

上海商学院校级教学团队 建设任务书

团 队 名 称 信 息 管 理 与 信 息 系 统 教 学 团 队

带 头 人 吴 晓 伟

所在学院(系、部、
中心): 信 息 与 计 算 机 学 院

填 报 日 期 2 0 0 9 - 1 1 - 1 6

填 报 说 明

一、任务书着重填写今后三年在改革教学内容和方法，开发教学资源，促进教学研讨和经验交流，推进教学工作的传、帮、带和老中青相结合，提高中青年教师的教学水平，对教学团队在组织架构、运行机制、监督约束机制进行探索等方面将要开展的工作，不包括立项前团队自行建设的已有成果。

二、任务书一式三份，学校教务处和教学团队各留一份以备督促检查，另一份教学团队所在学院（系、部、中心）留存，作为项目检查验收的依据。其电子版将发布在教务处网站上供各教学团队学习和交流。

一、 团队今后三年的建设目标

(请列出分年度建设计划，能量化的请量化)

(一) 团队结构的发展优化(专业结构、学历层次、梯队建设、运行机制等)

(1) 2010-2011 年教学团队博士新增 2 名(易艳红, 沈群力), 团队博士(博士后)人数达到 5 名, 新增教授 1 名(吴晓伟), 副教授 1 名(马天义), 高职称教师将达到 5 人。

(2) 2012 年新增教授 1 名(毛一梅), 副教授 3 名(易艳红、娜日、胡纬华), 建设期满后, 团队将呈现专业结构合理, 学历层次高, 职称高的优良局面。具体指标如下: 学历结构上博士数量达到 5 人, 职称结构上具有博士学位的教授 2 人, 具有博士学位的副教授 3 人, 具有硕士学位副教授 3 人, 讲师 1 人。

(3) 建立团队考核和运行机制, 考核要求按照市级教学团队指标进行, 以标志性的教学成果, 如教材、实验讲义、市级教学研究项目、市级重点课程、市级精品课程、教学研究论文作为具体考核指标。

(二) 团队水平的提高(教学研究与教学改革、教材及其他教学资源、科研能力及科研转化教学等)

2010 年: (1) 专业方向特色课程《企业竞争情报》、《高级统计分析 SPSS》、《数据库设计与应用》建设工作启动;

(2) 特色教材《数据库原理及应用》、《Flash CS3 实用案例教程》编写启动, 特色讲义《企业竞争情报》编写启动;

(3) 双语课程《数据仓库与数据挖掘》建设启动;

(4) 《数据库原理及应用》、《信息系统分析与设计》申报上海市重点建设课程;

(5) 教学团队网站平台建设启动;

(6) 教学研究核心论文发表 2-3 篇;

- (7) 信管实践教学规划研究;
- (8) 校外实践教学模式研究;
- (9) 教育部人文科研项目“企业人际竞争情报网络建模”开始进行

2011 年: (1) 《数据库原理及应用》、《Web 应用程序开发》、《企业竞争情报》、《商业企业经营与信息管理》、《消费心理学》、《运筹学》实验讲义编写启动

- (2) 特色教材《数据库原理及应用》、《Flash CS3 实用案例教程》出版, 特色讲义《企业竞争情报》编写完成;
- (3) 专业方向特色课程《企业竞争情报》、《高级统计分析 SPSS》、《数据库应用技术》建设完成;
- (4) 《企业竞争情报》申报上海市重点建设课程;
- (5) 发表教学研究论文 1-2 篇;
- (6) 争取申报成功市级教学研究项目一项;
- (7) 教学团队网站建设完成;

2012 年: (1) 《数据库原理及应用》、《Web 应用程序开发》、《企业竞争情报》、《商业企业经营与信息管理》、《消费心理学》、《运筹学》实验讲义编写完成;

- (2) 校外实践教学模式研究结题, 发表教学研究论文 1-2 篇;
- (2) 争取成功申报上海市级精品课程一门;
- (3) 争取申报市级教学研究项目一项;
- (4) 争取申报成功上海市级教学团队;

(三) 教学水平的提高(教授给本科生授课、团队内课程分担情况、教学效果等)

