业务的课程,它以国际社会普遍接受的国际贸易法律和惯例为基础,以一般货物进出口贸易合同的基本内容为脉络,以国际贸易术语、国际货物买卖合同标的、国际货物运输与保险、国际货款支付、合同的磋商签订和履行等为教学重点,系统讲授国际货物买卖的基本理论、基本知识和基本技能。

17. **国际结算** 该课程系统介绍了国际结算过程中所涉及到的结算制度、结算工具、结算方式与结算单据等方面的基本知识、基本理论和基本技能,能使学以致用,掌握国际结算中所涉及到的法律、法规、惯例及规章制度,特别是学会解决贸易结算领域中出现的实际问题。通过该课程的学习,学生能具备从事银行国际业务,特别是涉外商务贸易业务必须掌握的理论和课实践技能。

十、实习实训课程要求简介

1. 商务虚拟公司实战演练

本课程安排中职段在第六学期,通过全模拟公司网络系统(英文平台),学生用英文进行模拟创业实训,通过创建公司,与该联合体的全球 6700 家公司进行虚拟货物的买卖活动,体验创建并经营一家外贸公司的全流程,包括需求调查、产品的选择、寻找客户、安排报

价、仓储物流、报关手续、银行汇款、税金等，全面训练学生的商务英语沟通能力、跨文化合作与适应能力，学会对运营资金进行规划，成本控制，最终实现利润。

2. 认识实习

本实习安排在中职段第一学年第二学期，组织安排学生到各类企业考察、参观、调研，邀请企业人士到学校介绍外贸企业经营管理案例等活动，要求学生通过看、听、交流、调查等形式，对外贸企业、岗位、职业等概念有初步的感性认识。

3. 国际贸易业务实训

本实训课分别安排在中职段第三学年第六学期和本科段第三学年秋季学期(本学期国际贸易业务实训课程为体验实习，即《出口贸易模拟操作》)。中职段第六学期，学生能够熟悉进出口业务流程与环节，完成动态环境中的一般贸易方式下货物进出口业务模拟操作。本科段第三学年秋季学期的《出口贸易模拟操作》作为专业的体验实习。

4. 货运代理综合实训

安排在中职段二年级第四学期，运用国际货代实训软件，学生进行海运、空运、多式联运、集装箱运输方式下的业务操作。

5. 国际商务单证实训

安排在中职段第六学年秋季学期，在第二学年第四学期的以贸易流程为起点，以制单工作岗位为线索开设《外贸单证》课的基础上，运用国际商务单证实务教学系统，学生能够熟练缮制并审核国际贸易中常见的进出口单证。

6. 专业实习（中职段）

安排在中职段第三学年第六学期、中职段第五学年夏季学期。第三学年第六学期专业实习以国贸行业职业能力训练为主线，在企业专家的指导下，要求学生学会运用学过的知识和技能，体验外贸企业制单业务，熟悉贸易环节的操作流程和业务处理的要求。

中职段第五学年夏季学期的专业实习，选择某一外贸公司或有关企事业，深入现场，全面深入了解进出口贸易业务的各个环节，将所学知识运用于企业的实践活动，或邀请外贸公司或有关企业的相关负责人介绍国际贸易发展变化趋势及相关业务活动的基本要求。能力要求：培养学生在国际贸易方面理论与实践相结合的能力。两次实习要求撰写专业实习报告，实习报告不少于 3000 字。

7. 军事训练（含军事理论课） 分别安排在本科段第一学年夏季学期进行和第二学年秋季学期。

8. 形势与政策 2 学分，安排在本科段第一学年至第四学年。

9. 学术素质拓展 原则上须在本科段第一学年秋季学期至第三学年春季学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第四学年补修未完成的学分。

10. 商科公共实验 2 学分，安排在本科段第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

11. 社会调查

安排在本科段第一学年、第二学年和第三学年的夏季学期，时间分别为 2 周，主要内容为社会调查、考察或社会公益实践活动，要求学生根据每次不同的实习主题完成调查报告或社会实践报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

12. 学年论文

安排在本科段第三学年的秋季学期，结合该学期所学专业课程的内容，要求在教师指导下，结合所学专业，完成一篇与专业相关的、字数为 5000 字的国际贸易理论和实践的分析报告。字数不少于 5000 字，合格的学年论文获得 2 学分。

13. 认知实习

1 学分，安排在本科段第一学年夏季学期。认知实习的主要内容是通过行业、企业专家讲座、企业参观等，使学生对国际经济与贸易专业的工作性质、工作环境、工作前景等进一步提高认识，在认知过程中形成并巩固学生的专业思想、提高专业认知和认可度，为以后专业实习和工作打下良好的基础。实习完毕需要完成实习总结一份。完成者可获得 1 学分。

14. 体验实习

2 学分，安排在本科段第二学年秋季学期。体验实习内容主要是利用校内专业实验室和相关模拟教学软件进行进出口贸易实务、国际商务单证、海关报关实务、国际结算、国际运输与保险、国际贸易环境等系列模拟活动；学生根据实习要求撰写实验报告或者提交实验作业。教师根据学生实习表现、实验报告及上交实验作业等情况核定学生成绩。学生成绩合格者获得 2 学分。

15. 专业实习（本科段）

2 学分，安排在本科段第三学年夏季学期。要求学生到企业等单位实习。校外实习根据实习内容撰写实习报告，要求理论联系实际，把在学校学习的理论知识与实习单位的具体情况结合起来，实习报告字数不少于 3000 字，学生成绩合格者获得 2 学分。

16. 毕业实习

这是学生在学校教师和企业师傅的共同指导下进行的一项有计划、有目的的教学实践活动，也是与学生就业最为密切的环节。鉴于学生已经过较长学制的学习和专业训练，即将步入社会，企业顶岗实习应以学生综合职业素质的提高和综合能力的提升为目的。要求学生按照企事业单位正式员工的工作规范和要求完成每一项工作，提高自身的综合职业素养和职业能力。实习结束须提交不少于 3000 字的企业顶岗实习报告。实习单位评定实习成绩及学校指导教师评定实习报告成绩，合格者获得 4 学分。

17. 毕业论文（设计）

安排在本科段第四学年春季学期，共计 8 周。学生在完成全部课程后，在教师指导下，结合本专业特点，围绕国际经济与贸易专业的基本理论问题或者当前实务的热点、难点问题，深入到有关单位实习调研，撰写毕业论文（设计）。毕业论文应理论联系实际，对我国的贸易和实践具有现实意义。学生作业中，来自企业的选题不得少于 80%。完成论文（设计）并通过答辩者获得 8 学分。

十一、指导性教学计划进程表（中本贯通七年制课程进程表）

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																						
					中职段						本科段																
					一		二		三		四		五		六		第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18周	18周	18周	18周	9周	16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春						
公共基础课程	ZBTTA000004	思想政治 Moral Education	8	144	2	2	2	2																			
	ZBTTA000001	语文（大学语文） College Chinese Language and Literature	24	424	4	4	4	4	4	4																	
	ZBTTA000002	数学（经济数学） Economic mathematics	36	636	6	6	6	6	6	6																	
	ZBTTA0000030	英语（大学英语） College English	24	424	4	4	4	4	4	4																	
	ZBTTA000005	体育与健康 Physical Education	10	180	2	2	2	2	2																		
	ZBTTA000007	艺术 Art	2	36	1	1																					
	ZBTTA000006	信息技术基础（计算机应用） Introduction to Computer Science (Foundations of Computer Application)	9	156	3	3				3																	
	ZBTTA000008	历史 History	4	72	2	2																					
	小 计		117	2072	24	24	18	18	16	17																	
专业通识课	ZBGJJMTA01	经济法基础 Introduction to Economic Law	2	36			2																				
	ZBGJJMTA02	营销基础 Introduction to Marketing	2	36	2*																						
	专业通识选修课		6	108	2		2	2																			

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																						
					中职段						本科段																
					一		二		三		四		五		六		第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18周	18周	18周	18周	9周	16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春						
程	小 计		10	180	4	0	4	2	0	0																	
专业核心课程	ZBGJJMHX001	国际贸易业务流程 International Trade Business Process	4	72			4*																				
	ZBGJJMHX002	外贸单证 Foreign Trade Documents	4	72				4*																			
	ZBGJJMHX003	经济学入门 Introduction To Economics	3	54					3*																		
	ZBGJJMHX004	商务英语（BEC） Business English	6	104					4*	2*																	
	ZBGJJMHX005	国际商务实用英语 International Business Practical English	2	36					2*																		
	小 计		19	338	0	0	4	4	9	2																	
专业方向课程	ZBGJJMTZA03	电子商务 E-commerce	4	72		4*																					
	ZBGJJMTZA06	国际贸易地理 International Trade Geography	2	36		2																					
	ZBGJJMTZA08	货代实务 Freight Forwarding Practice	2	36				2																			
	ZBGJJMTZA10	商务应用文写作 Business Application Writing	2	36					2																		
	ZBGJJMFXA01	理财基础 Introduction to Finance	2	36	2																						
	ZBGJJMFXA02	商务信息处理 Business Information Processing	2	36			2																				
	ZBGJJMFXA03	物流基础 Introduction to Logistics	2	36			2																				
	ZBGJJMFXA04	会展基础 Introduction to Exhibition	2	36				2																			
	ZBGJJMFXA05	金融基础知识 Financial Basics	2	36				2																			
	ZBGJJMFXA06	网络营销 Internet Marketing	2	36			2																				
	ZBGJJMFXA07	外贸跟单实务 Foreign Trade Documentary Practice	2	36					2																		
	ZBGJJMFXA08	公共关系 Public Relationship	2	36					2																		
	ZBGJJMFXA09	英语中级口译 English Intermediate Interpretation	2	36					2																		
	备选		28	504	2	6	6	6	8	0																	
	应选		20	360	2	6	4	4	4	0																	
	小 计		20	360	2	6	4	4	4	0																	
实践教学	ZBGJJMSJ001	认识实习 Professional Cognitive Practice	1	30		1周																					
	ZBGJJMSJ003	货运代理综合实训 Freight and Forwarding Comprehensive Training	2	36				2																			
	ZBGJJMSJ004	商务虚拟公司实战演练 Practice Company Project	6	96						6																	

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																
					中职段						本科段										
					一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18周	18周	18周	18周	9周	16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
	GJJMSJ005	国际贸易业务实训 International Trade Business Training	4	64						4											
	661520011(2)	专业实习 Internship Practice	2	60						2周											
	小 计		15	286	0	0	0	2	0	10											
中专段合计			181	3236	30	30	30	30	29	29											
思想政治理论课	607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45							3										
	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45										3*							
	602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	5	75											2+1*						
	602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45								2+1									
	607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45											3*						
	小 计		15	225							3	3		3	6						
	基础课程	603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240							3+1*	3+1*		3+1*	3+1*					
602210031 (2) (3) (4)		体育 Physical Education	4	120							2*	2*		2*	2*						
607010001		高等数学 A（1） Advanced Mathematics A(1)	4	60							4*										
607010002		高等数学 A（2） Advanced Mathematics A(2)	4	60								4*									
601010010		计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30							2*										
608020030		大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30								2									
608020020		职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15										1							
602520010		商学导论 Introduction to Business	2	30								2			需在此类课程中, 选择其中一门作为商学必修课						
602020010		商业伦理学 Business Ethics	2	30								2									
小 计		31	585							12	14		7	6							
通	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30										2				2			

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																
					中职段						本科段										
											第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					一 18周	二 18周	三 18周	四 18周	五 9周	六 16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
识 选 修 课	经济与法律 Economics and Law		3	45								3									
	语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication		2	30												2					
	科技与创新 Scientific Technology and Innovation		2	30										2							
	小 计		11	165								3		2	2		2	2			
专 业 学 位 课	621510040	政治经济学 A Political Economics	3	45								3*									
	621510160	世界经济概论 Introduction to World Economy	3	45									3*								
	621510011	微观经济学 A Microeconomics	3	45									3*								
	622510690	会计学原理 Accounting	3	45									3*								
	621510021	宏观经济学 A Macroeconomics	3	45											3*						
	621510061	国际贸易 International Trade	3	45											3*						
	621510071	进出口贸易实务 Import and Export Practice	3	45												3*					
	622510030	统计学 Statistics	3	45												3*					
	622510371	金融学 A Finance A	2	30													2*				
	621510100	计量经济学 Econometrics	3	45														3*			
	621510081	国际经济学（全英语） International Economics	2	30														2*			
	621510550	数字经济与贸易 Digital Economy and Trade	2	30												2*					
	622010001	管理学 A Management	2	30												2*					
	621510480	国际经济技术合作 International Economic and Technical Cooperation	2	30														2*			
	621510490	中国对外贸易理论与政策 China's Foreign Trade Theory and Policy	3	45									3*								
	621510500	发展经济学 Development Economics	3	45												3*					
	621510510	跨国公司经营与管理 Operation and Management of Transnational Corporations	3	45												3*					
	621510520	国际结算（全英语） International Settlements	2	30														2*			
	621510530	世界市场行情 International Market Analysis	2	30															2★		
	621510480	国际电商运营 International E-commerce Operation	2	30														2*			
小 计		52	780									3	12		9	13		6	9		

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																
					中职段						本科段										
					一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18周	18周	18周	18周	9周	16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
	631520025	国际商法 International Commercial Law	2	30								2									
	631520511	财政学 A Public Finance	2	30																2	
	631510150	贸易与经济（全英语） Trade and Economics	2	30										2*							
	631520900	国际关系概论 Introduction to International Relationship	2	30										2							
	631520855	国际商务礼仪与跨文化沟通 International Business Etiquette and Cross-cultural Communication	2	30											2						
	631520860	国际经贸报刊导读（全英语） Selected Readings of International Business and Economics	2	30										2							
	631520590	国际商务谈判 International Business Negotiation	2	30								2									
	631520910	国际市场营销 International Marketing	2	30														2			
	631520081	国际商务单证 International Business Documents	2	30													2				
	631520086	海关报关实务 Customs Declaration Practice	2	30													2				
	631520870	出口分销 Export Distribution	2	30													2★				
	631520865	出口融资 Export Financing	2	30														2★			
	631520075	外贸函电 Foreign Trade Correspondence	2	30										2							
	631520615	证券模拟操作 Stock Simulation Operation	2	30													2				
	631520685	商品归类基础 Commodity Classification	2	30														2			
	631520625	国际贸易理论前沿 Frontier of International Trade Theories	2	30																2	
	631520035	国际税收 International Tax	2	30																2	
	632510331	财务管理 A Financial Management A	2	30										2							
	631520925	数字营销 Digital Marketing	2	30													2				
	631520630	大数据分析 Big- Data Analysis	2	30										2							
	631520920	跨境电子商务 Cross-border E-commerce	2	30													2				
	631520225	计算机网络 Computer network	2	30								2									

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																
					中职段						本科段										
					一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18周	18周	18周	18周	9周	16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
631520030	国际服务贸易 International Services Trade	2	30											2							
631520410	拍卖理论与实务 Auction Theory and Practice	2	30																2		
631520915	市场调研与预测 Market Research and Prediction	2	30											2							
631520895	国际贸易规则与惯例 International Trade rules and Practices	2	30																2		
631520405	信息经济学基础 Foundation of Information Economics	2	30													2					
631520420	期货期权交易 Options on Future Contracts	2	30													2					
631520335	国际货物运输与保险 International Cargo Transportation and Insurance	2	30											2							
631520635	商品平面摄影技术 Commercial Plane Photography Technology	2	30														2				
631520640	国际金融 International Finance	2	30														2				
631520645	自贸区概论 Introduction to Free Trade Zone	2	30														2				
631520905	国际经贸论文写作与规范 International Economic and Trade Thesis Writing and Norms	2	30									2									
	备 选	66	990									8		10	10		16	12		10	
	应 选	24	360									2		4	4		6	6		2	
实践教学	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1											√	√						
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2									√	√		√	√		√	√		
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1									√	√		√	√					
	668020060	社会调查 Social Surveys	1											√			√				
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60											2		2				
	661520022	学年论文 Term Paper	2														2				
	661520032	认知实习 Cognitive Practice	1											2周							
	661520042	体验实习 Experiential Practice	2														4周				
	661520052	专业实习 Specialty Practice	2																4周		
	661510032	毕业实习 Graduation Internship	4																	√	

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																
					中职段						本科段										
					一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18周	18周	18周	18周	9周	16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
	661510042	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8																	√	
	小 计		26	60										2		2					
本科段合计			159	2175								18	34		25	31		16	17		4

说明：

- （1）中职段第一到五学期教学周数为 18 周，第六学期教学周为 16 周；本科段春秋学期教学周数为 15 周，夏季学期为 4 周。
- （2）本科段《学术素质拓展》课程 1 学分为免费课程。实际学费按 158 学分收取
- （3）“*”为考试课，“★”为考证课。

十二、中本贯通七年制教学周安排一览表

项目名称	按学期分布															
	中职段						本科段									
	一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年
	18周	18周	18周	18周	9周	16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋
教学	18	18	18	18	18	16	15	15	4	15	15	4	15	15	4	15
考试	1	1	1	1	1	1	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2
实习	0	(1)	0	0	9	2+(2)	0	0	1	0	2	0	6	3	3	0
军训	(2)	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
机动	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1
合计	20	20	20	20	20	20	18	17	6	18	19	4	24	21	7	18

十三、各类选修课程（含说明）

1. 专业通识选修课程

用以提高学生综合职业素养，根据与本专业相对应的行业职业岗位群的职业通用能力选择课程，也可根据本专业培养目标特色进行适当调整，也可根据需要选择某门课程中的几个模块组合成一门课程；课时可根据本专业需要适当调整。

(1) 中职段通识选课

序号	课程名称	开设学期	学分	学时		
				总学时	理论	实践
1	职场礼仪 Workplace Etiquette	1	2	36	18	18
2	客户关系管理 Customer Relationship Management	4	2	36	36	0
4	客户服务 Customer Service	3	2	36	36	6
5	商务沟通	3	2	36	36	0

	Business Communication					
6	企业管理基础知识 Basic Knowledge of Enterprise Management	3	2	36	30	6
7	商务英语口语 Business Oral English	4	2	36	0	36
8	跨文化交际（英语） Cross-cultural Communication	1	2	18	8	10

本科段通识选修课以当学期实际开设课程为准。

十四、修读指导

1. 本科段学生需修满教学计划规定的 159 学分方可毕业。
2. 每位本科段学生所选通识选修课不少于 11 学分，专业开放选修课程不少于 24 学分，注意实践性课程渗透。
3. 本科段学生一般在 6 年内完成本科学业。

二级学院院长：

日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：

张其陈

日期：2022 年 5 月

专业负责人：

张其陈

日期：2022 年 5 月

（二）中等职业教育—应用本科教育贯通 会计-会计学专业人才培养方案

一、专业名称

会计-会计学专业

二、招生对象及学习年限

初中毕业生，学制 7 年，其中中职段 3 年，本科段 4 年。

三、培养目标

本专业主要培养面向上海及长三角地区企事业单位，具有诚信、敬业的良好职业素质，适应经济社会发展要求、熟悉市场规则和国家财经法律及法规、善于经营管理、精通会计标准、具有较强外语能力，能胜任会计核算、资金管理、往来款项管理、资金资产管理、预算管理、成本核算及管理、投融资管理、税务管理、内部审计等财务会计工作，同时具有获取国际通用职业资格证书的能力，具有较大发展潜力的应用型、复合型、国际化的高素质商科人才。

四、职业范围

职业方向	工作岗位群	职业资格类证书		
		名 称	发证单位	等 级
各级各类企事业单位和服务机构	◇资金管理 ◇会计核算 ◇债权债务管理 ◇成本核算和控制 ◇预算编制 ◇纳税申报 ◇资产管理 ◇投融资管理 ◇财务分析 ◇审计与内控 ◇小企业会计主管	助理会计师资格证书★	国家财政部门	初级职称
		ERP供应链管理证书(财务管理)*	国家信息产业部、用友集团公司	(全套模块)
		CPA注册会计师资格证书*	中国注册会计师协会	
		ACCA国际注册会计师资格证书*	英国特许公认会计师公会	
		CMA注册管理会计证书	美国管理会计师协会	
		财务数字化应用1+X职业技能等级证书*	新道科技股份有限公司	初级、中级、高级

注：证书中带★号的为“双证融通”必考证书，带*号的为“双证融通”选考证书。

五、培养规格

经中职本科连续七年贯通培养的本专业人才应具有以下职业素养与职业能力：

（一）职业素养

1. 具备良好的职业意识、岗位职责理念；
2. 具备诚实守信、严谨细致、廉洁自律、认真负责的职业道德；
3. 具有良好的人文修养，善于处理个人与团队的关系、个人发展与集体发展的关系；
4. 具有法制观念，注重人文精神、公民意识、科学态度和社会责任；
5. 具有健康的体魄和健康的心理，包括健康的身心素质和自我调控能力。

（二）职业能力

1. 具备较扎实的会计工作能力

（1）熟悉市场规则和国家财经法律及法规、善于经营管理、熟悉会计标准，能依法按规进行会计核算，处理各种经济业务；

（2）熟悉企事业单位经营管理流程，熟悉日常经营管理过程中发生的业务，能管理单位的资产（包括存货、应收款项）和预算；

（3）熟悉企事业单位的资金流转，熟悉金融机构融资的各种金融产品及其条件，能管理单位的资金运作及资金链；

（4）掌握企业成本核算的各种方法，能对企业的成本进行控制和管理；

（5）掌握企事业单位日常发生业务的会计处理方法，能独立承担企事业单位财务会计日常工作职责，独立完成财务会计岗位各类常见工作任务；

（6）能够根据企事业单位的经营管理需要，收集、整理、分析、提供有关财务信息资料；

（7）初步掌握定性和定量分析方法，初步懂得财务报表的分析、成本控制、各类资金的筹集与管理、中短期预测决策等工作的操作要求和知识，并具备一定的企业经营风险防范意识；

（8）有比较扎实的税务知识，能有效地进行企业的税务管理；

（9）有较好的专业英语能力，能够用英语进行财会日常工作的口头交流，能阅读并编制英文会计报告(报表)。

2. 具备较熟练的会计操作技能

（1）能够熟练运用计算机信息技术，操作通用财务软件处理会计业务；

（2）能够熟练操作办公自动化软件，完成各类报告、文件的撰写、编排；

（3）能够熟练点钞、翻打传票、识别假币；

（4）能够熟练使用各类常见的信息化设备和办公设备。

3. 具备较全面的通用工作能力

(1) 具有较强的语言与文字表达能力；

(2) 具有良好的交流沟通能力，能够有效地倾听、观察、传递和交换意见或看法；

(3) 具有较强的团队协作意识，懂得岗位之间、部门之间、单位之间的合作与协调的方法和技巧；

(4) 懂得基本的社交礼仪，学会处理各方面人际关系；

(三) 应取得的能力水平证书与职业资格证书

1. 英语水平达到剑桥商务英语（中级）或雅思 6.0；

2. 计算机应用能力水平取得上海市高等学校信息技术水平考试一级证书；

3. 取得 1~2 张与会计专业相对应的职业资格证书。

六、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为七年

2. 学分要求：总学分 340 学分

其中，中职段学分要求：总学分 181 学分，其中：

通识教育 113 学分	公共基础文化课： 103 学分
	专业通识课程： 10 学分
专业教育 68 学分	专业核心课程： 31 学分
	专业方向课程： 19 学分
	实践教学： 18 学分

本科段学分要求：总学分 159 学分。其中：

通识教育 65 学分	思想政治理论 15 学分
	基础课程 31 学分
	通识选修 11 学分
专业教育 94 学分	专业学位课 52 学分
	开放选修课 24 学分
	实践教学 26 学分

七、授予学位门类

管理学学士

八、课程一体化设计安排

中本课程一体化设计，形成公共基础文化课程、专业通识课程、专业核心课程、专业拓展（方向）课程和实践教学“五个模块”，模块化课程一体化设计、有效贯通，按照“由浅入深、逐步推进”的原则安排专业课程，具体安排如下：

1. 公共基础文化课一体化设计安排

（1）德育类：第一至第四学期分别开设教育部规定中职段的《中国特色社会主义》、《心理健康与职业生涯》、《哲学与人生》、《职业道德与法治》等普适性德育课程及会计专业职业道德《经济法基础》；另第一学期开设《职业生涯规划与管理》，安排会计专业入学教育及会计职业生涯规划与管理之“入门篇”，在第六学期安排《会计职业生涯规划与管理》之“就业篇”；第七至第九学期开设教育部规定本科段的《思想道德与法治》、《马克思主义基本原理》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《中国近现代史纲要》等。此外，音乐（美术）和健康教育课程也相应开设，由此构成较为完整、又前后相衔的德育课程体系。

（2）语文类：共开设6个学期，其中：第一至第四学期的教学目标既要求达到上海市中等职业学校语文课程标准的较高水平要求，又要求在第六学期能通过上海市教育考试院组织的转段考试；同时在此基础上加强“双基”训练和知识构建的系统性，为后续语文学习奠定必要的基础。第五、第六学期安排《大学语文》，本科段的语文课下移，此外，第十三学期在“专业方向课程”模块安排《财经应用文写作》课程，这是在前期通用应用文书写作教学的基础上向专业发展的自然延伸。

（3）数学类：共开设8个学期，其中：第一至第四学期的教学目标既要求达到上海市中等职业学校数学课程标准的较高水平要求，又要求在第六学期能通过上海市教育考试院组织的转段考试；同时在此基础上加强“双基”训练和知识构建的系统性，为后续数学学习奠定必要的基础。第五、第六学期安排符合财经类高等教育教学要求的《经济数学》课程，涵盖微积分、线性代数与概率论等内容，充分满足学生继续深造的需求。此外，第五学期同时在“专业方向课程”模块安排《统计信息技术与应用》，作为经济数学在应用领域积极而有效的补充。

（4）英语类：共开设10个学期，其中：第一至第四学期的教学目标既要求达到上海市中等职业学校英语课程标准的较高水平要求，又要求在第六学期能通过上海市教育考试院组织的转段考试；同时在此基础上加强“双基”训练和知识构建的系统性（第三学年每

周专设 2 课时外教口语课程), 为后续英语学习和考证奠定必要的基础。第五至第六学期安排彰显应用型本科特色的剑桥商务英语课程, 要求达到中级水平。此外, 着眼于国际化课程和国际证书的融通, 开设 ACCA 会计专业国际考证课程全英语 F1-F9 及 P 段选修课程, 服务和促进学生多样化的发展。

(5) 计算机应用类: 第一、第二学期开设《信息技术》; 第六、第七学期开设《计算机应用》, 不仅要求衔接《信息技术》教学, 而且要求学生在本科第一学年秋季期期中考试后能取得上海市高等学校信息技术水平考试一级证书。此外, 计算机专业应用课程从单项财务软件使用到企业综合管理软件的应用, 分别于第四学期、本科第三学年秋季学期开设, 第四学期《ERP 基本操作》课程要求学生掌握小企业财务软件 T-3 的使用, 本科第二学年春季开设《管理信息系统》, 第三学年秋季学期开设《会计信息系统》、《EXCEL 在财务中的应用》。由此体现公共课程和专业课程的先后呼应和有效衔接。

(6) 体育: 按照国家规定开设课程外, 在 7 个学年中, 除了下企业的教学周, 每周另外还在课表之外开设 2 课时“体育俱乐部”课程, 加强学生的体能和素质锻炼, 均列入学生综合素质考核体系。

2. 专业通识课一体化设计安排

(1) 经济学类: 第六学期安排《经济学入门》课程, 第八学期安排《经济学》课程。本科课程的适当下移, 既是相关专业课程教学的需要, 也是课程体系一体化设计的体现。

(2) 其他: 学生可选修人文与社会类、经济与法律类、语言与跨文化沟通类、创新与科技类、艺术与审美类等课程, 提升职业综合素养。

3. 专业核心课一体化设计安排

(1) 财务会计类: 第一学期开设会计入门课程《基础会计》; 第二三学期以会计职业能力为起点, 以会计工作岗位为线索开设《初级财务会计(上、下)》; 第二学期开设《出纳实务》; 第四至第六学期分别开设《ERP 基本操作》、《岗位实务》、《会计综合实训》等课程, 巩固初级财务会计所涉及的财务会计专业知识与专业技能, 同时为本科段的专业深入学习奠定基础(也为个别转段未成的学生掌握就业所需的初步会计操作能力)。本科第一学年秋季和夏季学期开设《中级财务会计(上、下)》, 以会计要素为载体, 使学生达到助理会计师对财务会计专业知识与专业技术的要求, 同时开设《财务会计 F3》全英语选修课程; 本科第二学年秋季学期开设《高级财务会计》, 帮助学生掌握会计特殊事项的业务处理, 结合其他的专业课程学习, 学生具有参加会计师职称或注册会计师执业考试资格的能力。

(2) 财务管理类：第五学期开设《财务管理基础》帮助学生初步建立时间价值等观念；本科第二学年春季学期开设《财务管理》，帮助学生掌握筹资、投资、经营决策及财务分析的方法，第三学年秋季学期可选修《财务管理》全英语课程，帮助学生建立国际视野。

(3) 管理会计类：建立管理会计课程体系，第四学期开设《成本会计》，使学生了解制造业产品成本的形成过程，掌握品种法、分批发、分步法等传统的产品成本计算方法和不同行业成本的含义及其计算方法，同时将产品成本计算方法的具体运用渗透于第五、六学期的专业实训中；第二学年春季学期开设《管理会计》，使学生掌握量本利、标准成本、作业成本法等成本计算方法和成本管理技术以及业绩管理等，学生可以在第二学年春季学期至第四学年秋季学期分别选修《管理会计实训》、《财务计划实训》等课程。

(4) 经济法类：第三学期开设《经济法基础》课程，会计职业道德渗透到课程中，本科第一学年春季学期开设《经济法》课程，循序渐进提升学生的经济法律意识，第三学年秋季学期开设《会计职业道德》，使学生了解和掌握商业伦理与会计职业道德的主要内容，逐步提升学生的道德修养与职业水准。

(5) 税类：第二、三学期《初级会计会计（上、下）》课程掌握主要税种的基本计算与会计核算；本科第二学年秋季学期《税法》课程，第二学年春季学期选修课程《税收筹划》及《税法（全英语）》课程引导学生步入税务专门化方向发展道路。

(6) 风险管理类：在相关基础课程学习的基础上，在第三学年秋季学期开设《内部控制与风险管理》、第三学年春季学期开设《审计学》；同时在方向课程中开设《公司战略》，在 ACCA 方向课程中开设《审计与认证业务》。

4. 职业资格证书（双证融通）教学和考核一体化设计安排

(1) 助理会计师资格证书（财政部）：要求在第六学年完成全部相关课程的教学，并在本科毕业之前通过考核并取证。

(2) ACCA 国际注册会计师资格证书（英国特许公认会计师公会）：这是基于专业核心课的进一步拓展，为学生的职业生涯提供多样化、专门化发展道路，为此鼓励学生在本科第四学年秋季学期及之前修完全部必修、选修的相关课程，在毕业之前通过考核并取证。学生也可在修完必修和必要的选修课程后，选考中国注册会计师协会的 CPA 注册会计师资格证书。

(3) 1+X 职业资格证书：是以学历证书与职业技能等级证书内涵衔接融通为前提，将证书培训内容及要求有机融入专业人才培养方案中，根据职业技能等级标准，优化课程设

置。在中职阶段取得相应的初级证书，在本科阶段取得相应的中、高级证书。

5. 实践教学一体化设计安排

基于广泛的校企合作平台，全面开展理实一体、双证融通、工学交替专业实践活动。具体分为会计操作技能、会计实训、会计实习、论文写作等四个模块，详见下表。

序号	实践教学模块		实践教学基本安排
1	会计操作技能	数字录入	第一学期，周课时 1 节
		账簿书写	第一学期，周课时 1 节
		点钞	第一学期，周课时 1 节
		珠算	第二学期，周课时 2 节
		中英文录入	第三学期，周课时 2 节
		会计综合技能	第四学期，周课时 1 节
2	会计业务实训	会计分岗单项实训	第三学期，出纳岗位实训
			第四学期，ERP 基本操作（T-3）岗位实训
			第五学期，助理会计师岗位实务实训
			本科第二学年秋季学期，会计软件（U8.V10.1）应用实训
		会计综合实训	第五学期，VBSE 虚拟商业社会环境实训
			第六学期，小型企业会计综合实训
3	会计实习	认识实习	第二学期，企业认识实习（1 周）
			第四学期，企业管理 ERP 沙盘实训（1 周）
		认知实习	本科第一学年夏季学期：企业认识实习（2 周）
		体验实习	本科第二学年夏季学期：校内实训、实习基地实习（4 周）
		专业实习	第六学期，企业（公司）会计从业能力综合实训（2 周）
			本科第三学年夏季学期：Co-Op 校企合作（4 周）
4	论文写作	学年论文	本科第三学年春季学期，学年小论文或专业案例调研分析报告
		毕业论文	本科第四学年春季学期，毕业论文（设计）、答辩

九、主要专业课程内容及教学要求简介

1. 《基础会计》 要求学生掌握会计的基础理论、基础技能和基本技能，重点掌握会计核算的基本方法，并通过训练学会掌握会计等式、记账方法、凭证编制、账簿登记、盘存方法、账项调整、结账、财产清查和会计报表编制等基本的会计技术和规范化操作方法。

2. 《初级财务会计》 要求学生掌握资金结算岗位、存货岗位、非流动资产岗位、筹资岗位、职工薪酬岗位、税务会计岗位、财务成果会计核算岗位的工作职责、工作流程及

其相关会计处理。

3. 《出纳实务》 典型的岗位业务课程。通过学习,使学生掌握企事业单位出纳岗位的职责范围,懂得出纳业务的基本知识、具备处理出纳业务的基本技能和专业技能:会审核、编制、复核会计凭证;会登记现金、银行存款日记账;学会各种与银行结算方式的基本操作;会进行货币资金的日清月结;熟悉货币资金管理的法规条例;能准确鉴别人民币的真伪,并能按规定程序没收假币。达到出纳员的上岗要求。

4. 《ERP 基本操作》 通过学习,使学生熟练掌握 ERP 的基本理论、基础知识和基本方法。学生在明确会计信息化相关制度规定下,能够熟练操作常见会计核算软件,完成会计业务信息化处理工作。

5. 《经济法基础》 通过学习,要求学生掌握经济法基础理论、劳动合同法、个人所得税法及其他相关税收法律制度,并掌握相关税收征收管理法律制度和支付结算法律制度。达到助理会计师认证资格考试《经济法基础》相关标准要求。

6. 《成本会计》 要求学生能依据我国企业会计准则的相关规定,熟悉工业企业成本核算的流程和方法,具备成本会计岗位职业能力,达到国家助理会计师认证资格考试中《初级会计实务》成本会计相关标准要求。

7. 《财务管理基础》 通过学习要求学生初步掌握企业财务管理的基本概念和基本技能。主要包括财务管理的价值观念、资金成本和资金结构等,学会各种利率的计算和分析。

8. 《财务会计(全英语 FA)》 通过学习要求学生了解和理解以英语表述的各种会计专业名词以及以英语描述的会计专业基本理论和会计基本操作方法。包括:复式记账财会技术所涉及的基本的原则、概念、规则;基础财务报表的编制和解释;如何处理会计数据,复式记账法的技巧,会计的基本原理和准则,期末的对账和调整方法,以及为个体经营者和合伙企业做简单的财务报表。

9. 《中级财务会计 B》 通过学习使学生较全面掌握财务会计的基本理论与基本方法,为从事会计工作奠定坚实的基础。从学习和理解财务会计概念框架和基本原则入手,主要围绕资产负债表、利润表和现金流量表展开,帮助学生全面掌握会计要素的确认、计量和报告的原则、方法和技术,以及财务报表列报和分析的一些基本原理与方法。具备处理往来账务核算、总账核算、薪资核算、财务报告等岗位基本业务的职业能力。

10. 《税法 B》 通过教学使学生全面掌握我国现行各税种的主要税收法律法规的基

本内容、应纳税额的计算、会计核算及申报缴纳要求，主要内容包括增值税法、消费税法、关税法、企业所得税法、个人所得税法等。具备税务会计和管理岗位职业能力。

11.《高级财务会计 B》 通过学习使学生掌握处理复杂的财务会计问题的理论指导和方法技能。课程内容包括特殊企业的会计、特殊的财务报告、特殊的经济业务处理等。具备包括：外币业务、租赁、对子公司（合营企业、联营企业）的核算、股份支付、职工薪酬的设定受益计划、金融工具、合并财务报表等企业高层财务会计岗位的业务能力。

12.《管理会计 B》 通过学习使学生掌握管理会计的基本理论和基本方法。课程内容包括决策分析，主要包括成本性态分析和变动成本计算、本量利依存关系的分析、短期经营决策分析和长期投资决策分析；预算与控制，主要包括全面预算、标准成本系统和责任会计；作业成本法，包括成本动因、作业动因、动因成本的分配、作业成本与传统成本的比较；战略管理会计的基本理论。要求学生掌握在企业经营管理中如何利用会计方法进行成本计算、决策、控制、评价等方面的基本知识与技能，具有参与企业成本管理业务的职业能力。

13.《财务管理 B》 通过学习要求学生掌握企业财务管理的基本概念和基本技能。主要内容包括财务管理的价值观念、筹资管理、资金成本和资金结构、投资管理、流动资金的管理、收益分配和财务分析。能运用所学知识分析解决筹资、投资和资金管理中的实际问题，对企业的财务状况进行分析评价。具有参与企业资本运作、项目预决算筹划等业务的职业能力。

14.《会计职业道德》

本课程要求学生掌握公司治理、商业伦理与会计职业道德的基本概念和常用方法，做到理论联系实际，会计与管理相结合，以实现通过规划和控制企业的经济活动，达到改进经营管理、提高经济效益之根本目的。结合自身的岗位责任把握相关的伦理规范和要点，从而提高学生处理道德困境的能力，进而提升学生的道德修养与职业水准。

15.《财务分析 B》 通过学习要求学生掌握以会计核算和报表资料及其他相关资料为依据，采用一系列专门的分析技术和方法，对企业等经济组织过去和现在有关筹资活动、投资活动、经营活动、分配活动的盈利能力、营运能力、偿债能力和增长能力状况等进行分析与评价，初步具有参与企业财务分析业务的职业能力。

16.《内部控制与风险管理 B》 通过学习使学生初步懂得企业内部控制与风险管理的基本理论、基础知识、具体控制内容与监控方法，了解许多行之有效的内部控制思想、

方法与典型案例等。初步具有参与企业内部控制与风险管理业务的职业能力。

17.《审计学 B》 通过学习使学生了解和掌握现代审计的基本理论和方法。主要内容包括审计的基本理论和概念、审计方法和设计程序、与业务循环相关的审计实务、审计风险控制、其他常见的鉴证与审核业务等。初步具有参与企业内部审计业务的职业能力。

18.《公司战略》 通过学习使学生初步掌握公司战略和风险管理的基本概念和理论，具体包括战略与战略管理基础理论、战略分析（内外部环境）、战略选择、战略实施、战略控制和财务战略几个部分，公司治理风险管理的概念、风险管理程序、风险管理策略、风险管理实务、公司倒闭风险、信息技术管理等。初步具有参与企业战略决策与风险管理的职业能力。

十、实习实训课程要求简介

1.《会计操作技能》 本课程安排在第一至第四学期，会计操作技能包括“中英文录入、点钞技术、账簿书写、数字录入、珠算、现代办公设备的使用等”，通过教学、训练要求学生能掌握规范操作方法，熟练运用这些基本技能完成会计业务的处理。

2.《认识实习》 本实习安排在第二学期，组织安排学生到各类企业考察、参观、调研，邀请企业人士到学校介绍企业经营管理案例等活动，要求学生通过看、听、交流、调查等形式，对企业、岗位、职业等概念有初步的感性认识。

3.《ERP 沙盘实训》 本实训课安排在第四学期，1 周内连续完成，通过实训要求学生充分认知企业在经营管理中各部门的协同关系，全面了解企业经营管理中的业务流、资金流、物资流、信息流的运作，懂得各部门的工作职责和要求，懂得市场竞争规则及调研、分析市场行情的重要性，为参加企业顶岗实习打下基础。

4.《岗位实务》 分别安排在第五、第十三学期。第五学期为会计员相关岗位实训，第十三学期为助理会计师相关岗位实训。

5.《VBSE 虚拟商业社会环境实训》 安排在第五学期进行虚拟商业社会 VBSE 综合实训，通过场景模拟让学生真实感受企业经营过程，达到企业感知的效果。

6.《会计综合实训》 安排在第六学期，对小型企业采用手工记账方式，同时使用会计核算软件进行会计综合实训。

7.《军事训练（含军事理论课）》 中职安排在第一学期，本科安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。

8.《形势与政策》： 2 学分，安排在第一学年至第四学年。

9. 《学术素质拓展》 1 学分,原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完,因特殊情况未修满的学生,须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。

10. 《社会调查》: 1 学分,利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动,时间分别为 2 周,内容为社会调查与考察等社会实践活动,要求学生完成调查报告,并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

11. 《商科公共实验》2 学分,安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

12. 《学年论文(专业案例调研分析报告)》 安排在第三学年春季学期。要求学生根据所学专业理论知识,完成一篇符合学术规范的学术论文,字数要求不少于 5000 字。论文合格者获得 2 学分。

13. 《认知实习》: 1 学分,安排在第一学年夏季学期(2 周)。

通过参观走访等形式,带领学生深入企业一线,实地感受不同类型企业的企业文化和经营理念、管理模式、生产规模与业务范围、组织机构与职能,财务业务流程,加工制造工艺流程等内容。

14. 《体验实习》: 2 学分,安排在第二学年夏季学期(4 周)。

体验实习采取两种形式:一是利用校内专业实验室进行实验实训;二是利用专业实习基地,结合实习基地的具体业务发展需要,开展多种多样的培训、团队项目、业务实习、创新创业项目、互联网+项目撰写等。学生参加一种形式的专业实习。

体验实习在第二学年夏季学期期末评定成绩,合格者分别获得 2 学分。

15. 《专业实习》: 中职安排在第六学期,本科安排在第三学年夏季学期(4 周)。

中职阶段第六学期的专业实习在代理记账公司综合实训在企业专家的指导下,要求学生学会运用学过的知识和技能完成一至两个不同类型的企业整套的会计业务,熟悉各环节的操作流程和业务处理的要求。

本科阶段的专业实习将全面执行 Co-op 校企合作,引入企业导师,充分利用现有实习基地,打造行业贯通的专业实习模式。鼓励学生深入某一具体企业现场,全面深入了解和熟悉其业务环节,运用所学专业知识理解、分析和评判其实践活动,并形成相关的专业分析报告,字数不少 5000 字;同时,结合实习所学所思,深化创新创业项目、互联网+项目和创新创业项目申报书撰写内容,参与项目申报。

专业实习实行学生顶岗实习,实现校企联合培养学生。

实习要求：在理论与实践相结合的基础上发挥出个人的主观能动性，学会对所见所闻所思所想进行理论分析和概括的能力。

16. 《毕业实习》：4 学分。安排在第四学年春季学期，到企业实习 8 周。

要求学生理论联系实际，把在学校学习的理论知识与实习单位的具体情况结合起来，通过实践，完成符合实习大纲要求的实习报告，实习报告不少于 3000 字。实习单位评定实习成绩以及学校指导老师评定实习报告成绩合格者获得 4 学分。

17. 《毕业论文（设计）》 毕业论文与毕业实习同时进行，共计 8 周。学生在完成全部课程后，在教师指导下，结合本专业特点，围绕会计专业的基本理论问题或者当前实务的热点、难点问题，深入到有关单位实习调研，撰写毕业论文（设计）。毕业论文应理论联系实际，对我国的会计和实践具有现实意义。学生论文中，来自企业的选题不得少于 80%。完成论文（设计）并通过答辩者获得 8 学分。

十一、指导性教学计划进程表（中本贯通七年制课程进程表）

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																
					中职段						本科段										
					一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18 周	18 周	18 周	18 周	9 周	16 周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
公共基础课程	573-01 (2) (3) (4)	德育 The moral education	8	142	2	2	2	2													
	1106-01 (2) (3) (4) (5) (6)	语文（大学语文） Chinese（College Chinese）	24	416	4*	4*	4*	4*	4*	4*											
	602219510	数学（经济数学） Mathematics (Economic Mathematics)	24	322	4*	4*	4*	4*	4*	4											
	603019511 (2)	英语（大学英语） English (College English)	28	434	4*	4*	4*	4*	4+2	4+2											
	150004-01 (2) (3) (4)	体育与健康 Physical Education and Health	4	143	2	2	2	2													
	778-01 (3)	音乐（美术） Music (Art)	2	36	1		1														
	1103-01 (2)	信息技术（计算机应用） Information Technology(Computer Application)	9	154	3	3*				3											
	100308-01 (6)	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	2	34	1					1											
	00307-01	心理健康 Mental Health	2	35	1			1													
小 计			103	1716	22	19	17	17	14	18											
专业通识课程	ZBKJXZT01	经济学入门 Introduction to Economics	3	45						3											
	专业通识选修课		7	112	2	2	3														
	小 计		10	157	2	2	3	0	0	3											

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																	
					中职段						本科段											
					一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
					18周	18周	18周	18周	9周	16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
专业 核心 课程	9995	基础会计 Basic Accounting	4	72	4*																	
	532	出纳实务 The Cashier Practice	3	54		3*																
	502-02(3)	初级财务会计（上、下） Primary Financial Accounting (I and II)	8	140		4*	4*															
	ZBKJH01	经济法基础 Fundamentals of Economic Law	4	72			4*															
	ZBKJH03	ERP 基本操作 ERP Basic operation	4	68				4*														
	0169	成本会计 Cost Accounting	4	68				4*														
	ZBKJX02	财务管理基础 Fundamentals of Financial Management	4	68					4*													
	小 计		31	542	4	7	8	8	4	0												
专业 方向 课程	252013	统计信息技术与应用 Statistical information and Technology Application	4	64					4													
	专业方向选修课程		15	240		2		5	4	4												
	小 计		19	304	0	2	0	5	8	4												
实践 教学	100303	会计操作技能 Accounting skills	4		3	2	2	1														
	ZBKJX01	认识实习 Cognition Practice	1			1周																
	ZBKJS02	ERP 沙盘实训 ERP Sand Table Training	1				1周															
	ZBKJX03	岗位实务 Post Practice	2					2														
	30302	VBSE 虚拟商业社会环境实训 VBSE Virtual Business Social Environment Training	1					1周														
	ZBKJX 04	会计综合实训 Comprehensive Accounting Training	6						6													
	622520031 (2) (3)	专业实习 Professional Practice	2						2周													
	668020010	军事训练（军事理论） Military Training(Theory)	1		2周																	
	小 计		18		3	2	2	1	2	8												
中专段合计			181	2719	31	32	30	31	28	33												
思想 政治 治理	607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45							3											
	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45										3*								

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																
					中职段						本科段										
					一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18 周	18 周	18 周	18 周	9 周	16 周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
论 课	602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45											2+1*						
	602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45								2+1									
	607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45											3*						
	小 计		15	225							3	3		3	6						
基础课程	603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240							3+1*	3+1*		3+1*	3+1*						
	602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120							2*	2*		2*	2*						
	607010001	高等数学 A（1） Advanced Mathematics A(1)	4	60							4*										
	607010002	高等数学 A（2） Advanced Mathematics A(2)	4	60								4*									
	601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30							2*										
	608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30							2										
	608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15										1							
	602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30								2			需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修课						
	602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30								2									
	小 计		31	555							14	12		7	6						
通识选修课	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30										2							
	经济与法律 Economics and Law		3	45											3						
	语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication		2	30										2							
	创新与科技 Innovation and Scientific Technology		2	30											2						
	艺术与审美 Arts and Aesthetics		2	30												2					
	应 选		11	165										4	5		2				
专	622010000	管理学 B Management Science B	3	45								3*									

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																
					中职段						本科段										
					一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18 周	18 周	18 周	18 周	9 周	16 周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
业 学 位 课	621510270	经济学 Economics	3	45								3*									
	622210450	经济法律通论 B General Theory of Economic Law B	3	45										3*							
	622510207 (8)	中级财务会计（上、下） Intermediate Financial Accounting (I and II)	6	90							3*	3*									
	622510550	成本管理 Cost Management	3	45										3*							
	622510022	税法 Tax Law	3	45										3*							
	622510030	统计学 Statistics	3	45								3*									
	622510410	高级财务会计 A Advanced Financial Accounting A	3	45										3*							
	622510280	管理会计 B Management Accounting B	3	45											3*						
	622510051	财务管理 B Financial Management B	3	45											3*						
	622510181	会计信息系统 Accounting Information System	3	45													3*				
	622510660	会计职业道德 Accounting Professional Ethics	2	30													2*				
	622510570	内部控制与风险管理 B Internal Control and Risk Management B	3	45													3*				
	622510151	审计学 Auditing	4	60														4*			
	622010690	企业生产运作管理 Enterprise Production and Operation Management	2	30							2*										
	622510720	财经应用文写作 Business Writing for Finance and Economics	2	30																2*	
	621010080	管理信息系统 B Management Information Systems B	3	45											3*						
小 计		52	780								5	12		12	9		8	4		2	
开 放 选 修 课	CPA 和 ACCA 方向选修课																				
	632521230	金融市场与金融机构 Financial Market and Financial Institutions	3	45								3									
	632521235	公司战略 Corporate Strategy	2	30										2							
	632520745	证券交易 Securities Transactions	2	30											2						
	632521180	税收筹划 Tax Planning	2	30											2						
	632521640	上市公司会计准则案例分 析 Case Studies of Accounting Standards for listed Enterprises	2	30													2				

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																
					中职段						本科段										
					一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18 周	18 周	18 周	18 周	9 周	16 周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
	632520661	财务分析 B Financial Analysis B	3	45												3					
	632520796	高级财务管理 Senior Financial Management	2	30													2				
	632521427	政府与非营利组织会计 Accounting for Government and Non-profit Organizations	3	45										3							
	632520641	金融企业会计 Financial Enterprise Accounting	3	45										3							
	632521435	国际会计准则（全英语） International Accounting Standards (In English)	2	30										2							
	632520667	管理会计（ACCA） Management Accounting (MA)	3	45								3									
	632521567	业绩管理（ACCA） Performance Managemen（PM）	4	60										4							
	632521192	财务会计（ACCA） Financial Accounting (FA)	3	45										3							
	632521496	公司理财（ACCA） Finance Management（FM）	4	60											4						
	632521043	投资决策(ACCA) Investment Decisions	2	30										2							
	632521477	财务报告（ACCA） Financial Reporting（FR）	4	60													4				
	632521037	财务报表编制（ACCA） Financial Statement Preparation	2	30													2				
数智化会计师方向选修课																					
	632520675	文献检索 Literature Retrieval	2	30										2							
	632521420	EXCEL 在财务中的应用 Application of EXCEL in Finance	2	30													2				
	632521430	ERP 综合实训 ERP Practical Practice	3	45													3				
	632521445	多元统计分析 with SPSS 的应用 Multivariate Statistical Analysis and Application of SPSS	2	30													2				
	632521450	财务共享服务 Financial Sharing Service	2	30															2		
	632521705	财务大数据可视化分析 Visual Analysis of Financial Big Data	2	30															2		
	632521710	云财务智能会计 Cloud Financial Intelligent Accounting	2	30													2				

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																
					中职段						本科段										
					一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18周	18周	18周	18周	9周	16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
632521715	区块链综合实践 Comprehensive Practice of Blockchain	2	30																2		
CMA 方向选修课																					
632521310	管理会计实训 Practical Training of Management Accounting	2	30												2						
632521210	财务管理实训 Financial Management Practical Training	2	30												2						
632521305	财务计划实训 Practical Trainig of Financial Planning	2	30														2				
632520835	财务管理案例分析 Case Studies of Financial Management	2	30														2				
632521325	资产评估 Asset Appraisal	2	30														2				
632521320	财务分析实训 Practice of Financial Analysis	2	30														2				
632020660	创业学 Entrepreneurship	2	30																	2	
备 选		77	1155									6		11	22		21	9		8	
应 选		24	360											3	6		13			2	
实践教学	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1											√	√						
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2									√	√		√	√		√	√	√	
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1									√	√		√	√		√	√		
	668020060	社会调查 Social Surveys	1											√			√			√	
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60												2		2			
	662520042	学年论文 Term Paper	2																√		
	662520052	认知实习 Cognitive Practice	1											2周							
	662520062	体验实习 Experiential Practice	2													4周					
	662520072	专业实习 Specialty Practice	2																4周		
	662510032	毕业实习 Graduation Internship	4																		√
	662510042	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8																		√
	小 计		26	60												2		2			
本科段合计		159	2175									22	27		29	34		25	4		4