通过三年建设,本专业的专业主干课程和专业选修课程高职称教师授课应达到 70%以上,专业主干课程要有 80%以上建立重点课程(至少学校一级),部分重要的特色方向课程要以学校重点课程要求对课程内容、实验进行内容建设,同时要有完善的实验指导书和实验教学计划,学生对整体专业教学评价要达到 85 分以上。

团队内课程分担情况如下

吴晓伟: 专业主干课程《管理信息系统》、《信息资源管理》

专业选修课程《企业竞争情报》、《信息检索》

毛一梅: 专业主干课程《数据库原理及应用》

专业选修课程《数据库设计与应用》、《管理信息系统案例分析》

沈群力: 专业主干课程《信息系统分析与设计》、《数据库设计与应用》

专业选修课程《面向对象程序设计》、《管理信息系统案例分析》、《信息检索》、《ERP 原理与应用》

马天义: 专业主干课程《数据结构》

专业选修课程《操作系统》

易艳红: 专业主干课程《运筹学》、《管理信息系统》

专业选修课程《商业企业运营与信息管理》、《信息分析与预测》、《企业竞争情报》

龙青云: 专业主干课程《计算机系统与系统软件》、《管理信息系统》

专业选修课程《数据仓库和数据挖掘》、《商业统计软件应用 (SPSS)》、《企业竞争情报》

李智敏: 专业选修课程《计算机多媒体技术》

《WEB 应用开发》

胡纬华: 专业选修课程《企业竞争情报》、《消费心理学》、《商业统计软件应用 (SPSS)》

娜日: 专业选修课程《企业竞争情报》、《商业统计软件应用 (SPSS)》

(四) 团队的影响辐射能力 (教学改革成果应用推广、申报上一级教学团队)

申报上海市教学团队

二、团队建设保障条件和具体措施

教学团队的梯队建设是搞好教学团队建设的关键，以培养、鼓励、改革的思路强化教师队伍建设，坚持走学研产相结合之路，从而形成一支学术水平高，有奉献精神和创新意识的教师队伍。具体措施如下：

1) 落实学校师资培养规划，积极组织团队中青年教师在职攻读博士学位。提高团队人员的综合素质和教学科研水平。

2) 安排团队成员参加校外学术交流会议或专题培训，以丰富理论知识，拓宽视野，了解国内外学科发展的新动态。

3) 每学期组织团队成员开展业务交流活动，实行青年教师听课制度、老中青传帮带制度，定期召开座谈会交流教学体会。选派团队成员参加全国的教学研讨会、骨干教师培训及各类教研培训班，提高教师的教学水平。

4) 积极鼓励团队成员参与企业实践工作，不断提高教师的科研与社会实践能力。

5) 在教学研究方面，结合培养方案、课程结构优化、课程建设，积极组织以团队名义申报教研立项，撰写教研论文，深入研究课堂教学、实践教学和课外活动的有机联系，提升团队成员教研水平，为培养优秀人才奠定基础。

三、经费开支和预算

支出科目	金 额 (万元)	用 途 说 明
1. 进修或参加学术会议	0. 6	培训费, 交通费
2. 版面费	0. 4	
3. 特色教材编写	0. 6	每本书 0. 3 万, 共 2 本
4. 特色讲义编写	0. 4	特色课程《企业竞争情报》讲义
5. 实验指导讲义编写	1. 2	每门课程 0. 2 万, 共 6 门:《数据库原理及应用》、《Web 应用程序开发》、《企业竞争情报》、《连锁企业经营与信息管 理》、《消费心理学》、《运筹学》
6. 方向特色课程建设	1. 8	每门课 0. 6 万, 共 3 门:《企业竞争情报》、 《高级统计分析 SPSS》、《数据库应用技术》
7. 双语课程建设	0. 3	《数据仓库与数据挖掘》双语课程建设
8. 教学团队网站建设	0. 3	
9. 专业实验 教学内容更新规划调研报告	0. 1	
10. 教学研究项目	0. 2	
11. 市级校验项目申报调研	0. 1	

四、项目责任人的责任

团队负责人承诺：**严格按照建设目标保质保量完成**

团队负责人（签章）**吴培伟**

2009年11月23日

团队负责人所在学院（部、中心）意见：

同意