说明：

（1）每学期教学周数中职段为18周，本科段春秋学期为15周，夏季学期为4周。

(2) 学分折算办法：一般按周课时 15-18 计 1 个学分，其中体育课、实践教学课学分减半折算。

(3) 本科段学术素质拓展 1 学分为免费课程。实际学费按 158 学分收取。

(4) “*”为考试课，其中前三年的考试课为教考分离课程。“★”为考证课。

(5)《思想政治》第 1 至第 4 学期分别为中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治；《语文》第 5-6 学期为《大学语文》；《数学》第 6 学期到本科段第一学年为财经类高等数学；《英语》第 6 学期到本科段第二学年为大学英语，考核以剑桥商务英语（中级）或雅思（6.0）为要求；《信息技术》为中职学段课程；第 6 学期到本科段第一学年的秋季学期的《计算机应用基础》为高校阶段考证课程，其中本科段第一学年的秋季学期周课时 2 节在实际实施中按周课时 4 节排课 9 周，以与上海高等学校信息技术水平考试一级证书考核时间相衔接。本科学段下移课程可由高校教师任教。

(6) 会计操作技能第一学期为数字录入、账簿书写，各 1 课时；第二、第三学期为点钞、珠算、中英文录入，其中点钞为 1 课时，珠算和中英文录入课各 2 课时；第三学期为会计综合技能 1 课时。

(7) 带括号的实习实训课程原则上不占用学期教学时间，但同样要求实习质量并计入总学分。

十二、中本贯通七年制教学周安排一览表

项目名称	学期分布													
	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二	十三	十四
教学	18	18	18	17	17	15	15	15	15	15	12	15	12	0
考试	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
实习	0	(1)	0	1	1	2	0	(2)	0	(2)	4	(2)	4	16
军训	(2)	0	0	0	0	0	(2)	0	0	0	0	0	0	0
机动	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
合计	20	20	20	20	20	20	18	18	18	18	18	18	18	18

十三、各类选修课程（含说明）

1. 专业通识选修课

用以提高学生综合职业素养，根据与本专业相对应的行业职业岗位群的职业通用能力选择课程，也可根据本专业培养目标特色进行适当调整，也可根据需要选择某门课程中的几个模块组合成一门课程；课时可根据本专业需要适当调整。

中职段

序号	课程名称（适用所有专业）	开设学期	学分	学时		
				总学时	理论	实践
1	经济生活中的数学 Mathematics in Economic Life	1	2	36	36	
2	经贸基础知识（含外贸基础知	3	3	54	54	

序号	课程名称（适用所有专业）	开设学期	学分	学时		
				总学时	理论	实践
	识、营销、管理） Basic knowledge of Economy and Trade (including basic knowledge of foreign trade, marketing and management)					
3	商务礼仪 Business Etiquette	2	2	36	36	
4	客户服务 Customer Service	1	2	36	30	6
5	公共关系 Public Relations	3	3	54	54	
6	企业与社会（双语） Business and Society	3	3	54	30	24
7	演示与技能（双语） Presentation and Skills	3	3	54	54	
8	商务英语口语 Oral Business English	2	2	36	36	
9	管理基础知识 Management Basics	3	3	54	27	27

2. 专业方向选修课程

专业方向选修课程主要围绕本专业学习需要设置，分为中职段选修课模块、本科段选修课模块，课时可根据需要适当调整。

（1）中职段选修课

序号	课程名称（适用所有专业）	开设学期	学分	学时		
				总学时	理论	实践
1	沟通与演讲（实践） Communication and Presentation (practice)	1	2	36		36
2	网上银行实务 Online Banking Practice	2	2	36		36
3	电子商务基础 Fundamentals of E-commerce	3	3	36	18	18
4	初级实用统计 Primary Practical Statistics	4	2	36		36
5	就职技能（双语） Inaugural Skills	4	2	36	30	6
6	会计岗位英语 English for Accounting Posts	4	2	36	36	
7	财务数字化（初级） Financial digitization (junior)	4	3	54		54
8	财经计算 Financial calculation	4	2	36	18	18
9	财税金融实务 Finance and Tax Practice	6	3	54	34	20
10	Accountant in Business (AB)	5	4	64	44	20
11	Management Accounting (MA)	6	4	64	34	30
12	财务数字化（中级） Financial digitization (intermediate)	6	4	64	34	30

（2）本科段选修课

本科段开放选修课程列表见表十一、指导性教学计划进程表

说明：中本贯通的培养方案中，通过必修课、选修课多个模块的课程设置，为学生提供了 CPA, ACCA, CMA 多个职业发展方向的课程选择，这些课程的设置不仅为学生未来的职业发展奠定了坚实的基础，也为学生提供了更广阔的视野和空间，更多的职业选择。这些课程与相关职业资格考试内容之间的关系如下表：

课程名称	CPA	ACCA	CMA
专业核心课			
成本会计	★		
中级财务会计（上、下）	★		★
税法	★		
高级财务会计	★		
管理会计	★		★
财务管理	★		★
经济法	★		
审计学	★		
专业方向课			
Accountant in Business (AB)		★	
Management Accounting (MA)		★	
Financial Accounting (FA)		★	
Corporate and Business Law (LW)		★	
Performance Management (PM)		★	
专业方向选修课			
Taxation (TX)		★	
Financial Reporting (FR)		★	
Audit and Assurance (AA)		★	
Financial Management (FM)		★	
内部控制与风险管理	★		★
公司战略	★		★
财务分析			★

说明：标注★，说明该课程所讲授的内容在有关职业资格证书考试中有所涉及。

十四、修读指导

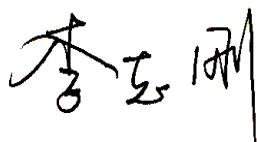
1. 本科段学生修满教学计划规定的 159 学分方可毕业。
2. 每位学生所选专业通识选修课不少于 11 学分，开放选修课程不少于 24 学分，注意实践性课程渗透。
3. 本科段学生一般在 6 年内完成学业。
4. 中职段的第 3 学期结束进行学业水平考试，第 6 学期参加转段阶段考试，转段考试合格者方有资格进入本科阶段继续学习。
5. 本科阶段专业课包括专业学位课和开放向选修课。专业学位课为必修课，开放性选修课分为 CPA 和 ACCA、CMA、数智化会计师三个模块，其中：

(1) 选修 CPA 和 ACCA 方向课程的学生，建议在该模块集中选课，以达到对 CPA 注册会计师和 ACCA 国际注册会计师考核内容的系统掌握。

(2) 选修数智化会计师方向课程的学生，建议选修 EXCEL 在财务中的应用、ERP 综合实训、财务共享服务、财务大数据可视化分析、云财务智能会计等课程。

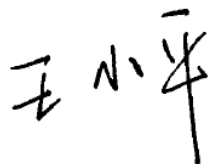
(3) 选修 CMA 方向课程的学生，建议选修管理会计实训、财务管理实训、财务计划实训、财务管理案例分析、财务分析实训、创业学等课程。

二级学院院长：



日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：



日期：2022 年 5 月

专业负责人：



日期：2022 年 5 月

（三）中等职业教育—应用本科教育贯通 酒店管理—酒店管理专业人才培养方案

一、专业名称

酒店管理—酒店管理专业

二、招生对象及学习年限

招生对象：初中毕业生。

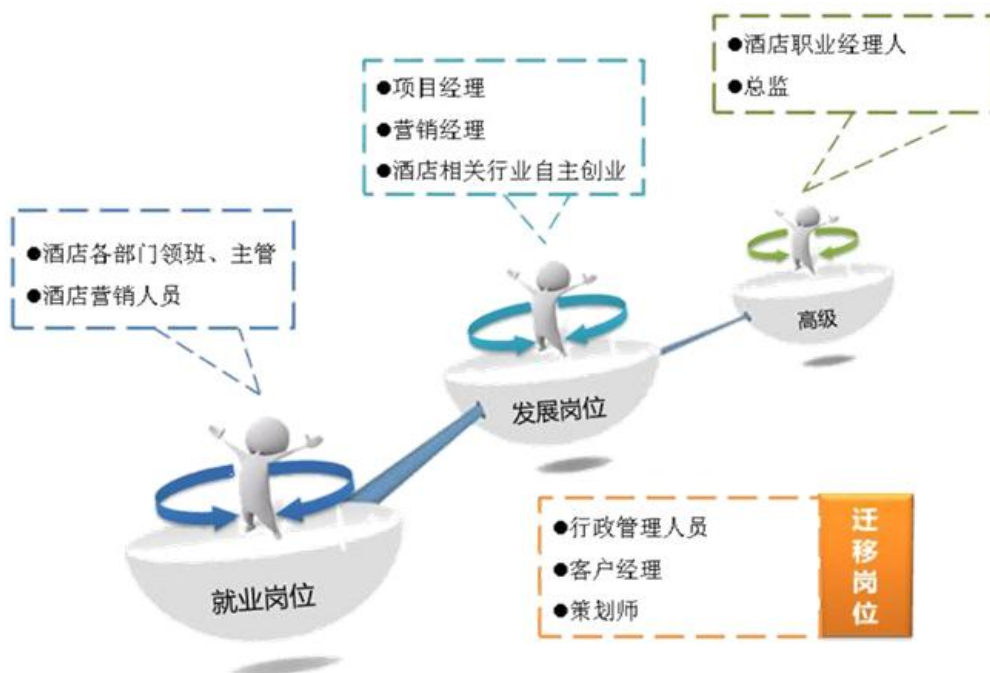
学习年限：学制 7 年；其中，中职段 3 年，本科段 4 年。

授予学位：管理学学士

三、培养目标

本专业培养适应国际酒店业发展需要，具备国际酒店专业人才所需的专业态度、专业知识、专业技能及专业成长潜力，具有良好的人文素养和社会责任意识、国际视野和管理艺术、较强的创新精神和创业能力，熟悉国际品牌酒店经营管理方法和手段，能够在国际品牌酒店(国际豪华邮轮)从事酒店运营与管理工作的应用型、复合型、创新型专业人才。

四、职业范围



五、培养规格

经中职本科连续七年贯通培养的本专业人才，应具有以下职业素养与职业能力：

（一）职业素养

1. 具备良好的职业意识、岗位职责理念；
2. 具备诚实守信、严谨细致、廉洁自律、认真负责的职业道德；
3. 具有良好的人文修养，善于处理个人与团队的关系、个人发展与集体发展的关系；
4. 具有法制观念，注重人文精神、公民意识、科学态度和社会责任；
5. 具有健康的体魄和健康的心理，包括健康的身心素质和自我调控能力。

（二）职业能力

1. 熟悉酒店及相关行业的知识，具有国际品牌酒店经营与管理能力，能达到酒店预期管理目标；
2. 具有较强的执行能力，能运用多方面的知识理解与解决问题；
3. 具有良好的交流沟通能力，能够在酒店日常管理中有效地倾听、观察、传递和交换意见或看法；
4. 具有较强的团队合作意识和公关协调能力，能协调酒店内部和外部关系，保证酒店工作效率；
5. 具有较高水准的英语及其它语种的外语交际能力，具备国际酒店工作实践所需的跨文化沟通与管理能力；
6. 具有创新能力，进行创造性管理活动。

六、学制和学分要求

1. 学制：中本贯通总学制为七年；其中，中职段学制为三年，本科段学制为四年；本科段学习年限可三至六年。

2. 学分要求：本科段总学分 159 学分，具体组成如下：

通识教育 57 学分	通识必修	46 学分
	通识选修	11 学分
专业教育 102 学分	专业学位课	52 学分
	开放选修课	24 学分
	实践性教学	26 学分

七、授予学位门类

管理学学士

八、课程一体化设计安排

职业资格证书（双证融通）教学和考核一体化设计安排

（一）应取得的能力水平证书与职业资格证书

	对应职业（岗位）	职业能力考核证书	备注
本 科 学 段	中层管理	美国饭店协会教育学院（EI）认证	推荐
		计算机应用能力	必考
		全国大学英语考试（CET）四级	必考
	专业岗位	调酒师	选考
		侍酒师	选考
		咖啡师	选考
中 职 学 段	餐厅服务员	餐厅服务员	必考
	前厅服务员	前厅服务员	选考
	客房服务员	客房服务员	选考
	会务接待服务员	会务接待服务员	选考

（一）公共基础课程一体化设计

1. **德育类：**中职段开设了《职业生涯规划》、《职业道德与法律》、《经济政治与社会》、《哲学与人生》等普适性德育课程；本科段第七至第十学期开设《思想道德与法治》、《马克思主义基本原理》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《中国近现代史纲要》等思想政治理论课程，

2. **数学类：**中职段第一至第四学期根据中等职业学校学生学业水平测试要求施教并在此基础上有所提升；本科段继续强化学生数学能力，在一年级开设了高等数学（I）和高等数学（II），在二年级开设统计分析课程。

3. **语文类：**中职段第一至第四学期的教学目标既要求达到上海市中等职业学校语文课程标准的较高水平要求，又要求在第六学期能通过上海市教育考试院组织的转段考试；同时在此基础上加强“双基”训练和知识构建的系统性，为后续语文学习奠定必要的基础。本科段的语文课下移因此第五、第六学期安排“大学语文”，此外，第十三学期在“开放性选修课”模块安排“学术论文写作”课程，这是在前期通用应用文书写作教学的基础上向专业发展的自然延伸。

4. **外语类：**中职段第一至第四学期根据中等职业学校学生学业水平测试要求施教并在此基础上有所提升；本科段在一二年级开设“大学英语”四个学期的教学。本科段三年

级开设英语口语和英语口译课程，强化学生语言运用能力。另外，很多专业课程采用全英文教学或者双语教学，强化英语能力，并且结合美国饭店协会教育学院（EI）国际课程（全英语）考证，这彰显应用型本科酒店教学特色，为学生外语能力在职业发展中重要作用奠定坚实基础。同时，开设第二外语（日语）的开放性选修课，给予学生更多语言能力的发展空间。

5. 计算机应用类：中职段第一、第二学期开“设信息技术基础”满足中等职业学校学生学业水平测试要求，本科段第一学期开设“计算机应用基础”，不仅符合一体化设计要求，且学生可在第七学期期中考试后参加上海市高等学校信息技术水平考试一级证书考核。

6. 职业生涯规划与管理：第一学期和第十二学期开设酒店职业生涯规划，安排酒店专业入学教育及酒店职业生涯规划与管理之“入门篇”和“就业篇”。

（二）专业课程一体化设计

1. 前厅与客房管理类：中职段第一、二学期开设《前厅与客房服务》课程，要求掌握前厅与客房的基本服务技能，第八学期开设《酒店前厅与客房管理》课程，要求掌握前厅与客房管理理论，促进学生达到运营管理实践解决问题的能力。

2. 餐饮管理类：中职段第一、二学期开设《餐饮服务》课程要求掌握中、西餐基本服务技能。经过学习，学生能够达到《餐厅服务员》中级从业资格要求。本科段二年级开设《餐饮管理》课程，要求掌握餐饮管理理论，并且能运用知识解决管理实践能力，从服务延伸管理实践。另外，中职段开设了“咖啡文化”课程，本科段开放选修课开设了“酒水实务管理”、“食品营养概论”课程，从管理角度进一步强化对酒水认知。

3. 酒店系统管理类：中职段第五、六学期开设《酒店管理信息系统》课程要求掌握酒店 Opera 系统等基本服务技能。本科段三年级继续开设《酒店管理信息系统》课程，要求掌握管理理论和管理实践。同时，与之衔接分别开设酒店客户管理、酒店收益管理、人力资源管理课程，强化学生各岗位认知，提升综合能力。

4. 沟通能力类：酒店管理具有较强的人际交往和管理沟通特点和要求，中职段开设了演讲与口才，形态训练、景区讲解、民俗文化等课程，本科段开设了商务礼仪、管理沟通等课程，延续从技能操作到应用管理的思路，提升学生团队协作沟通发展的能力。

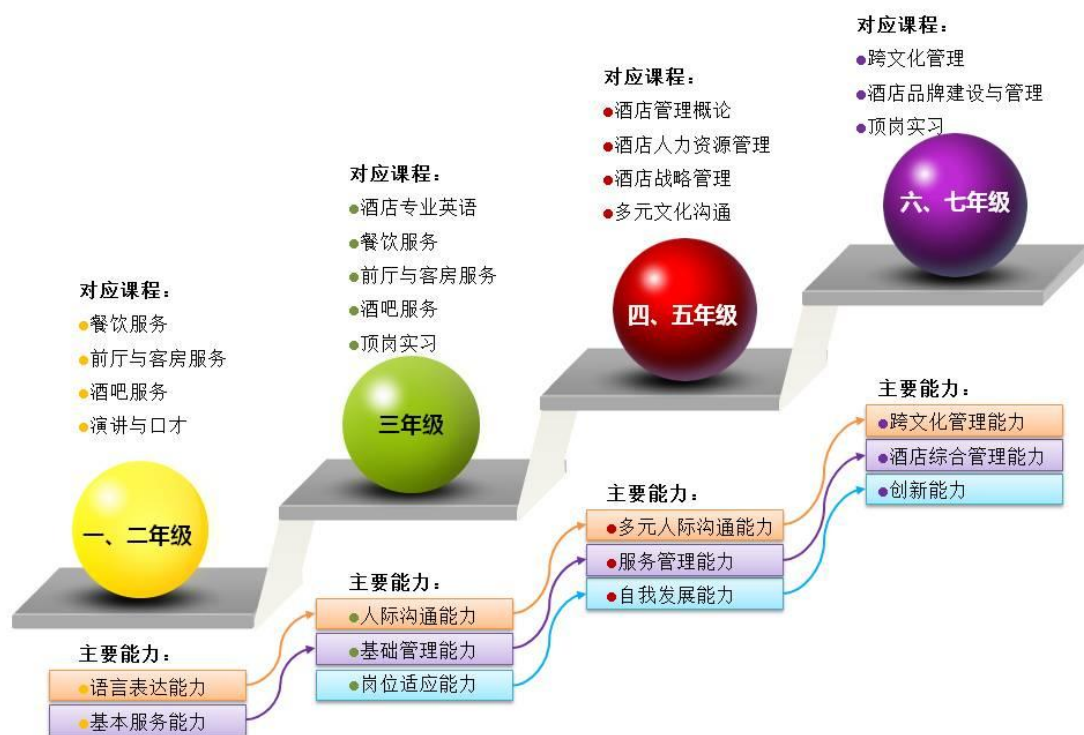
其他相关管理课程开设均有前后逻辑的衔接，这样“由浅入深、逐步推进”，形成一个理论知识由基础到深化、专业知识由单一到多样、操作技能由简单到复杂的，在逻辑上前后连贯、有梯度提升的课程体系。

（三）实践教学一体化设计安排

序号	课程名称	内容与能力要求	企业部门	实训周数	学期安排
1	前厅与客房服务	内容： 前厅、客房服务规程，及前厅、客房服务的基本技能，语言表达能力。 能力要求： 学生能掌握前厅、客房服务的基本技能，能为客人提供基本服务。	前厅部、客房部	4 周	第三学期
2	餐饮服务	内容： 餐饮服务规范及基本操作技能。 能力要求： 学生能掌握餐饮服务的基本技能，品位餐饮文化，提高专业认知度和人际沟通能力；能为客人提供高质量的服务。	餐饮部	4 周	第四学期
3	酒吧服务	内容： 酒吧服务流程，咖啡制作、酒水制作的方法和规范要求。 能力要求： 学生能掌握酒吧服务的流程，能独立完成酒吧相关产品的制作，能为客人提供高雅的酒水服务。	酒吧	4 周	第五学期
4	康乐服务	内容： 康乐部服务流程及服务规范。 能力要求： 学生能掌握康乐部服务的流程，能为客人提供优质服务。	康乐部	4 周	第五学期
5	综合实践	内容： 酒店各部门服务流程、服务规范、酒店文化及行业发展情况 能力要求： 学生能掌握酒店主要岗位的岗位要求和服务技能；提高职业认可度，提高专业岗位的忠诚度，提高自身综合素质；能为客人提供体现高水品的管家式服务。	企业各部门（轮岗）	10 周	第六学期
6	酒店前厅与客房管理	内容： 前厅与客房机构设置及管理机制，服务标准与服务规范。 能力要求： 学生能掌握前厅与客房的日常管理规范和质量标准；客房价格管理与成本控制。能参与基础的管理工作。	前厅部	2 周	第九学期
7	厨房管理	内容： 厨房的组织形式与管理职责；厨房日常事务管理规范 能力要求： 学生能掌握餐饮部厨房的日常事务管理规范，能参与全面的厨房管理工作。	餐饮部厨房	4 周	第十学期
8	餐饮管理	内容： 餐饮服务的组织形式与管理职责；餐饮部日常事务管理规范 能力要求： 学生能掌握餐饮部日常事务管理规范，能参与全面的管理工作。	餐饮部	4 周	第九学期
9	人力资源管理	内容： 人力资源管理规范；员工培训方法，人事管理制度 能力要求： 学生能掌握人力资源管理规范，能参与酒店人事管理工作。	人力资源部	4 周	第十三学期
10	酒水实务管理	内容： 酒水营销、酒水管理通用技术与工作方法	酒吧	4 周	第十一学期

序号	课程名称	内容与能力要求	企业部门	实训周数	学期安排
		能力要求： 学生能掌握酒水日常管理规范，能参与酒水日常管理工作。			
11	综合实践	内容： 酒店各部门管理规范、企业文化及可持续发展情况，跨文化管理、协调。 能力要求： 学生能掌握酒店主要部门的管理规范和管理目标；能参与酒店管理，提升企业忠诚度和职业认可度。能在管理、服务中充分体现个人素养。	企业各部门（轮岗）	6 周	第十四学期

中职段和本科段皆有安排军事训练和实习实践环节，强化学生的实践教学。比如中职段第一、二学期有认识实习，第三学期有岗位认知实习，第四学期有专业实习，第六个月有专业实习。中职段实习侧重基本操作和岗位认知，强调技能提升和服务能力；本科段的认知实习、体验实习、专业实习和毕业实习侧重管理认知和综合能力的提升。



九、专业课程内容及教学要求简介

1. 酒店管理概论

本课程是国内外高等学校酒店管理专业的专业必修课。通过本课程的学习，使学生掌握酒店业的概念及内涵，熟悉酒店管理的一般原理与方法，掌握酒店的部门组织结构；熟悉酒店投资决策的分析管理，熟悉和掌握酒店产品设计和酒店开业筹备的基本原理和方法；

了解酒店各部门管理的基本规律，掌握酒店服务质量管理体系和方法；掌握和熟悉酒店业发展前沿及酒店新的业态，为今后各专业课程学习打下坚实基础。

2. 旅游接待业 A

旅游接待业是以战略管理者的视角，阐述如何获取、发展及管理产业资源，如人力资源、知识、财务资源及有形资源等，同时介绍如何管理与外部利益相关者的关系，如顾客、供应商、特许经营者、风险合作伙伴及政府机构，将全球化战略管理理论和思想贯穿始终。课程通过大量接待业案例剖析，不仅有助于学生理解旅游接待型产业运作规律，也有利于学生尝试用所学理论对旅游接待型产业经营活动进行分析。

3. 酒店前厅与客房管理（全英语）

酒店前厅与客房管理主要讲授前厅、客房业务范围、服务规范、特点要求及基本管理知识，使学生掌握前厅接待、客房服务运作规程和服务技能、具有前厅客房服务与管理的初步能力。主要内容：酒店前厅与客房机构设置及管理机制；前厅及客房部服务标准及规范；前厅及客房部服务流程；前厅及客房部管理；酒店的客房价格管理与成本控制、客房服务构建等。通过教学为学生实习及将来的工作打下必备的理论 and 实践基础。

4. 酒店餐饮管理 A

本课程是酒店管理专业的一门专业课程，理论与实践相结合，主要讲授餐饮管理概论、生产管理和营销管理三大模块，主要以餐饮部主要知识原理、菜单定价、成本分类以及营销任务等内容为主。课程教学以问题导入、案例分析等手段来提升学生的融入度；理论与实践环节贯穿进行，培养学生知识储蓄和实践动手能力同步发展；通过项目式教学，为学生建立仿真模拟学习环境，使学生提升团队合作能力、独立逻辑分析能力。

5. 酒店收益管理 B

“酒店收益管理 B”课程主要内容包括收益管理的涵义、历史演变、必要条件与核心要素，内外部衡量指标；酒店收益管理实施过程中的预测、价格管理、停留时长控制、嵌套、升档销售、超额预订、团队替换分析等战术方法以及收益视角下的需求创造、渠道管理、细分市场等战略方法实施策略；酒店各部门的收益管理的实施要点和具体策略以及岗位各层级人员的任职要求等。通过本课程的学习，要求学生能够在日益激烈的竞争环境下，如何通过合理的分析预测、有效的渠道控制、动态的价格管理以及组合的实施策略实现酒店收益最大化。

6. 酒店运营管理

通过学习课程，将了解现代国际酒店行业服务与运营管理相关知识和管理技术，掌握现代国际酒店前沿发展最新动态。课程主要内容包括酒店运营管理概述、投资与开发、营销管理、人力资源管理、服务质量管理、财务与收益管理、信息化管理、价值链管理以及集团化运营等。

7. 酒店管理信息系统（全英语）

酒店管理信息系统是应用系统理论、计算机技术、信息与模型辅助企业进行决策管理，监测和控制企业行为，帮助企业实现其目标的人机系统。其主要内容包括管理信息系统的结构，管理信息系统的相关理论，管理信息系统的规划方法及其评价，管理信息系统的分析方法，管理信息系统运行与维护，管理信息系统实例分析，管理信息系统的新进展等。

8. 酒店人力资源管理 B

酒店人力资源管理是酒店管理专业必修课，作为酒店运营管理的重要组成部分，通过该课程的学习，使学生掌握酒店工作分析与工作设计、酒店人力资源规划与配置、员工招聘、员工培训与职业发展、薪酬管理、员工激励、绩效管理和酒店劳动关系管理。同时培养学生良好的酒店从业意识，开拓酒店市场的精神和竞争意识；并初步具备从事酒店工作的能力，更好的应用和处理未来酒店行业中有关人力资源管理的相关问题。

9. 酒店战略管理（全英语）

酒店战略管理（Hotel Strategic Management）是一门上海市全英文示范课程。本课程教学的目的在于培养学生的战略思维，课程主要涉及战略管理理论体系的基本框架、企业战略环境分析、战略使命与目标、战略态势的选择、企业的竞争战略、职能战略、企业的战略性竞合、战略实施、战略控制和战略变革等。学生通过学习和案例分析，培养全局思想和战略观念，提升决策能力和领导能力，以满足酒店行业对国际化高素质人才的需求。

10. 酒店市场营销

酒店市场营销是酒店管理专业重要的专业课，其任务是通过本课程的教学，使学生正确理解酒店市场营销基本概念及其内在的联系，正确理解并掌握营销环境理论、营销分析——消费者分析和市场分析、营销策略、营销战略和营销计划等理论；使学生能够具备分析酒店营销环境的能力，及时跟踪、调研和分析酒店消费者行为，有的放矢地制定营销策略，成为具有现代酒店营销理念的合格人才、高级人才。

11. 旅游消费者行为

旅游消费者行为是一门针对酒店管理本科生开设的全英文课程，是上海市全英文示范课程。课程通过案例教学、项目式教学等方式给学生传递经典的消费者行为理论和概念，

并增加旅游与酒店业的案例进行讲述，使学生熟悉消费者行为学的理论模型，并能用于实际案例分析。主要知识包括消费者知觉、消费者学习、消费者动机、消费者态度及改变、消费者个体决策和组织决策等内容。

12. 酒店客户管理

酒店客户管理主要是阐释酒店客户关系管理的基本概念和理论、客户关系管理软件系统的基本组成，结合具体的 CRM（客户关系管理）软件中典型的操作流程，使学生掌握客户关系管理软件的实际运用。要求学生能根据酒店运营与服务中的实际情况有效实施和利用客户关系管理系统。教学重点是客户关系管理系统的应用，为此将紧密联系相关先修课程，有机地安排各教学环节，采用的主要教学方法有：典型案例研究、实验训练等。

13. 酒店品牌管理（全英语）

本课程要求掌握酒店品牌建设与管理有关问题，包括酒店品牌历史的回顾、酒店品牌建设战略层面的规划、酒店品牌在操作层面的技巧等，通过对国际知名品牌经验的总结和对本土优秀品牌的剖析，进行现代经济条件下酒店品牌建设与管理思考，从而掌握酒店品牌价值、品牌构建、品牌传播、品牌扩张等方面的基本知识和处理问题的能力。

14. 商务统计分析 B

“商务统计分析”课程是具有一定的理论性，但同时具有很强应用性的课程。该课程对接先导课程《概率论》，是高等院校经济管理类专业的一门专业基础课程，系统阐述商务统计分析基本理论和基本方法，是统计学科体系的重要分支。课程主要介绍各种商务统计的分析方法，运用相关理论进行商务数据分析。通过本课程的学习，使学生了解和初步掌握各种统计方法，能够利用这些统计方法分析现实的经济问题，对所研究的现象进行定量描述，并进一步探寻这些数量变化的规律性。课题内容主要包括两个部分：（1）描述统计。这部分主要讲授描述统计的方法，包括统计图、表的设计和运用，对现象集中趋势的描述，离散趋势的描述等；（2）统计推断。统计推断是商务统计分析的核心，利用样本数据对总体的有关特征进行推断，主要内容包括参数估计，假设检验，列联分析，方差分析等。

十、本科段实习实训课程要求简介

1. 军事训练（含军事理论课）：本科段 1 学分，安排在本科段第一学年夏季学期至第二学年秋季学期；中职段 1 学分，安排在中职的第一学期。
2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在本科段第四学年秋季学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。

4. 社会调查：1 学分，利用本科段第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在本科段第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文：2 学分，安排在本科段三年级的秋季学期。在教师指导下，结合酒店管理专业知识，完成一篇与专业相关的、字数不低于 5000 字的学年论文。

7. 认知实习：1 学分，安排在本科段第一学年夏季学期

认知实习以参与性学习和认知行业为主，了解酒店各部门的工作环境、观察标准服务的程序和方法、理解各部门组织结构及各岗位职责、掌握基本的人际沟通方法和技巧等。认知实习主要通过职业经理人进课堂、实习考察和调研报告等方式进行。

8. 体验实习：2 学分，安排在本科段第二学年夏季学期

体验实习目的是对酒店管理的组成与功能有更多理性认识，培养学生热爱专业的热情，为后续课程的学习打下基础。实习主要内容是熟悉酒店的组织与整体运营模式，熟悉酒店主要业务部门的工作要求。体验实习主要通过现场实践、短期顶岗、项目任务等方式完成。

9. 专业实习：2 学分，安排在本科段第三学年夏季学期

专业实习目的是全面、深入地了解酒店企业经营活动的各项实务与管理工作，熟悉掌握各环节及相关业务的实务操作技能，使学生对所学专业有更为全面的认识。同时，有针对性地锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，促进学生将所学理论与实践相结合。专业实习主要通过顶岗实习、项目研究及实施等方式完成。

10. 毕业实习：4 学分，安排在本科段第四学年的春季学期

本科段四年级春季学期安排 8 周进行毕业实习，要求学生理论联系实际，把在专业理论知识与实习单位的具体情况结合起来，通过实践，完成符合实习大纲要求的实习报告，实习报告不少于 3000 字。实习单位评定实习成绩以及学校指导老师评定实习报告成绩合格者获得 4 学分。

11. 毕业论文（设计）：8 学分，安排在第四学年的春季学期

本科段四年级春季学期安排 8 周进行毕业论文写作，毕业论文要求围绕酒店业及相关业态展开，根据所学专业理论知识，理论联系实际写出毕业论文，达到上海商学院本科生毕业论文撰写要求；通过论文答辩，成绩合格者获得 8 学分。

十一、指导性教学计划进程表（中本贯通七年制课程进程表）

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																	
					中职段						本科段											
					一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
					18周	18周	18周	18周	9周	16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
公共基础课程	ZBTTA000080	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	2	36	2*																	
	ZBTTA000011	职业道德与法律 Professional Ethics and Law	2	36		2*																
	ZBTTA000021	经济政治与社会 EconomyPolitics and Society	2	36			2*															
	ZBTTA000031	哲学与人生 Philosophy and Life	2	36				2*														
	ZBTTA000001	语文 Chinese	18	324	3*	3*	3*	3*	3*	3*												
	ZBTTA000007	音乐（美术） Music（Art）	2	36	1*		1*															
	ZBTTA0000030	英语 College English	22	396	4*	4*	4*	4*	3*	3*												
	ZBTTA000005	体育 Physical Education	8	144	2*	2*	2*	2*														
	ZBTTA000002	数学 Mathematics	22	396	4*	4*	4*	4*	3*	3*												
	ZBTTA000006	信息技术基础 Basic Information	10	186	4*	3*				3*												
小 计			90	1626	20	18	16	15	9	12												
专业通识课程	ZBTTA000016	旅游学概论 Introduction to Tourism	3	54	3																	
	ZBTTA000055	演讲与口才 Speech and Eloquence	2	36		2																
	ZBTTA000025	安全维护 Maintenance	2	36				2														
	专业通识选修课																					
	ZBTTA000065	硬笔书法	2	36			2															
	ZBTTA000066	外教口语	2	36				2														
	ZBTTA000067	旅游法律法规	2	36					2													
	ZBTTA000068	旅游基础知识	3	54						3												
小 计			16	288	3	2	2	4	2	3												
专业核心课程	ZBTTA000125	前厅与客房服务 Front Office & Housekeeping Service	6	108		3*	3*															
	ZBTTA000135	餐饮服务 Food & Beverage Service	6	108	3*	3*																
	ZBTTA000130	酒吧服务 Bar Service	6	108			3*	3*														
	ZBTTA000140	酒店专业英语 Hotel English	8	144					4*	4*												
	ZBTTA000150	酒店管理信息系统 Hospitality Management Information System	6	108					3*	3*												
	小 计			32	576	3	6	6	3	7	7											
专业方向	ZBTTA000210	康乐服务 Recreation Service	3	54			3															
	ZBTTA000220	会务服务 Conference Service	3	54			3															
	专业方向选修课程																					

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																
					中职段						本科段										
					一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18周	18周	18周	18周	9周	16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
课程	ZBTTA000620	邮轮概览 Introduction to Cruise Industry	2	36				2													
	ZBTTA000610	景区讲解 Presentation About Scenic Spots	2	36				2													
	ZBTTA000500	中外民俗 Chinese And Foreign Folklore	2	36		2															
	ZBTTA000510	世界饮食文化□ Food Culture of the World	2	36			2														
	ZBTTA000550	茶艺 Tea Art	2	36		2															
	ZBTTA000602	咖啡文化 Coffee Culture	2	36					2												
	ZBTTA000605	形象设计 Image Design	2	36				2													
	ZBTTA000606	形体训练 Physical Training	2	36				2													
		小 计	22	396		4	8	8	2	0											
实践教学	ZBTTA000220	军事训练 Military Training	1	36	1周																
	ZBTTA000230	认识实习 Cognition Practice	3	90	1周	2周															
	ZBTTA000240	岗位认知 Post Cognitive	4	144				4周													
	ZBTTA000250	专业见习 Specialty Probation	12	360					▲4周	8周											
	ZBTTA000250	专业实习 Specialty-related Internship	10	180						10周											
		小 计	30	810																	
	中职段合计		190	3420	56	30	32	30	20	22											
思想政治理论课	607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45							3										
	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45										3*							
	602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45											2+1*						
	602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45									2+1								
	607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45											3*						
		小 计	15	225								3	3		3	6					

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																
					中职段						本科段										
					一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18周	18周	18周	18周	9周	16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
基础课程	603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240							3+1*	3+1*		3+1*	3+1*						
	602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120							2*	2*		2*	2*						
	607010001	高等数学 A (1) Advanced Mathematics A (1)	4	60							4*										
	607010002	高等数学 A (2) Advanced Mathematics A (2)	4	60								4*									
	601010010	计算机应用基础 Basic Computer Application	2	30							2*										
	608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30								2									
	608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15										1							
	602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30								2			需在此类课程中, 选择其中一门作为商学必修课。						
	602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30								2									
	小 计		31	585							12	14		7	6						
通识选修课	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30								2									
	经济与法律 Economics and Law		3	45										3							
	语言与跨文化沟通 Language and Cross-cultural Communication		2	30										2							
	创新与科技 Innovation and Scientific Technology		2	30										2							
	艺术与审美 Arts and Aesthetics		2	30								2									
	小 计		11	165								4		5	2						
	专业学位课	624510411	酒店管理概论 Introduction to Hospitality Management	2	30							2*									
622010000		管理学 B Management B	3	45							3*										
624510700		酒店运营管理 Hotel Operation Management	2	30							2*										
621510270		经济学 Economics	3	45								3*									
624510600		旅游接待业 A Tourism Reception Industry A	2	30										2*							
624510422		★酒店前厅与客房管理 Hotel Housekeeping Management	3	45								3*									
624510531		旅游及饭店业心理学 B Tourism and Hotel Psychology B	3	45								3*									

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																						
					中职段						本科段																
					一		二		三		四		五		六		第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18周	18周	18周	18周	9周	16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春						
	622510690	会计学原理 B Principles of Accounting B	3	45										3*													
	624510191	旅游经济学 A Tourism Economics A	2	30										2*													
	624510760	商业统计分析 B Business Data Analysis B	3	45										3*													
	624510681	旅游目的地管理 A Tourism Destination Management A	2	30								2*															
	624510230	酒店市场营销 Hotel Marketing	3	45										3*													
	624510670	酒店客户管理 Hotel Customer Management	2	30										2*													
	624510281	酒店餐饮管理 A Hotel Food and Beverage Management A	2	30										2*													
	624510590	旅游消费者行为（全英语） Tourism Consumer Behavior	2	30													2*										
	624510521	★酒店收益管理 B Hotel Revenue Management B	3	45													3*										
	624510770	旅游酒店研究方法 B Tourism and Hotel Research Methods B	3	45													3*										
	623010040	★英语口语 Oral English	2	30													2*										
	623010120	★英语口译 English Interpretation	2	30														2*									
	624510353	酒店管理信息系统（全英语） Information Systems for Hospitality Management	2	30														2*									
	624510531	酒店人力资源管理 B Hotel Human Resources Management B	3	45																3*							
	小 计		52	780								7	11		8	9		10	4		3						
开放选修课	634520970	现代服务管理 Modern Service Management	2	30										2													
	634520520	旅游地理学 Tourism Geography	2	30										2													
	634520950	旅游与酒店法律法规 Tourism and Hotel Laws and Regulations	2	30										2													
	634520711	第二外语（日语Ⅰ） Second Foreign Language (Japanese I)	2	30										2													
	634520712	第二外语（日语Ⅱ） Second Foreign Language (Japanese II)	2	30										2													
	634520901	酒店战略管理（全英语） Hotel Strategic Management	2	30										2													
	634520230	商务礼仪 Business Etiquette	2	30										2													

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																
					中职段						本科段										
					一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18周	18周	18周	18周	9周	16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
	634520495	管理沟通 Management Communication	2	30										2							
	634520451	酒店品牌管理（全英语） Hotel Brand Management	2	30														2			
	634520800	酒店集团化运营与管理 Hotel Collectivized Operation and Management	2	30														2			
	634520775	酒店设施管理与设计 Hotel Facility Management and Design	2	30														2			
	634520560	酒水实务 Drinking Operation	2	30													2				
	634520810	食品营养概论 Food Nutrition	2	30																2	
	634520610	酒店经济运行理论与实践 Theory and Practice of Hotel Operation	2	30														2			
	634520735	酒店卫生质量管理 Hotel Hygiene Quality Management	2	30														2			
	小 计		30	450										6	10			2	10		2
	专业模块选修课（酒店新业态）																				
	634520085	会展策划与管理 Exhibition Planning and Management	2	30														2			
	634520770	奢侈品管理 Luxuries Management	2	30														2			
	634520750	邮轮管理 Cruise Management	2	30															2		
	634520765	非标住宿运营与管理 Non-standard Accommodation Operation and Management	2	30																2	
	小 计		8	120														4	2		2
	专业模块选修课（酒店房地产投资）																				
	634520780	酒店资产管理 Hotel Asset Management	2	30														2			
	634520785	酒店房地产金融 Hotel Real Estate Finance	2	30														2			
	634520790	酒店投资与房地产经营 Hotel Investment and Real Estate Operation	2	30															2		
	634520905	酒店规划与筹建管理 Hotel Planning and Preparation	2	30																2	
	小 计		8	120														4	2		2
	备 选		46	690										6	10			10	14		6
	应 选		24	360										4	6			6	6		2
实践教学	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1												√	√					
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2										√	√		√	√		√		
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1										√	√		√	√		√		

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																
					中职段						本科段										
					一 18周	二 18周	三 18周	四 18周	五 9周	六 16周	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春								
	668020060	社会调查 Social Surveys	1									√			√			√			
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60										2		2					
	664520040	学年论文 Term Paper	2													√					
	664520071	认知实习 Cognitive Practice	1										2周								
	664520080	体验实习 Experiential Practice	2												4周						
	664520110	专业实习 Specialty Practice	2															4周			
	664510031	毕业实习 Graduation Internship	4																	√	
	664510041	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8																	√	
	小 计		26	60											2		2				
	本科段合计		159	2175								22	28		27	33		18	10		5

说明：

（1）中职段每学期教学周数为 18 周，本科段春秋学期教学周数为 15 周，夏季学期为

4 周。

（2）本科段学术素质拓展 1 学分为免费课程。实际学费按 158 学分收取。

（3）“*”为考试课，其中中职学段的考试课为教考分离课程。“★”为考证课。

十二、中本贯通七年制教学周安排一览表

项目名称	学期分布													
	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二	十三	十四
教学	18	18	18	18	10	8	15	15	15	15	15	15	15	1
考试	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
实习	1	2	4	4	8	10	0	2	0	4	0	4	0	15
军训	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
机动	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
合计	20	20	20	20	20	20	16	20	16	20	16	20	16	16

十三、各类选修课程

选修课分中职段和本科段分别呈现，主要是围绕人才培养定位的要求，结合中本贯

通的学生发展特点和酒店管理普通本科教学安排要求进行针对性设置，既考虑差异性，也

兼顾整体培养要求。学生分通识选修课和开放选修课两个模块进行选择，课程提供的总量

给予了学生较自由的空间，学生可根据自身发展兴趣进行组合。

（一）专业通识选修课程

	序号	选修方向	课程代码	课程名称	学分	开课学期
中职段选修课	1	美术素养	ZBTTA000310	硬笔书法 Calligraphical Works by Hard-tipped Pens	2	三
	2		ZBTTA000320	美学原理 Aesthetic Principle	2	三
	3		ZBTTA000330	中国名画欣赏 Appreciation of Chinese Famous Painting	2	四
	4		ZBTTA000340	西方名画欣赏 Appreciation of Western Famous Painting	2	四
	5	音乐素养	ZBTTA000350	音乐剧欣赏 Musical Appreciation	2	五
	6		ZBTTA000360	中国民曲欣赏 Appreciation of Chinese folk music	2	五
	7		ZBTTA000370	通俗歌曲赏析 Appreciation of popular songs	2	六
	8		ZBTTA000380	合唱 Chorus	2	六
	9		ZBTTA000390	管乐 Band Music	2	六

说明：本科段通识选修课具体开设课程以学校公选课网站开设课程为准。

（二）专业方向选修课程

序号	开设学期	课程名称	学分	开课学期
1	中职段选修课	中外民俗 Chinese And Foreign Folklore	2	二
2		世界饮食文化 Food Culture of the World	2	三
3		食品营养与卫生 Food Nutrition And Health	2	四
4		西餐菜肴制作 Western Food Preparing	3	二
5		西餐点心制作 Western Dessert Preparing	3	二
6		茶艺 Tea Art	3	三
7		烈性酒盲品 Blind Tasting of Ardent Spirits	3	六
8		雪茄吧制作 Cigar Making	2	四
9		手工制作 Hand Made	2	五
10		插花 Flower Arrangement	3	五
11		个人形象设计 Personal Image Design	2	五
12		景区讲解 Presentation About Scenic Spots	2	四
13		邮轮业概览 Introduction to Cruise Industry	2	四

序号	开设学段	课程名称	学分	开课学期
14		邮轮紧急救护 Cruise Emergency Rescue	2	六
1	本科段选修课	现代服务管理 Modern Service Management	2	第二学年秋
2		旅游地理学 Tourism Geography	2	第二学年秋
3		旅游酒店法律法规 Tourism and Hotel Legal Regulations	2	第二学年秋
4		第二外语（日语Ⅰ）Second Foreign Language (Japanese I)	2	第二学年秋
5		第二外语（日语Ⅱ）Second Foreign Language (Japanese II)	2	第二学年春
6		酒店战略管理（全英语） Hotel Strategic Management	2	第二学年春
7		商务礼仪 Business Etiquette	2	第二学年春
8		管理沟通 Management Communication	2	第二学年春
9		酒店品牌管理（全英语） Hotel Brand Management	2	第三学年春
10		酒店集团化运营与管理 Hotel Collectivized Operation and Management	2	第三学年春
11		酒店设施管理与设计 Hotel Facility Management and Design	2	第三学年春
12		酒水实务管理 Drinking Practice	2	第三学年秋
13		食品营养概论 Food Nutrition	2	第四学年秋
14		酒店经济运行理论与实践 Theory and Practice of Hotel Operation	2	第三学年秋
15		会展策划与管理 Exhibition Planning and Management	2	第三学年秋
16		奢侈品管理 Luxuries Management	2	第三学年秋
17		邮轮管理 Cruise Management	2	第三学年春
18		非标住宿运营与管理 Non-standard Accommodation Operation and Management	2	第四学年秋
19		酒店资产管理 Hotel Asset Management	2	第三学年秋
20		酒店房地产金融 Hotel Real Estate Finance	2	第三学年秋
21		酒店投资与房地产经营 Hotel Investment and Real Estate Operation	2	第三学年春
22		酒店规划与筹建管理 Hotel Planning and Preparation	2	第四学年秋
23		酒店卫生质量管理 Hotel hygiene quality management	2	第三学年春

十四、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 348 学分方可毕业，其中本科段是 159 学分。
2. 本科阶段每位学生所选通识选修课不少于 11 学分，开放选修课程不少于 24 学分，注意实践性课程渗透。

3. 学生一般在 9 年内完成学业。

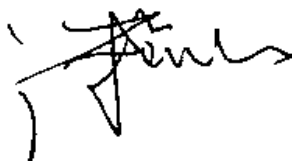
4. 中职段的第 3 学期结束进行学业水平考试，第 6 学期参加转段考试，转段考试合格者方有资格进入本科阶段继续学习。

二级学院院长：



日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：



日期：2022 年 5 月

专业负责人：



日期：2022 年 5 月

（四）中等职业教育—应用本科教育贯通 物联网工程—物联网工程专业人才培养方案

一、专业名称

物联网工程—物联网工程

二、招生对象及学习年限

招生对象：初中毕业生

学习年限：学制七年

三、培养目标

本专业培养目标是立足于上海贸易学校和上海商学院中本贯通教育，培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，使学生经过中本贯通教育，具备面向物联网商业应用的计算机、通信、电子、感测等基本理论、基本技能、专业知识，并具有较强的物联网技术应用能力，掌握物联网商业应用的规划、分析、设计、实施和管理等方面的方法与技术，可从事物联网商业应用、产品开发、系统部署、工程交付、项目管理、运营维护等工作，既具有较强的实践工作能力又具有创新能力的高素质商科人才。

四、培养规格

经中职本科连续七年贯通培养的本专业人才，毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范。
2. 掌握良好语言沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力。掌握从事物联网工程专业工作所需的数学和其它相关的自然科学、系统科学、物联网工程知识以及一定的经济学和管理学知识，具备良好的专业外延素养。
3. 掌握物联网工程专业的基础理论知识、工程基础知识和专业知识，了解本学科的核心概念、知识结构和实现方法，具备良好的专业素养。
4. 熟悉物联网背景下工程需求分析、设计、实现、测试、维护、部署模式与过程，具备综合运用掌握的知识、方法和技术，解决物联网实际问题的能力。

5. 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，了解和跟踪物联网工程专业的发展现状和最新前沿，具有一定的创新意识和创新能力。

6. 对终身学习有正确的认识，具备与社会发展协调同步、自主更新和重构知识构架的成长素养。

五、学制和学分要求

中职阶段：

课程模块	学分	学时	学时比例%	实践学时比例%
公共基础课程	129	2322	59.4	21.7
专业通识课程	47	846	21.6	43.5
专业核心课程	14	252	6.4	45.7
专业方向课程	6	54	1.3	47.3
实践实训课程	12	414	10.6	100
总计	209	3906		50.03

本科阶段：

通识教育 63 学分	思想政治理论	15 学分
	基础课程	32 学分
	通识选修	13 学分
专业教育 96 学分	专业学位课	49 学分
	开放选修课	24 学分
	实践教学	26 学分

六、授予学位门类

工学学士

七、专业主干课程及其内容简介

（一）中职阶段：

1. 传感技术基础

本课程介绍电子电路基础及传感器基础知识，其中电子电路基础课程主要讲授满足专业课的电子电路基础、电磁基础知识等。传感器原理及应用课程主要讲授传感器的结构、传感器的工作原理等。

课程目的是让学生熟悉传感器、智能传感器的原理与结构。

2. RFID 电子标签技术应用实践

本课程分别在第五开设,主要讲解 RFID 的基本原理和制作(物体编码、条形码与 RFID、RFID 工作原理、RFID 标准、RFID 标签、RFID 读写器、RFID 中间件)。

课程目的是让学生通过理论和实践教学,能够全面了解 RFID 基本理论,掌握 RFID 应用技术及方法,能够构建 RFID 应用系统。

3. 移动通信基础

本课程介绍了移动通信的概念、特点、分类、工作方式、多址技术及组网技术,让学生对移动通信系统有基本的了解,然后对 GSM、CDMA、LTE 等移动通信系统进行介绍,并对其性能进行了对比分析。

课程目的是让学生通过理论和实践教学,能够了解移动通信的基本理论,掌握移动通信应用技术及方法。

4. 嵌入式开发基础

本课程主要讲授计算机原理概述、单-片机结构原理、指令系统和汇编语言程序设计、存储器扩展技术、中断系统、定时器/计数器原理及应用、串行接口及应用、并行接口扩展及应用、A/D 与 D/A 转换器接口技术、综合应用等部分。

课程目的是让学生了解嵌入式系统的组成,典型应用模式及发展的趋势,熟悉嵌入式系统的基本原理,掌握嵌入式程序设计能够在嵌入式开发一台上进行和开发。

(二) 本科阶段:

1. 物联网工程导论

本课程主要讲授计算机模式的演化、物联网的模型、物联网标准、物联网法规、物联网感知技术概述、物联网通信技术概述、智能数据处理概述、物联网控制技术概述、物联网安全技术概述、物联网应用模式。课程的目的是使学生通过课程的学习,能够初步了解物联网的基本概念、关键技术及其应用方法,为运用这些技术和方法构建物联网应用系统打下基础,了解物联网工程专业的知识体系、课程体系、专业概貌。

2. 传感器原理及应用

本课程主要讲授传感器的结构、传感器的工作原理、无线传感器、光纤传感器、成像传感器、传感器的信号处理、传感器的数据通信、传感器的实现技术、传感器应用。课程目的是让学生熟悉传感器、智能传感器的原理与结构,掌握传感器的智能化、可靠性、抗

干扰等关键技术，掌握智能传感器的组网、信息获取、传输及应用技术。

3. 传感网原理及应用

本课程主要讲授传感网基础、无线传感网体系结构、无线传感网通信协议、无线传感网关键技术、无线传感网数据处理、无线传感网的部署、传感网应用。课程目的是让学生了解无线传感器网络的体系结构、通信协议、命名与寻址、拓扑控制、时间同步、能耗控制、数据处理等技术及应用模式。

4. 海量数据存储

本课程主要讲授物联网环境中数据的基本特征、RAID 技术特征和应用、典型的网络存储技术、分布式文件系统与海量存储系统、海量存储系统的构建方法、存储优化技术、数据备份。课程目的是让学生熟悉磁盘阵列的基本原理、常见网络存储技术、海量存储系统、海量数据的组织与管理，以及数据质量等内容，为构建物联网数据中心奠定基础。

5. 物联网通信技术

本课程主要讲授通信原理、无线通信、近距离无线通信技术、中远距离无线通信技术、移动通信网络、自组织通信网络、电信网络、异构网络协同通信。课程目的是让学生熟悉通信知识，能选用合适的通信技术及通信网络，构建物联网，支撑物联网的应用，为学习物联网后续课程打下良好基础。

6. RFID 原理及应用

本课程主要讲授 RFID 工作原理、电子标签、RFID 读写器、RFID 编码与调制技术、RFID 防碰撞技术、RFID 系统的安全、RFID 标准体系、RFID 定位技术、RFID 综合应用。课程目的是使学生了解和掌握 RFID 技术的基本概念和基本原理，熟悉 RFID 编码与调制技术、防碰撞技术、系统安全解决方案、定位技术，了解 RFID 技术在社会生产环节中的应用。

7. 数据处理及智能决策

本课程主要讲授物联网数据处理概述、物联网数据特征、物联网数据预处理、物联网数据模型、数据查询与检索技术、数据仓库与 OLAP 技术概述、关联规则挖掘、分类和预测、聚类分析、决策支持技术、商务智能技术、数据处理与智能决策综合应用。课程目的是使学生了解物联网工程应用中数据处理的基本过程，全面掌握其主要方法和工作原理，并利用这些方法对典型物联网应用提出数据处理的解决方案。

8. 物联网控制

本课程主要讲授物联网控制的目的与需求、物联网控制系统的结构、自动控制技术、

计算机控制系统、分布式控制系统、物联网控制系统设计。课程目的是让学生了解物联网控制系统的结构，熟悉自动控制技术，掌握计算机控制系统、分布式控制系统的设计，实现物联网中的控制要求。

9. 物联网信息安全技术

本课程主要讲授物联网安全基础、物联网的安全体系、感知中的信任管理、标识定位中的隐私保护、传输中的访问控制、处理中的数据保护、应用中的服务授权、物联网安全管理、物联网安全设备。课程目的是使学生掌握物联网安全的基本概念和原理，了解物联网安全的发展情况及应用，掌握常见的物联网安全相关技术，并能够进行基本的物联网安全项目的实施和应用，完成物联网安全管理等工作。

10. 物联网工程设计与实施

本课程主要讲授物联网工程设计与实施过程、需求分析与可行性研究、网络设计、数据中心设计、物联网安全设计、软件工程基础、应用软件设计、工程实施、运行维护与管理、物联网工程案例。课程目的是让学生掌握物联网工程设计与实施的方法学，具体掌握物联网工程需求分析与可行性研究、网络设计、应用软件设计、工程实施、运行维护与管理的基本内容、基本方法、主要技术，掌握各类文档规范及撰写方法，能够进行工程的实施。

11. 移动商务应用程序开发

本课程内容主要以一种具体的程序语言（Java 语言）为依托，围绕软件系统开发，系统学习 android/ios 技术平台的相关知识，并以智能手机软件开发的整体思想和方法的建立为导向构建了课程结构。在 android/ios 手机开发平台上进行 UI 开发，实现一个完整的移动增值服务开发，熟悉整个的开发流程及技术规范。

八、实践教学

中职阶段实践教学安排：

模块	实践实训环节	践习（课时或周）	学期
课程实验实训 及 课程设计	C 语言程序设计实训	1 周	二
	C#程序综合设计实训	1 周	四
	物联网综合布线实训	2 周	三
	智能家居系统设计	1 周	六

模块	实践实训环节	践习（课时或周）	学期
校企合作 实训环节	行业认知实训(光明集团)	1 周	一
	专业实训(一)、(二)	2 周	四、五
	专业实训(三)(光明集团)	9 周	六

中职阶段职业资格证书（双证融通）安排：

职业方向	工作岗位群	职业资格类证书			
		名 称	发证单位	等 级	学期
从事物联网 业务的企事 业单位和服 务机构岗位 群	物联网系统集成*	1+X (传感网应用 开发)	新大陆科技集团有限公 司	初级	第五学期
	物联网系统运维*				
	物联网产品质检*	1+X (智能家居系 统集成)	上海仪电集团有限公司	初级	第六学期
	物联网应用开发*				
	嵌入式系统开发*	计算机操作员	ATA	初级	第一学期
	物联网技术支持*				
	物联网售前服务*				
	物联网产品销售 客户服务				

本科阶段实践教学安排：

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，安排在第一学年夏季学期至第二学年秋季学期。
2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 3 学年的春、秋学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第四学年秋季学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策：2 学分，安排在第一学年至第四学年。
4. 社会调查：1 学分，利用第一、二、三学年夏季学期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。
5. 商科公共实验：2 学分，安排在第二学年春季学期和第三学年秋季学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。
6. 课程设计：2 学分，1 学分安排在第一学年秋季学期，与程序设计基础课程配套，1 学分安排在第二学年秋季学期，与嵌入式系统设计课程配套

7. 认知实习：1 学分，安排在第一学年夏季学期，教学周数为 2 周。实习内容为物联网相关商业应用，由企业工程师指导。在校内中兴通讯 ICT 产教融合基地或校企联盟单位实施完成，熟悉中小型项目综合行业规范的目标。

8. 体验实习：2 学分，安排在第二学年夏季学期，教学周数为 4 周。在校企联盟完成，具体由学校老师和企业工程师联合指导执行，完成专业综合实习任务。将学生分成小组，由老师作为实习指导员，每位老师指导一组或多组学生。老师将实时了解学生的实习状态和企业评价，并根据情况对学生进行指导、考核。在中兴通讯 ICT 产教融合基地或校企联盟单位实施完成，熟悉中小型项目综合行业规范的目标。

9. 专业实习（Co-op 预实习）：2 学分，安排在第三学年夏季学期，教学周数为 4 周。学生将在校外中兴通讯 ICT 产教融合基地、校企联盟单位进行实习，同时完成相应的企业联合培养课程获取学分，由学校和企业工程师联合指导执行，完成专业综合实习任务。部分同学可以依托校企联盟对接相关企业，进行阶段性的创业训练项目、创新训练项目。

10. 毕业实习（Co-op 实习）：4 学分，第四学年春季学期完成 4 学分，在校外中兴通讯 ICT 产教融合基地或校企联盟单位，由专业实习学校教师和企业工程师共同拟定题目，联合指导，根据学生在专业实习基地的表现、实习内容的完成情况以及实习报告的撰写质量对学生进行等级评定。毕业实习旨在培养学生在社会实践中发现问题、分析问题、解决问题的能力，锻炼学生的团队合作能力和组织能力，通过毕业实习，理论联系实际，掌握物联网实际操作技能，具有从事物联网产品开发、设计、生产、施工管理等基本能力，了解企业物联网应用技术工作基本流程，培养学生的工程思维能力。

11. 毕业论文（设计）：8 学分，第四学年春季学期。毕业论文写作要求结合实习单位的具体情况，根据所学专业理论知识，理论联系实际写出毕业论文，并参加毕业答辩。成绩合格者获得 8 学分。

九、指导性教学计划进程表（中本贯通七年制课程进程表）

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																
					中职段						本科段										
					一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18周	18周	18周	18周	9周	16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
公共基础课	ZBT00001	经济政治与社会 Economics, Politics and Society	2	36			3														
	ZBT00002	职业道德修养与法律基础 Professional Ethics and Legal Basis	2	36		2															

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																
					中职段						本科段										
					一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18周	18周	18周	18周	9周	16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
程	ZBT00003	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	2	36				4													
	ZBT00004	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	2	36	2																
	ZBT00005	心理与健康教育 Mental Health Education	3	54				1	2												
	ZBT00006	语文 Chinese	24	432	4	4	4	4	4	4											
	ZBT00007	数学 Mathematics	36	648	6	6	6	6	6	6											
	ZBT00008	英语 English	36	648	6	6	6	6	6	6											
	ZBT00009	体育 Physical Education Curriculum	12	216	2	2	2	2	2	2											
	ZBT00010	公共艺术(美术、音乐) Public Art Courses	4	72	2	2															
	ZBT00011	军训与军事理论 Military Training Theory and Military Training	2	36	2周																
	ZBT00012	信息技术基础(计算机应用) Basic Course of Information Technology	4	72	4																
	小 计		129	2322	26	22	21	23	20	18											
	专业通识课程	ZBT01021	人工智能基础（高中版） Basic Course of Artificial Intelligence	2	36	2*															
ZBT01022		计算机系统及组成原理 Computer System and Composition Principle Course	4	72				4													
ZBT01023		计算机网络基础 Computer Network Foundation Course	4	72		4															
ZBT01024		C 程序设计基础 Basic Course of C Programming	4	72		4*															
ZBT01025		C#程序项目实践 C# Program Project Practice	4	72				4*													
ZBT01026		数据结构与算法 Data Structure and Algorithm	3	54						3*											
ZBT01027		Access 数据库基础 Access Database Foundation	4	72			4														
ZBT01028		Sqlsever 应用实践 Sqlsever Training	4	72					4*												
ZBT01029		数据分析与可视化实践 The Practice of Data Analysis and Visualization	3	54			3*														
ZBT01030		电子电路基础 Basic Course of Electronic Circuit	3	54			3														

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																
					中职段						本科段										
					一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18周	18周	18周	18周	9周	16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
	ZBT01031	大学信息技术 College Information Technology	3	54			3														
	专业通识选修课																				
	ZBT02011	H5 网页前端设计与制作 H5 Web Design and Production	3	54	3																
	ZBT02012	微信小程序开发实践 Wechat Applet Development	2	36					2												
	ZBT02013	多媒体技术 Multimedia Technology	3	54	3																
	ZBT02014	Web 动态网站建设 Construction of Dynamic Web Site	4	72		4															
	小 计		47	846	8	10	13	8	6	3											
专业 核心 课程	ZBT03011	传感技术基础 Basic Course of Sensing Technology	3	54				3*													
	ZBT03012	Rfid 电子标签应用实践 Rfid Basic Practice Course	4	72					4*												
	ZBT03013	移动通信入门 Mobile Communication Foundation	3	54		3*															
	ZBT03014	嵌入式开发基础 Embedded Development Foundation	4	72					4												
	小 计		14	252		3		3	8												
专业 方向 课程	ZBT04011	物联网(农业)智能应用技术 Foundation of Smart Agricultural Technology	6	54						6											
	小 计		6	54						6											
实践 教学	ZBT04011	社会调查 Social Survey Course	1	18				2周													
	ZBT04012	C 程序设计实训 C Programming Training	1	36				2周													
	ZBT04013	C#程序综合设计实训 C# Programming Training	1	36					2周												
	ZBT04014	物联网综合布线实训 Internet of Things Generic Cabling Training	1	36			2周														
	ZBT04015	智能家居系统设计 Design of Smart Home System	1	36						2周											
	ZBT04016	行业认知实训(光明集团) Industry Cognition Training	0.5	18	1周																
	ZBT04017	物联网操作实务 Operation Practice of Internet of Things	1	36				2周													
	ZBT04018	创新创业实训 Innovation and Entrepreneurship Training	1	36					2周												
	ZBT04019	专业实训(三)(光明集团) Practical Training	4.5	162						9周											
	小 计		12	414																	

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																	
					中职段						本科段											
					一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
					18 周	18 周	18 周	18 周	9 周	16 周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
	中专段合计		209	3906	34	35	34	34	34	27												
思想政治理论课	607020030	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	45									3									
	602210011	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45											3*							
	602210062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	45											2+1*							
	602220022	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45							2+1											
	607010030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	45											3*							
	小 计		15	225							3	3		6	3							
基础课程	603010021 (2) (3) (4)	大学英语 College English	12	240								3+1*	3+1*		3+1*	3+1*						
	602210031 (2) (3) (4)	体育 Physical Education	4	120								2*	2*		2*	2*						
	607010005	高等数学 B（1） Advanced Mathematics B（1）	4	60								4*										
	607010006	高等数学 B（2） Advanced Mathematics B（2）	4	60									4*									
	607010011	概率论与数理统计 B Probability Theory and Mathematical Statistics B	3	60											3*							
	607010021	线性代数 B Linear Algebra B	2	60									2*									
	608020030	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development for College Students	2	30									2									
	608020020	职业生涯规划与管理 Career Planning and Management	1	15											1							
	602520010	商学导论 Introduction to Business	2	30											2		需在此类课程中，选择其中一门作为商学必修课。					
	602020010	商业伦理学 Business Ethics	2	30										2								
	小 计		34	675								10	14		12	6						
通识选修课	人文与社会 Humanities and Social Sciences		2	30													2					
	经济与法律 Economics and Law		3	45									3									
	创新与科技 Innovation and Scientific Technology		4	60													2	2				

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																
					中职段						本科段										
					一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18周	18周	18周	18周	9周	16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
		艺术与审美 Arts and Aesthetics	2	30													2				
		小 计	11	195								3					4	4			
专业 学位 课	621020260	物联网工程导论 Introduction to the Internet of Things	2	30								2									
	621010193	程序设计基础 A Basic Programming A	2	30								2*									
	621020112	程序设计基础实验 Introduction to Programming Experiments	2	60								2+2									
	621010890	电路与系统 Electronic Circuits and Systems	3	45									3*								
	621010512	数字电路与数字逻辑 Digital Electronic and Numeral Logic	3	45									3*								
	621010901	嵌入式系统设计 Embedded Systems Design	4	60											4*						
	621010360	模拟电子技术 Analog Electronic Technology	3	45											3*						
	621010740	传感器原理及应用 Principles and Application of Sensor	3	45													3*				
	621010640	微机原理与接口技术 Principle of Microcomputer And Interface Technology	3	45												3*					
	621010830	数据处理与智能决策 Data Processing and Intelligent Decision	3	45													3*				
	621010840	海量数据存储 Mass Data Storage	3	45												3*					
	621010760	物联网通信技术 Communication Technology of Internet of Things	3	45												3*					
	621010850	传感网原理及应用 Principles and Application of Sensor Networks	3	45														3*			
	621010860	Rfid 原理及应用 Rfid Principle and Application	2	30												2*					
	621020370	Rfid 原理及应用实验 Experimentation of RFID Principle and Application	1	30													1+1				
	621010870	物联网控制 Control Technology of the Internet of Things	3	45														3*			
	621010880	物联网信息安全技术 Information Security Technology of Internet of Things	2	30															2*		
	621020380	物联网信息安全技术实验 Experimentation of Information Security Technology of Internet of Things	1	30															1+1		

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																						
					中职段						本科段																
					一		二		三		四		五		六		第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18周	18周	18周	18周	9周	16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春						
	621020470	物联网工程设计与实施★ ☆ Internet of Things Engineering Design and Implementation	3	45																		3					
	小 计		49	795								8	6		7	13		12	4		3						
开放选修课	631021451 (2) (3)	卓越工程职业导入课（中兴）(1) (2) (3) Introduction to Careers of Project Outstanding Engenders (ZTE) (1) (2) (3)	3	45									1		1			1									
	631010341	信息论基础 Guide to Information Theory	2	30														2*									
	631020575	计算机辅助设计 Computer-Aided Design	3	45														3									
	631020077	Linux 操作系统 Linux Operating System	3	45													3										
	631010375	信号与系统 Signals and Systems	3	45													3*										
	631010230	数字信号处理 Digital Signal Processing	3	45													3*										
	631010345	通信电子线路 Communication Electronic Circuit	3	45														3*									
	631021230	计算机网络 Computer Network	3	45														3*									
	631021445	面向对象程序设计与 Java Object Oriented Programming Java	3	45														3									
	631021060	物联网商业应用 Business Application of the Internet of Things	3	45													3										
	631021235	移动互联应用运营与推广 Mobile Internet Application Operations and Promotion	3	45														3									
	631020905	移动商务应用程序开发 Commerce Application Program Developing	3	45														3									
	631021245	物联网运维技术 Internet of Things Operation and Maintenance Technology	3	45														3									
	631021250	三网融合组网实训 Tri-network Integration Networking Practical Training	1	15														1									
	631021255	三网融合组网实训实验 Experimentation of Tri-network Integration Networking	1	30														1+1									
631021270	移动通信组网实训 Mobile Communication Networking Practical Training	1	15														1										

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	按学期分配周学时																
					中职段						本科段										
					一	二	三	四	五	六	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年	
					18周	18周	18周	18周	9周	16周	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
631021275	移动通信组网实训实验 Experimentation of Mobile Communication Networking	1	30														1+1				
631021260	企业前沿技术课 Industry Frontier Technology Course	2	30																2		
631021265	企业实践规范课 Practice Specifications of Cooperation	2	30																2		
备 选		46	720								1			1		12	30		4		
应 选		24	390								1			1		6	12		4		
实践教学	668020010	军事训练（军事理论） Military Training (Theory)	1										√	√							
	668020021	形势与政策 Situation and Policy	2								√	√		√	√		√	√	√		
	668020170	学术素质拓展 Academic Quality Development	1								√	√		√	√		√	√			
	668020060	社会调查 Social Surveys	1										√			√			√		
	668020181 (2)	商科公共实验 Common Business Experiment	2	60										2		2					
	661020131 (2)	课程设计 Curriculum Design	2								√			√							
	661020144	认知实习 Cognitive Practice	1										2周								
	661020154	体验实习 Experiential Practice	2												4周						
	661020164	专业实习（Co-op 预实习） Specialty Practice (Co-operative Pre-practice)	2															4周			
	661010054	毕业实习（Co-op 实习） Graduation Internship (Co-operative Practice)	4																√	√	
	661010064	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8																	√	
	小 计		26	60											2		2				
本科段合计		159	2340								21	27		25	25		24	20	7		

注：1. 本科段学术素质拓展 1 学分，为免费课程，实际学费按 158 学分收取。

2. *为考试课。

3. 中职段每学期教学周数为 18 周，本科段春秋学期教学周数为 15 周，夏季学期教学周数为 4 周。

十、修读指导

中职阶段：

1. 学生按照学籍要求修满指定学分方可毕业。

2. 教学计划中光明集团订单培训实践教学校企合作实训模块每 1 学分 36 学时核算，其余每 1 学分按 18 学时核算。

3. 学生应该参加计算机操作员、物联网应用工程师、食品溯源系统开发工程师、信息安全师或物流师（RFID 方向）职业资格考试。

4. 建议学生参加全国物联网技术应用与维护、中国大学生物联网创业和“博创杯”全国大学生嵌入式设计大赛。

本科阶段：

1. 要求学生完成 159 学分学习任务，学制 4 年，修业年限一般不超过 6 年。

2. 本专业通识选修课建议修读以下模块中课程，并取得要求学分：人文与社会，2 学分；经济与法律，3 学分；创新与科技，4 学分；艺术与审美，2 学分。该模块应修读总学分为 11 学分。

3. 学生根据自身特长和兴趣，在专业主任/班导师的指导下制定选修课计划。

4. 鼓励学生在创新训练项目、创业训练项目、创业实践项目中进行跨专业组队，进行跨专业或跨行业方面的创新探索或创业实践。

5. 建议产学合作实践和社会调查可以统一安排，或联合组织，要求全员、全程参加，不得缺席。

6. 建议学生按照专业要求选择证书考试和竞赛，学分抵扣按照学校文件执行。

二级学院院长：

日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：

日期：2022 年 5 月

专业负责人：

日期：2022 年 5 月

2022 级专升本专业人才培养方案

（一）旅游管理专业（专升本）人才培养方案

一、培养目标

本专业与我国高等教育的基本战略和目标定位相适应，立足我校应用技术型院校发展目标，是应用型商科特色旅游管理专业。本专业培养适应现代旅游业发展需要，具备旅游管理专业人才所需的专业知识、专业态度、专业技能及专业成长能力，具有国际视野、社会责任、实践能力、创新精神，了解旅游目的地管理和国际旅游管理前沿发展动态，掌握相关业态的经营管理方法和手段，能从事与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、咨询、培训、服务等工作的国际化、复合型、应用型专业人才。

二、培养规格

本专业主要学习旅游管理的基本理论和基本知识，通过多维度的专业课程、立体化的实践教学、全方位的技能拓展对学生进行专业能力的培养。学生应掌握旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为学、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游市场营销、旅游资源学等旅游管理基础理论和方法，熟悉旅行社、景区、会展等行业现状和基本业务，具备市场调查、数据分析、旅游制图等相关知识，具有实务环境下运用相关学科知识进行业务操作和决策的充分能力，成为适应社会发展需要并能胜任旅游行业工作的高素质商科人才。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质、道德品质和社会责任感；
2. 具备较高的职业认同感、职业责任感和职业素养，具备团队合作能力；
3. 具备较高的商业素养、人文素养与艺术审美素养；
4. 具备良好的服务意识、沟通能力和管理能力；
5. 掌握工商管理类学科基本理论和基本知识；
6. 掌握旅游管理的基本理论、基本知识，熟悉旅游目的地管理和国际旅游管理的前沿发展动态，掌握相关业态的运营规律和操作实务，熟悉相关法律法规和国际惯例。
7. 掌握科学的学习与思维方法，能够熟练运用现代信息技术，具有运用旅游管理理论分析和解决问题的能力；

8. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，熟悉相关研究方法和工具，具有一定的科学研究能力；

9. 掌握创新创业的基本原理和方法，具有较强的创新意识和创新能力；

10. 能熟练掌握一门外语，具备较强的跨文化沟通能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为二年，学习年限可为二至三年。

2. 学分要求：总学分 78 学分

其中：

通识教育 15 学分	思想政治理论	6 学分
	基础课程	5 学分
	通识选修	4 学分
专业教育 63 学分	专业学位课	27 学分
	开放选修课	22 学分
	实践教学	14 学分

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 旅游学概论

旅游学概论课程在介绍旅游发展历史，解读旅游、旅游者、旅游业等基本概念基础上，全面而系统阐明旅游活动、旅游业经营部门、旅游市场、旅游政府等的基本要素及相关关系、旅游活动与社会经济发展等的关联及旅游发展影响等。该课程旨在培养学生对旅游管理学科体系的掌握，引导学生系统学习旅游管理学科基础知识和把握旅游活动，了解我国旅游业发展经验，吸取世界各国在发展旅游方面的经验和教训，为今后专业课程学习打下坚实基础。

2. 旅游接待业

旅游接待业以旅游接待服务为核心，涉及住宿业、饭店餐饮（酒水）业、邮轮、俱乐部、主题公园、休闲娱乐业、会议会展、节事活动等接待产业；重点阐释旅游接待业的产业特征与服务价值，帮助学生系统学习和了解旅游接待业的基本类型、核心概念、发展理念与科学运营管理方法，并广泛借鉴国内外旅游接待业先进经验，帮助学生建立旅游接待业的学科知识体系，主要学习内容包括旅游接待业各主体的类型特征、发展趋势、运营管理、人力资源管理、服务生产流程与管理、可持续发展等。

3. 旅游目的地管理

旅游目的地管理课程围绕旅游目的地建设与管理，阐述旅游目的地概念、旅游目的地的构成要素、旅游目的地分类、旅游目的地的利益相关者的研究，并进一步分析旅游目的地的开发与规划、旅游目的地人力资源管理、旅游目的地服务管理、旅游目的地营销管理、旅游目的地安全管理；以及旅游目的地影响研究、旅游目的地信息化管理与智慧旅游、旅游目的地发展等内容。通过该课程的学习让学生对旅游目的地有全面的理解，帮助学生全面掌握如何识别目的地的目的地发展问题，能够对目的地运营管理、发展战略提出解决方案。

4. 旅游消费者行为学

旅游消费者行为学主要介绍旅游消费者的感知、动机、情绪情感、态度、决策、体验、满意度与忠诚度，以及社会环境因素、经济与文化因素对旅游消费者行为影响等旅游消费者行为学的诸多内涵。内容主要包括旅游消费者行为概论、旅游消费者感知、旅游消费者动机、旅游消费者情绪情感、旅游消费者态度、社会环境因素与旅游消费者行为、文化和经济因素与旅游消费者行为、旅游消费者购买决策、旅游消费者体验、旅游消费者满意度、旅游消费者忠诚度、旅游消费者行为跨文化比较、全球消费趋势与中国特色旅游消费行为等。

5. 旅游经济学

旅游经济学通过对旅游需求和旅游供给这两个经济运行中最基本的方面的深刻剖析，来帮助学生了解旅游经济活动运转过程以及在这一运转过程中所反映的各种经济现象、经济关系以及规律。主要内容包括：旅游业基本运行、旅游需求基本理论、旅游消费理论、旅游供给基本理论、旅游价格理论、旅游市场理论、旅游目的地竞争与发展、旅游供给与需求的均衡、旅游经济发展中的政府行为、旅游产业市场结构和行为。

6. 旅游规划与开发

旅游规划与开发主要介绍旅游规划与开发的基础知识、基本理论和具体方法，阐述旅游地（区、点）资源导向、市场导向、市场导向等规划与开发思路。主要内容包括：旅游规划原理和方法、旅游定位、旅游功能分区与布局、旅游项目策划、旅游服务设施、旅游环境保护、旅游形象推广、旅游规划实施与效益评估等内容。

7. 旅游市场营销

旅游市场营销结合旅游市场基本特征，研究旅游产品从生产者向消费者转移的全部活动及其组织经营。其主要内容包括：旅游市场与市场营销环境，旅游产品市场分析，旅游市场营销调查，旅游市场营销预测，旅游市场细分及目标市场选择，旅游产品策略，旅游价格策略，旅游分销渠道策略，旅游促销策略，旅游市场营销组织与管理等。

8. 旅游资源学

旅游资源学是研究旅游资源的一门学科，本课程旨在使学生系统了解旅游资源概念、分类，各类旅游资源的形成与特点，以及旅游资源审美、调查、评价、开发、保护等，为学生学习旅游规划与开发等后续课程及将来从事旅游管理工作打下基础。

9. 旅行社管理

旅行社管理主要研究旅行社的管理问题。通过本课程的学习，学生可以了解旅行社的业务范围、组织结构、管理特点，掌握旅行社管理的一般规律性，能够运用所学的理论知识对旅行社的管理问题进行一定的分析与评价，从而为日后从事相关工作奠定业务基础。

六、主要实践性教学环节

1. 形势与政策：1 学分。安排在第一学年至第二学年。

2. 社会实践：1 学分。在第一学年夏季学期安排 1 次社会调查与考察等社会实践活动，时间为 4 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

3. 毕业实习：4 学分，安排在第二学年。实习单位尽可能与就业相结合，结合实习单位的具体情况完成一篇不少于 3000 字的实习报告，共 8 周。

4. 毕业论文（设计）：8 学分，安排在第二学年。在专业教师指导下根据所学理论知识，围绕旅游业及相关业态，理论联系实际撰写一篇 8000 字左右的学术论文，达到上海商学院本科生毕业论文撰写要求，并通过论文答辩。

七、指导性教学计划进程表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时				
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年	
							秋	春	夏	秋	春
通识教育	思想政治理论	602210011 马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45		3*				
		602220022 中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1			
		小计	6	90	75	15	3	3			
	基础课程	602260020 高等数学 Advanced Mathematics	4	60	60		4*				
		608070010 职业发展规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15			1			
		小计	5	75	75		4	1			
	通识选修课		4	60	60			4			
专业教育	专业学位课	624510100 旅游学概论 Introduction to Tourism	3	45	30	15	3*				
		624510190 旅游经济学 Tourism Economics	3	45	45		3*				
		624510591 旅游消费者行为学 Tourism Consumer Behavior	3	45	30	15	3*				
		624510680 旅游目的地管理 B Tourism Destination Management B	3	45	30	15	3*				
		624510450 旅游市场营销 Tourism Marketing	3	45	45		3*				
		624510601 旅游接待业 B Tourism and Hospitality Industry	3	45	30	15		3*			
		624510490 旅游规划与开发 Tourism Planning and Development	3	45	33	12		3*			
		624510440 旅游资源学 Tourism Resources	3	45	30	15		3*			
		624510480 旅行社管理 Travel Agent Management	3	45	33	12		3*			
		小计	27	405	306	99	15	12			
	专业学	634520440 文化遗产管理 Cultural Heritage	2	30	30		2				
		634520935 旅游新媒体营销 Digital and Social Media Marketing	2	30	14	16	2				
		634520880 旅游大数据应用 Tourism Big Data Application	2	30		30	2				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时					
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年		
							秋	春	夏	秋	春	
位 课	634520940	文旅地产开发与运营 Tourism Real Estate deve-lopment and operations	2	30	18	12	2					
	634520570	旅游制图 Tourism Mapping	2	30		30	2					
	634520875	国际旅行实务 International Travel Operations Management	2	30	18	12	2					
	634520860	定制旅游 Customized Tourism	2	30	14	16	2					
	634520930	旅游统计分析 Tourism Statistical Analysis	2	30		30	2					
	634520640	景区经营与管理 Scenic Spots Operations and Management	2	30	18	12		2				
	634520555	旅游电子商务 Tourism E-commerce	2	30	18	12		2				
	634520840	旅游企业人力资源管 理 Tourism Enterprise Human Resource	2	30	30			2				
	634520660	旅游策划 Tourism Product Design	2	30	14	16		2				
	634520085	会展策划与管理 Exhibition Planning and Management	2	30	14	16		2				
	634520820	旅游市场调查 Tourism Market Survey	2	30	14	16		2				
	634520711	第二外语（日语Ⅰ） Second Foreign Language (JapaneseⅠ)	2	30	30			2				
	634520255	会展概论 Introduction of MICE	2	30	18	12		2				
	634520530	旅游研究专题 Tourism Research	2	30	30						2	
	备选			34	510	280	230	16	16		2	
	应选			22	330	180	150	10	10		2	
实 践 教 学	668070010	形势与政策 Situation and Policy	1				√	√		√		
	668070070	社会调查 Social Surveys	1						4周			
	664510032	毕业实习 Graduation Internship	4								8周	
	664510042	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8								8周	
	小计			14								
合计			78	960	696	264	32	30		2		

注：*为考试课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 78 学分方可毕业；
2. 鼓励在校内学习期间参加旅游管理相关证书的培训及考试，专业将学生参加该类培训及考试并获取相应证书作为学生海外实习、海外游学、管理培训生等资格及岗位推荐的选拔条件。

二级学院院长（主任）：



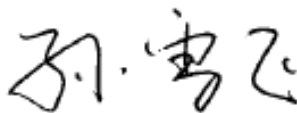
日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长（主任）：



日期：2022 年 5 月

专业负责人：



日期：2022 年 5 月

（二）食品质量与安全专业（专升本）人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，使学生经过本科教育，能够系统地掌握数学、化学和生物学的基础理论与知识，掌握食品分析与检测、食品质量与安全控制、食品标准与法规、食品研发等方面的基本理论、技术和方法。同时，使学生具备一定的商业素养、市场洞察力及良好的职业道德，并有一定的独立工作、创新实践、自我发展、国际交流等综合能力，使之能成为适应我国特别是上海等大型商业城市食品产业发展需要，并具有“商科”知识基础的高素质食品质量与安全专业技术人才。

本专业毕业生能够在食品生产、商贸企业、国际及国内知名检验认证机构、食品药品监督管理局等政府部门，以及科研机构等企事业单位，从事食品生产品控、研发企划、质量管理与认证、分析检测、市场监督管理和科学研究等方面的工作。

二、培养规格

本专业与国家食品检验职业资格鉴定机构、国际权威第三方检测认证机构、国内著名食品企业与研发机构、上海市/区食品安全监督管理机构等合作，强化实践教学，将职业能力标准与教学内容相对接，培养学生掌握本学科的应用型技能，着力打造具有商科基础，符合现代食品产业发展的高素质专业技术人才。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，具有保障人类健康、维护食品安全的理念，能够在社会实践中理解并遵守职业道德和规范，有很强的责任心和敬业精神；
2. 具备扎实的化学、生物学、食品科学和管理学的基本理论和基本知识、较好的人文及商业素养，掌握一定的科学研究方法，具有较强的综合分析能力和价值效益观念；
3. 掌握食品科学、食品营养学与卫生学、食品质量与安全检测等专业知识，具有食品分析检测方案的设计与实施、食品新产品研发与市场推广的基本能力；
4. 熟悉食品质量与安全专业领域技术标准和规范，了解食品行业的方针政策、法律和法规；掌握食品质量管理、食品安全监督管理等专业知识，具备食品质量管理及体系认证实施、食品安全监管与规范执法的基本能力；
5. 具有良好的语言沟通能力，关于食品质量与安全问题，能与业界同行和社会公众有效沟通和交流；

6. 具有较强的人际交往、团队合作及组织能力，在多学科背景团队中能够承担个体、团队成员以及负责人的角色；

7. 能熟练掌握一门外语，具有一定的国际视野和跨文化交流及合作能力；

8. 能够熟练地运用现代信息技术，掌握文献检索及资料查询的基本方法，具有撰写报告、科学论文及文稿设计的能力；

9. 具有一定的创新意识和创业思维，具有自主学习和终身学习的意识，有自我提高和适应发展的能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为二年，学习年限可为二至三年。

2. 学分要求：总学分 78 学分

其中：

通识教育 15 学分	思想政治理论	6 学分
	基础课程	5 学分
	通识选修	4 学分
专业教育 63 学分	专业学位课	27 学分
	开放选修课	22 学分
	实践教学	14 学分

四、授予学位门类

工学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 食品营养学（Food Nutrition）

本课程通过对食物的消化与吸收、营养与能量平衡、六大营养素、各类食品的营养价值、食品强化与营养标签、不同人群的营养与健康、社区营养管理等内容的学习，提高学生对人体营养状况及膳食营养，具有评价、管理和指导的能力；具备膳食营养状况调查分析和营养食品开发的设计与评价的能力。为以后从事公共营养指导与健康管理、食品研究开发与质量控制、食品贸易等工作打下基础。

2.食品微生物检验 (Food Microbiological Analysis)

本课程主要是利用微生物的技术与方法对食品中影响食品安全的微生物进行检测、鉴定，以保证食品安全。为了提高学生对理论知识的运用能力，本课程不仅仅从国家标准角度实践微生物的检测方法，更注重对学生综合实验能力的培养，通过问题分析，解释微生物国标的制定依据，并且能触类旁通的将微生物的检验方法拓展到不同食品类别和不同微生物检验操作上，通过本课程的学习，使学生初步具备实验设计和实验总结的能力，为毕业论文的实验开展奠定基础。

3.食品安全与卫生学 (Food Safety and Hygiene)

本课程主要阐述食品中可能存在的有害因素，主要包括种类、来源、性质、数量、和污染食品的程度、对人体健康的影响与机理，以及此影响的发生、发展和控制的规律，为防止食品受到有害因素污染，而采取的有效预防措施，提供理论和法律依据等；培养学生从科学研究的角度出发，掌握食品污染物的种类、来源及预防措施，食源性疾病的特点、预防，食品卫生管理的基本概念，以及一些基础的实验技巧和方法。使学生学会应用所学的理论知识，来分析并解决所遇到的实际问题，为今后能独立工作奠定坚实的基础。在教学中要理论联系实际，重视学生自学能力、知识的应用能力和创新能力的培养，让学生熟悉和了解食品安全的最新国内外进展。

4.食品质量管理学 (Food Quality Management)

食品安全越来越受到人们的重视。食品质量管理学是一门实现食品质量与安全专业能力教育的重要课程之一，是为培养成为食品质量管理的人才而开设的课程。课程的主要内容包括：质量管理的基本概念、质量管理的数学方法及工具、全面质量控制、产品质量认证、卫生标准操作规范、食品良好操作规范、食品安全控制体系HACCP等。食品质量管理是一门专业主要课程，也是一门食品学科和管理学科相互交叉的学科。

5.食品标准与法规 (Food Standard and Legislation)

食品标准与法规是从事食品生产、营销、贮存、管理，以及食品新资源的开发与利用等活动，都必须遵守的行为法则；是政府部门规范食品市场经济秩序，实施食品质量与安全卫生监督与管理的重要依据，也是确保消费者合法权益，维护食品工业持续健康快速发展的根本保障。通过学习让学生掌握食品质量安全及卫生法规、标准，在市场经济中的地位和相互作用关系，了解中国食品法规与标准的基础知识与体系，以及国家食品法规与标准的基本内容。

6.食品添加剂（Food Additives）

食品添加剂是当今食品工业中不可缺少的基料。食品添加剂对改善食品的质量，提高食品档次和色香味品质，增加食品的货架期，增强食品的营养价值及新产品的开发深度等方面，都起着极为重要的作用。本课程主要介绍食品添加剂的定义、性质、性状、毒性、使用方法、应用范围与剂量，以及食品添加剂的作用原理、使用时的注意事项等有关知识。本课程关注国内外食品添加剂发展的动态和使用情况，以及了解国内外食品添加剂管理办法和食品营养强化剂管理办法和使用原则。

7.食品安全监督管理（Food Safety Supervision and Administration）

本课程是融合食品科学与工程、环境科学与工程、卫生学、毒理学等重要的应用学科，揭示食品安全监督管理的内容、相关职能部门及相关法律。本课程使学生全面了解、掌握食品安全监督管理的基本理论、基本概念、基本原则和方法，培养学生分析问题和解决问题的能力 and 理论联系实际的能力，为学生从事食品质量控制、安全监督管理、科学研究工作和进一步深造打下坚实的基础。

8.食品毒理学（Food Toxicology）

本课程是在化学、物理学、生物学、微生物学和营养学等多学科的基础知识上，对食品中有毒有害的物质的性质、来源、形成及危害进行分析，并确定这些物质对人体的安全限量。本课程从毒理学的角度出发，研究食品中可能含有的外源性化学物质，对食用者的毒害作用的分子机制，检验、评价食品安全性和安全范围，从而达到保护人类健康的目的。本学科主要培养学生，掌握必要的理论基础和基本技能，着重阐明基本概念、基本研究方法、毒作用机理及评价等，为将来在食品检验和卫生防疫工作中，运用毒理学理论和实验方法解决实际问题。

六、主要实践性教学环节

1. 形势与政策：1 学分。安排在第一学年至第二学年。

2. 社会实践：1 学分。在第一学年夏季学期安排 1 次社会调查与考察等社会实践活动，时间为 4 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

3. 毕业实习：4 学分。安排在第二学年，结合学生就业方向、毕业论文，在专业教师和企业指导教师的共同指导下，将专业知识与生产实际相结合，完成企业的实习工作，共计 8 周，可累计计算，提交符合教学大纲要求的实习报告。

4. 毕业论文（设计）：8 学分。安排在第二学年，共计 8 周，要求学生围绕食品质量与安全专业领域，理论联系实际完成毕业论文，达到上海商学院本科毕业论文撰写要求，通过论文答辩。

七、指导性教学计划进程表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时				
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年	
							秋	春	夏	秋	春
通识教育	思想政治理论	602210011 马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45		3*				
		602220022 中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1			
		小计	6	90	75	15	3	3			
	基础课程	602260021 高等数学 Advanced Mathematics	4	60	60		4*				
		608070010 职业发展规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15			1			
		小计	5	75	75		4	1			
	通识选修课		4	60	60			4			
专业教育	专业学位课	625010062 食品营养学 Food Nutriology	2	30	30	0	2*				
		625010082 食品安全与卫生学 Food Safety and Hygiene	2	30	30	0	2*				
		625020011 食品微生物检验 Food Microbiological Analysis	1	30	0	30	2				
		625010173 食品工艺学 Food Processing Technology	2	30	30	0	2*				
		625020090 食品工艺实验 Experiment of Food Technology	1	30	0	30	2				
		625020100 食品试验设计与统计分析 Food Experimental Design and Statistical Analysis	1	30	0	30	2				
		625020110 现代食品检测技术实验 Modern Food Inspection Technology Experiment	2	60	0	60	2				
		625020120 功能食品研发与应用 Research and Development of Functional Food	2	30	18	12	2				
		625010270 食品标准与法规 Food Standards and Legislation	2	30	30	0		2*			
		625010330 食品质量管理学 Food Quality Management	2	30	22	8		2*			
		625010280 食品添加剂 Food Additives	2	30	22	8		2*			
		625010340 食品安全监督与管理 Food Safety Supervision and Administration	2	30	30	0		2*			
		625010070 食品毒理学 Food Toxicology	2	30	30	0		2*			

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时				
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年	
							秋	春	夏	秋	春
开放选修课	625020130	食品保藏学 Food Preservation	2	30	24	6		2			
	625020140	食品安全风险评估 Food Safety Risk Assessment	2	30	30	0		2			
	小计		27	480	296	184	16	14			
	635020260	生物与生理学概论 Introduction to Biology and Human Physiology	2	30	30	0	2				
	635020270	基础物理学 Fundamentals of Physics	2	30	30	0	2				
	635020080	食品物流学 Food Logistics	2	30	22	8	2				
	635020045	文献检索与论文写作 Literature Search and Paper Writing	2	30	12	18	2				
	635020280	食品风味化学 Food Flavor Chemistry	2	30	26	4	2				
	635020340	营养与膳食设计 Dietary Nutrition Design	2	30	12	18	2				
	635020230	食品科学导论 Introduction to Food Science	2	30	30	0		2			
	635020240	食品创意研发 Food Creative Research and Development	2	60	0	60		4			
	635020210	食品专业英语 Specialized English for Food Specialty	2	30	30	0		2			
	635020250	烹饪中的科学 Science of Cooking	2	30	30	0		2			
	635020290	食品新零售 New Retail of Food	2	30	12	18		2			
	635020300	食品安全案例分析 Food Safety Case Analysis	2	30	30	0		2			
	635020310	现代仪器分析 Modern Instrumental Analysis	2	30	18	12		2			
	635020060	动植物检验检疫学 Animal and Plant Quarantine	2	30	30	0		2			
	635020320	食品感官评价 Food Sensory Evaluation	2	30	15	15		2			
	635020070	食品生物技术 Food Biotechnology	2	30	30	0				2	
	635020380	食品文化概论 World Food Culture	2	30	30	0				2	
实践教学	备选		34	540	387	153	12	20		4	
	应选		22	360	233	127	10	10		2	
	668070010	形势与政策 Situation and Policy	1				√	√		√	
实践教学	668070070	社会调查 Social Surveys	1						4周		

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时				
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年	
							秋	春	夏	秋	春
	665010010	毕业实习 Graduation Internship	4								8周
	665010020	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8								8周
	小计		14								
合计			78	1065	739	326	33	32		2	

注： *为考试课。

八、修读指导

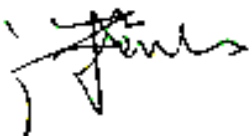
1. 学生修满教学计划规定的 78 学分方可毕业；
2. 建议学生选择通识选修课时，注意文理渗透，跟专业相结合；
3. 鼓励在校内学习期间参加食品质量与管理相关证书的培训及考试。

二级学院院长：



日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：



日期：2022 年 5 月

专业负责人：



日期：2022 年 5 月

（三）财务管理专业（专升本）人才培养方案

一、培养目标

本专业坚持“以商立校，应用为本”的办学理念，培养具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才。使学生经过本科教育，成为具备较为深厚的人文素养、扎实的财务管理相关知识和能力以及高标准道德操守的高素质商科人才。学生毕业后能够在企事业单位及中介机构从事财务规划、财务决策、财务控制和财务评价等管理会计方面相关工作。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。同时将学历教育与注册管理会计师（Certified Management Accountant，简称 CMA）职业教育相融合，通过各类模拟实训和企业实习，使学生具备分析和解决理财实务的决策能力和财务战略分析等基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

要素	内容	基本要求
素质	思想道德素质	具备过硬的政治素质，具备国家至上和经世济民的社会责任感。
	身心素质	具备健康的体格，稳定向上的情感、意志和人格力量
	科学文化素质	具有科学的思维方式、良好的道德修养和人文素养
	专业素质	具有良好的公民意识和职业操守，具备团队合作意识和沟通协调能力
知识	学科理论基础知识	具备与财务相关的经济、管理、会计、金融、税收等学科基础知识
	专业理论基础知识	掌握现代财务管理主要的理论和方法
	人文社科基础知识	具有广泛的社会、文化、艺术等学科的基础知识
能力	专业应用能力	基于 CMA 能力框架，具备扎实的专业技能及基本的判断和决策能力，能够分析解决基本财务问题
	适应与引领能力	了解学科前沿和行业标准，熟悉国际惯例、提升创新创业能力

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为二年，学习年限可为二至三年

2. 学分要求：总学分 78 学分

其中：

通识教育 15 学分	思想政治理论	6 学分
	基础课程	5 学分
	通识选修	4 学分
专业教育 63 学分	专业学位课	29 学分
	开放选修课	20 学分
	实践教学	14 学分

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 管理学

通过本课程学习，激发学生学习管理的兴趣，掌握管理的基本知识和方法，并能初步运用管理学的基本思想和方法，分析和解决自身管理问题，分析和解释组织管理问题。熟悉管理学中的基本观点、基本理论和基本思维方法；理解各项管理工作的重要性，熟悉各项管理工作中一些常用的方法。

2. 管理会计

通过本课程的教学，使学生了解现代管理会计学在会计学科体系中的地位和作用，掌握管理会计的基本内容和基本理论，学会如何在现代企业制度环境中，进一步加工和运用企业内部财务信息，预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法等。

3. 战略管理

本课程从传统公司战略与现代公司战略对比入手，围绕战略分析、战略选择与战略实施三步骤，向学生详细讲授公司战略管理过程。通过本课程学习，学生能够掌握公司战略的制定与实施过程，具体而言，通过企业外部环境与内部环境分析入手，在 SWOT 分析的基础之上，对公司层战略、竞争战略与职能战略进行适合的选择，并掌握在战略实施过程

中，协调公司战略与组织结构、企业文化和利益相关者之间的关系。该课程内容为后续开设财务分析课程奠定了战略分析基础。

4. 财务报告（全英语）

本课程是课程从学习和理解财务报告概念框架和基本原则入手，围绕资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表展开，帮助学生全面掌握会计要素的确认、计量和报告的原则、方法和技术，以及财务报表编制和分析的基本原理与方法。

5. 财务计划

本课程系统地介绍企业财务预测、计划和预算的理论内容和方法，通过本课程的学习，使学生能学习和体会战略和预算对公司的决定性作用。同时本课程通过案例，将预算理论和方法与现实中的企业财务管理实践紧密联系起来，使学生全面掌握企业预算的基本方法和技术。

6. 成本管理

本课程是财务管理专业本科生的专业必修课。本课程要求学生掌握将现代商业企业运行中所涉及的所有成本予以度量、累计、分配和归类的技术。本课程主要讲授成本管理的基本概念、基本理论；各种费用的横向、纵向分配方法；成本核算的基本方法；供应链管理和业务流程改进。

7. 金融市场与金融机构

课程系统介绍了各种金融工具、金融交易方式以及各类金融机构，让学生们了解金融市场与金融机构的重要性；明确金融市场与金融机构中的有关基本概念；理解并掌握我国金融市场与金融机构的基本特征、基本职能和基本业务，学习如何管理金融市场与金融机构并了解日益变化着的国际金融市场与金融机构的新业务。通过对本门课程的学习，让学生能打下良好金融市场与金融机构方面的理论基础，具备关于金融市场与金融机构主要业务操作的基本能力。

8. 内部控制与风险管理

通过本课程的学习，学生可以了解内部控制与风险管理的基本理论、内部控制的五个要素、内部控制与风险管理的方式、各种经济业务的内部控制制度的建立程序和方法等，为各类企业建立和实施内部控制制度与风险管理提供理论基础和操作建议。

9. 资产评估

通过本课程学习，使学生了解资产评估的基本理论，掌握资产评估的基本技能。该课程从资产价值判断的角度出发，说明资产评估实务中主要类型资产的评估原理与方法。本

课程的学习目的在于认识资产评估的功能和目的，掌握资产评估中的价值类型，掌握各种评估方法的主要思路 and 关键步骤，熟悉资产评估报告的主要内容。

10. 财务分析

本课程使学生了解和掌握财务分析的基本原理和工具，提高财务分析技能。主要内容包括：财务分析的依据、方法和技术；偿债能力分析，流动性分析，营运能力分析，盈利能力分析，发展能力分析，敏感性分析，财务战略分析，企业价值分析，财务风险和危机分析，财务分析软件运用等。

11. 统计学

统计学是研究统计资料的搜集、整理和分析的一般原理和方法，培养学生应用数量分析的方法从事经济管理的能力。重点讲授统计学的基本理论和方法，包括统计数据的搜集整理方法，统计分析方法，如时间序列分析法、指数分析法、回归分析法、抽样推断法、假设检验等。

统计学主要研究如何用科学的方法去搜集、整理、分析国民经济和社会发展的实际数据，并通过统计所特有的统计指标和指标体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述社会经济现象数量之间的联系关系和变动规律，也是进一步学习其他相关学科的基础。

六、主要实践性教学环节

1. 形势与政策：1 学分。安排在第一学年至第二学年。
2. 社会实践：1 学分。在第一学年夏季学期安排 1 次社会调查与考察等社会实践活动，时间为 4 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。
3. 毕业实习：4 学分。第 8 学期学生在企业实习并完成实习报告。
4. 毕业论文：8 学分。要求学生在第 7、8 学期完成毕业论文并答辩。

七、指导性教学计划进程表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时				
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年	
							秋	春	夏	秋	春
通识教育	思想政治理论	602210011 马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45		3*				
		602220022 中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1			
		小计	6	90	75	15	3	3			
	基础课程	602260020 高等数学 Advanced Mathematics	4	60	60		4*				
		608070010 职业发展规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15			1			
		小计	5	75	75		4	1			
	通识选修课		4	60	60			4			
专业教育	专业学位课	622010000 管理学 B Management B	3	45	45		3*				
		622510140 管理会计 B Management Ccounting B	3	45	45		3*				
		622010640 战略管理 Strategy Management	2	30	30		2*				
		622510333 财务报告（全英语） Financial Reporting	2	30	30		2*				
		622510540 财务计划 Financial Plan	3	45	45			3*			
		622510551 成本管理 Cost Management	2	30	30			2*			
		622510480 金融市场与金融机构 Financial Markets and Financial Institutions	3	45	45			3*			
		622510570 内部控制与风险管理 Internal Control and Risk Management	3	45	45			3*			
		622560340 资产评估 Asset Appraisal	2	30	30					2*	
		622510360 财务分析 Financial Analysis	3	45	45					3*	
		622510030 统计学 Statistics	3	45	45					3*	
		小计	29	435	435		10	11		8	
	开放选修课	632521420 Excel 在财务中的应用 Application of Excel in Finance	2	30		30	2				
		631520480 公司治理 Corporate Governing	2	30	30		2				
		632521335 职业道德 Professional Ethics	1	15	15		1				
		632520796 高级财务管理（全英语） Advanced Financial Management	2	30	30		2				
		632521515 人力资源管理 Human Resource Management	2	30	30		2				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时					
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年		
							秋	春	夏	秋	春	
	632520835	财务管理案例分析 The Case Analysis of Financial Management	2	30	30		2					
	632520851	财务软件应用 Application of Financial Software	3	45		45	3					
	632521430	ERP 综合实训 ERP comprehensive Training	3	45		45		3				
	632521525	运营管理 Operating Management	2	30	30			2				
	632521530	组织行为学 Organizational Behavior	2	30	30			2				
	632521155	国际财务管理 International Financial Management	2	30	30			2				
	632520745	证券交易 Securities Transaction	2	30		30		2				
	632520645	审计学 Auditing	2	30	30			2				
	632521450	财务共享服务 Financial Sharing Service	2	30		30				2		
	632521340	财务理论前沿 Corporate Financial Theory	2	30	30					2		
	632570470	创业学 Entrepreneurship	2	30		30				2		
	632521445	多元统计分析和 SPSS 的应用 Multivariate Statistical Analysis and Application of SPSS	2	30		30				2		
	备选			35	525	285	240	14	13		8	
	应选			20	300	210	90	6	10		4	
实践教学	668070010	形势与政策 Situation and Policy	1				√	√		√		
	668070070	社会调查 Social Surveys	1						4周			
	662510031	毕业实习 Graduation Internship	4								8周	
	662510041	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8								8周	
	小计			14								
合计			78	960	855	105	23	29		12		

注：*为考试课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 78 学分方可毕业。
2. 建议学生在选择通识选修课时，注意跨学科渗透。

二级学院院长:

李志刚

日期: 2022 年 5 月

二级学院教学副院长:

王小平

日期: 2022 年 5 月

专业负责人:

蒋平

日期: 2022 年 5 月

（四）国际经济与贸易专业（专升本）

人才培养方案

一、培养目标

本专业培养的学生具备良好的思想品质，自觉遵守职业道德和法律法规，较系统的掌握马克思主义经济学基本原理和现代西方经济学基本理论、熟悉世界贸易组织及不同国家经贸法规和业务流程，能够正确认识和把握当代国际经济、贸易的运行机制和发展规律，能够熟练使用一门国际通用的外国语言，能够熟练运用信息通信技术从事日常事务和涉外经济工作，具有广泛的知识面，对人文社会科学有广泛的涉猎，具有良好的沟通、应变、协调能力、创新能力和创业精神，能在政府机构及外贸、国际货代、报关以及各类与贸易服务相关的企事业单位、外资企业从事管理、实际业务、调研和宣传策划工作，成为适应经济全球化、信息化、现代化建设需要的，具有创新精神、应用能力和国际化视野的复合型、应用型人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习马克思主义经济学和国际经济、国际贸易的基本理论和基础知识，受到经济学、管理学的基本训练，具有理论分析和实务操作的基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握国际经济与贸易学科的基本理论、基本知识和国际经济与贸易专业实务操作能力和分析方法；
2. 能够较好地运用统计学、计量经济学等分析方法对国际经济与贸易实际问题进行分析研究；
3. 熟悉本国与主要贸易大国的贸易发展方针、政策和法规；
4. 熟悉国际经济与贸易的理论前沿和行业需求；
5. 具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、沟通能力、熟练运用外语进行跨文化交流能力、以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力；
6. 具有能从事国际经济与贸易科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；
7. 具有综合不同学科知识解决实际问题的能力、独立思考的能力和创新思维的能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为二年，学习年限可为二至三年。

2. 学分要求：总学分 78 学分

其中：

通识教育 15 学分	思想政治理论	6 学分
	基础课程	5 学分
	通识选修	4 学分
专业教育 63 学分	专业学位课	31 学分
	开放选修课	16 学分
	实践教学	16 学分

四、授予学位门类

经济学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 核心课程：计量经济学、国际经济学、国际贸易、金融学、会计学、统计学、进出口贸易实务、国际结算。

2. 内容简介：

(1) 计量经济学

计量经济学的基本理论、方法及其在经济分析中一些应用，内容包括计量经济分析概率统计基础、单元、多元线性回归方程的估计方法、定式和随机性偏差及几种典型的宏观计量经济模型及应用等。

(2) 国际经济学

国际经济学是研究国际范围内的资源配置和利用问题。该课程以国际经济关系为研究对象，旨在解释各个经济社会之间经济联系的内在机制及政策含义，主要讨论世界范围内的资源配置问题和国际经济格局下资源利用的决定因素及传递机制，包括贸易纯理论、贸易政策、贸易与经济增长的关系、经济一体化理论、外汇理论与政策、国际收支调节理论与政策以及国际货币制度等，充分反映当代经济全球化和区域经济一体化趋势，解释日益密切的国际经济关系，并随着时代的发展不断深化研究内容。

(3) 国际贸易

国际贸易是研究现代世界经济，从事进出口贸易实务与国际工商管理不可缺少的基础课。本课程分为国际贸易理论和国际贸易政策两大块，通过本课程的学习，将使学生初步

掌握国际贸易理论、我国对外贸易政策，搞清国际贸易在世界经济发展进程中的作用，为从事贸易实务掌握操作技能，扩展知识面打下基础。

（4）金融学

它是研究国际间货币和借贷资本运动规律的一门学科。它既包括国际金融关系的系统理论，又分析包括政府、银行及其他金融机构、企业等在内的各经济主体在国际金融领域的业务运作方法和手段，是一门理论与实务性均较强的课程。

（5）会计学

会计学是以研究财务活动和成本资料的收集、分类、综合、分析和解释的基础上形成协助决策的信息系统，以有效地管理经济的一门应用学科，可以说它是社会学科的组成部分，也是一门重要的管理学科。

（6）统计学

统计学是研究统计的基础课程，它研究统计资料的搜集、整理和分析的一般原理和方法，培养学生应用数量分析的方法从事经济管理的能力。重点讲授统计学的基本理论和方法，包括统计数据的搜集整理方法，统计分析方法，如时间序列分析法、指数分析法、回归分析法、抽样推断法、假设检验等。

（7）国际结算

该课程系统介绍了国际结算过程中所涉及到的结算制度、结算工具、结算方式与结算单据等方面的基本知识、基本理论和基本技能，能使学生学以致用，掌握国际结算中所涉及到的法律、法规、惯例及规章制度，特别是学会解决贸易结算领域中出现的实际问题。

（8）进出口贸易实务

进出口贸易实务是研究国际货物买卖的有关理论和实际业务的课程，它以国际社会普遍接受的国际贸易法律和惯例为基础，以一般货物进出口贸易合同的基本内容为脉络，以国际贸易术语、国际货物买卖合同标的、国际货物运输与保险、国际货款支付、合同的磋商签订和履行等为教学重点，系统讲授国际货物买卖的基本理论、基本知识和基本技能。

六、主要实践性教学环节

1. 体验实习：2 学分，安排在第二学年秋季学期。体验实习内容主要是利用校内专业实验室和相关模拟教学软件进行进出口贸易实务、国际商务单证、海关报关实务、国际结算、国际运输与保险、国际贸易环境等系列模拟活动；学生根据实习要求撰写实验报告或者提交实验作业。教师根据学生实习表现、实验报告及上交实验作业等情况核定学生成绩。

学生成绩合格者获得 2 学分。

2. 毕业实习：2 学分，安排在第二学年春季学期。要求学生理论联系实际，把在学校学习的理论知识与实习单位的具体情况相结合，写出不少于 3000 字的实习报告。实习单位评定实习

3. 毕业论文（设计）：安排在第二学年春季学期 8 周完成毕业设计（撰写毕业论文）并进行毕业答辩。安排学生第四学年夏季学期利用 8 周时间撰写毕业论文。建议结合实习单位情况、指导教师课题、或当前与专业相关的热点问题，理论联系实际写出不少于 8000 字的毕业论文，参加毕业答辩。成绩合格者获得 8 学分。

七、指导性教学计划进程表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时				
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年	
							秋	春	夏	秋	春
通识教育	思想政治理论	602210011 马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45		3*				
		602220022 中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1			
		小计	6	90	75	15	3	3			
	基础课程	602260020 高等数学 Advanced Mathematics	4	60	60		4*				
		608070010 职业发展规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15			1			
		小计	5	75	75		4	1			
	通识选修课		4	60	60			4			
专业教育	专业学位课	621510160 世界经济概论 World Economy	3	45	45	0		3*			
		621510100 计量经济学 Econometrics	3	45	45	0		3*			
		621510081 国际经济学（全英语）★ International Economics	2	30	30	0	2*				
		621510470 贸易发展战略★ Trade Development Strategy	3	45	45	0	3*				
		621510061 国际贸易★ International Trade	3	45	45	0	3*				
		621510071 进出口贸易实务△ Import&Export Practioce	3	45	45	0		3*			
		622510371 金融学 A★ Finance	2	30	30	0		2*			
		621510450 企业国际化发展战略★ Enterprise Internationalization Development Strategy	2	30	30	0				2*	
		622510690 会计学原理 B△ Principles of Accounting B	3	45	45	0		3*			

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时				
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年	
							秋	春	夏	秋	春
开放选修课	621510380	统计学 B△ Statistics	3	45	45	0		3*			
	621510550	数字经济与贸易 Digital Economy and Trade	2	30	30	0		2*			
	621510520	国际结算（全英语）★ International Settlements	2	30	16	14	2				
	小计		31	465	451	14	10	19		2	
	631520590	国际商务谈判★ International Business Negotiation	2	30	22	8		2			
	631520855	国际商务礼仪与跨文化沟通△ International Business Etiquette and Culture Communication	2	30	14	16		2			
	631520860	国际经贸报刊导读（全英语）△ International Business&Economics Selected reading	2	30	30	0	2				
	631510160	世界市场行情★ International Market Analysis	2	30	30	0		2*			
	631520086	海关报关实务★ Customs Declaration Practice	2	30	22	8	2				
	631520081	国际商务单证★ International Business Documents	2	30	0	30	2				
	631520885	商务函电★ Business Correspondence	2	30	30	0	2				
	631520895	国际贸易规则与惯例★ International Trade rules and Practices	2	30	30	0				2	
	631520890	国际电商运营★ International E-commerce Operation	2	30	14	16		2			
	631520865	出口融资★ Export Financing	2	30	30	0	2				
	631520870	出口分销★ Export Distribution	2	30	30	0		2			
	631520625	国际贸易理论前沿★ Frontier on International Trade Theory	2	30	30	0				2	
	631520905	国际经贸论文写作与规范★ Writing and Norms of International Economic and Trade Thesis	2	30	24	6	2				
	备选		26	390	306	84	12	10		4	
	应选		16	240	178	62	8	6		2	
实践	668070010	形势与政策 Situation and Policy	1				√	√		√	

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时				
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年	
							秋	春	夏	秋	春
教学	668070070	社会调查 Social Surveys	1						4周		
	661520042	体验实习 Experiential Practice	2							√	
	661510032	毕业实习 Graduation Internship	4								8周
	661510042	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8								8周
	小计		16								
合计			78	870	779	91	24	34		4	

注： *为考试课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 78 学分方可毕业；
2. 带★号课程为随 2020 级本科插班上课，带△号课程为随 2019、2020 级本科插班上课。

二级学院院长：

日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：

张其陈

日期：2022 年 5 月

专业负责人：

张其陈

日期：2022 年 5 月

（五）信息管理与信息系统专业（专升本）

人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，侧重于经济管理方面的教育，培养学生掌握现代信息技术、管理理论和经济学的基本知识；突出系统能力和大数据特色，使学生具备信息系统的分析与设计能力，以及运用相关技术进行大数据处理并进行数据分析的能力；能够在商贸行业中运用计算机技术和信息化手段分析和解决相关领域的管理问题，成为能够承担信息系统管理与维护，以及数据分析工作的高素质复合型商科人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业学生主要学习经济与管理、计算机技术、信息系统与信息管理等三大方面的基本理论和基本知识，接受信息技术、系统管理与大数据分析的基本训练，掌握大数据分析、信息系统实施与维护等基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具备良好的数理基础，掌握管理学和经济学理论知识。
2. 具有扎实的信息技术理论基础和专业知识，掌握信息系统的规划、分析、设计、实施和管理等方面的方法、技术与工具。
3. 掌握一定的数学模型知识和统计技术，具有信息资源管理能力。
4. 能够运用相关工具对大数据进行加工、分析与处理的能力。
5. 掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有初步的科学研究和解决实际问题的工作能力，具有一定的批判性思维。
6. 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在信息系统实践中理解并遵守信息职业道德和规范，履行责任。
7. 具有阅读和理解与专业相关的中英文文献的能力，具有良好的中英文写作、交流和表达能力。
8. 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为二年，学习年限可为二至三年。

2. 学分要求：总学分 78 学分

其中：

通识教育 15 学分	思想政治理论	6 学分
	基础课程	5 学分
	通识选修	4 学分
专业教育 63 学分	专业学位课	31 学分
	开放选修课	18 学分
	实践教学	14 学分

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 数据库原理及应用

本课程主要学习数据库系统的原理和应用技术，重点研究关系型数据库系统，包括关系规范化理论，关系数据库设计，关系数据库管理系统的具体操作方法和应用技巧。通过本课程学习，使学生系统地掌握数据库系统的基本原理和实用技术。要求在掌握数据库系统基本概念的基础上，能根据具体应用场景设计数据库系统，能用 SQL 语言建立、维护、访问和管理数据库。

2. 商务分析方法与 SPSS 应用

本课程是一门理论与实践并重的课程，是研究如何有效地收集、整理和分析受随机因素影响的数据，并对所考虑的问题做出推断、预测和控制，为采取决策和行动提供依据和建议的一门课程。通过学习培养学生应用统计理论和商务分析方法解决企业经营管理问题能力，系统地掌握商务分析方法的基本理论、知识和方法，能熟练地运用计算机技术解决实际问题。

3. 数据结构

本课程是一门专业技术基础课，是计算机学科的核心课程。主要介绍数据、数据结构和抽象数据类型等基本概念，从抽象数据类型的角度，讨论分析了线性表、栈、队列、串、

数组、广义表、树和二叉树以及图等基本类型的数据结构及其应用、查找和排序的方法，除了介绍各种算法之外，还着重从时间上作定性或定量的分析和比较。

4. 计算机网络

本课程要求学生通过实践来深入理解数据通信网络的基础概念、理论原理、系统设备、技术应用和网络安全。通过本课程的学习，学生可以基本掌握数据通信设备的原理与配置，能够独立完成简单网络的组网与维护，并具备参与大型网络设计与实施的基本技能，为掌握移动通信整网端到端业务的调试与开通奠定坚实基础。课程主要介绍数据通信网络的发展历程、常用的网络协议、IP 地址规划、常见网络接口与线缆的使用等基础概念和理论，帮助学生掌握以太网交换机基本原理、作用、相关配置及新型 VLAN 技术的应用，了解路由器基本操作、常用动态路由协议原理及相关配置和应用，熟悉防火墙的访问控制列表等知识。

5. 大数据平台核心技术

本课程从 Hadoop 起源开始，介绍了 Hadoop 的安装和配置，并对 Hadoop 的组件分别进行了介绍，包括 HDFS 分布式存储系统，MapReduce 计算框架，海量数据库 HBase，Hive 数据仓库，Pig、Zookeeper 管理系统等知识；本课程要求学生掌握 Hadoop 大数据技术基本概念、体系结构、技术原理、主要组件等。

6. 信息系统分析与设计

信息系统分析与设计讲述管理信息系统的基本概念、理论、方法和技术，系统地介绍管理信息系统建设的规划、开发、维护和管理，突出业务分析、需求分析、系统分析、系统设计、系统实现和测试等管理信息系统开发工作以及网络环境下的信息系统设计，并概要介绍管理信息系统的主要应用领域如决策支持系统、专家系统、企业资源计划系统等。

7. 运筹学 B

运筹学是在管理的领域，运用数学方法，对需要进行管理的问题统筹规划，做出决策的一门应用科学。在这门课程中通过讲授线性规划、对偶问题、运输模型、整数规划、动态规划、图论、排队论及对策分析等几种重要而成熟的运筹学模型，使学生初步掌握这些运筹学模型的原理及优化方法和技巧。

8. 数据挖掘技术与应用

数据挖掘技术与应用讲述数据挖掘的基本概念、理论、方法与技术；通过该门课程的学习学生掌握数据挖掘基本理论，了解数据挖掘的实现过程，掌握常用的数据挖掘算法。

主要讲授分类（Classification）、聚类（Clustering）、回归（Regression）、关联（Association）等问题，并能够根据不同场景准确应用相关的数据挖掘算法，让学生掌握以下两个方面的内容：（1）基础篇：主要包括数据挖掘概述、Pandas 数据分析、机器学习；（2）核心篇：分类算法与应用、回归算法与应用、无监督学习、关联规则和协同过滤、图像数据分析、自然语言处理与 NLTK。

六、主要实践性教学环节

1. 形势与政策：1 学分。安排在第一学年至第二学年。

2. 社会实践：1 学分。在第一学年夏季学期安排 1 次社会调查与考察等社会实践活动，时间为 4 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

3. 毕业实习（Co-op 实习）：4 学分，分两个学期完成。第一部分安排在第四学年秋季学期，时间 15 周，学生将在学校推荐的企业进行实习，具体组织方式与 Co-op 预习相同，具体由学校和企业工程师联合执导执行，完成 Co-op 实习。部分同学可以依托校企联盟众创基地，在众创第二课堂的基础上，对接相关企业，进行阶段性的创业训练项目、创新训练项目。第二部分安排在第四学年春季学期 1~8 周完成，仍然在学校推荐的企业进行，由专业实习学校教师和企业工程师共同拟定题目，由专业教师和企业工程师根据学生在专业实习基地的表现、实习内容的完成情况以及实习报告的撰写质量对学生进行等级评定。鼓励有能力的同学进行独立或半独立创业。

4. 毕业论文（设计）：8 学分，第四学年春季学期 1~12 周完成。毕业论文选题要求与专业相关，紧密结合生产实际或结合实习岗位的工作内容。鼓励有能力的同学进行结合企业和市场需求，进行创新项目实践或独立创业实践，争取发明专利或实用新型专利，争取创业项目立项，或争取发表工程技术性论文。

七、指导性教学计划进程表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时				
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年	
							秋	春	夏	秋	春
通识教育	思想政治理论	602210011 马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45		3*				
		602220022 中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1			
		小计	6	90	75	15	3	3			
	基础课程	602260021 高等数学 Advanced Mathematics	4	60	60		4*				
		608070010 职业发展规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15			1			
		小计	5	75	75		4	1			
	通识选修课		4	60	60	0		4			
专业教育	专业学位课	621010070 数据结构 Data Structure	3	45	24	21	3*				
		621010031 数据库原理及应用 B Database Principle and Application B	3	45	24	21		3*			
		621010320 面向对象程序设计 Object-oriented programming	3	45	24	21		3*			
		621011020 Linux 操作系统 A Linux Operating System A	2	30	16	14	2*				
		621020540 数据导入与预处理技术 Data Importing and Preprocessing	2	30	0	30		2*			
		621010970 大数据平台核心技术 Core Technology of Big Data Platform	3	45	30	15		3*			
		621011070 商务分析方法与 SPSS 应用 Business analysis method and SPSS application	3	45	24	21	3*				
		621011030 运筹学 B Operations Research B	3	45	42	3	3*				
		621010041 计算机网络 Computer Network	3	45	24	21	3*				
		621011040 数据挖掘技术与应用 Data Mining Technology and Application	3	45	24	21		3*			
		621010052 信息系统分析与设计 Information System Analysis and Design	3	45	24	21		3*			
		小计	31	465	256	209	14	17			
	开放选修课	631020320 网络营销 Network Marketing	3	45	24	21	3				
		631021355 移动商务应用实践 Mobile Commerce Application Practice	3	45	24	21	3				
		631021050 现代企业决策与仿真 Enterprise Decision Making and Simulation	2	30	16	14	2				
		631020036 信息检索 Information Retrieval	2	30	16	14	2				

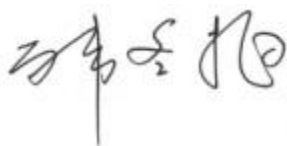
类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时				
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年	
							秋	春	夏	秋	春
	631020815	财务信息分析 Financial Analysis	3	45	24	21	3				
	631021360	机器学习 Machine Learning	3	45	24	21		3			
	631021091	数据可视化技术 Data Visualization Technology	3	45	24	21		3			
	631021350	R 统计分析与建模 R Statistic Analysis and Modeling	3	45	24	21		3			
	631021130	信息安全及应用 Business Information Security	3	45	24	21		3			
	631020291	软件测试 Software Testing	2	30	16	14		2			
	631020102	专业英语 Special English for Computer Science	2	30	16	14		2			
	631021370	专业工程实践 Professional Engineering Practice	2	30	0	30				2	
	631021460	企业规范实践 Industry Standard Practice	2	30	0	30				2	
	备选		33	495	232	263	13	16		4	
	应选		18	270	128	142	8	8		2	
实践教学	668070010	形势与政策 Situation and Policy	1				√	√		√	
	668070070	社会调查 Social Surveys	1						4周		
	661010052	毕业实习（Co-op 实习） Graduation Internship (Co-operative Practice)	4							√	√
	661010062	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8								√
	小计		14								
合计			78	960	594	366	29	33		2	0

注： *为考试课。

八、修读指导

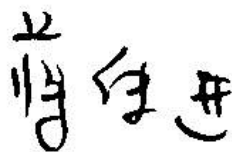
1. 学生修满教学计划规定的 78 学分方可毕业；
2. 鼓励学生在创新训练项目、创业训练项目、创业实践项目进行跨专业组队，进行跨专业或跨行业方面的创新探索或创业实践。
3. 产学研实践活动根据实际情况安排，要求全员、全程参加，不得缺席。
- 4 学生可按照专业要求选择参加证书考试或学科竞赛，学分抵扣按照学校文件规定执行。

二级学院院长:



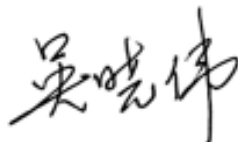
日期: 2022 年 5 月

二级学院教学副院长:



日期: 2022 年 5 月

专业负责人:



日期: 2022 年 5 月

（六）计算机科学与技术专业（专升本）

人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，经过本科教育，使学生具备大数据思维在内的科学思维、云计算设计解决方案能力和大数据的软件开发与应用能力；能够通过继续教育或其他的终身学习途径拓展自己的专业能力，理解云计算与大数据技术研究和科技发展对社会的重要的战略性的影响，在云计算和大数据系统研究、开发、部署和应用等相关领域成为具有竞争力的高素质应用型商科人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决计算机学科的复杂工程问题。
2. 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析计算机复杂工程问题，以获得有效结论。
3. 能够设计针对计算机复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。
4. 能够基于计算机科学原理并采用科学方法对计算机复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。
5. 能够针对计算机复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的云计算与大数据技术、资源和工具，包括对计算机复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。
6. 能够基于云计算与大数据工程相关背景知识进行合理分析，评价计算机工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。
7. 能够理解和评价针对计算机复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的

影响。

8. 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在计算机工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9. 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 能够就计算机复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 理解并掌握计算机工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12. 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为二年，学习年限可为二至三年。

2. 学分要求：总学分 78 学分

其中：

通识教育 15 学分	思想政治理论	6 学分
	基础课程	5 学分
	通识选修	4 学分
专业教育 63 学分	专业学位课	29 学分
	开放选修课	20 学分
	实践教学	14 学分

四、授予学位门类

工学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 离散数学

本课程作为计算机科学与技术专业的核心基础理论课程，是现代数学的一个重要分支，主要研究具有离散特征的变量、结构和相互关系，涉及的内容较广。本课程充分描述了信息科学离散性的特点，重点讲授命题逻辑与谓词逻辑、集合与关系、代数系统、图与树等内容。通过本课程的学习，不仅能为后续专业课的学习及将来从事软、硬件应用开发

和理论研究奠定坚实的理论基础，而且能培养学生抽象思维能力、严格的逻辑推理能力和创新能力。

2. 数据结构与算法

本课程是一门专业基础课，是计算机专业的核心课程。通过该课程的教学，让学生掌握计算机软件中的数据、数据结构和抽象数据类型等基本概念，培养学生从抽象数据类型的角度，讨论分析了线性表、栈、队列、串、数组、广义表、树和二叉树以及图等基本类型的数据结构及其应用、查找和排序的方法，本课程采用 Java/C/Python 语言作为数据结构和算法的描述语言，结合企业案例进行讲解。

3. 计算机网络

本课程要求学生通过实践来深入理解数据通信网络的基础概念、理论原理、系统设备、技术应用和网络安全。通过本课程的学习，学生可以基本掌握数据通信设备的原理与配置，能够独立完成简单网络的组网与维护，并具备参与大型网络设计与实施的基本技能，为掌握移动通信整网端到端业务的调试与开通奠定坚实基础。课程主要介绍数据通信网络的发展历程、常用的网络协议、IP 地址规划、常见网络接口与线缆的使用等基础概念和理论，帮助学生掌握以太网交换机基本原理、作用、相关配置及新型 VLAN 技术的应用，了解路由器基本操作、常用动态路由协议原理及相关配置和应用，熟悉防火墙的访问控制列表等知识。

4. Web 应用程序开发

通过本门课的学习，使学生掌握构建 Web 后端应用平台的基本技能，具有基本的 Web 编程能力，掌握前端页面及插件技术的应用，掌握应用 JSP 运行机制、基本语法、内置对象、Java Servlet、JDBC 接口、数据库连接等技术完成数据库信息存储、管理与发布技术。本课程的教学形式采用课堂讲授与实训相结合的形式，教学中要注重学生动手能力的培养，帮助学生提高开发 Web 应用的方法和技巧，提高学生综合解决 Web 应用问题的能力。要求学生具有拓展学习的能力，提高学生应用知识和技术解决应用技能。

5. 虚拟化与云计算

本课程的目的是引导学生掌握云计算虚拟化技术基本概念、体系结构、技术原理、业务模式等主要内容。本课程以在数据中心采用服务器虚拟化技术构建云计算平台为主题，全面地介绍虚拟化的发展现状和关键技术操作实现等，包括 KVM、XEN、Vmware、Windows Azure 等主流的虚拟化技术。

6. 大数据处理与分析

本课程的目的是使学生理解掌握大数据处理与分析项目开发的基本方法，学生能够通过识记、理解和应用三个层次来掌握相关知识点，具备掌握和应用 Hadoop 系统相关理论知识并掌握 Hadoop 核心组件的安装、部署、研发等能力；掌握大数据分析平台 Splunk 的使用方法，能够运用 Splunk 对海量的结构化和非结构化数据进行分析的能力。

7. 专业工程实践

该是一门系统性较强的课程，通过本课程的实战训练，学生依据企业前沿开发实际流程，拓展思路，真实模拟该过程，掌握项目完整开发过程，为后期企业的工作打下坚实基础，解决了学校培养人才和企业需求脱钩的供需问题。以做到进企业前就熟悉整个项目开发流程，能够在开发过程中，有条不紊的参与进项目，并在合适的时间点上提出学生的创新想法。

重点：结合学生以往的项目开发经验，系统设计开发完整的知识点和系统结构、系统功能、系统功能模块信息流、数据库关系、数据传递流等五大类图形的应用设计。学生以团队形式实际动手操作，明确团队各成员职责，着重理解团队业务流程，增强学生抗压，自学能力，为就业打好坚实基础。

难点：学生团队的架构搭建，学生团队中的任务分配，任务管理，任务监督，以及整个项目流程的把握等。

六、主要实践性教学环节

1. 形势与政策：1 学分。安排在第一学年至第二学年。

2. 社会实践：1 学分。在第一学年夏季学期安排 1 次社会调查与考察等社会实践活动，时间为 4 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

3. 毕业实习：共 8 周，第二学年春季学期完成。在校外中兴通讯 ICT 产教融合基地或校企联盟单位，由专业实习学校教师和企业工程师共同拟定题目，联合指导，根据学生在专业实习基地的表现、实习内容的完成情况以及实习报告的撰写质量对学生进行等级评定。毕业实习旨在培养学生在社会实践中发现问题、分析问题、解决问题的能力，锻炼学生的团队合作能力和组织能力，通过毕业实习，理论联系实际，掌握云计算与大数据、软件开发等操作技能，具有从事云计算与大数据应用系统开发、设计、编程、运维、管理等职业能力，了解企业计算机应用技术基本流程，培养学生的工程思维能力。在校外中兴通讯 ICT

产教融合基地或校企联盟单位实施完成。毕业实习考核合格者获得 4 学分。

4. 毕业论文（设计）：共 8 周，安排在第二学年春季学期。毕业论文题目选题聚焦信息技术发展和生产实践需求，进行云计算和大数据方向的程序开发能力培养，达到具有科技创新、“互联网+”、技术引领等高素养思维和职业能力的要求。参加毕业答辩，成绩合格者获得 8 学分。

七、指导性教学计划进程表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时				
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年	
							秋	春	夏	秋	春
通识教育	思想政治理论	602210011 马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45		3*				
		602220022 中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1			
		小计	6	90	75	15	3	3			
	基础课程	602260021 高等数学 Advanced Mathematics	4	60	60		4*				
		608070010 职业发展规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15			1			
		小计	5	75	75		4	1			
	通识选修课		4	60	60	0		4			
专业教育	专业学位课	622210060 离散数学 Discrete Mathematics	3	45	45	0	3*				
		621010221 数据结构与算法 Data Structure and Algorithm	3	45	30	15		3*			
		621020550 Web 应用程序开发 Development of Web Application Program	2	60	0	60		2			
		621010041 计算机网络 Computer Network	3	45	30	15				3*	
		621010800 面向服务高级编程 Service-Oriented Advanced Programming	1	15	15	0	1*				
		621020420 面向服务高级编程实践 Service-Oriented Advanced Programming (Practice)	1	30	0	30	1				
		621020480 虚拟化与云计算 Virtualization and Cloud Computing	2	30	15	15				2	
		621020330 云存储及分布式创新应用 Cloud Storage and Distributed Innovative Applications	2	60	0	60				2	
		621010031 数据库原理及应用 B Principles and Applications of Database B	3	45	30	15	3*				
		621010820 大数据处理与分析 Big Data Processing and Analysis	2	30	15	15		2*			
		621020410 大数据处理与分析实践 Big Data Processing and Analysis Practice	1	30	0	30		1			

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时				
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年	
							秋	春	夏	秋	春
开放选修课	621010260	软件工程 Software Engineering	3	45	30	15		3*			
	621010320	面向对象程序设计★▲ Target-Oriented Programming	3	45	30	15	3*				
	小计		29	525	240	285	11	11		7	
	631020042	IT 项目管理 IT Project Management	2	30	15	15	2				
	631020292	软件测试（全英语） Software Testing	2	30	15	15				2	
	631021170	云安全与信息安全 Cloud Security and Information Security	2	60		60		2			
	631021425	人工智能入门 Introduction to Artificial Intelligence	2	30	15	15		2			
	631021181	机器学习与大数据应用 Machine Learning in Big Data Application	2	30	15	15				2	
	631021315	大数据 Mongo DB 实践 MongoDB Practice for Big Data	2	30	15	15		2			
	631021175	桌面云部署与实施 Desktop Cloud Deployment and Implementation	2	60	0	60	2				
	631021190	云应用系统开发 Cloud Application System Development	2	60	0	60		2			
	631021386	深度学习实践 Deep Learning Practice	2	30	15	15				2	
	631021145	数据挖掘及应用 Data Mining and Application	2	30	15	15		2			
	631021371	专业工程实践（1） Professional Engineering Practice（1）	2	60	0	60		2			
	631021372	专业工程实践（2） Professional Engineering Practice（2）	2	60	0	60				2	
实 践	631021430	文献检索与毕业论文写作 Literature Retrieval and Graduation Thesis Writing	2	30	15	15		2			
	631021535	云平台运维与高性能系统构建 Operation and Maintenance of Cloud Platform and Construction of High Performance System	2	30	15	15		2			
	备选		28	570	135	435	4	16		8	
	应选		20	270	135	135	4	10		6	
	668070010	形势与政策 Situation and Policy	1				√	√		√	
实 践	668070070	社会调查 Social Surveys	1						4周		

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时				
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年	
							秋	春	夏	秋	春
教学	661010053	毕业实习 (Co-op 实习) Graduation Internship (Co-operative Practice)	4								8周
	661010063	毕业论文 (设计) Graduation Thesis (Project)	8								8周
	小计		14								
	合计		78	1020	585	435	22	29		13	

注： *为考试课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 78 学分方可毕业；
2. 鼓励学生在创新训练项目、创业训练项目、创业实践项目中进行跨专业组队，进行跨专业或跨行业方面的创新探索或创业实践。
3. 产学合作实践和社会调查可以统一安排，或联合组织，要求全员、全程参加，不得缺席。
4. 学生可按照专业要求选择参加证书考试或学科竞赛，学分抵扣按照学校文件规定执行。

二级学院院长：

日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：

日期：2022 年 5 月

专业负责人：

日期：2022 年 5 月

（七）商务英语专业（专升本）人才培养方案

一、培养目标

商务英语专业旨在培养具有良好的人文素养、中国情怀与国际视野，扎实的英语语言基本功和商务专业知识，较强的跨文化交际能力和思辨能力，具有社会责任感、实践能力、创新创业精神和国际视野，能适应国家与地方经济社会发展、对外交流与合作需要，能从事国际商务工作的复合型、高素质的应用型商务英语专业人才。

二、培养规格

本专业学生应系统掌握与商务英语相关的基础理论和基本知识，熟练掌握商务英语专业的听、说、读、写、译等基本技能，具备在实践中综合运用商务英语专业知识分析、解决问题的能力。

商务英语专业毕业生应具备以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有优秀的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神。
2. 具有良好的语言沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力。
3. 具有扎实的商务英语基础知识，掌握并在实践中熟练运用听、说、读、写、译等基本技能。
4. 掌握商务英语和相关人文及科学技术方面的基础知识，熟悉商务基本礼仪，了解国际商务活动及货物进出口基本法律、法规及政策，具备一定跨文化交流能力。
5. 具有一定的第二外国语的实际运用能力。
6. 熟悉服务和贸易进出口流程，掌握国际贸易专业术语、操作规范并具有外贸进出口单据制作能力；具备涉外企、事业的管理能力及组织协调能力。
7. 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，具备一定的科研能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为二年，学习年限可为二至三年。
2. 学分要求：总学分 78 学分

其中：

通识教育 11 学分	思想政治理论 6 学分

	基础课程	1 学分
	通识选修	4 学分
专业教育 67 学分	专业学位课	37 学分
	开放选修课	12 学分
	实践教学	18 学分

四、授予学位门类

文学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 高级英语

本课程旨在训练学生综合英语技能，尤其是阅读理解、语法修辞与写作能力，注重培养学生对不同体裁、不同题材、不同风格的文章的理解和欣赏能力。课程材料主要选自名家作品，内容涉及政治、经济、社会、文化、教育、哲学等方面。通过精心阅读与分析，学生的知识面得以扩展，对社会和人生的理解得以加深，分析理解能力及逻辑思维能力得以升华，英语语言综合运用能力得以提高。

2. 商务英语写作

通过商务英语写作课的学习和训练，学生应掌握商务英语写作的基本格式、基本词汇和句型，能草拟、阅读和翻译一般商务业务函电，包括商务英语写作的结构和格式、外贸业务常用词汇及句型、商务信函等，从而掌握应用文的写作方式。

3. 商务英语阅读

课程旨在培养学生综合运用英语语言知识和读写策略与技巧进行商务英语阅读的能力。授课内容包括基本的语言知识、商务英语类体裁和题材的概括分析。商务英语阅读素材均以真实的商务语料为参照，题材包含一般阅读题材和商务题材，商务题材主要涉及全球化、品牌建设、领导力、商务组织运营、市场营销策略、全球经济发展、企业管理、个人财务管理等商务领域。难度根据语言和内容进行分级，逐层递进。

4. 商务英语翻译

课程旨在帮助学生掌握翻译的基本理论和方法，熟悉不同商务体裁文本的语言特征、文体风格及文本功能，理解文化差异对翻译过程的影响，培养学生的跨文化意识，提高翻

译实践能力。授课内容包括翻译理论和翻译实践。理论部分包括与商务翻译相关的概念和与翻译标准相关的理论，商务翻译过程，英汉语言与文化差异的处理策略，词汇、句子、语篇层面的翻译策略。实践部分包括分析常用商务体裁如商务信函、商务广告、产品说明、企业介绍等的文体特征与翻译策略，以及现代信息技术在商务翻译中的运用。

六、主要实践性教学环节

1. 形势与政策：1 学分。安排在第一学年至第二学年。
2. 社会实践：1 学分。在第一学年夏季学期安排 1 次社会调查与考察等社会实践活动，时间为 4 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。
3. 学年论文：2 学分，具体安排在第一学年春季学期。在专业教师指导下检索与专业相关的文献，了解学术道德与规范以及研究论文各部分撰写规范和流程，掌握人文社会科学的定性与定量研究和语料库等基本研究方法和常见检索工具，熟悉文献的检索、筛选、归纳、分析、以及文献的引用与引证规范。
4. 专业实习：2 学分，安排在第一学年夏季学期，4 周。要求学生在校外实习基地等企业开展专业实习，如参观企业、聆听企业讲座、参加企业实习实践等内容。
5. 毕业实习：4 学分，具体安排在第二学期，共 8 周。要求学生在企业开展毕业实习，提交毕业实习记录、总结及毕业实习鉴定表。
6. 毕业论文（设计）：8 学分。学生可选用实践类或学术类形式，要求符合行业或学术规范，用英语撰写，正文长度不少于 5,000 字。实践类包含项目报告（如：商业计划、营销方案、案例分析、翻译及评述等）和调研报告（如：企业、行业、市场调研分析等）。

七、指导性教学计划进程表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时				
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年	
							秋	春	夏	秋	春
通识教育	思想政治理论	602210011 马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45		3*				
		602220022 中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1			
		小计	6	90	75	15	3	3			
		608070010 职业发展规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15			1			
		小计	1	15	15			1			

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时				
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年	
							秋	春	夏	秋	春
	通识选修课			4	60	60		4			
专业教育	专业学位课	623010053(4)	高级英语 1-2 Advanced English	8	120	80	40	4*	4*		
		623010171(2)	商务英语翻译 1-2 Business English Translation	4	60	30	30	2*	2*		
		623020100	商务英语口译 Business English Interpretation	2	30	10	20		2		
		623020111(2)	英美文学选读 1-2 Selected Readings of British and American Literature	4	60	60		2	2		
		623020121	第二外语（日语）1 Second ForeignLanguage（Japanese）1	2	30	23	7				2
		621510062	国际贸易理论 International Trade Theory	2	30	21	9	2*			
		621011050	跨境电子商务概论 Fundamentals of Cross-border E-commerce	2	30	21	9	2*			
		621520080	国际贸易模拟操作 International Trade Simulation	3	45		45		3		
		623010161(2)	商务英语写作 1-2 Business English Writing	4	60	22	38	2*	2*		
		623020150	跨文化商务交际导论 Introduction to Intercultural Business Communication	2	30	15	15	2			
		623010151(2)	商务英语阅读 1-2 Business English Reading	4	60	10	50	2*	2*		
		小计			37	555	292	263	18	17	
	开放选修课	633020110	语言学概论 Fundamentals to Linguistics	2	30	30			2		
		633020435	西方人文经典导读 Introduction to Western Classics of Philosophy and Literature	2	30	15	15	2			
		633020655	英语综合技能实践 Comprehensive Skills for English Majors	2	30	15	15				2
		633020060	学术论文写作 Academic Writing in English	2	30	15	15				2
		633020440	高级口译模拟 Advanced Interpretation Simulation	2	30	30	0				2
		633020460	经济学导论 Introduction to Economics	2	30	15	15	2			

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时					
				合 计	理 论	实 践	第一学年			第二学年		
							秋	春	夏	秋	春	
	633020490	国际商务谈判 International Business Negotiation	2	30	15	15				2		
	633020470	商务伦理学 Business Ethics	2	30	30		2					
	633020480	国际商法导论 Introduction to International Business Law	2	30	15	15		2				
	633020445	商务英语报刊选读 Selected Readings of Business English Magazines and Newspapers	2	30	15	15	2					
	633020465	数据报表与信息管 Data Statements and Information Management	2	30	30		2					
	备选		22	330	225	105	10	4		8		
	应选		12	180	120	60	6	2		4		
	实践教学	668070010	形势与政策 Situation and Policy	1				√	√		√	
		668070070	社会调查 Social Surveys	1						4 周		
		663020061	专业实习 Specialty Practice	2						4 周		
663020031		学年论文 Term Paper	2					√				
663010031		毕业实习 Graduation Internship	4								8周	
663010041		毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8								8周	
小计		18										
合计			78	900	562	338	27	27		6		

注：*为考试课。

八、修读指导

学生修满教学计划规定的 78 学分方可毕业。

二级学院院长：

日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：

白莲花

日期：2022 年 5 月

专业负责人：

郑小华

日期：2022 年 5 月

（八）社会工作专业（专升本）人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，使学生经过本科教育，熟练掌握社会工作的基础理论、知识与方法，了解金融学相关知识与应用，具备国际视野和国情意识及服务社会能力，秉承社会工作专业关怀社会价值理念，面向政府、企业、基金会、福利机构等组织从事社会服务、社会治理、员工关怀等专业性工作的高素质商科背景的金融社会工作专业人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和侧重于实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

（一）价值素养

1. 具有正确的世界观、人生观和价值观，追求真善美；
2. 具有高度的责任感，对自己，对他人，对社会，对国家负责，甘于奉献，勇于担当；
3. 具有关心社会、认识社会和服务社会的专业价值感；
4. 具备健康的心理和体魄。

（二）知识素养

1. 熟练掌握社会工作专业的基本理论、知识和方法；
2. 具备运用社会工作专业视角发现、分析及解决问题的能力；
3. 具备运用社会工作服务能力和金融工具能力，成为适应经济社会发展所需的专业人才；
4. 了解社会工作的学科前沿、实务领域与研究应用；
5. 了解文学、艺术、心理学、经济学、法学、数学、信息等多学科的复合知识。

（三）能力素养

1. 具备对现实社会了解、认知和适应的能力，以及社会工作实务应用能力；
2. 具备良好语言沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力；
3. 具备熟练的专业资料数据检索、采集和应用的能力；

4. 具备较强的自主学习，良好的创造性、反思性和批判性思维，学习与创新知识能力；
5. 具备运用专业知识开展创新创业活动的的能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为二年，学习年限可为二至三年。
2. 学分要求：总学分 78 学分

其中：

通识教育 11 学分	思想政治理论	6 学分
	基础课程	1 学分
	通识选修	4 学分
专业教育 67 学分	专业学位课	37 学分
	开放选修课	16 学分
	实践教学	14 学分

四、授予学位门类

法学学士

五、专业主干课程及其内容简介

主要课程：社会工作概论、社会学概论、人类行为与社会环境、社会工作伦理、个案社会工作、小组社会工作、社区社会工作、社会调查研究方法、社会保障概论、金融社会工作、经济社会学。

1. 社会工作概论

社会工作概论是社会工作专业的基础课。本课程围绕社会工作是一种以助人为宗旨，并运用各种专业知识解决社会问题保持社会稳定的制度这一中心线索展开。主要讲授社会工作的原理、方法和实务等内容，同时讲授社会工作发展的历史、哲学基础，以及人的成长与环境的关系、社会工作专业方法、社会工作教育等内容。

2. 社会学概论

社会学是一门从社会整体出发、综合研究社会关系、社会结构和社会变化的理论，为社会工作提供了广泛的知识基础。课程系统讲授社会学的基础知识，包括介绍社会学的发展历史与研究方法，社会学的基本概念、基本范畴和基本理论。

3. 人类行为与社会环境

人类行为与社会环境的课程内容围绕“情境中的人”这一主题，从身心灵三个维度认

识人的发展过程,分别讨论处在不同时间段上的个体,其行为发展与不同空间场所的关系,目的是培养学生理解个体在不同年龄阶段的社会化过程与障碍、影响社会化过程的因素、以及社会化过程中产生的问题及其矫治方法。

4. 社会工作伦理

本课程主要围绕专业价值和伦理教育的目标开展,具体内容包括专业价值观和伦理标准;未引起争论的专业价值预设;社会工作伦理困境的范围和复杂性;解决伦理冲突的技巧;个人价值观和专业价值标准之间的差距。重点阐述社会工作者应掌握的社会工作价值观、伦理原则、伦理守则和基本知识。

5. 个案社会工作

个案社会工作作为一门新兴的专业工作,它通过社会工作者与服务对象面对面的互动,向服务对象提供所需要的帮助。本课程主要包括两大部分:第一部分介绍个案社会工作的基本原理,包括个案社会工作的概念、历史发展、价值观、知识基础、工作程序、工作原则与工作技巧;第二部分介绍当今个案社会工作中较有影响的实施模式,并进行深入介绍工作步骤和技巧。

6. 小组社会工作

社会工作者将遭遇问题或困难的社会成员组成团体,以小组的形式开展交流、辅导、教育和治疗活动,通过小组的力量帮助社会成员解决问题或克服困难。课程结合中国小组工作的实践,讲授小组工作的基本理论和小组工作的基本方法,包括小组工作的发展历史与理论基础,小组工作的工作模式与原则,小组工作的基本技能与特殊情况的处理技巧。

7. 社区社会工作

社区社会工作内容为社会工作者通过组织社区成员确定其需求目标,协助其开发和利用社区资源,帮助其寻求政府与机构的支持,以解决社区存在的问题,以达到改善社区成员生活质量的目的。课程结合中国社区社会工作的实践,讲授社区基本理论与社区工作的内容,包括社区研究的历史与中国社区的现状,社区组织与社区发展,社区工作的模式与原则。

8. 社会调查研究方法

社会调查研究方法课程教学目的是为了让学生掌握社会调查研究过程的选题、研究设计、资料收集、数据处理和统计分析,以及研究报告的撰写等实践能力,以提升学生进行社会调查研究的实际能力。通过本课程的学习,学生能够运用社会调查研究的相关理论与

实践能力，关注社会现实与分析社会问题，并初步具备独立从事社会调查研究的能力。

9. 社会保障概论

本课程主要介绍社会保障的基本理论，包括社会保障的内涵、社会保障的功能、社会保障与社会经济发展的关系，社会保障中效率与公平的关系；社会保障制度产生的社会条件及经济条件；社会保障制度产生的历史过程；社会保障的基本理论基础；社会保障体系的构成；社会保障基金筹集与使用；社会保险制度的构成，特别是养老保险制度、失业保险制度、医疗保险制度和工伤保险制度的构成要素；社会救济制度；社会优抚制度和社会福利制度；中国社会保障制度的内容和改革的趋势等。

10. 经济社会学

本课程主要目的是使学生习得社会工作中所需的经济社会学基础知识，理论与方法所开设的课程。课程主要介绍经济社会学基础知识，经济社会学发展史，经济社会学理论与方法，使学生掌握经济社会学领域的基础理念。通过本课程教学，要求系统掌握经济社会学的主要理论；培养学生从经济社会学视角理解商业与社会的相关问题，提高学生运用经济社会学理论指导实践的能力，将其实际运用到社会工作专业服务中。

11. 金融社会工作

金融社会工作是社会工作实践新兴领域，通过完善个体和家庭的金融能力和推动资产积累来改善金融福祉，并进而推动社会工作服务其他目标的实现。本课程主要讲授金融社会工作的发展背景与脉络，从微观、中观和宏观介入服务对象的日常生活各方面的金融服务实务实践，主要范畴为金融福祉部分（如收入、资产、信用、消费、金融保护等）和金融能力方面（如金融服务的可及性、个体金融素养等），以及金融社会工作研究前沿。

六、主要实践性教学环节

1. 形势与政策：1 学分。安排在第一学年至第二学年。

2. 社会实践：1 学分。在第一学年夏季学期安排 1 次社会调查与考察等社会实践活动，时间为 4 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

3. 毕业实习：4 学分，安排在第四学年春季学期。安排在第四学年的春季学期。要求学生到政府、企业、基金会、社会工作机构等组织的社会服务、公益金融、社会治理、员工关怀等社会工作岗位进行实践，毕业实习结束提交实习手册和实习报告，为就业做好准备。

4. 毕业论文（设计）：8 学分，安排在第四学年春季学期，在 8 周内完成毕业论文并进行毕业论文答辩。

七、指导性教学计划进程表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时				
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年	
							秋	春	夏	秋	春
通识教育	思想政治理论	602210011 马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	45	45		3*				
		602220022 中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	3	45	30	15		2+1			
		小计	6	90	75	15	3	3			
		608070010 职业发展规划与管理 Career Planning and Management	1	15	15			1			
		小计	1	15	15			1			
	通识选修课		4	60	60			4			
专业教育	专业学位课	622210270 社会学概论 Introduction to sociology	3	45	45		3*				
		622210340 社会工作概论 Introduction to social work	3	45	45		3*				
		622210460 女性学概论 Introduction to women's studies	3	45	45			3*			
		622210280 人类行为与社会环境 Human behavior and social environment	3	45	45			3*			
		622210330 个案社会工作 Case social work	2	30	30			2*			
		622210350 小组社会工作 Group social work	2	30	30		2*				
		622210370 社区社会工作 Community social work	2	30	30			2*			
		622210440 社会工作实验 Social work experiment	3	45		45				3*	
		622210303 社会调查研究方法 Social investigation and research methods	3	45		45	3*				
		622210240 社会保障概论 Introduction to social security	3	45	45					3*	
		622210292 社会心理学 Social psychology	2	30	30					2*	
		622210400 社会工作政策与法规 Social work policies and regulations	3	45	45						3*
		622210480 金融社会工作 Financial social work	2	30	30			2*			
		622210490 经济社会学 Economic sociology	3	45	45					3*	
		小计	37	555	465	90	11	12		11	3
	开放选修课	632220390 社会福利思想 Social welfare thought	2	30	30					2	
		632220495 高级社会工作实务 Senior social work practice	2	30		30		2			
		632220500 社会工作前沿领域 The frontier of social work	2	30	30		2				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时				
				合计	理论	实践	第一学年			第二学年	
							秋	春	夏	秋	春
	632220430	社会工作理论 Social work theory	2	30	30			2			
	632220505	社会工作督导 Social work supervision	2	30	30			2			
	632220510	质性研究方法 Qualitative research methods	2	30		30	2				
	632220180	心理咨询与治疗 Psychological counseling and therapy	2	30		30	2				
	632220515	统计软件分析与应用 Analysis and application of statistical software	2	30		30				2	
	632220200	人力资源管理 Human resource management	2	30	30						2
	632220275	企业社会责任 Corporate social responsibility	2	30	30		2				
	632220305	组织行为学 Organizational behavior	2	30	30			2			
	632220550	方案设计与评估 Program design and evaluation	2	30	15	15		2			
	632220555	公益项目与募捐 Public welfare projects and donations	2	30	15	15	2				
	632220560	非营利组织财务 Nonprofit finance	2	30	15	15					2
	632220565	公益品牌与营销 Public service branding and marketing	2	30	15	15	2				
	632220665	优抚社会工作 Special Care Social Work	2	30	30			2			
	备选		32	960	640	320	12	12		4	4
	应选		16	480	320	160	6	6		2	2
实践教学	668070010	形势与政策 Situation and Policy	1				√	√		√	
	668070070	社会调查 Social Surveys	1						4周		
	662210031	毕业实习 Graduation Internship	4								8周
	662210041	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	8								8周
	小计		14								
合计			78	1200	935	265	20	26		13	5

注： *为考试课。

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 78 学分方可毕业。
2. 学生第一学年每学期选课最高不超过 25 学分，最低不低于 16 学分，第二学年最高不超过 20 学分，最低不低于 10 学分（春季学期除外）。

3. 建议学生在选择通识选修课和开放选修课时，注意多学科融合。

4. 学生最多应在三年内完成学业。

二级学院院长：



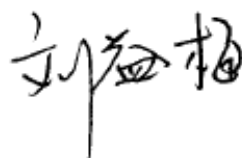
日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：



日期：2022 年 5 月

专业负责人：



日期：2022 年 5 月

2022 级少数民族预科班人才培养方案

为全面贯彻落实党的教育方针和民族政策，促进少数民族预科教育和本科教育的有机融合、有效衔接，进一步提高少数民族预科学生的培养质量，根据教育部办公厅《关于切实做好高校少数民族预科学生自主培养工作的通知》（教民厅函〔2018〕6号）等文件精神，结合学校实际，制定本培养方案。

一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，坚持立德树人，深入推进社会主义核心价值观教育。帮助学生牢固树立“五个认同”“三个离不开”思想，铸牢中华民族共同体意识。提高少数民族预科学生综合素质和能力，引导和促进学生养成良好学习习惯、掌握科学学习方法，培养思想政治素质硬、文化基础知识牢、综合素质高，实践能力强，具备较强的创新精神，德、智、体、美、劳全面发展的合格预科结业生。

二、培养规格

1. 培养学生热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观、价值观。强化对伟大祖国的认同，对中华民族的认同，对中华文化的认同，对中国共产党的认同，对中国特色社会主义的认同。坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，遵纪守法，自觉维护祖国统一和中华民族大团结的良好局面。

2. 着重提高学生的文化基础知识，特别要强化学生对语文、数学、英语等基础学科的学习，使学生能够较为熟练地运用汉语基础知识，具备良好的汉语阅读能力和写作能力，具有良好的数学基础知识；掌握英语基本语法知识及听、说、读、写、译能力。了解计算机原理和技术、熟练操作和运用计算机处理文档等，强化对学生基本技能训练。

3. 具有良好的自主学习能力、分析问题与解决问题的能力，具备创新意识、创造精神和较高的综合素质。

4. 具有健康的体魄、良好的心理素质和较好的审美素养，具有较强的适应能力。

三、学制

预科阶段基本学制为一年。预科阶段最长学习年限为两年（含休学）。学生在规定年限内修完规定课程并通过考核，符合学校规定的德育和体育标准，符合结业要求，准予结业并发放结业证明。

四、教学管理

（一）课程设置原则

按照“突出重点、加强基础、兼顾专业”总体原则，针对少数民族预科教育的特殊性，在对预科学生教育培养上遵循以下具体原则：

1. 德育优先。预科教学必须坚持把德育放在首位。通过教育教学使学生自觉拥护中国共产党领导，拥护社会主义制度，自觉维护祖国统一和民族团结。
2. 夯实基础。重点抓住语文、数学、英语三门基础课程，通过多讲、多读、多练等形式，深化学习内容、培养学生能力、夯实基础知识，为本科学习打下基础。
3. 兼顾专业。在重点强调语文、数学、英语三门课程作为必修课时，为学生开设文化素养课及商业素养类、艺术审美类等对主干课程起辅助作用的选修课程。
4. 增强能力。教学过程中注重培养预科学生的自主学习能力、语言表达能力和逻辑思维能力，使学生在提出问题、分析问题、解决问题等方面能力获得较为系统的训练，帮助预科学生升入本科阶段后，快速适应本科学习。

（二）教学进程表

课程代码		课程名称	学分	总学时	按学期分配周学时		备注
					秋	春	
基础必修	607029010	形势与政策	1		√	√	
	607029030	思想政治理论	3	45		3	理论教学 30 课时 实践教学 15 课时
	602229011(2)	中国文化通论	4	60	2	2	
	602219011(2)	大学语文	12	180	6*	6*	
	602219021(2)	预科数学	12	180	6*	6*	
	603019011(2)	预科英语	10	150	4*	6*	
	603029011(2)	英语视听说	6	90	4	2	
	601019011(2)	计算机基础	6	90	2+1*	2+1*	理论教学 60 课时 实践教学 30 课时
	602219031(2)	体育	2	60	2*	2*	
限定选修	商业素养类		2	30		2	
	艺术审美类		2	30	2		
合 计			60	915	29	32	

备注：*为考试课程。

（三）教学方法

少数民族预科教学要以学生为本，积极创新教育形式和载体，丰富教学内容。

1. 课堂讲授是教学的基本形式。提倡教师采用启发式、讨论式、研讨式等方法开展教学，注重对学生思维方法和大学学习方法的训练。

2. 课外作业是重要的教学环节。教师要明确作业要求，精心设计作业题目，做到及时布置，认真批改，耐心讲解，力求做到少而精，突出重点，突破难点，提高教学质量。

3. 因材施教。预科学生来自不同的少数民族和民族地区，文化教育背景和个性差异较大，对基础知识的掌握程度也不同，应根据学生特点采取不同的教学方式和方法，有针对性的开展教育教学。

4. 少数民族教育实行考核制度。学生必须参加教学计划规定的课程和各种教育教学环节的考核。考核成绩真实、完整记录个人成绩表并归入本人档案。

（四）专业分流

预科结业的学生，根据学校当年公布的少数民族预科生转入计划填报志愿。每位考生可在与自身生源类别对应的招生专业计划中选择填报志愿及愿否调剂。

学校将分生源类别、分文理科，按照“分数优先，遵循志愿”的办法进行专业录取，即按照学生预科期间学习综合成绩（含预科期间所有科目，体育科目须合格）从高到低、依照专业填报顺序录取专业，如填报的专业依次均无法录取，而本人愿意调剂，则调剂录取到计划未满额的专业中。学校向录取学生发放录取通知书，学生持录取通知书办理报到手续。

二级学院院长：



日期：2022 年 5 月

二级学院教学副院长：



日期：2022 年 5 月